



## Vývoj mediálních investic v souvislosti s Covid-19

**Celkový objem hrubých investic za 1-3Q 2020 zůstal podobný jako v roce 2019. Rostla TV (+6 %) a online (+15 %), ostatní mediatypy ztrácely.**

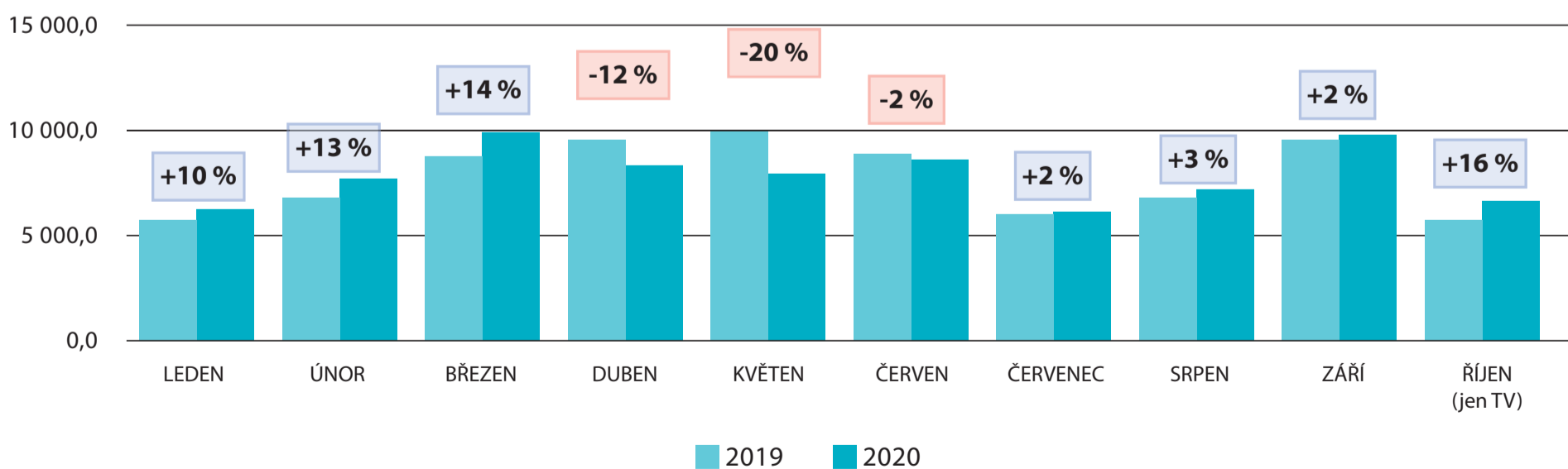
Většina inzertně nejdůležitějších segmentů meziročně rostla (Obchodní řetězce +14 %, Finance +9 %, Drogerie, kosmetika +8 %). Největší pokles postihl segment Volný čas zahrnující cestovní kanceláře (-20 %).

Dopady COVID-19 byly nejvýraznější ve 2Q, kdy investice meziročně klesly o 12 %. Dle dostupných dat za říjen (1.10. – 28. 10.) došlo v TV k meziročnímu nárůstu investic o 16 % (data za další media typy zatím ještě nejsou k dispozici).

K nejvýraznějšímu meziročnímu nárůstu TV reklamy došlo během října v segmentech Obchodní řetězce (+39 %), Drogerie a kosmetika (+62 %) a Elektronika (+61 %).

### VÝVOJ INVESTIC – CELKEM

(v mil. Kč)



# Co nového v titulech

Jako každý měsíc i tentokrát vám přinášíme přehled témat, příloh a speciálů.



## AHA MAGAZÍN TV

**Téma:** Vánoce.

Vychází 17. 12. 2020, uzávěrka 04. 12. 2020.

## CHATAŘ A CHALUPÁŘ

**Téma:** Stavba — stropní konstrukce, opravy trhlin ve zdivu — tmelení, sádrování, štukování. Hospodaření — jednoduché tipy na šetření v domácnosti. Dílna — elektrické a ruční brusky. Náradí — páčidla a vytahovače hřebíků, náradí na bourání dřevěných konstrukcí. Zařizujeme — dřevní kování, mlýnky na maso. Kuchyně — med. Zdraví — bezplatná zdravotní péče (zdravotní pojišťovny).

Vychází 22. 12. 2020, uzávěrka 03. 12. 2020.

## COMPUTERWORLD

**Téma:** TOP IT osobnosti. Co nás čeká v roce 2021. Advanced Planning Systems. Průmyslové IT systémy a kritická infrastruktura. Big Data. Umělá inteligence/strojové učení.

Vychází 23. 12. 2020, uzávěrka 01. 12. 2020.

## DENÍK ČR

**Speciální příloha:** Vzdělávání: Aktuální přehled středních škol + informace z vyšších odborných a vysokých škol.

Vychází 06. 01. 2021, uzávěrka 11. 12. 2020.

## DENÍK ZDRAVÍ

**Téma:** Zdravé Vánoce.

Vychází 17. 12. 2020, uzávěrka 01. 12. 2020.

## DESIGN HOME & GARDEN

**Téma:** For kitchen. Home — kuchyně, jídelny — nábytek, obklady, pracovní desky, osvětlení, nádobí, elektrospotřebiče, inteligentní domácnost, bytový textil, doplňky, dekorace, klimatizace, rekupepace. Garden — zahrada v zimě, zahradní osvětlení, zahradní technika, pokojové rostliny.

Vychází 18. 12. 2020, uzávěrka 04. 12. 2020.

## DOMOV

**Téma:** Interiér — domácí posilovna. Před-síň — botníky, věšáky, zrcadla. Pokoj pro miminko. Elektro — mikrovlnné trouby. Stavba — energeticky úsporné domy. Schodiště a zábradlí. Vytápění — kotle na tuhá paliva. Finance — výběr dodavatele energií. Vychází 22. 12. 2020, uzávěrka 02. 12. 2020.

## FLÓRA

**Téma:** Pokojové rostliny pro zdravé bydlení + elektrické čističky vzduchu. Květináče v interiéru a exteriéru. Užitečné enzymy a bakterie pro rostliny i domácnost. Příroda léčí – imunita, vitaminy, doplňkové přípravky. Pěstování hub. Náradí pro pěstování pokojových rostlin. Zahradní technika — sníh na zahradě. Choroby a škůdci pokojových rostlin. Orchideje. Vychází 05. 01. 2021, uzávěrka 04. 12. 2020.

## IT SYSTEMS

**Téma:** Chemický průmysl, Farmacie. Utility a distribuce energií. Stavebnictví. Řízení šaržové výroby, traceabilita, podpora řízení jakosti, IT pro řízení síťové infrastruktury, PTIS, digital twins, GIS trendy, RPA, IT podpora servisních pracovníků v terénu, proaktivní řešení kybernetických rizik, moderní datová centra. Přehled datových center v ČR. Vychází 16. 12. 2020, uzávěrka 02. 12. 2020.  
**Příloha:** Trendy ICT 2021 — přehled hlavních trendů v oblasti ICT. Komentované průzkumy trhu a názory analytiků. Ohlédnutí za vývojem odvětví IT. Hlavní očekávané události roku 2021. Zhodnocení uplynulého roku a komentáře lídrů trhu k aktuálnímu vývoji jednotlivých typů podnikových řešení. Vychází 16. 12. 2020, uzávěrka 02. 12. 2020.

## METRO

**Téma:** Hurá na lyže. Vychází 07. 12. 2020, uzávěrka 03. 12. 2020.  
**Téma:** Motor. Vychází 11. 12. 2020, uzávěrka 04. 12. 2020.  
**Téma:** Školy. Vychází 14. 12. 2020, uzávěrka 07. 12. 2020.  
**Téma:** Sváteční vydání (relaxace, lyžování, povánoční slevy a výprodeje). Vychází 28. 12. 2020, uzávěrka 21. 12. 2020.

## ONA DNES

**Téma:** Vánoční kuchařka. Vychází 21. 12. 2020, uzávěrka 04. 12. 2020.  
**Téma:** Silvestrovská kuchařka a nápoje. Vychází 28. 12. 2020, uzávěrka 11. 12. 2020.

## PROFIT

**Téma:** Relax pro manažery. Vánoce a silvestr. Vychází 14. 12. 2020, uzávěrka 03. 12. 2020.

## VETERINÁŘSTVÍ

**Téma:** Malá zvířata — nemoci koček. Hospodářská zvířata — nemoci mláďat přežvýkavců. Vychází 14. 01. 2021, uzávěrka 07. 12. 2020.

## ZDRAVÍ

**Téma:** Aktuálně — co je to skrytá obezita? Rady pro zdraví — mýty a fakta o kontaktních čočkách. Zdraví — hlavní příčiny bolestí zad. Zdravý životní styl — jak si vybrat nejlepší zubní pastu a kartáček. Děti — počítače a mobily, nemusí jim podlehnout! Zdraví na talíři — vegetariánské dobroty pro každého. Pohyb — proč se nevyhýbat silovému cvičení. Kosmetika — pravidla péče podle typu pleti. Psychologie — jak se vyhnout syndromu vyhoření. Vychází 07. 01. 2021, uzávěrka 14. 12. 2020.

# Informujeme

Vydavatelství **Empresa Media a.s.** začne od prosince vydávat nový titul z portfolia **SEDMIČKY – SEMIČKA PRO MAMINKY** (první číslo vyjde 15. 12. 2020, uzávěrka 2. 12. 2020). Titul bude pravidelně vycházet jako měsíčník.

Jak již samotný název napovídá, nový titul je určen maminkám a těhotným ženám, které v něm najdou celou řadu rad a tipů. Nebudou chybět rozhovory se známými maminkami a s inspirativními ženami.

Dále Empresa Media a.s. vydává svoje tituly, mezi které patří společenský týdeník **SEMIČKA**, který vychází pravidelně ve čtvrtek. Měsíčník **EXKLUZIV**, který přináší informace ze světa slavných a úspěšných osobností. Měsíčník časopis **TÝDEN**, který je víc jak 20 let na českém trhu. K časopisu Týden se vztahují i speciály například: **TÝDEN HISTORIE**, **TÝDEN POLITICKÉ ROZHOVORY**. Měsíčník **INTERVIEW**, který přináší každý měsíc 100 stran výjimečných rozhovorů s inspirativními osobnostmi ze všech oblastí. Dvoutměsíčníky **SEMIČKA KŘÍŽOVKY XXL** a **KŘÍŽOVKY**, časopisy plné křížovek a výher o zajímavé ceny. A nové tituly, které začaly vycházet v měsíci září (již jsme Vás informovali).

Měsíčník **SEMIČKA PRO ŽENY**, který je plný čtení, tipů, rad a inspirace a měsíčník **NEBEZPEČNÉ VZTAHY**, který přináší příběhy ze stejnojmenného barrandovského pořadu.

Vydavatelství **Burda International CZ** na konci letošního roku bude v rámci konsolidace portfolia vydavatelství ukončovat vydávání titulů **Katka** (naposledy vychází číslo 52/20, které vyjde 17. 12.2020), **Marie Claire** (naposledy vychází dvojčíslo 12/20, které vyjde 18. 11. 2020), **Joy** (naposledy vychází číslo 01/21, které vyjde 10. 12. 2020), **Náš útulný byt** (naposledy vychází dvojčíslo 12/20, které vyjde 5. 11. 2020) a **Pošli recept** (naposledy vychází číslo 01/21, které vyjde 2. 12. 2020).

