



Postoj lidí k médiím a sociálním sítím

V poslední době můžeme stále častěji zaznamenat diskuse, které se týkají pravdivosti informací uveřejněných v médiích a jejich důvěryhodnosti. Těmito otázkami se také zabýval každoroční reprezentativní výzkum společnosti Médea Research realizovaný v lednu letošního roku. Kromě odpovědí na výše uvedené otázky zjišťovali výzkumníci mimo jiné i postoj obyvatel ČR k sociálním sítím a ke sdílení informací na nich.

A co si tedy Češi myslí o pravdivosti informací uveřejněných v médiích? Celých 68 % obyvatel ČR se domnívá, že se v poslední době v médiích objevuje stále více smyšlených nebo nepřesných zpráv a informací. Ve srovnání s loňským rokem je tento podíl o celých 10 p. b. vyšší. S něja-

kou nepřesnou nebo nepravdivou informací se v médiích podle vlastních slov setkalo 81 % české populace, což je o 5 p. b. více než loni – nejčastěji to bylo na sociálních sítích nebo na internetu obecně.

Podobně jako loni uvedlo téměř 70 % obyvatel ČR, že důvěřuje spíše informacím z „tradičních médií“ než informacím uveřejněným na sociálních sítích.

Orientovat se v množství informací uveřejněných v médiích nedělá (podle jejich vlastních slov) problém 40 % obyvatel ČR. Meziročně o 4 p. b. vzrostl podíl obyvatel, kteří se domnívají, že jsou schopni v médiích rozpoznat smyšlenou nebo nepravdivou zprávu nebo informaci – aktuálně činí 58 % české populace.

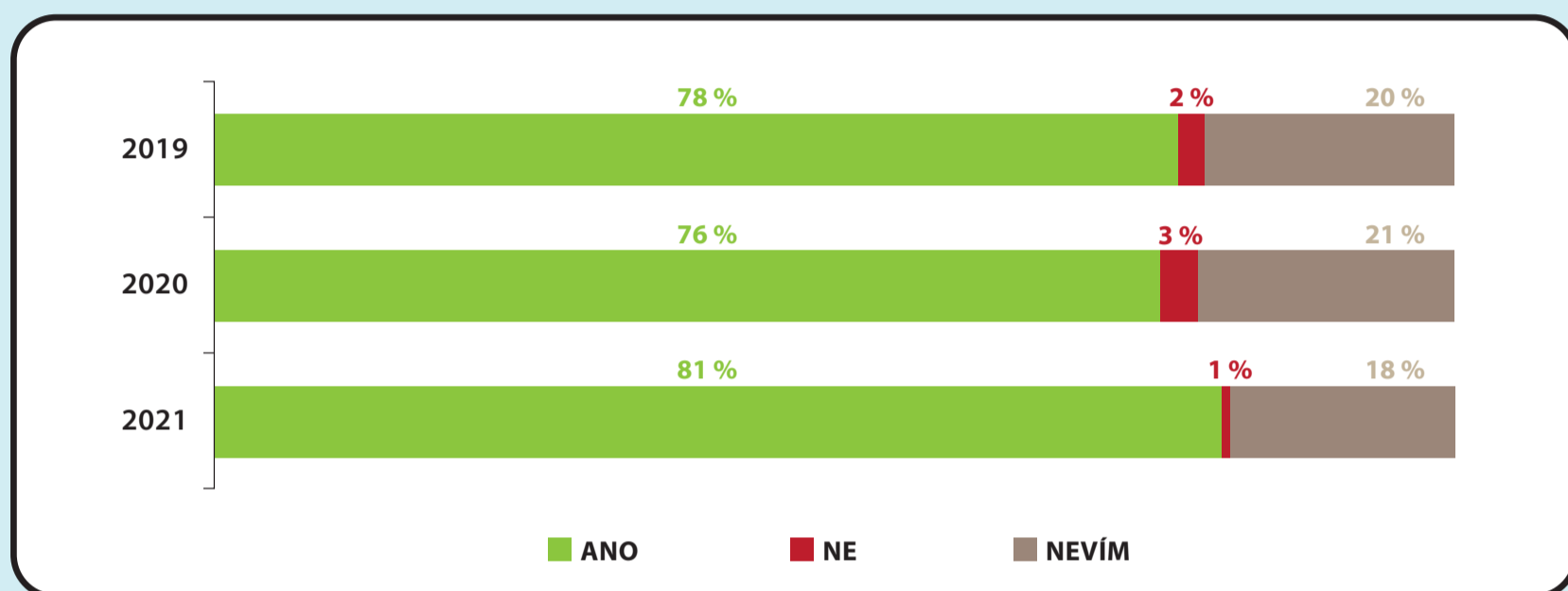
A jak je to se sdílením informací na sociálních sítích? Podíl obyvatel, kteří sdílí na sociálních sítích nějaké informace, ve srovnání s minulým rokem mírně klesl na 34 % české populace. Naopak se zvýšil podíl sdílejících, kteří uvádějí, že si alespoň občas sdílené informace ověřují – uvedlo to 82 % z nich. Ještě před rokem na tuto otázku odpovědělo kladně jen 73 % obyvatel ČR.

Přestože stoupá podíl lidí, kteří si sdílené informace ověřují, uvedlo 41 % z těch, kteří jsou aktivní na sociálních sítích, že se jim již v minulosti někdy stalo, že sdíleli obsah nebo zprávy, které se později ukázaly jako nepravdivé nebo smyšlené.



Setkal/a jste se v médiích s nějakou smyšlenou nebo nepřesnou zprávou či informací?

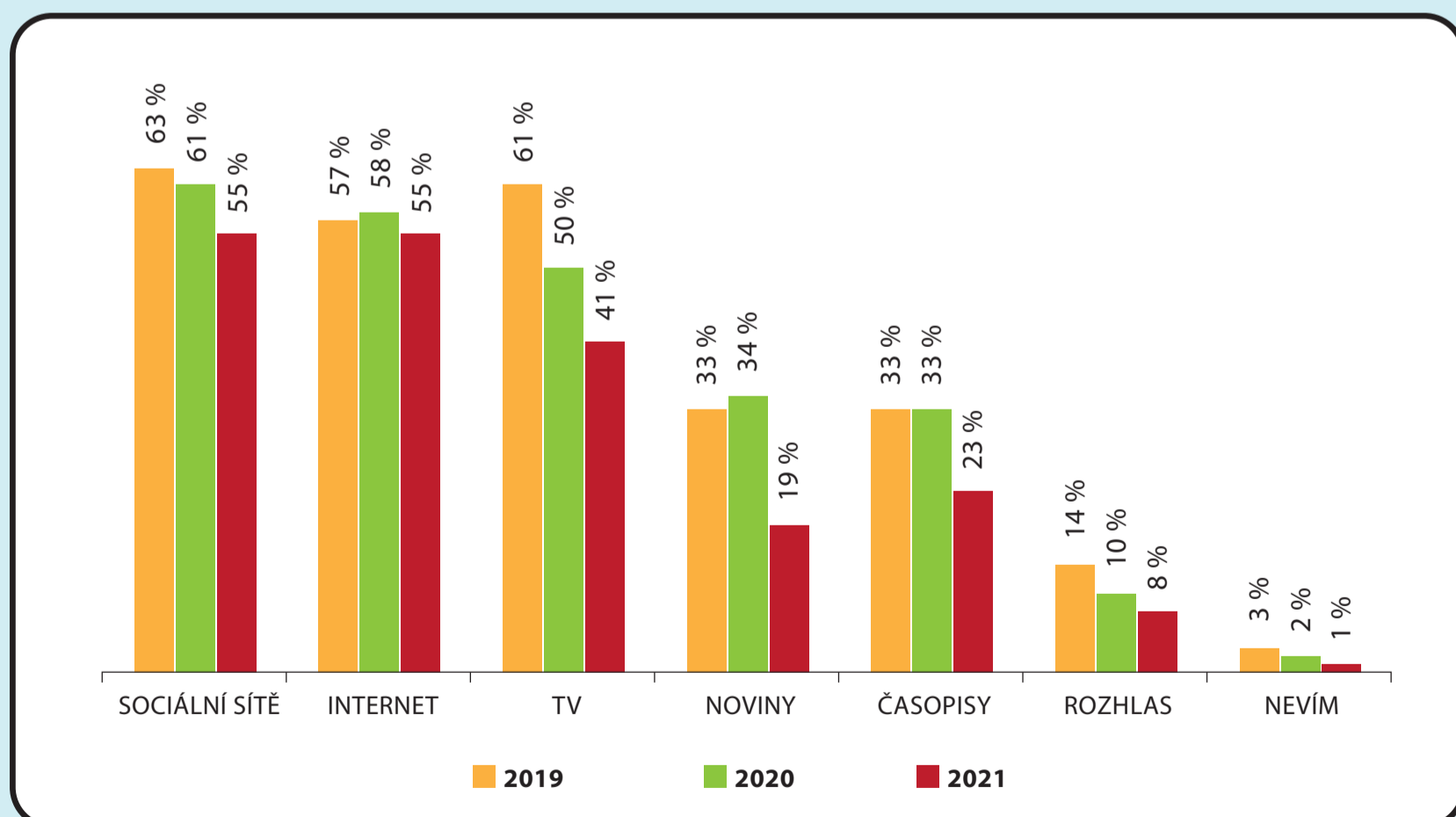
Počet respondentů (2019/2020/2021): N = 510/519/535 respondentů



V jakých médiích jste se s takovou smyšlenou nebo nepřesnou zprávou či informací setkal/a?

Poznámka: Na otázku odpovídali pouze lidé, kteří uvedli, že se v médiích setkali s nějakou nepřesnou zprávou nebo informací.

Počet respondentů (2019/2020/2021): N = 397/396/435 respondentů



Výzkum provedla agentura Médea Research v období od 5. do 8. ledna 2021 na vzorku 535 respondentů ve věku 18 a více let. Vzorek respondentů byl vybrán tak, aby svým složením odpovídal struktuře celé české populace podle pohlaví, věku, nejvyššího dosaženého vzdělání, velikosti a regionu místa bydliště. Výsledky výzkumu jsou tak zobecnitelné na celou českou populaci starší 18 let. Sběr dat probíhal online mezi registrovanými členy Online panelu Médea Research.

Co nového v titulech

Jako každý měsíc i tentokrát vám přinášíme přehled témat, příloh a speciálů.



CITYLIFE

Téma: Fashion číslo.

Vychází 24. 09. 2021, uzávěrka 06. 04. 2021.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Koupelny a relax (interiér/exteriér).

Vychází 06. 05. 2021, uzávěrka 16. 04. 2021.

DENÍK HOBBY

Téma: Staráme se o bazén.

Vychází 22. 04. 2021, uzávěrka 01. 04. 2021.

Téma: Chalupaříme.

Vychází 20. 05. 2021, uzávěrka 30. 04. 2021.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Alergie (lepek, celiakie, prach, pyly, roztoči...).

Vychází 29. 04. 2021, uzávěrka 09. 04. 2021.

DENÍK ŽENY

Téma: Stavební a kosmetický speciál.

Vychází 13. 05. 2021, uzávěrka 23. 04. 2021.

DOLCE VITA

Téma: Ruční práce, ilustrace.

Vychází 06. 05. 2021, uzávěrka 23. 04. 2021.

DOMA DNES

Speciál: Stavba.

Vychází 21. 04. 2021, uzávěrka 12. 04. 2021.

Téma: Balkóny, terasy.

Vychází 05. 05. 2021, uzávěrka 19. 04. 2021.

ERA

Téma: Střechy. Protipožární ochrana. Sklo ve stavebnictví. Energeticky úsporné technologie. Dětská a sportovní hřiště. Hotely.

Vychází 27. 05. 2021, uzávěrka 22. 04. 2021.

ESPRIT LN

Téma: Architektura.

Vychází 05. 05. 2021, uzávěrka 19. 04. 2021.

FORBES

Téma: Rodinné firmy + žebříček.

Vychází 06. 05. 2021, uzávěrka 12. 04. 2021.

HN PROČ NE?!

Téma: Design a architektura.

Vychází 14. 05. 2021, uzávěrka 23. 04. 2021.

KONDICE

Speciál: Jóga s DVD. Další pokračování čtenářsky nejúspěšnějšího speciálu Kondice včetně DVD s jógovými lekcemi od Zuzky Klingerové. Vychází 13. 05. 2021, uzávěrka 29. 04. 2021.

LIDOVÉ NOVINY

Téma: VŠ přijímací zkoušky.
Vychází 20. 04. 2021, uzávěrka 12. 04. 2021.

Téma: Jazykové kurzy.
Vychází 11. 05. 2021, uzávěrka 30. 04. 2021.

MAGAZÍN DNES + TV

Téma: MS hokej.
Vychází 20. 05. 2021, uzávěrka 30. 04. 2021.

METRO

Téma: Školy.
Vychází 12. 04. 2021, uzávěrka 07. 04. 2021.

Téma: Plánujeme výlet.
Vychází 12. 04. 2021, uzávěrka 08. 04. 2021.

Téma: Rádce — zdraví ženy.
Vychází 21. 04. 2021, uzávěrka 06. 04. 2021.

Téma: Zdraví seniorů.
Vychází 27. 04. 2021, uzávěrka 22. 04. 2021.

Téma: Metro motor — havarijní pojištění.
Vychází 30. 04. 2021, uzávěrka 23. 04. 2021.

Téma: Havarijní pojištění.
Vychází 30. 04. 2021, uzávěrka 20. 04. 2021.

Téma: Penze.
Vychází 05. 05. 2021, uzávěrka 25. 04. 2021.

MLADÁ FRONTA DNES

Téma: Přijímačky VŠ a VOŠ.
Vychází 19. 04. 2021, uzávěrka 12. 04. 2021.

ONA DNES

Téma: Kosmetika speciál.
Vychází 26. 04. 2021, uzávěrka 12. 04. 2021.

PÁTEK LN

Téma: Dům, byt, zahrada.
Vychází 16. 04. 2021, uzávěrka 01. 04. 2021.
Téma: Pozvánka do východních Čech.
Vychází 14. 05. 2021, uzávěrka 30. 04. 2021.

PRAKTICKÁ ŽENA

Téma: Děti a ekologie. Pokračování loňského speciálu o udržitelném přístupu, tentokrát se zaměřením na nejmladší část populace.
Vychází 13. 05. 2021, uzávěrka 27. 04. 2021.

PŘEKVAPENÍ

Speciál: Léto s křížovkou. Speciál se spoustou křížovek, soutěží a příběhů s letní tematikou.
Vychází 11. 05. 2021, uzávěrka 27. 04. 2021.

Téma: Májové křížovky pro volný čas. Luštitelský speciál s májovou tematikou a spoustou zajímavého luštění o hodnotné ceny.
Vychází 11. 05. 2021, uzávěrka 27. 04. 2021.

Téma: Zdraví — opalování.
Vychází 24. 05. 2021, uzávěrka 28. 04. 2021.

SPECIÁL DNES

Téma: Česko se hýbe — sport a turistika.
Vychází 07. 05. 2021, uzávěrka 22. 04. 2021.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Revitalizace měst. Konference BIM ve stavebnictví. Mezinárodní konference Výzkumného ústavu stavebních hmot Brno. Ženy ve stavebnictví.
Vychází 11. 05. 2021, uzávěrka 15. 04. 2021.

TÉMA

Téma: Trvalá udržitelnost.
Vychází 14. 05. 2021, uzávěrka 23. 04. 2021.

TÝDEN

Téma: Trendy bydlení.
Vychází 28. 04. 2021, uzávěrka 13. 04. 2021.

TÝDENÍK ECHO

Téma: Tipy na cestování.
Vychází 22. 04. 2021, uzávěrka 12. 04. 2021.
Téma: Chytrá domácnost.
Vychází 29. 04. 2021, uzávěrka 19. 04. 2021.
Téma: Knihy.
Vychází 06. 05. 2021, uzávěrka 26. 04. 2021.

TÝDENÍK KVĚTY

Téma: Zdraví.
Vychází 06. 05. 2021, uzávěrka 12. 04. 2021.

VÍKEND DNES

Téma: Turistika a vybavení do přírody.
Vychází 17. 04. 2021, uzávěrka 01. 04. 2021.

VLASTA

Speciál: Anti Age. Šesté pokračování lifestyleového speciálu pro zralé ženy, na jehož stránkách renomovaní odborníci radí, jak se cítit a vypadat lépe.
Vychází 06. 05. 2021, uzávěrka 20. 04. 2021.
Téma: Zdraví.
Vychází 12. 05. 2021, uzávěrka 14. 04. 2021.
Téma: Grilování. Nápoje. Zmrzliny.
Vychází 26. 05. 2021, uzávěrka 28. 04. 2021.

