

## Seznam RTB cookieless cílení



**Blížící se konec cookies pro marketingové účely je téma, které rezonuje mediálním prostředím již nějakou dobu. Data třetích stran, na kterých RTB cílení stojí, již nebudou dostupná, což pro přesnost segmentace uživatelů znamená značný problém. Je potřeba se začít na tento fakt připravovat, a tak se na trhu v průběhu letoška začala objevovat celá řada poskytovatelů cookieless dat, nicméně téměř žádný z nich nebyl lokální. To se však ke konci roku začíná měnit.**

Se svým řešením totiž přišel Seznam, který nabízí spolupráci v rámci RTB kampaní poskytováním svého cookieless cílení. Toto cílení se zaměřuje na uživatele, kteří využívají prohlížeče blokující cookies třetích stran. Jedná se přibližně o 30 procent uživatelů, kteří tyto prohlížeče využívají (Safari, Mozilla Firefox či Microsoft Edge), tudíž zdaleka nezanedbatelné množství uživatelů pro oslovení. Zároveň jsou to uživatelé, kterým se cílená reklama doteď zobrazovala ve velmi omezeném množství, a tak se může jednat o velmi

dobrou příležitost pro budování nového portfolia zájemců s potenciálním zájmem o produkt.

Seznam je schopný díky 76 procentům přihlášených uživatelů k emailu segmentovat tyto „své“ uživatele do sociodemografických a behaviorálních profilů. Pro cookieless zacílení jsme tak ve spolupráci se Seznamem schopni využít cílení například na ženu ve věku 25-39 let se zájmem o kosmetiku. Výhodou tohoto řešení je cílení, které konkurence neumí, navýšení zásahu o 30 procent či zásah bonitnějších uživatelů (Safari = Macbook).

Jelikož se jedná o testovací období tohoto procesu tvorby cílení, poskytuje Seznam cookieless segmenty zdarma, což znamená také značnou finanční úlevu v kampaních. Datové cookies segmenty od Seznamu totiž stojí od 8 do cca 35 korun na CPT (cena za tisíc impresí). O výsledcích testování, které nyní na podzim začalo vás budeme rádi v některém z příštích vydání informovat.

# NOVINKY Z EMPRESA MEDIA

Vydavatelství **EMPRESA MEDIA** chystá další vydání samostatně prodejného speciálu časopisu **Týden** s názvem **111 tipů zimní dovolenou**.

Speciál časopisu **Týden** vyjde 30. listopadu v nákladu 10 000 kusů.

Časopis představí nejzajímavější lyžařská střediska u nás, v Rakousku, Itálii či Jižním Tyrolsku. Prozradíme, kam nejraději jezdí celebrity, rozebereme, za jakých podmínek se letos mají spustit vleky, jaká opaření nás čekají a jak se provozovatelé v českých i alpských středis-

cích na očekávanou sezonu chystají. Zeptáme se také zástupců cestovních kanceláří, kam Češi nejraději vyrážejí i jaké záruky při nákupu zájezdů zákazníkům poskytují. Podíváme se, jak správně vybrat běžky i vybavení a oblečení na svah pro děti i dospělé a poradíme, kam vyrazit na tu nejkrásnější hřebenovou túru či výlet na alpských lyžích. Pro milovníky relaxu nebude chybět článek o českých lázních a samozřejmě velký přehled, kam vyrazit za exotikou včetně obsáhlejších článků o Dubaji, Dominikánské republice či Zanzibaru.

**Toto vše za cenu 60 korun.**



# Co nového v titulech

Jako každý měsíc i tentokrát vám přinášíme přehled témat, příloh a speciálů.

## DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA

**Speciál:** Nanotechnologie pomáhá lidem. Nanotechnologie současné doby – aplikace v nej-různějších oborech, především v medicíně, elektronice, v automobilovém, stavebním a textilním průmyslu, a také v kosmetice a produktech pro domácnost. Nanotechnologie z Česka dobývají svět — radíme se mezi světové špičky, české patenty získávají ve světě stále větší věhlas. Vysoce účinné nanoochrany proti koronaviru — jak nám současné technologie pomáhají zvládat šíření infekce, představení efektivních účinků u nejrůznějších výrobků. Příroda je největší nanotechnolog na světě — inspirace tvůrčí silou, která používá nanotechnologie od zrodu života na Zemi.

Vychází 15. 12. 2021, uzávěrka 01. 12. 2021.

**Speciál:** Ročenka 2021. Ročenky firem, měst a regionů, stěžejní události roku 2021. Důležité momenty roku 2021 — život s pandemií, volby, klimatické změny a ohlédnutí za sportovními a kulturními událostmi. Představení zajímavých projektů z nejrůznějších oblastí, např. ze zdravotnictví, školství, z průmyslu, ekologie, dopravy, stavebnictví a z oblasti sociálních služeb.

Zajímavé informace a statistiky, které mapují výsledky práce a zároveň představují úspěchy z vybraných oborů a odvětví.

Vychází 18. 12. 2021, uzávěrka 01. 12. 2021.

## DOMOV

**Téma:** Interiér — obývací pokoje (nábytkové sestavy). Předsíně (vestavěné skříně, botníky, věšáky). Pokoj pro miminko. Posuvné dveře a madla. Elektro — vinotéky. Stavba — nízkoenergetické, pasivní a nulové domy. Střešní krytiny. Vytápění — podlahové, stěnové a stropní vytápění. Finance — změna dodavatelů energií.

Vychází 21. 12. 2021, uzávěrka 01. 12. 2021.

## CHATAŘ CHALUPÁŘ

**Téma:** Vnitřní obklady stěn a stropů. Stavba — kamenné prvky (schody, ostění, šlapáky, interiérové dveře). Dílna — svařování a lepení plastů, řezání kovů. Náradí — pásové a kombinované ruční i stolní brusky na dřevo. Zařizujeme — komody, dveřní kliky, vysavače. Zahrada — stromky pěstované v nádobách, rolety. Zdraví — prostata. Auto — asistenční systémy ve vozidlech.

Vychází 21. 12. 2021, uzávěrka 01. 12. 2021.

## IT SYSTEMS

**Téma:** Chemický průmysl. Farmacie. Stavebnictví. Digitalizace průmyslu chemie a farmacie, využití AI v průmyslu, řízení šaržové výroby. IT pro řízení síťové infrastruktury, BIM — digitalizace stavebnictví, digital twins. IT podpora pracovníků v terénu, kyberbezpečnost, moderní datová centra. Přehled dodavatelů IT řešení pro stavebnictví v ČR. Trendy ICT 2022 — přehled hlavních trendů v oblasti ICT. Komentované průzkumy trhu a názory analytiků. Ohlédnutí za vývojem odvětví IT. Hlavní očekávané události roku 2022. Komentáře lídru trhu k aktuálnímu vývoji ICT. Přehled datových center ČR. Vychází 16. 12. 2021, uzávěrka 02. 12. 2021.

## MAGAZÍN DNES

**Téma:** Ročenka — přehled nejdůležitějších událostí roku. Vychází 30. 12. 2021, uzávěrka 06. 12. 2021.

## METRO

**Téma:** Vysoké školy. Vychází 06. 12. 2021, uzávěrka 01. 12. 2021.  
**Téma:** Hurá na lyže.

Vychází 06. 12. 2021, uzávěrka 02. 12. 2021.  
**Téma:** Sezonní téma — chřipky a imunita. Vychází 07. 12. 2021, uzávěrka 02. 12. 2021.  
**Téma:** Motor. Vychází 10. 12. 2021, uzávěrka 03. 12. 2021.  
**Téma:** Školy. Vychází 13. 12. 2021, uzávěrka 08. 12. 2021.

## ONA DNES

**Téma:** Vánoční kuchařka + dárky last minute. Vychází 20. 12. 2021, uzávěrka 06. 12. 2021.

## SPECIÁL DNES

**Téma:** Co rok dal a vzal — rozhovory, CSR... Vychází 17. 12. 2021, uzávěrka 03. 12. 2021.

## SVĚT HORECA

**Téma:** Fine food. Konzervované výrobky, mražená zelenina a ovoce. Kávovary. Nerezový nábytek. Perlivá vína, sekty. Vychází 16. 12. 2021, uzávěrka 08. 12. 2021.

## VÍKEND DNES

**Téma:** Češi roku 2021. Vychází 18. 12. 2021, uzávěrka 06. 12. 2021.

