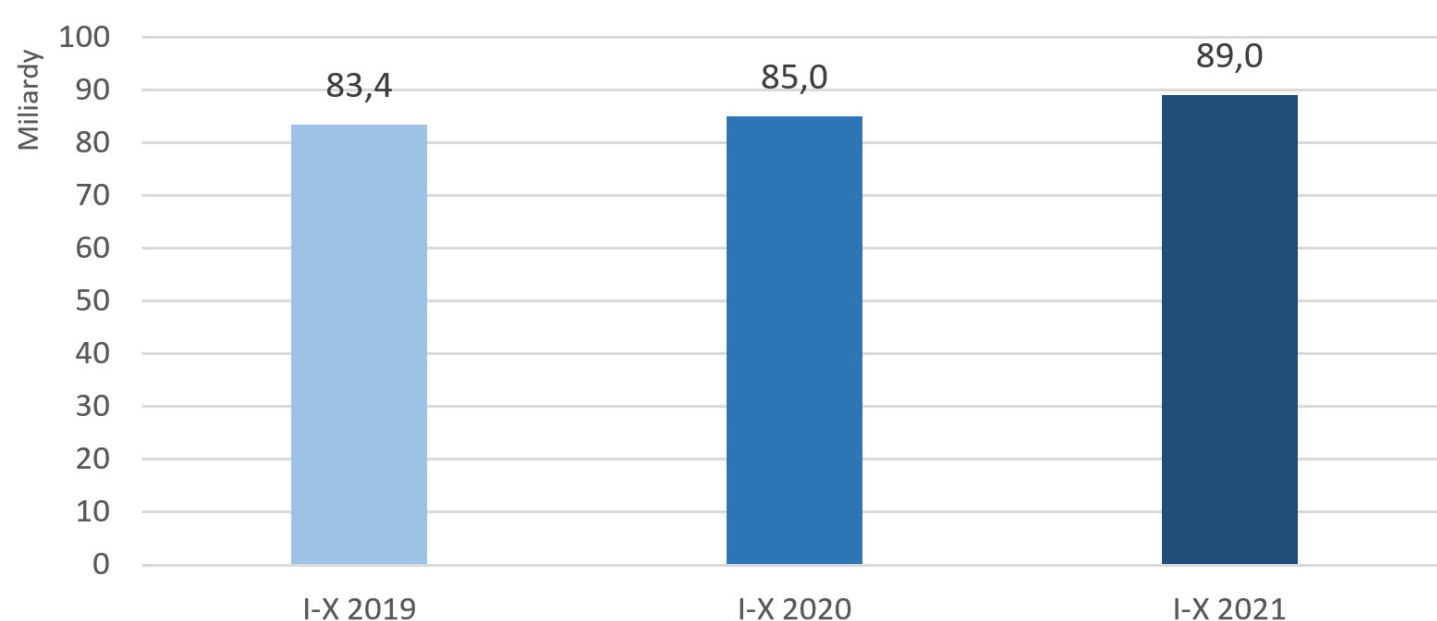


Vývoj inzertních výdajů od roku 2019

V prvních deseti měsících roku 2021 došlo k meziročnímu nárůstu inzerce o 5 %. Po poklesu v I. Q (kdy 2020 nebyl ještě příliš ovlivněn covidem) došlo ve II. Q k výrazné-

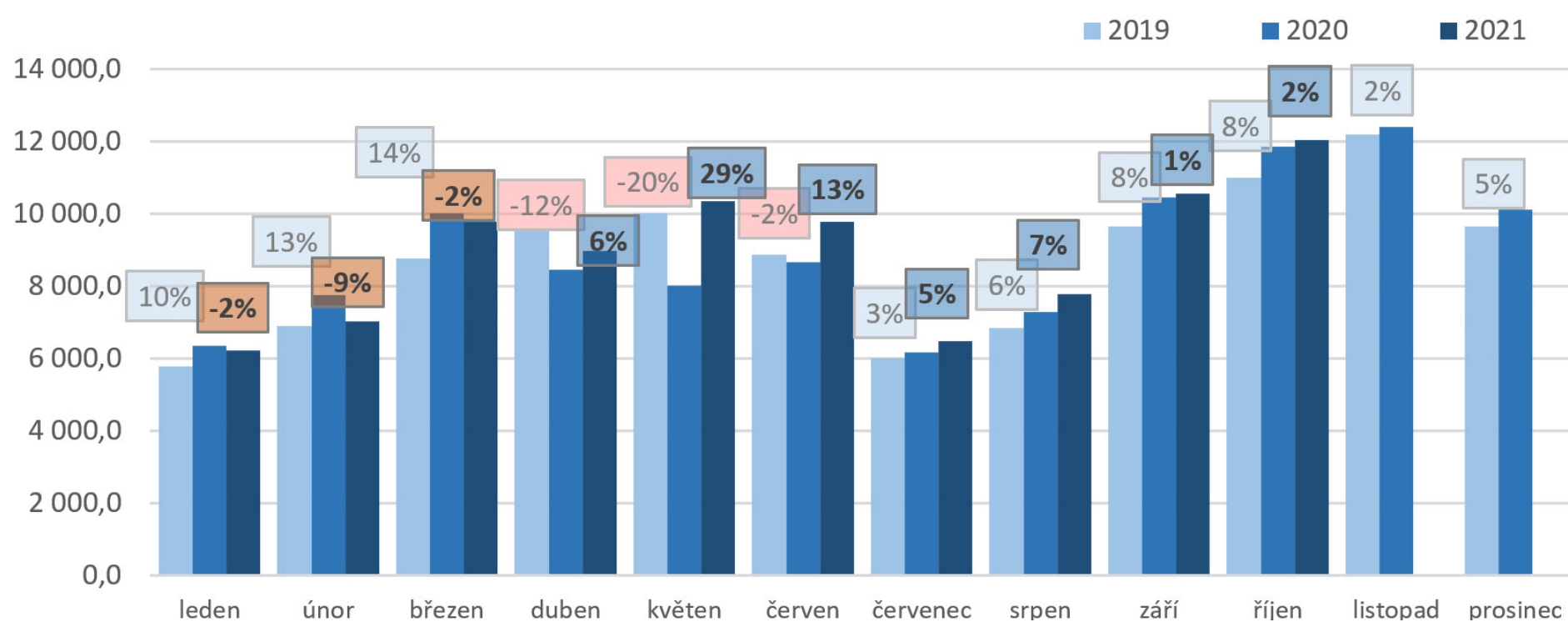
mu oživení (v samotném 2. kvartálu došlo k meziročnímu nárůstu inzerce o 15 %). Třetí kvartál byl ve znamení mírného růstu (+4 %), ten pokračoval i v říjnu.

2019/2020/2021 – I-X celkem



Růst inzertního objemu je tažen především TV a online reklamou.

Vývoj investic po měsících (v mil. Kč)



Pozitivní vliv na mediální výdaje měly kromě otevření ekonomiky i velké sportovní akce (Mistrovství světa v hokeji na přelomu května a června, fotbalové EURO v červnu a červenci a Olympijské hry v červenci a srpnu).

Po zkušenostech z posledních dvou let není příliš pravděpodobné, že by mělo dojít k nějakému zásadnímu propadu spotřeby. I v případě „tvrdého“ lockdownu by došlo spíše jen k odložení spotřeby a její následné realizaci po uvolnění protiepidemických opatření. Problematická je v současnosti spíše nabídková strana a problémy způso-

bené obtížemi globálních dodavatelských řetězců.

Inzerční objemy top segmentů zůstaly na podobné úrovni jako v roce 2020. Většina ostatních segmentů letos rostla – výrazný nárůst oproti I-X 2020 zaznamenaly segmenty Telco, ICT (+28 %), Elektronika (+21 %) a Zdraví (+12 %).

Výjimkou je automotive, který kromě covidu čelí dalším výzvám (jako je nedostatek chipů a tvrdé emisní limity) a také segment Volný čas (součástí jsou cestovní kanceláře), který sice meziročně mírně narostl, ale ani zdaleka nedokázal dorovnat ztrátu z loňského roku.

Vývoj investic (v mil. Kč)



TV potvrdila svůj nárůst z roku 2020, roste i online, i když pomaleji než v předchozím období. Tisk a rozhlas posílily v relativním meziročním srovnání nejvýrazněji, ale stále se

jedná jen o částečnou korekci propadu mezi roky 2019 a 2020. V případě kina a OOH objem inzerce nadále klesá, ale povedlo se zpomalit tempo poklesu.

Zdroj dat: Ad Intel, Nielsen Admosphere, 1.1.2019 – 31.10.2021, brutto, bez vlastní inzerce

NOVINKY Z EMPRESA MEDIA

Vydavatelství chystá další vydání samostatně prodejného speciálu časopisu Týden s názvem Moderní kuchyně.

Číslo vyjde 26.1. v nákladu 10 tisíc výtisků. Týden Speciál Moderní kuchyně je plný nápadů, rad a informací, jak svou kuchyň co nejlépe zařídit a vybavit, jak správně zacházet s potravinami, které i méně zná-

mé suroviny ochutnat a zařadit do svého jídelníčku či jak spárovat lehké jarní menu s dobrým vínem. Najdete tu také výběr těch nejlepších kuchařek na trhu, pohled do kuchyní známých tváří či rozhovory s lidmi, kteří vaření a dobrému jídlu opravdu rozumí.

Toto vše za cenu 60 korun.

Cena 60 Kč / 2,66 €

TÝDEN

Exkluzivní průvodce světem vaření a kulinárních zážitků



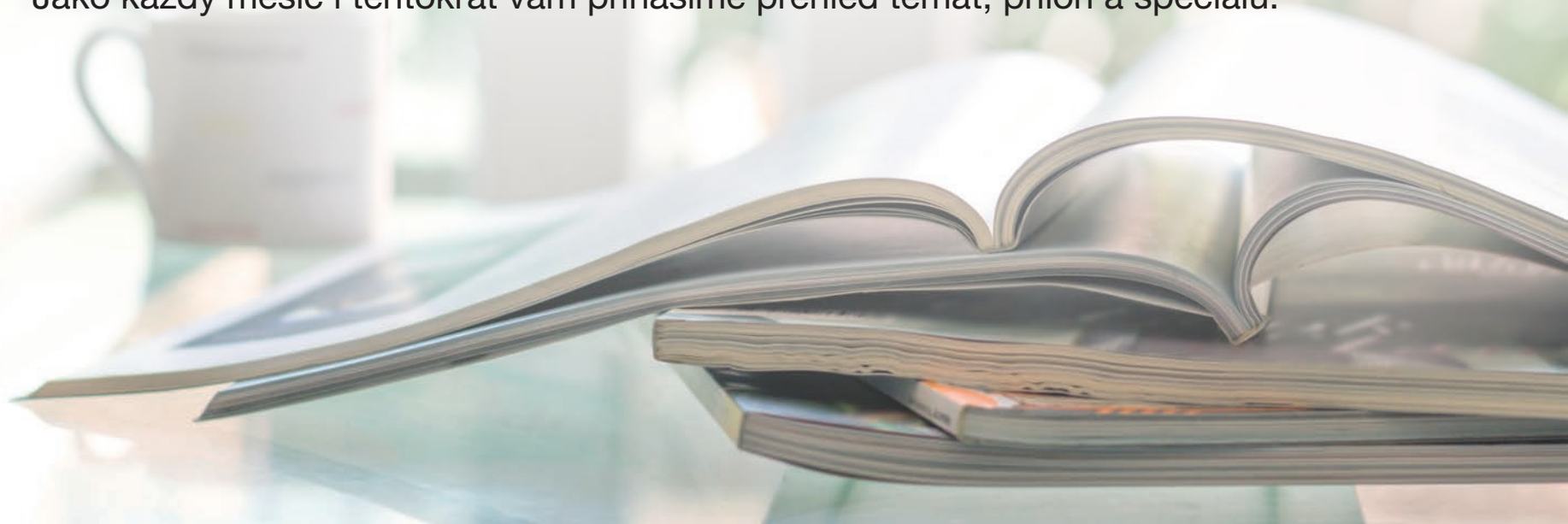
**MODERNÍ
KUCHYNĚ**

Kde a jak vaří slavní?
Lehké jarní menu
Méně známé suroviny
Lahev jako investice

+ ty nejlepší kuchařky

Co nového v titulech

Jako každý měsíc i tentokrát vám přinášíme přehled témat, příloh a speciálů.



DENÍK BYDLENÍ

Téma: Dřevostavby, dřevo v interiéru.

Vychází 03. 03. 2022, uzávěrka 11. 02. 2022.

DENÍK HOBBY

Téma: Zahrada.

Vychází 17. 03. 2022, uzávěrka 25. 02. 2022.

DENÍK PRO ŽENY

Téma: Jaro přichází, načerpejte energii.

Vychází 10. 03. 2022, uzávěrka 18. 02. 2022.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Vitalita a zdravý životní styl.

Vychází 25. 02. 2022, uzávěrka 04. 02. 2022.

ESPRIT

Téma: Móda.

Vychází 02. 03. 2022, uzávěrka 16. 02. 2022.

KONSTRUKCE

Téma: Technologické a speciální konstrukce, Přípravenost studentů technických škol a personální kapacity ve stavebnictví.

Vychází 28. 02. 2022, uzávěrka 11. 02. 2022.

ONA DNES

Téma: Módní trendy jaro/léto. Zdraví — nachlazení.

Vychází 21. 2. 2022, uzávěrka 01. 02. 2022.

Téma: Prevence — jak si správně vybrat zdravotní pojišťovnu (benefity atd.).

Vychází 28. 2. 2022, uzávěrka 14. 02. 2022.

Téma: Zdraví ženy — jarní očista, detox (Den žen 08. 03. 2022).

Vychází 07. 03. 2022, uzávěrka 21. 02. 2022.

Téma: Ženy a auta — jak vybrat nové auto? Tipy pro řidičky.

Vychází 14. 03. 2022, uzávěrka 28. 02. 2022.

PÁTEK LN

Téma: Cestování.

Vychází 04. 03. 2022, uzávěrka 18. 02. 2022.

PŘEKVAPENÍ

Speciál: Velikonoce s křížovkou. Luštitelský speciál se spoustou zajímavých příběhů a hodnotných výher.

Vychází 08. 03. 2022, uzávěrka 23. 02. 2022.

Téma: Zdraví.

Vychází 21. 02. 2022, uzávěrka 02. 02. 2022.

RETAIL NEWS

Téma: Bioprodukty (novinky z veletrhu BioFach 2022). Svět sladkostí a snacků (ISM 2022). Chléb a pečivo. Novinky z veletrhu EuroCIS 2022. Nákupní aplikace. POP a POS: úspěšné realizace a novinky. Balení pečiva. Městská logistika (quick commerce).

Vychází 09. 03. 2022, uzávěrka 28. 02. 2022.

SPECIÁL DNES

Téma: Voda.

Vychází 18. 03. 2022, uzávěrka 28. 02. 2022.

TÉMA

Téma: Klouby.

Vychází 04. 03. 2022, uzávěrka 18. 02. 2022.

TÝDENÍK KVĚTY

Téma: Zdraví.

Vychází 03. 03. 2022, uzávěrka 14. 02. 2022.

VÍKEND DNES

Téma: Zdravý senior.

Vychází 19. 02. 2022, vychází 04. 02. 2022.

Téma: Knižní novinky na jaro.

Vychází 12.3. 2022, uzávěrka 25. 02. 2022.

VLASTA

Speciál: Vlasta Expert I: Přírodní lékárna. Speciál ze série Vlasta Expert (praktické informace k léčivým účinkům bylinek, zaručené tipy tradující se po generace atd.).

Vychází 24. 02. 2022, uzávěrka 08.02. 2022.

Téma: Zdraví.

Vychází 09. 03. 2022, uzávěrka 21. 02. 2022.

