



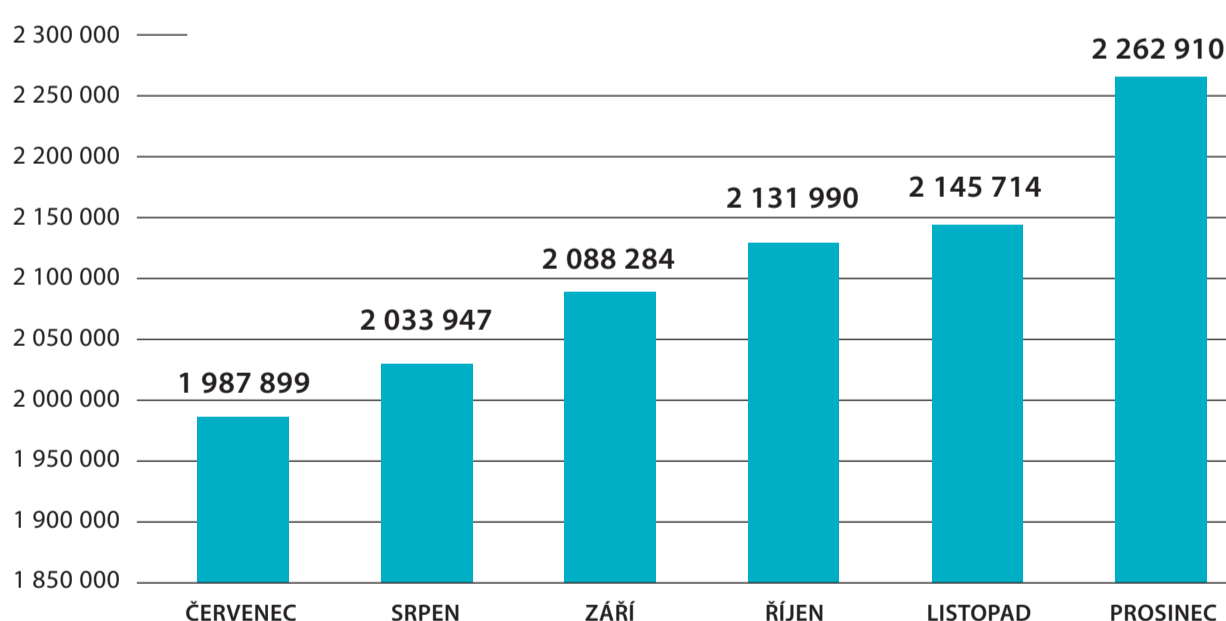
HbbTV v době covidové

V rámci ČR se přechodem na nový televizní signál a s oznámením další vlny počet chytrých televizorů pravidelně zvyšuje. Lidé dávají přednost nákupu nové televize oproti nákupu set top boxů. Dalším jevem je i rozšiřující se infrastruktura internetu mimo velká města. Doba covidová oblíbenost používání této technologie dostala k pokrytí téměř čtvrtiny obyvatel ČR. Dlužno říct, že konzumování médií, převážně těch zpravodajských, zaznamenávají všechna média.

Televize Nova uvádí zásah 2,26 milionů diváků (čísla k prosinci 2020). Při bližším prozkoumání grafu je patrné, že zásah s blížícím se koncem roku, a tím i zavádění mimořádných opatření spojený se špatným počasím, meziměsíčně rostl.

Rostl také koeficient přepočtu zařízení na diváka, který v prosinci vyšplhal na 2,34. To znamená, že se v průměru na jednu televizi dívalo 2,34 diváka.

Unikátní jednotlivci 4+ 2020



Televize Prima v mediálním zastoupení MediaClubu rostoucí tendenci ze svých statistik potvrzuje a udává zásah červeným tlačítkem přes 2,5 milionu lidí. Jen na kanálech televize Prima je pak číslo téměř totožné s Novou - 2,3 milionů diváků. Úspěchem MediaClubu pak je, že v listopadu 2020 se poprvé v historii podařilo zasáhnout přes 1 milion unikátních televizorů. Pro zajímavost se udává, že velikost televizní populace je 8,5mio v cílové skupině 15+. HbbTV tedy využívá již téměř třetina televizní populace. Přitom hlavní smyslem HbbTV je využití televizního archívu.

Divák HbbTV se oproti standardnímu TV divákovi liší. Díky technologiím se uživatel HbbTV vyznačuje ze 66% vyšším vzděláním, je bohatnější (zde je markantní rozdíl oproti TV populaci v socioekonomické klasifikaci A 22,5% vs 11,6%), je mladší a je spíše z velkých měst. To je dáno hlavně díky internetovému pokrytí, kde je kvalita připojení mimo města podstatně horší. Rozdělení na muž x žena je pak zanedbatelné a dá se hovořit o poměru 50:50. Reklamní kampaně se doporučují zaměřit na dražší produkty nebo služby, které se vyznačují jistou exkluzivitou. Například z bankovního sektoru zde zpravidla nefungují drobné půjčky, ale naopak investice.

Co nového v titulech

Jako každý měsíc i tentokrát vám přinášíme přehled témat, příloh a speciálů.



AUTO DNES

Téma: Cestovní pojištění.

Vychází 15. 06. 2021, uzávěrka 31. 05. 2021.

DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA

Téma: Investice. Fondy.

Vychází 10. 05. 2021, uzávěrka 05. 05. 2021.

Téma: Energie.

Vychází 17. 05. 2021, uzávěrka 12. 05. 2021.

Téma: Auto moto.

Vychází 15. 06. 2021, uzávěrka 28. 05. 2021.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Kuchyně a spotřebiče.

Vychází 03. 06. 2021, uzávěrka 14. 05. 2021.

DENÍK HOBBY

Téma: Venkovní kuchyně.

Vychází 17. 06. 2021, uzávěrka 28. 05. 2021.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Zdravé opalování a ochrana před sluncem.

Vychází 27. 05. 2021, uzávěrka 07. 05. 2021.

DENÍK ŽENY

Téma: Plánujeme dovolenou. Dovolena s knihou.

Vychází 10. 06. 2021, uzávěrka 21. 05. 2021.

DOLCE VITA

Téma: Cowork, ulice kanceláře, urbanismus.

Vychází 03. 06. 2021, uzávěrka 21. 05. 2021.

DOMA DNES

Téma: Dřevostavby.

Vychází 09. 06. 2021, uzávěrka 24. 05. 2021.

DOMOV

Téma: Interiér — nábytkový veletrh „Internazionale del mobile“ 2021 — obývací pokoje. Ložnice. Vnitřní a venkovní zastínění oken (žaluzie, rolety, plachty). Elektro — chladničky a mrazničky. Stavba — stavíme z betonu, betonové podlahy. Nová fasáda — zateplení, omítky, nátěry, nástřiky. Vytápění — tepelná čerpadla. Zahrada — grily, krby, udírny, zahradní nábytek a osvětlení. Finance — pojištění bytu, domu před vykradením.

Vychází 25. 05. 2021, uzávěrka 05. 05. 2021.

ESPRIT LN

Téma: Řemeslo a styl.

Vychází 02. 06. 2021, uzávěrka 18. 05. 2021.

Téma: Český úspěch — úspěšní Češi.

Vychází 19. 05. 2021, uzávěrka 03. 05. 2021.

FLEET

Speciál: „Best Practices“ fleetového managementu v období změn.

Vychází 27. 05. 2021, uzávěrka 14. 05. 2021.

Téma: Výběr a zavádění oper. leasingu v podmínkách SME. Vozidla na CNG 2021.

Vychází 10. 06. 2021, uzávěrka 28. 05. 2021.

FORBES

Téma: Nejvlivnější ženy Česka + žebříček.

Vychází 03. 06. 2021, uzávěrka 10. 05. 2021.

HN PROČ NE?!

Téma: Gurmán.

Vychází 18. 06. 2021, uzávěrka 28. 05. 2021.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Speciál — střechy (eternit). Vlákno-cement. Betonové tašky. Plechy. Stavba — klempířské prvky. Střešní plechy. Pásky. Tmely. Vápenné omítky. Venkovní toalety. Koupelny a sprchy v zahradě. Hospodaření — jak reklamovat auto — záruky u aut. Dílny — barvy na dřevo, svařovačky trubek. Náradí — zednické náradí, vodováha, laser. Zařizujeme — elektrické udírny, stínící technika, pánve, noviny v zařízení koupelen. Zahrada — kompostéry, venkovní koberce. Zdraví — štípance a dezinfekce. Auto — přehled Plug-in hybridů na našem trhu. Zvíře — strava pro štěňata a kočata.

Vychází 25. 05. 2021, uzávěrka 05. 05. 2021.

LIDOVÉ NOVINY

Téma: Životní pojištění.

Vychází 14. 05. 2021, uzávěrka 06. 05. 2021.

MAGAZÍN DNES + TV

Téma: MS fotbal.

Vychází 10. 06. 2021, uzávěrka 24. 05. 2021.

METRO

Téma: Rádce — letní dovolená.

Vychází 19. 05. 2021, uzávěrka 03. 05. 2021.

Téma: Životní pojištění.

Vychází 12. 05. 2021, uzávěrka 04. 05. 2021.

Téma: Jedeme na výlet.

Vychází 10. 05. 2021, uzávěrka 05. 05. 2021.

Téma: Školy.

Vychází 10. 05. 2021, uzávěrka 05. 05. 2021.

Téma: Cestovní pojištění.

Vychází 19. 05. 2021, uzávěrka 11. 05. 2021.

Téma: MS v hokeji 2021 + French Open 2021.

Vychází 21. 05. 2021, uzávěrka 17. 05. 2021.

Vychází 25. 05. 2021, uzávěrka 20. 05. 2021.

Téma: Motor.

Vychází 28. 05. 2021, uzávěrka 21. 05. 2021.

Téma: Pojištění majetku.

Vychází 09. 06. 2021, uzávěrka 30. 05. 2021.

MLADÁ FRONTA DNES

Téma: Životní pojištění.

Vychází 11. 05. 2021, uzávěrka 03. 05. 2021.

Téma: Kam po maturitě.

Vychází 31. 05. 2021, uzávěrka 24. 05. 2021.

ONA DNES

Téma: Grilování/kuchařka.

Vychází 24. 05. 2021, uzávěrka 10. 05. 2021.

Téma: Maminka (speciál o dětech a rodičích).

Vychází 07. 06. 2021, uzávěrka 24. 05. 2021.

Téma: Plavkový speciál (trendy v plavkové módě, opalovací krémy, tipy na cestování za sluníčkem).

Vychází 31. 05. 2021, uzávěrka 17. 05. 2021.

PACKAGING

Téma: Veletrhy — Glasstec (15. - 18. 6.). Düsseldorf LogiMAT Stuttgart (22. - 24. 6.) Stuttgart. Hlavní téma — úsporné odnosné obaly (multipack, vychytávky). Jak balit mražené zboží, změny teplotního režimu. Obaly pro fast food hygienicky. Novinky jarních veletrhů. Vychází 21. 06. 2021, uzávěrka 31. 05. 2021.

PÁTEK LN

Téma: Chytrá domácnost.

Vychází 11. 06. 2021, uzávěrka 28. 05. 2021.

PŘEKVAPENÍ

Téma: Grilování.

Vychází 07. 06. 2021, uzávěrka 12. 05. 2021.

Téma: Letní nápoje (koktejly).

Vychází 14. 06. 2021, uzávěrka 19. 05. 2021.

Téma: Zdraví.

Vychází 21. 06. 2021, uzávěrka 26. 05. 2021.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Digitalizace ve stavebnictví. Česká dopravní stavba roku. Městské inženýrství Karlovarsko. Setkání lídrů českého developmentu. Vychází 10. 06. 2021, uzávěrka 15. 05. 2021.

SVĚT HORECA

Téma: Zmrzlina a zmrzlinové stroje. Moderní vybavení kuchyní. Nealko nápoje — voda, džus, kolové nápoje. Vodka.

Vychází 20. 05. 2021, uzávěrka 12. 05. 2021.

SVĚT TEXTILU

Téma: Dětská móda a obuv pro podzim a zimu 2021/22. Trendy — módní trendy oděvů a obuvi pro podzim 2021. Vybavení — ochrana zboží a prodejny. Téma — návrhy interiérů a vybavení prodejen. Zahraniční trh — představujeme německé dodavatele. Vychází 07. 06. 2021, uzávěrka 24. 05. 2021.

TÉMA

Téma: Cestování.

Vychází 04. 06. 2021, uzávěrka 14. 05. 2021.

TÝDEN

Příloha: Finance, investice, bydlení.

Vychází 19. 05. 2021, uzávěrka 03. 05. 2021.

TÝDENÍK ECHO

Téma: Finance.

Vychází 13. 05. 2021, uzávěrka 03. 05. 2021.

Téma: Auta.

Vychází 20. 05. 2021, uzávěrka 10. 05. 2021.

Téma: Rodinné firmy 1.

Vychází 27. 05. 2021, uzávěrka 17. 05. 2021.

Téma: Echo speciál — rozhovory.

Vychází 22. 06. 2021, uzávěrka 30. 05. 2021.

TÝDENÍK KVĚTY

Téma: Cestování. Další pokračování cestovatelského speciálu redakce Květů po krásách České republiky.

Vychází 19. 05. 2021, uzávěrka 04. 05. 2021.

Téma: Grilování. Nápoje. Zmrzliny.

Vychází 27. 05. 2021, uzávěrka 03. 05. 2021.

Téma: Zdraví.

Vychází 03. 06. 2021, uzávěrka 10. 05. 2021.

VÍKEND DNES

Téma: Letní dovolená (moře, hory, kola).

Vychází 22. 05. 2021, uzávěrka 10. 05. 2021.

VLASTA

Téma: Zdraví.

Vychází 09. 06. 2021, uzávěrka 12. 05. 2021.

Informujeme

Společnost **Solootions s.r.o.** u příležitosti oslav prvního roku vysílání nového zpravodajského kanálu **CNN Prima NEWS** připravila speciální magazín s tím nejlepším, nejzajímavějším, ale i nejkontroverznějším ze zpravodajství za posledních dvanáct měsíců. Jedná se o magazín s názvem **PRIMA CNN PRIMA NEWS: Rok první**. Inzertně ho zastupuje **MEDIA CLUB s. r. o.** V magazínu si připomeneme legendární rozhovory, které odhalily nové skutečnosti, ukázaly odlišné pohledy a vyvolaly nespočet reakcí. Vrátime se také k zásadním událostem – k takovým, které se nezapomínají nebo měly dopad na celé Česko. Podíváme se do zákulisí nejen televize, ale i zpravodajského webu, navíc úplně poprvé ukážeme studio z pohledu kameramanů a moderátorů. Představíme devět nejoblíbenějších tváří CNN Prima NEWS v rozhovorech nejen o jejich práci. Titul vyjde v exkluzivním nákladu 3 500 ks dne 3. 5. 2021.

Společnost **Mafra a.s.** od dubna mění svou periodicitu titulu **SPEED**. Z původního měsíčníku se stává dvouměsíčník.

První dvojčíslo vyjde

21. 4. 2021 v nákladu 15 000 ks.

Časopis představuje ikonu životního stylu.

Je srozumitelný, poutavý a psaný s nadhledem. Přináší rychlé, aktuální a přesné informace. Věnuje se výjimečným automobilům a osobnostem. Komunikuje se svými čtenáři. Čtenáře upoutá i moderní grafikou. Cílová skupina: muži ve věku 20–45 let s vyššími až vysokými příjmy.

