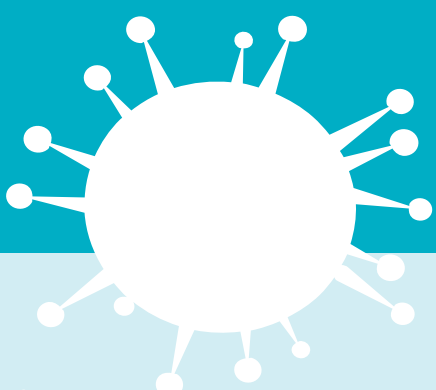




Rok s koronavirem

Pandemie koronaviru ovlivňuje náš život už více než rok a nikdo zatím nedokáže říct, kdy se naše společnost vrátí do normálu. Velkou naději vkládají mnozí do očkování. Jaká je ale ochota Čechů nechat se očkovat? Jak v současné chvíli hodnotí lidé práci české vlády a jak pandemie ovlivnila jejich zdravotní a psychický stav? Na tyto a další otázky odpovídá reprezentativní výzkum společnosti Médea Research provedený v dubnu tohoto roku.

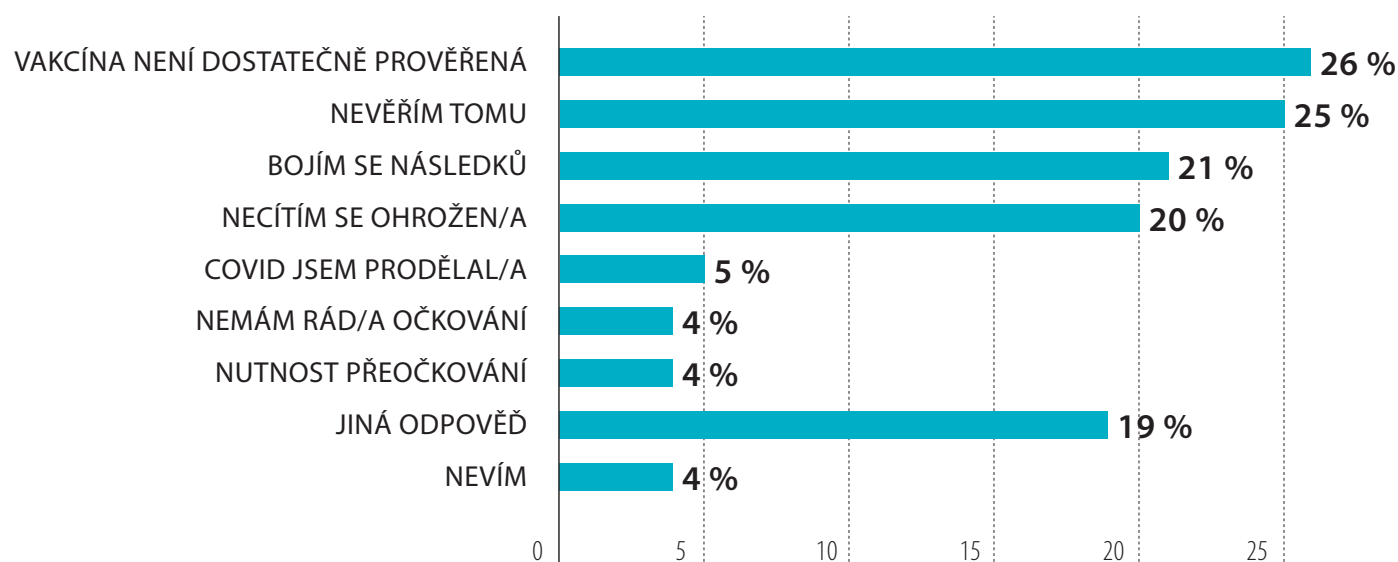
Názor Čechů na očkování

I když zájem lidí o očkování v poslední době stoupá, celkově není zatím příliš vysoký. Jen necelá polovina populace uvádí, že se chce nechat očkovat. Naproti tomu celá čtvrtina české populace očkování přímo odmítá. Nej-

častěji proto, že nedůvěřují jednotlivým vakcínám nebo očkování obecně, případně mají obavy z nežádoucích účinků. Pětina z lidí, kteří se neplánují nechat očkovat, také uvedla, že se necítí být nemocí Covid-19 ohrožena.

Důvody nezájmu o očkování

Podíl z lidí, kteří odmítají očkování



Znění otázky: Z jakého důvodu nebo jakých důvodů nemáte zájem nechat se očkovat?

Respondenti mohli označit více možných odpovědí

Vysoká není ani důvěra v jednotlivé vakcíny. Jednoznačně nejdůvěryhodnější a nejbezpečnější vakcínou je podle obyvatel ČR vakcína firmy Pfizer, které důvěřuje něco málo přes polovinu české populace. Naopak nejhůře hodnocené jsou vakcíny z Číny a ruská vakcína Sputnik V.

V poslední době tolik diskutované ruské vakcíně důvěřuje podle výsledků výzku-

mu jen 17 % české populace. Více než polovina obyvatel naopak uvedla, že pro ně není důvěryhodnou vakcínou. Poměrně velká část lidí má ale také obavy z britské vakcíny firmy AstraZeneca.

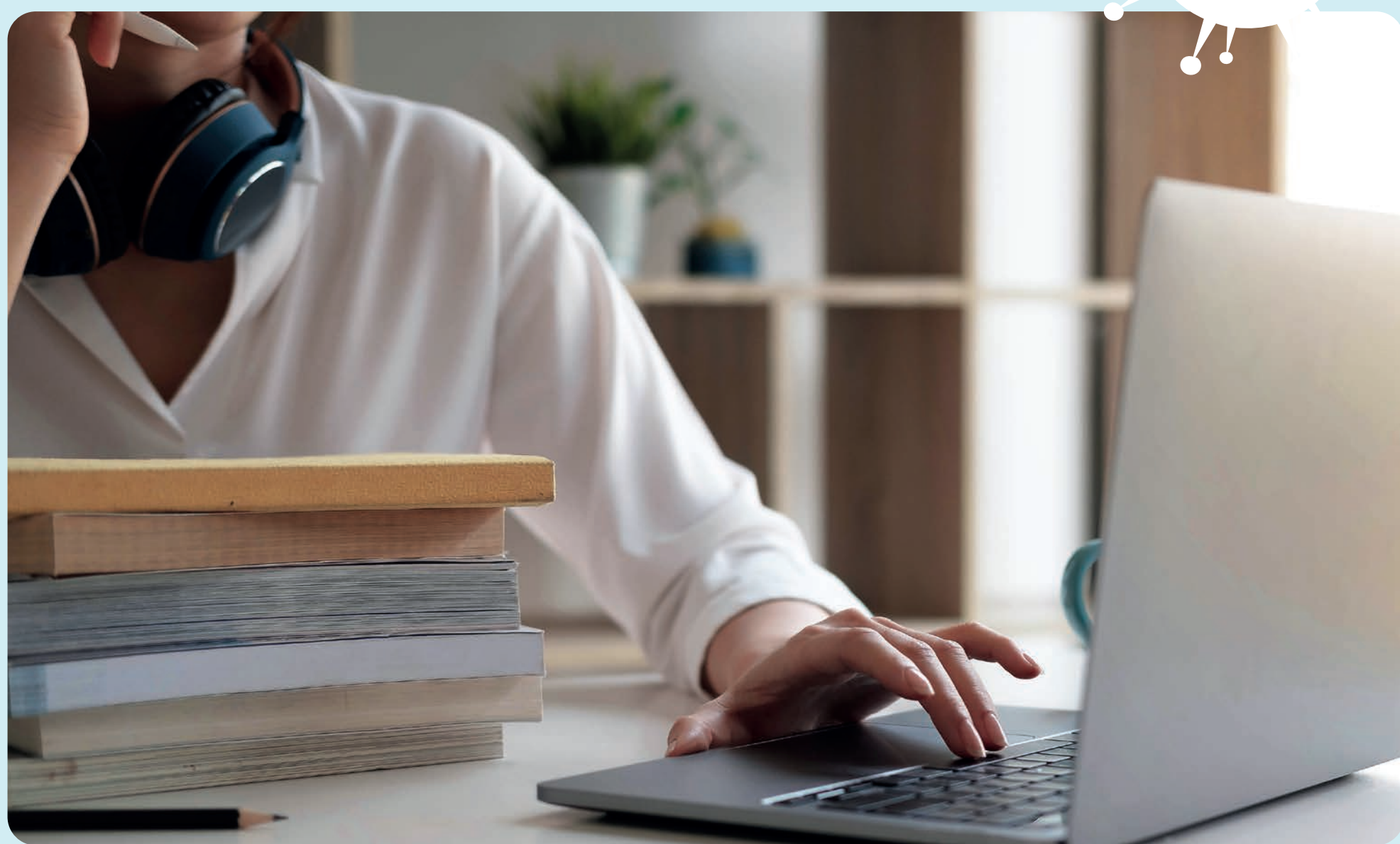


Hodnocení práce vlády

Hodnocení práce české vlády a jejího snažení v boji proti koronaviru se za poslední rok výrazně zhoršilo. Nejvíce nespokojeni jsou lidé s tím, jak vláda komunikuje s veřejností. Špatně také hodnotí připravenost očkovací strategie.

Výrazně hůře než na začátku loňského dubna lidé vnímají také ekonomická opatření na podporu a záchranu hospodářství a smy-

sl nejrůznějších protiepidemických opatření a omezení. Zatímco na konci loňského dubna souhlasila s jednotlivými zavedenými opatřeními více než polovina obyvatel ČR, letos to byla již jen třetina. Stále více lidí také volá po jejich rozvolňování.



Vliv pandemie na život lidí

Nejrůznější uzavírky, práce z domova, nutnost omezení kontaktu mezi lidmi a další opatření samozřejmě ovlivňují náš každodenní život. I když má pandemie koronaviru negativní vliv na finanční situaci českých domácností, zdá se, že ještě výrazněji ovlivňuje fyzickou a psychickou pohodu lidí.

Skoro padesát procent české populace uvádí, že pandemie negativně ovlivňuje jejich psychický stav. S nějakými psychickými problémy se pak častěji potýkají hlavně ženy a mladší lidé, ale také osoby, které byly aktuálními opatřeními přinuceny trávit velkou část času doma bez kontaktu s okolím, tedy zejména studenti a lidé na mateřské nebo rodičovské dovolené.

Pandemie také zásadně ovlivnila naši fyzickou kondici. Dvě pětiny obyvatel ČR uvádí, že se jejich zdravotní stav v posledním roce zhoršil, 38 % Čechů připouští, že v průběhu pandemie přibrali nějaké to kilo na váze a více než čtvrtina lidí si stěžuje také na problémy se spánkem.

Přes všechny problémy, kterými nyní procházíme, hledí ale Češi do budoucna s nadějí. Třetina české populace nemá v aktuální situaci žádné obavy z budoucnosti. Pokud se něčeho bojí, jsou to nejčastěji zdravotní problémy nebo ztráta zaměstnání. Vcelku optimističtí jsou také v otázce konce pandemie. 27 % lidí u nás si myslí, že se návratu do normálu dočkáme už v tomto roce, dalších 31 % populace si myslí, že to bude nejpozději příští rok.

Výzkum provedla agentura Médea Research v období od 15. do 20. dubna 2021 na vzorku 533 respondentů ve věku 18 a více let. Vzorek respondentů byl vybrán tak, aby svým složením odpovídal struktuře celé české populace podle pohlaví, věku, nejvyššího dosaženého vzdělání, velikosti a regionu místa bydliště a výsledky výzkumu jsou tak zobecnitelné na celou českou populaci starší 18 let. Sběr dat probíhal na internetu mezi registrovanými členy Online panelu Médea Research.

NOVINKY Z EMPRESA MEDIA

Vydavatelství chystá již další vydání nového čtrnáctideníku **VIP SVĚT**. Druhé číslo vyjde 14. 06. 2021. Časopis VIP SVĚT je zcela nový společenský čtrnáctideník s dokonale vyladěným poměrem hvězd a témat, která budou dynamickou ženu zajímat. Díky chutně namíchanému koktejlu vám už nic z VIP světa neunikne! Celebrity, články ze společnosti či rozhovory se zajímavými lidmi jsou doplněné o módu, jedinečnou kuchyni, krásu a zdraví, psychologii, vyladěné interiéry, chytré tipy i inspiraci. To vše za skvělou cenu. Vítejte ve VIP světě! Cílovou skupinou jsou ženy ve věku 30 – 59 let. Náklad 50 000 kusů.



Mezi další již avizovanou novinkou je dvouměsíčník s názvem **SEDMIČKA RETRO**. První číslo vyjde 23. 06. 2021 v nákladu 30 000 kusů. Rádi se vrátíte ve vzpomínkách k dobám dávno minulým? Milujete staré filmy a zajímají vás osudy jejich hvězd? Tak právě pro vás tu je nový dvouměsíčník SEDMIČKA RETRO. Najdete v něm životní příběhy velkých i menších hvězd první republiky a zjistíte, jak se tehdy natáčely fil-

my či vznikaly písničky. Zavzpomínáte i na dobu před sametovou revolucí, co v Československu letělo za hudbu a filmy, jak se jedlo, pilo, oblékalo a čeho byl naprostý nedostatek. Osloví vás také historie zajímavých míst a památek naší krásné vlasti či zajímavé příběhy firem. Ponořte se s časopisem SEDMIČKA RETRO do dob, kdy byl svět ještě v pořádku. Cílovou skupinu představují ženy ve věku 39 – 69 let.

Co nového v titulech

Jako každý měsíc i tentokrát vám přinášíme přehled témat, příloh a speciálů.



DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA

Speciální příloha: Dobré pivovary. České pivo — české zlato. Novinky z českého pivovarnictví, pivovary a jejich sortiment, tipy na pivní novinky. Mapa minipivovarů, také tipy na pivní cesty, zajímavosti, exkurze, slavnosti a soutěže. České pivo ve světě — díky technologii výroby a jedinečnosti produktů vyhrává na mezinárodních soutěžích. Vychází 21. 07. 2021, uzávěrka 01. 07. 2021.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Relax na zahradě. Venkovní osvětlení, zastínění, žaluzie, markýza. Zahradní zábava — houpačky, sítě, trampolíny, vaky, hry. Úložné prostory v malých bytech. Vychází 05. 08. 2021, uzávěrka 16. 07. 2021.

DENÍK HOBBY

Téma: Zahradní kutilský speciál. Zimní zahrada. Zadokolky, předokolky, čtyřkolky — typy pohonu: výhody x nevýhody. Vychází 19. 08. 2021, uzávěrka 30. 07. 2021.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Zdravé oči. Péče o zrak. Domácí rádce — suchá pleť, vrásky. Vytvořte si kosmetiku. Seriál očkování — meningokok. Vychází 22. 07. 2021, uzávěrka 02. 07. 2021.

DENÍK ŽENY

Téma: Zpátky do školy (tipy a rady pro výbavu do školy, pomůcky a oblečení). Gourmet — zdravé svačinky. Krása — energie pleti s pomocí antioxidantů. Vychází 12. 08. 2021, uzávěrka 23. 07. 2021.

DOMOV

Téma: Interiér — pokoj pro školáky a studenty. Jídelní stoly a židle. Interiérové barvy na stěny. Vitráže. Elektro — odšťavňovače a sušičky ovoce. Stavba — sanace zdiva. Zelené střechy a zelené fasády. Vytápění — stavba kachlových kamen. Zahrada — drobné zahradní stavby (altánky, pergoly, přístřešky). Čištění odpadních vod. Šedá voda. Vychází 27. 07. 2021, uzávěrka 07. 07. 2021.

FORBES

Téma: Úspěšní čeští sportovci. Žebříček nejlépe placených sportovců. Vychází 05. 08. 2021, uzávěrka 12. 07. 2021.

HN PROČ NE?!

Téma: Krása v pohybu. Vychází 20. 08. 2021, uzávěrka 30. 07. 2021.

CHATAŘ CHALUPÁŘ

Speciál: Betonování (zákl. desek, bazénů, podlah, stropů, dekorativní úpravy povrchu betonu). Stavba — zateplení stavby. Výměna oken. Čištění střech a stěn od mechů a lišejníků. Hospodaření — pojištění domácích spotřebičů. Dílny — jak ošetřit dřevo v koupelně, barvy na kov, vosky na dřevo. Nářadí — propanbutanové opalovačky a svářečky. Zařizujeme — chladničky, obklady v koupelně. Zahradra — vyvětřovací pily. Jahody. Zpracování ovoce (lisy, sušičky, odšťavňovače).
Vychází 27. 07. 2021, uzávěrka 07. 07. 2021.

METRO

Téma: Wimbledon 2021.
Vychází 09. 07. 2021, uzávěrka 05. 07. 2021.
Téma: Školy.
Vychází 12. 07. 2021, uzávěrka 07. 07. 2021.
Téma: Jedeme k moři.
Vychází 12. 07. 2021, uzávěrka 08. 07. 2021.
Téma: Letní OH 2021.
Vychází 23. 07. 2021, uzávěrka 19. 07. 2021.
Téma: Motor.
Vychází 30. 07. 2021, uzávěrka 23. 07. 2021.

PŘEKVAPENÍ

Téma: Zdraví.
Vychází 23. 08. 2021, uzávěrka 28. 07. 2021.

SPECIÁL DNES

Téma: Průmysl.
Vychází 06. 08. 2021, uzávěrka 23. 07. 2021.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Stavby pro školství a sport. Konference ředitelů projektových a investorských společností. Konference BIM Open. Požární bezpečnost staveb.
Vychází 10. 08. 2021, uzávěrka 15. 07. 2021.

SVĚT TEXTILU

Téma: Denní a noční prádlo pro podzim 2021/22. Punčochy a ponožky. Představení firem před veletrhy Styl a KABO. Zdravotní obuv. Kožená galanterie pro podzim a zimu 2021/22. Etikety. Osvětlení prodejen.
Vychází 04. 08. 2021, uzávěrka 19. 07. 2021.

TÉMA

Téma: Vzdělávání — zpátky do školy.
Vychází 20. 08. 2021, uzávěrka 30. 07. 2021.

TÝDENÍK KVĚTY

Téma: Zdraví.
Vychází 05. 08. 2021, uzávěrka 12. 07. 2021.
Téma: Zpátky do školy.
Vychází 19. 08. 2021, uzávěrka 26. 07. 2021.

VLASTA

Téma: Zdraví.
Vychází 11. 08. 2021, uzávěrka 14. 07. 2021.
Téma: Zpátky do školy.
Vychází 18. 08. 2021, uzávěrka 21. 07. 2021.

