

Seznam RTB Brand lift

Kampaně zaměřené na zvýšení povědomí o značce nebo produktu jsou často velice těžko doměřitelné a výzkumy jsou nákladné.

V online prostředí však existuje Brand Lift studie, která měří dopad kampaně na značku/produkt pomocí dotazníku. V praxi to vypadá tak, že se uživatelé dané stránky rozdělí na 2 skupiny – kontrolní a exponovanou. Do kontrolní skupiny spadají uživatelé, které kampaň nezasáhla a do exponované naopak ti, které kampaň zasáhla. Vyhodnocení Brand Liftu pak ukáže, zda se zvýšilo povědomí u exponované části publika či nikoli. Zároveň tím můžeme kontrolovat, jak se daří naplnit hlavní cíle kampaně. Tuto službu již dlouhodobě nabízí velcí světoví hráči jako Facebook, Youtube nebo Google. Nyní se k nim na českém trhu přidal také Seznam.

Seznam RTB Brand Lift se zobrazuje na mobilní bannerové (square) pozici, kdy šablona obsahuje 4-5 variant odpovědí. Tato mobilní pozice dosahuje vysoké vizibility, okolo 70 %. Je možné zobrazit jednu nebo dvě otázky, při čemž lze na konci dotazníku zobrazit banner s poděkováním a možností prokliku na web klienta. Výhodou oproti klasickým výzkumům zaměřeným na zvýšení brand awareness je to, že v rámci výzkumu dostane klient další množství impresí právě díky banneru, který se

zobrazí po zodpovězení otázky. Brand Lift vytočí cca 900 tisíc impresí, přičemž míra odpovědí se pohybuje okolo 0,3-0,6 % v případě první otázky a 20-50 % v případě otázky druhé.

Požadavkem pro uskutečnění RTB Brand Liftu od Seznamu je předcházející kampaň (může být také aktuálně běžící kampaň), která vytočila minimálně 500 tisíc impresí a alespoň polovina z toho musela být odtočena na Seznamu. V kampani se může objevovat libovolná kombinace formátů – videa, branding, bannery, obsahové spolupráce a mohou být kombinovány formáty na více zařízeních (desktop/mobil).

V případě zájmu neváhejte kontaktovat **Pavlu Zahradníčkovou** (pzah@medea.cz) z našeho online oddělení, Médea Interactive.



NOVINKY Z EMPRESA MEDIA

Vydavatelství Empresa Media chystá další vydání samostatně prodejného speciálu časopisu Týden s názvem **Tipy na stavbu a bydlení**.

Speciál vyjde ve středu 27. října 2021 v nákladu 10 000 kusů.

Příloha **Tipy na stavbu a bydlení** je zaměřena na aktuální situaci na trhu s nemovitostmi, jako jsou například re-

kordní ceny domů a bytů nebo zvyšující se hypotéky. Taktéž v ní naleznete vybrané zajímavé projekty, které jsou kladně hodnoceny architekty a dalšími odborníky. Součástí bude rovněž momentální trend energeticky úsporného bydlení a jako bonus představí titul bydlení několika známých tuzemských celebrit – zpěvaček, herců.

Toto vše za cenu 60 korun.

Cena 60 Kč / 2,66 €

TÝDEN

Podrobný průvodce současností a budoucností bydlení

TRENDY BYDLENÍ

Proč nové byty stále zdražují?
Jaké barvy vládnou interiéru?
Je lepší hypotéka, nebo nájem?
Proč jdou chaty na dračku?

Uvnitř: Jak bydlí české celebrity

Co nového v titulech

Jako každý měsíc i tentokrát vám přinášíme přehled témat, příloh a speciálů.

CITY LIFE

Téma: Vánoce.

Vychází 10. 12. 2021, uzávěrka 22. 11. 2021.

DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA

Téma: Energie.

Vychází 08. 11. 2021, uzávěrka 03. 11. 2021.

Téma: Pojištění.

Vychází 15. 11. 2021, uzávěrka 10. 11. 2021.

Téma: Chováme se odpovědně.

Vychází 01. 12. 2021, uzávěrka 12. 11. 2021.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Vánoce. Nápady a dárky pro domácnost. Dekorace. Útulné Vánoce.

Vychází 02. 12. 2021, uzávěrka 12. 11. 2021.

DENÍK PRO ŽENY

Téma: Zimní dovolená a Vánoce na poslední chvíli. Cestování — kam vyrazit na zimní dovolenou. Inspirace — vánoční inspirace pro dárky na poslední chvíli. Krása — slavnostní líčení.

Vychází 09. 12. 2021, uzávěrka 19. 11. 2021.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Pohybové ústrojí. Zdravé klouby. Pohyb — aerobní cvičení pro muže i ženy. Relax — zdravý spánek. Seriál očkování — klíšťová encefalitida.

Vychází 25. 11. 2021, uzávěrka 05. 11. 2021.

DOLCE VITA

Téma: Extravagance, šperky, opulence.

Vychází 02. 12. 2021, uzávěrka 19. 11. 2021.

DOMA DNES

Téma: Adventní speciál.

Vychází 24. 11. 2021, uzávěrka 08. 11. 2021.

DOMOV

Téma: Interiér — vánoční stolování a dekorace. Bytové vůně. Přehlídka Design-blok. Předvánoční úklid. Vysavače. Elektro — trouby. Vánoční pečení. Stavba — stavební sklo v interiéru a exteriéru. Domy z netradičních materiálů. Vytápění — krby bez dřeva.

Vychází 23. 11. 2021, uzávěrka 03. 11. 2021.

ESPRIT LN

Téma: Krása.

Vychází 16. 11. 2021, uzávěrka 01. 11. 2021.

Téma: Vánoce.

Vychází 01. 12. 2021, uzávěrka 15. 11. 2021.

FORBES

Téma: Filantropie a dobro. Tipy na dárky. Auta. Hodinky.

Vychází 02. 12. 2021, uzávěrka 08. 11. 2021.

HN PROČ NE?!

Téma: Vánoční speciál.

Vychází 10. 12. 2021, uzávěrka 19. 11. 2021.

CHATAŘ CHALUPÁŘ

Speciál: Vánoce na chalupě (dekorace, ozdoby, tipy na dárky). Aromalampy. Nádobí s vánočními dekory. Textilní ozdoby. Stavba — schody. Dílna — koupelnová umyvadla. Topidla do dílny. Náradí — jak vybrat vrtačku, aku-systémové náradí. Zařizujeme — rozkládací pohovky, dřevo v koupelně, parní mopy, podlahové myčky, vánoční úklid. Zahrada — zelené střechy, zahradnické nože. Zdraví — co vědět, než se vydáme do fitka. Auto — kupujeme ojetinu (na co si dát pozor). Zvíře — péče o tlapy.

Vychází 23. 11. 2021, uzávěrka 03. 11. 2021.

LIDOVÉ NOVINY

Téma: Povinné ručení a havarijní pojištění.

Vychází 19. 11. 2021, uzávěrka 08. 11. 2021.

MAGAZÍN DNES

Téma: Velký vánoční magazín.

Vychází 02. 12. 2021, uzávěrka 08. 11. 2021.

METRO

Téma: Zimní radovánky.

Vychází 08. 11. 2021, uzávěrka 04. 11. 2021.

Téma: Sezonní téma — chřipky a imunita.

Vychází 09. 11. 2021, uzávěrka 04. 11. 2021.

Téma: Rádce — tip na vánoční dárek.

Vychází 24. 11. 2021, uzávěrka 08. 11. 2021.

Téma: Povinné ručení.

Vychází 26. 11. 2021, uzávěrka 16. 11. 2021.

Téma: Motor — havarijní pojištění.

Vychází 26. 11. 2021, uzávěrka 19. 11. 2021.

Téma: Zdraví ženy.

Vychází 30. 11. 2021, uzávěrka 25. 11. 2021.

ONA DNES

Téma: Zimní cestování.

Vychází 15. 11. 2021, uzávěrka 01. 11. 2021.

Téma: Cukroví 1 + adventní kalendáře.

Vychází 22. 11. 2021, uzávěrka 08. 11. 2021.

Téma: Cukroví 2 + tipy na dárky.

Vychází 29. 11. 2021, uzávěrka 15. 11. 2021.

Téma: Cukroví 3.

Vychází 06. 12. 2021, uzávěrka 22. 11. 2021.

Téma: Cukroví 4.

Vychází 13. 12. 2021, uzávěrka 29. 11. 2021.

PACKAGING

Téma: E-commerce v B2B. Opakovaně použitelné obaly a rekondice. Nápoje a netradiční obaly. Vysledovatelnost.

Vychází 11. 10. 2021, uzávěrka 01. 11. 2021.

PÁTEK LN

Téma: Vánoční příloha.

Vychází 26. 11. 2021, uzávěrka 11. 11. 2021.

PŘEKVAPENÍ

Téma: Vánoční cukroví. Pečení.

Vychází 06. 12. 2021, uzávěrka 10. 11. 2021.

Téma: Vánoční příběhy ke kávičce. Poslední luštitelský speciál letošního roku, nebudou chybět ani vánoční příběhy.

Vychází 07. 12. 2021, uzávěrka 24. 11. 2021.

Téma: Zdraví.

Vychází 13. 12. 2021, uzávěrka 17. 11. 2021.

SPECIÁL DNES

Téma: Lázeňství — Wellness.

Vychází 19. 11. 2021, uzávěrka 05. 11. 2021.

Téma: Finance.

Vychází 03. 12. 2021, uzávěrka 19. 11. 2021.



STAVEBNICTVÍ

Téma: Energetická náročnost staveb. Ocelové konstrukce Hustopeče. Bezpečně spolu.
Vychází 10. 12. 2021, uzávěrka 15. 11. 2021.

SVĚT TEXTILU

Téma: Dětská móda pro jaro a léto 2022.
Módní doplňky — bižuterie, šátky, šály a klobouky. Módní trendy oděvů a obuvi pro jaro 2022. Rekonstrukce prodejen a objektů. Certifikace výrobků a služeb.
Vychází 08. 12. 2021, uzávěrka 19. 11. 2021.

TÉMA

Téma: Vánoční dárky.
Vychází 03. 12. 2021, uzávěrka 12. 11. 2021.

TÝDENÍK ECHO

Téma: Finance.
Vychází 11. 11. 2021, uzávěrka 01. 11. 2021.
Téma: Vánoce.
Vychází 02. 12. 2021, uzávěrka 22. 11. 2021.
Téma: The Best of Echo 2021.
Vychází 14. 12. 2021, uzávěrka 22. 11. 2021.

TÝDENÍK KVĚTY

Téma: Zdraví.
Vychází 02. 12. 2021, uzávěrka 08. 11. 2021.
Téma: Vánoční pečení. Dárky.
Vychází 09. 12. 2021, uzávěrka 15. 11. 2021.

VÍKEND DNES

Téma: Zimní dovolená.
Vychází 13. 11. 2021, uzávěrka 01. 11. 2021.
Téma: Knižní a jiné tipy pod stromeček.
Vychází 04. 12. 2021, uzávěrka 22. 11. 2021.

VLASTA

Téma: Vánoční pečení. Dárky.
Vychází 01. 12. 2021, uzávěrka 03. 11. 2021.
Téma: Zdraví.
Vychází 08. 12. 2021, uzávěrka 10. 11. 2021.

