

2021

loading...

Jaký bude rok 2021 podle názoru obyvatel ČR?

Máme za sebou mírně řečeno tak trochu zvláštní rok 2020. Mohlo by se zdát, že po této zkušenosti budeme od toho právě načatého očekávat jen to nejhorší. Není to tak ale úplně pravda! I když s aktuální situací, zejména na politické scéně a stavem ekonomiky nejsou naši spoluobčané příliš spokojeni, vcelku pozitivně hodnotí svůj osobní život a od následujícího roku očekávají zlepšení hlavně v partnerských vztazích. Vyplývá to z každoročního výzkumu, který jako vždy na začátku ledna uskutečnila agentura Médea Research.

Hodnocení aktuální situace

Aktuální situaci hodnotí lidé o poznání hůře než v loňském roce. Zatímco loni byla s aktuální situací u nás alespoň částečně spokojena více než polovina občanů, letos to bylo jen 15 % české populace.

Nejhůře se podle názoru obyvatel aktuální situace podepsala na zhoršení naší ekonomiky. Její kondici aktuálně hodnotí kladně jen 15 % obyvatel ČR, zatímco loni to byla více než polovina. Významně se zhoršilo také vnímání politické situace u nás. Tradičně velmi špatné je hodnocení situace v oblasti míry korupce a vůbec nejhůře nyní lidé hodnotí celkovou náladu ve společnosti, kterou označila za dobrou jen 4 % české populace.

Svůj osobní život hodnotí lidé, možná trochu překvapivě, podobně jako v loňském roce. Se svou situací ohledně bydlení je aktuálně spokojeno 74 % obyvatel a vlastní partnerské vztahy považuje za dobré 64 % české populace. Přibližně polovina z nás pak kladně hodnotí také finanční situaci ve vlastní domácnosti i situaci v zaměstnání. A co nás podle názoru lidí čeká v roce 2021? V kterých oblastech bude podle nich situace lepší než loni a v kterých naopak?

Obavy z dalšího zhoršení ekonomické situace

Tradičně jsou lidé u nás velmi skeptičtí v otázce zlepšení míry korupce, její snížení očekávají v roce 2021 jen 3 % české populace. Negativní očekávání mají lidé spojena také s vývojem situace na české politické scéně a vůbec největší obavy mají nyní lidé o vývoj české ekonomiky. V této chvíli se dokonce 57 % české populace domnívá, že ekonomická situace u nás se v tomto roce zhorší.

Lepší než loni jsou naopak očekávání spojená s vývojem celkové nálady ve společnosti. Více než 1/4 české populace si myslí, že se nálada ve společnosti v tomto rocelepší.

Pandemii navzdory

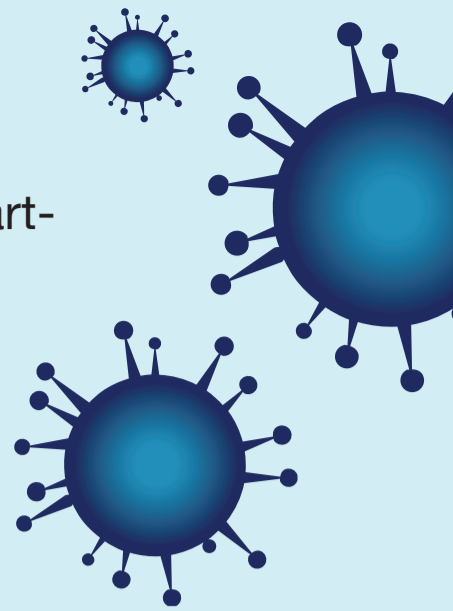
Přes všechny zvláštnosti minulého roku máme očekávání vývoje v osobním životě podobné jako v lednu 2020. Zlepšení situace v zaměstnání v nadcházejícím roce očekává 27 % české populace, což je přibližně stejný podíl jako před rokem. Stejně jako loni, je 31 % obyvatel ČR přesvědčeno, že v právě načatém roce selepší jejich situace ohledně bydlení a ve zlepšení finanční situace v domácnosti věří 33 % obyvatel ČR, což je jen o 3 p. b. menší podíl než loni.

Naopak – pandemie a s ní spojená opatření nás možná paradoxně také trochu více

sblížila. Podle výsledků výzkumu aktuálně věří ve zlepšení svého vztahu s partnerem nebo partnerkou v následujícím roce 41 % české populace, což je o 5 p. b. více než na začátku loňského roku.

Z porovnání výsledků výzkumu vyplynulo, že loňský rok negativně ovlivnil zejména očekávání lidí v oblasti vývoje ekonomiky a situace na politické scéně. Pozitivní naopak je, že svůj osobní život a jeho další vývoj hodnotí lidé vesměs podobně jako na začátku loňského roku, což je vzhledem k okolnostem dobrá zpráva. Dalším pozitivem, které můžeme již tradičně najít ve výsledcích výzkumu, je fakt, že výrazně lepší očekávání budoucího vývoje u nás má zejména naše nejmladší generace. Doufejme, že se její očekávání naplní a ten začínající rok 2021 bude výrazně lepší než rok minulý.

Výzkum provedla agentura Médea Research v období od 5. do 8. ledna 2021 na vzorku 535 respondentů ve věku 18 a více let. Vzorek respondentů byl vybrán tak, aby svým složením odpovídal struktuře celé české populace podle pohlaví, věku, nejvyššího dosaženého vzdělání, velikosti a regionu místa bydliště a výsledky výzkumu jsou tak zobecnitelné na celou českou populaci starší 18 let. Sběr dat probíhal online mezi registrovanými členy Online panelu Médea Research.



Co nového v titulech

Jako každý měsíc i tentokrát vám přinášíme přehled témat, příloh a speciálů.



AUTO DNES

Téma: Financování auta.

Vychází 13. 04. 2021, uzávěrka 25. 03. 2021.

Téma: Povinné ručení a havarijní pojištění.

Vychází 30. 03. 2021, uzávěrka 15. 03. 2021.

BYDLENÍ MEZI PANELY

Téma: Návštěva v zrekonstruovaném panelovém bytě. Koupelna — totální rekonstrukce. Kuchyně — pojezdy, kování, drátěné programy, doplňky. Proměny bytu — ukázky a vizualizace nového bytu pod dohledem bytového architekta. Matrace — zdravé spaní. Zasklívací systémy — úprava balkonů a lodžii. Řešení výtahů v panelových domech. Revitalizace bytového fondu — výtahy, zateplovací systémy a střechy. Hobby — úprava dřevěných povrchů. Podlahy. Dveře. Okna. Zasklívací systémy. Galerie — návštěva v ateliéru významného výtvarného umělce. Letem světem — reportáž z cest. Další typy bydlení. Příloha Reality a finance — hypotéky, půjčky, stavební spoření úvěry, pojišťovací produkty Vychází 22. 04. 2021, uzávěrka 16. 03. 2021.

CITY LIFE

Téma: Fashion číslo.

Vychází 26. 03. 2021, uzávěrka 08. 03. 2021.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Stavíme dům. Financování stavby.

Vychází 08. 04. 2021, uzávěrka 19. 03. 2021.

DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA

Téma: Auto moto.

Vychází 17. 03. 2021, uzávěrka 01. 03. 2021.

Téma: Energie.

Vychází 22. 03. 2021, uzávěrka 15. 03. 2021.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Vitalita a zdravý životní styl.

Vychází 25. 03. 2021, uzávěrka 05. 03. 2021.

DENÍK ŽENY

Téma: Hubneme do plavek.

Vychází 15. 04. 2021, uzávěrka 26. 03. 2021

DOLCE VITA

Téma: Slovenský design & další sousedé.

Vychází 08. 04. 2021, uzávěrka 26. 03. 2021.

DOMA DNES

Téma: Zahradní technika.

Vychází 24. 03. 2021, uzávěrka 08. 03. 2021.

Téma: Velikonoční speciál.

Vychází 31. 03. 2021, uzávěrka 15. 03. 2021.

DOMOV

Téma: Interiér — kuchyňská nábytek a úložné systémy. Dřezy a baterie. Drtiče odpadu. Jarní úklid. Vysavače. Obklady a dlažby. Elektro — myčka nádobí. Stavba — cihlový dům, fasádní obklady, odvětráváme fasády, garážová vrata. Vytápění — ohřev vody, solární panely. Zahrada — zahradní bazény a terasy. Nátěry na dřevo a kov. Finance — investice do starožitnictví. Vychází 23. 03. 2021, uzávěrka 03. 03. 2021.

Téma: Interiér — sanitární keramika a baterie. Nápojové a dekorativní sklo. Interiérové dveře. Inteligentní řízení bytu, domu. Elektro — klimatizační jednotky. Stavba — rekonstrukce rodinného domu — okna, střechy (těžké a lehké krytiny). Hydroizolace. Boj s plísněmi. Vytápění — teplovodní vytápění. Zahrada — technika na údržbu zahrady. Finance — koupě pozemku. Vychází 20. 04. 2021, uzávěrka 31. 03. 2021.

ERA

Téma: Podlahoviny. Výplně otvorů a kování. Inteligentní dům. Stínící technika. Úprava venkovních ploch a teras. Zdravé bydlení. Vychází 22. 04. 2021, uzávěrka 16. 03. 2021.

ESPRIT LN

Téma: Umění — známí výtvarníci a galeristé. Vychází 17. 03. 2021, uzávěrka 01. 03. 2021.

Téma: Lepší život — jídlo, cestování, nové technologie. Vychází 07. 04. 2021, uzávěrka 22. 03. 2021.

FORBES

Speciál: Nejbohatší lidé světa. Vychází 22. 04. 2021, uzávěrka 29. 03. 2021.
Téma: Podnikatel roku. Forbes Royal. Vychází 08. 04. 2021, uzávěrka 15. 03. 2021.

HN PROČ NE?!

Téma: Muži. Vychází 16. 04. 2021, uzávěrka 26. 03. 2021.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Speciál — kuchyně na chalupě (nábytek). Spotřebiče. Baterie. Dřezy. Obklad. Stavba — střecha (pálené a betonové krytiny). Dílna — barvy. Nářadí — nůžky na plech, lexá, stolní řezačky. Zařizujeme — obklady v kuchyni. Elektrospotřebiče v retro stylu. Zahrada — prodlužovací kabely pro venkovní použití. Zahradní domky. Sazení zeleniny. Zdraví — péče o pokožku. Auto — kontrola vozidla před jízdou. Vychází 30. 03. 2021, uzávěrka 10. 03. 2021.

LIDOVÉ NOVINY

Téma: Absolventi. Vychází 16. 03. 2021, uzávěrka 08. 03. 2021.
Téma: Povinné ručení a havarijní pojištění. Vychází 09. 04. 2021, uzávěrka 29. 03. 2021.

METRO

Téma: Plánujeme dovolenou. Vychází 15. 03. 2021, uzávěrka 11. 03. 2021.
Téma: Vysoké školy. Vychází 15. 03. 2021, uzávěrka 10. 03. 2021.
Téma: Metro motor — povinné ručení. Vychází 26. 03. 2021, uzávěrka 19. 03. 2021.
Téma: Povinné ručení. Vychází 26. 03. 2021, uzávěrka 16. 03. 2021.
Téma: Alergie a imunita. Vychází 30. 03. 2021, uzávěrka 25. 03. 2021.

MLADÁ FRONTA DNES

Téma: Absolventi. Vychází 18. 03. 2021, uzávěrka 10. 03. 2021.

ONA DNES

Téma: Zelené číslo (kosmetika, jídlo, móda, bio, atd.). Vychází 22. 03. 2021, uzávěrka 08. 03. 2021.
Téma: Velikonoční kuchařka. Vychází 29. 03. 2021, uzávěrka 15. 03. 2021.
Téma: Hubneme do plavek. Vychází 06. 04. 2021, uzávěrka 22. 03. 2021.

PACKAGING

Téma: Veletrhy — Hannover Messe (12. - 16.4.) Hannover, Drupa (20. - 28. 4.) Düsseldorf Emba-xprint (27. - 30. 4) Brno Reklama, Polygraf, Obaly (11. - 13. 5) Praha. Hlavní téma —technologie pro potisk obalů. Trendy v zušlechťování obalů, luxus, bonusy. Inspekce a kontrolní systémy, bezpečnost především. Etikety a jejich přidaná hodnota. Robotizace a automatizace.
Vychází 06. 04. 2021, uzávěrka 15. 03. 2021.

PÁTEK LN

Téma: Velikonoce.
Vychází 26. 03. 2021, uzávěrka 12. 03. 2021.

PŘEKVAPENÍ

Téma: Velikonoce.
Vychází 29. 03. 2021, závěrka 03. 03. 2021.
Téma: Křížovky pro krásu a zdraví. Luštitelský speciál se zajímavými příběhy ze života, tentokrát zaměřením na zdraví a krásu.
Vychází 13. 04. 2021, uzávěrka 30. 03. 2021.
Téma: Zdraví.
Vychází 24. 04. 2021, uzávěrka 31. 03. 2021.

SPECIÁL DNES

Téma: Voda.
Vychází 19. 03. 2021, uzávěrka 05. 03. 2021.
Téma: Regionální firma roku.
Vychází 16. 04. 2021, uzávěrka 29. 03. 2021.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Realizace staveb. Setkání lídrů českého stavebnictví. Studentská soutěž HALA ROKU Akademik na FSV ČVUT v Praze.
Vychází 09. 04. 2021, uzávěrka 15. 03. 2021.

TÉMA

Téma: Outdoor.
Vychází 26. 03. 2021, uzávěrka 05. 03. 2021.
Téma: Pivovary.
Vychází 16. 04. 2021, uzávěrka 26. 03. 2021.

TYDENÍK ECHO

Téma: Auto — čistá mobilita.
Vychází 25. 03. 2021, uzávěrka 15. 03. 2021.
Téma: Bydlení.
Vychází 01. 04. 2021, uzávěrka 22. 03. 2021.

TÝDENÍK KVĚTY

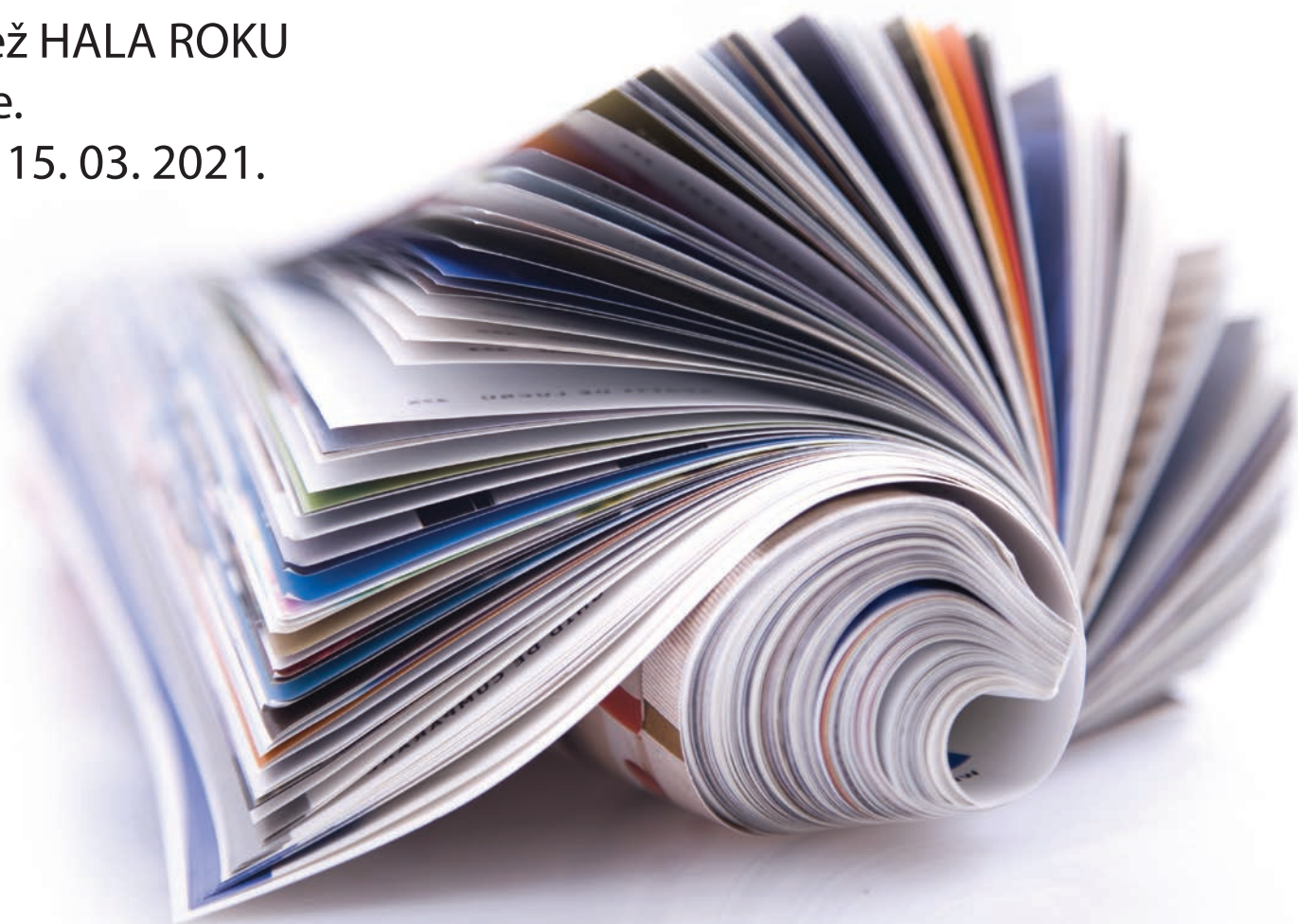
Téma: Velikonoce.
Vychází 01. 04. 2021, uzávěrka 08. 03. 2021.
Téma: Zdraví.
Vychází 08. 04. 2021, uzávěrka 15. 03. 2021.

VÍKEND DNES

Téma: Knižní noviny na jaro.
Vychází 13. 03. 2021, uzávěrka 01. 03. 2021.

VLASTA

Téma: Velikonoce + Literární příloha 8 stran.
Vychází 31. 03. 2021, uzávěrka 03. 03. 2021.
Téma: Zdraví.
Vychází 14. 04. 2021, uzávěrka 17. 03. 2021.



Informujeme

Empresa Media a. s. mění od února svůj název měsíčníku **Týden Politické rozhovory** na **TÝDEN ROZHOVORY**. Obsahově se bude jednat o rozhovory na různá témata, nejen politická. Titul bude vycházet v nákladu 14 000 ks. Cílová skupina jsou převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídicích pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

Vydavatelství **A11 s. r. o.** nově začalo vydávat dětský časopis **ŠPUNTÍK**. Časopis je určený pro děti ve věku 2 až 6 let. Bude vycházet jako měsíčník v nákladu 40 000 ks. První číslo tohoto časopisu vyšlo 25. 01. 2021.

Mezi další nový titul patří dvouměsíčník **KUTILSTVÍ**. První číslo tohoto časopisu vyjde 22. 02. 2021. Nový magazín Kutilství je určen pro všechny šikovné a tvůrčí lidi, kteří mají potřebu si sami něco vlastnoručně vytvořit. Nabízí praktické informace, postupy, rady a tipy na úpravu nebo opravu bytu a domu, vše o aktivním pobytu na zahradě a o nových strojích, nářadích a materiálech do vaší dílny. Je zaměřen na přehledné stavební postupy, ve kterých se může každý jednoduše seberealizovat a zároveň relaxovat a rozvíjet svoje myšlení a manuální zručnost.

Vydavatelství **CZECH NEWS CENTER a. s.** změnilo od 18. 01. 2021 periodicitu svého titulu **AUTO TIP KLASSIK** nově jako měsíčník se širším záběrem, novou grafikou, křídovým papírem a lepenou vazbou. Suverénní jednička na trhu mezi tištěnými časopisy zaměřenými na veterány a youngtimery, jež navíc těží z úzké spolupráce s evropským fenoménem Auto Bild Klassik. V obsahu nechybějí kromě jedinečných modelů unikátní srovnávací testy, zajímavá témata, osobnosti, a nově také stránky zaměřené na lifestyle a aktuality v auto-moto segmentu.

Od ledna přestal vycházet titul **Sport Góóól**, který je nyní součástí Sport magazínu. Bude vycházet vždy první pátek v měsíci uvnitř deníku Sport. V prodeji bude pouze v pátek jako magazín deníku Sport. Časopis bude mít více stran + TV program. První číslo vyšlo 08. 01. 2021.

Společnost **Solootions s.r.o.** nově vydává titul **PRIMA DOMA**. Inzertně ho zastupuje **MEDIA CLUB s. r. o.**. Magazín vzniká ve spolupráci se stejnojmenným webem a hobby projekty **PRIMADOMA MEDIA s. r. o.**, které se vysílají na **FTV PRIMA**. Titul bude vycházet 6x do roka v nákladu 30 000 ks.

