



Nová influencer platforma

V dnešní době se zvyšuje počet firem spolupracujících s influencery. Influencer marketing znamená spolupráci značky s online influencerem, který propaguje jejich produkt, službu nebo brand jako takový. Hlavním cílem této spolupráce je zvýšení brand awareness, zlepšení brand recognition. Sekundárním cílem mohou být také prodeje, pokud je spolupráce nastavena správně a influencerovi je například přidělen unikátní slevový kód, přes který je možné sledovat jeho úspěšnost.

Aby tato spolupráce fungovala dobře, je potřeba vybrat vhodného influencera, který pasuje do celé strategie značky. Nesmíme pouze pohlížet na popularitu jednotlivých influencerů. Nemůžeme automaticky předpokládat, že lidé s největším počtem sledujících budou tím nejvhodnějším ambasadorem pro naši značku. Důležité je tedy si nastavit cílové publikum, které chceme oslovit, a na základě tohoto publika vyhledat vhodného influencera.

Samotný influencer má povědomí o demografii svých sledujících. Ze statistik na Instagramu je schopen zjistit, jaké pohlaví a v jakém věkovém rozpětí ho sleduje nejvíce lidí. Bylo by ale neefektivní, při vyhledávání influencera, kontaktovat každého, kdo by se značce zamlouval a žádat o jeho statistiky. V naší agentuře k tomu využíváme influencer platformu, která tato data shromažďuje pro všechny veřejné profily v prostředí Instagramu, Twitteru, Youtube a podobně.

V rámci této platformy dokážeme dodat o influencerech následující data: pohlaví, věk a země původu sledujících, afinita influencera k zájmovým skupinám, zmínky influencera a jeho zájmy, spolupráce se značkami a další. Zároveň jsme schopni vyhodnotit každý reklamní post influencera, který je označen unikátním hashtagem, po kampani vyhodnotit a dodat vám komplexní postbuy.

V případě zájmů neváhejte kontaktovat naše online oddělení, [Médea Interactive](#)



Co nového v titulech

Jako každý měsíc i tentokrát vám přinášíme přehled témat, příloh a speciálů.



AUTO DNES

Téma: Auto na jaro.

Vychází 09. 03. 2021, uzávěrka 22. 02. 2021.

DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA

Téma: Hypotéky. Stavební spoření. Financování bydlení.

Vychází 22. 02. 2021, uzávěrka 17. 02. 2021.

Téma: Pojišťování a financování vozidel.

Vychází 08. 03. 2021, uzávěrka 03. 02. 2021.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Dřevostavby. Dřevo v interiéru.

Vychází 04. 03. 2021, uzávěrka 12. 02. 2021.

DENÍK HOBBY

Téma: Nářadí a přístroje, které pomohou na zahradě.

Vychází 18. 03. 2021, uzávěrka 26. 02. 2021.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Zdravé a krásné zuby.

Vychází 25. 02. 2021, uzávěrka 05. 02. 2021.

DENÍK ŽENY

Téma: Imunita na jaře (co jíst a pít, cvičit).

Vychází 11. 03. 2021, uzávěrka 19. 02. 2021.

DOLCE VITA

Téma: Umění. Aukce. Investice. Mužský pohled.

Vychází 04. 03. 2021, uzávěrka 19. 02. 2021.

DOMOV

Téma: Pozvánka na veletrhy — For Habit, For Garden, For Interior, Bydlení, Nové projekty.

Interiér — home office (pracovní židle, stoly, osvětlení). Nábytek do koupelny. Dřevěné podlahy. Koberce. Ložnice. Domácí textil. Elektro — vestavěné spotřebiče. Stavba — rekonstrukce bytových a panelových domů (zasklívání lodžii a balkonů, výměna oken). Rekonstrukce bytového jádra. Závěsné balkóny. Výtahy k domu.

Vychází 23. 02. 2021, uzávěrka 03. 02. 2021.

ESPRIT LN

Téma: Móda — trendy na jaro a léto 2021.

Vychází 03. 03. 2021, uzávěrka 15. 02. 2021.

CHATAŘ CHALUPÁŘ

Téma: Speciál — jaro na zahradě (osiva). Zahradní technika. Sazenice. Stavba — vrtání otvorů do dřeva (vrtáky). Cihlové zdi. Penetrace. Omítky.

Opravy kachlových kamen, sporáků a pecí. Inspirace — štuková výzdoba fasád. Hospodaření — pojištění chat a chalup. Dílna — pilové kotouče, lišty, řetězy, ochranné pomůcky. Nářadí — horkovzdušné pistole a nástavce. Zařizujeme — židle, vzorovaná dlažba, jarní úklid, vakuovačky.

Vychází 23. 02. 2021, uzávěrka 03. 02. 2021.

KONDICE

Téma: Běhání. Třetí pokračování čtenářsky oblíbeného běžeckého speciálu s praktickými radami, jak si zlepšit techniku a posunout se na novou běžeckou úroveň.

Vychází 11. 03. 2021, uzávěrka 25. 02. 2021.

LIDOVÉ NOVINY

Téma: SŠ — přijímačky.

Vychází 02. 03. 2021, uzávěrka 22. 02. 2021.

METRO

Téma: Jedeme na hory.

Vychází 15. 02. 2021, uzávěrka 11. 02. 2021.

Téma: Rádce — energetický průmysl.

Vychází 17. 02. 2021, uzávěrka 01. 02. 2021.

Téma: Pojištění majetku.

Vychází 17. 02. 2021, uzávěrka 07. 02. 2021.

Téma: Sezónní téma — chřipka a imunita.

Vychází 23. 02. 2021, uzávěrka 18. 02. 2021.

Téma: Metro motor.

Vychází 26. 02. 2021, uzávěrka 19. 02. 2021.

Téma: Školy.

Vychází 01. 03. 2021, uzávěrka 24. 02. 2021.

Téma: Financování bydlení.

Vychází 03. 03. 2021, uzávěrka 21. 02. 2021.

ONA DNES

Téma: Módní trendy na jaro.

Vychází 22. 02. 2021, uzávěrka 08. 02. 2021.

Téma: Zdraví ženy (nohy).

Vychází 08. 03. 2021, uzávěrka 22. 02. 2021.

PÁTEK LIDOVÝCH NOVIN

Téma: Pozvánka na Moravu.

Vychází 19. 03. 2021, uzávěrka 05. 02. 2021.

Téma: Cestování.

Vychází 05. 03. 2021, uzávěrka 19. 02. 2021.

PŘEKVAPENÍ

Téma: Velikonoce s křížovkou. Speciál s tipy na Velikonoce doplněný zábavnými příběhy s velikonoční tematikou a luštěním o hodnotné ceny.

Vychází 09. 03. 2021, uzávěrka 23. 02. 2021.

Téma: Zdraví.

Vychází 22. 03. 2021, uzávěrka 24. 02. 2021.

SPECIÁL DNES

Téma: Moderní technologie.

Vychází 19. 02. 2021, uzávěrka 05. 02. 2021.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Stavební konstrukce. CONECO Bratislava, konference ČKLOP, Dřevostavby Volyně. Dřevěná stavba roku.

Vychází 11. 03. 2021, uzávěrka 15. 02. 2021.

TÉMA

Téma: Klouby.

Vychází 05. 03. 2021, uzávěrka 12. 02. 2021.

TÝDEN

Příloha: Vzdělávání.

Vychází 17. 02. 2021, uzávěrka 01. 02. 2021.

Speciál: 111 tipů na auta.

Vychází 24. 02. 2021, uzávěrka 09. 02. 2021.

TYDENÍK ECHO

Téma: Zdraví a vitalita.

Vychází 25. 02. 2021, uzávěrka 15. 02. 2021.

TÝDENÍK KVĚTY

Téma: Zdraví.

Vychází 04. 03. 2021, uzávěrka 08. 02. 2021.

VÍKEND DNES

Téma: Zdravý senior.

Vychází 20. 02. 2021, uzávěrka 08. 02. 2021.

VLASTA

Téma: Vlasta Expert — paměť, mozek, spánek. Další díl medicínského speciálu v edici Vlasta Expert (zajímavá témata zpracovaná odborníky pro širokou čtenářskou základnu).

Vychází 25. 02. 2021, uzávěrka 09. 02. 2021.

Téma: Módní trendy (jaro/léto).

Vychází 03. 03. 2021, uzávěrka 03. 02. 2021.

Téma: Zdraví.

Vychází 10. 03. 2021, uzávěrka 10. 02. 2021.

Informujeme

Vydavatelství **Empresa Media a.s.** bude znovu vydávat titul **INSTINKT**. Titul bude vycházet jako měsíčník. První číslo vyjde 28. 01. 2021. Rozsah 48 + 4 strany. Svým čtenářům přináší exkluzivní rozhovory s předními českými i zahraničními osobnostmi ze světa kultury, umění, filozofie a historie. Detailně mapuje aktuální témata z celospolečenského dění. Pravidelné rubriky - zdraví, psychologie, vzdělávání, cestování, designu, vědy a techniky.

Výjimečné nejsou ani neotřelé osudy lidí, památek, měst či přírodních lokalit, včetně tipů. Cílová skupina jsou ekonomicky aktivní ženy a muži ve věku 25 let a více žijící ve středních a vyšších třídách společnosti.

Mají nadprůměrné vzdělání, zajímají se o kulturní a celospolečenské dění, novinky z oblasti moderního života i historické souvislosti. Časopis bude pro ně každodenním společníkem, zdrojem informací, inspirace i odddechu. Redakčně bude mít titul na starosti Venuše Baxová Doležalová.

Mezi dalším novým titulem bude měsíčník **Sedmička Krimi**. První číslo vyjde 24. 02. 2021, uzávěrka 09. 02. 2021 v rozsahu 48 stran a v nákladu 30 000 ks. Zaměření titulu: Odhalování „vrstvy nedotknutelných“, kteří ovlivňují i chod České republiky. Hluboký ponor do kauz, v nichž stát přichází o miliardy korun. Podstata fungování naší země a vliv nejrůznějších lobbistických skupin na chod státu. Odhalování nitek spojujících politiky s mocnými ve stínu. Cílová skupina: Muži i ženy zajímající se o dění událostí do hloubky problémů, o kterých se běžně nemluví a chtějí ovlivnit svým názorem dění v ČR.

Vydavatelství **A11 s. r. o.** koupilo ochranou známku a bude vracet na trh týdeník **MLADÝ SVĚT**. První číslo tohoto týdeníku vyjde 28. 1. 2021. Bude to speciální vydání, které bude obsahovat hlavně Tradiční české značky.

Vydavatelství **Mafra a.s.** bude mít pravidelnou přílohu pod názvem „**Nemovitosti**“, bude vycházet každé pondělí jako součást deníku **Lidové noviny**. Přinese zajímavé články a informace nejen o bytech, které jsou v médiích zmiňovány nejčastěji, ale také o ostatních segmentech trhu, jako jsou kanceláře, obchodní centra či logistické nemovitosti. Přílohu povede zkušená odbornice na realitní trh, redaktorka Kateřina Menzelová. Přílohu tvoří pět pravidelných rubrik, a to Rozhovor, Téma, Projekt, Osobnost a Krátké zprávy z trhu.

