



CowboyMuzeum
@cowmuz

Follow

Lukáši, vidíš tento příspěvek?
Díky, děda Tom.

12:00 PM - 5 Mar 2020

542,847 Retweets 1,452,856 Likes

485K 542K 1.4M

**ZACHYCENO
V SÍTÍCH**



**Když se dělají
sociální sítě
trochu jinak**

VÍCE ...

Str. 3

► **Nenechte si ujít**

Str. 4

► **Iva už to zná**

► **HbbTV roste na popularitě**

Str. 5

► **Dvě třetiny Čechů plánují
vyrazit letos na dovolenou**

► **Konečně zase sex v přírodě**

Str. 6–8

► **Co nového v titulech**

Američané našli novou hvězdu sociální sítě Twitter, která se stala jejich vzorem. Od doby, kdy National Cowboy and Western Heritage Museum sídlící v Oklahomě vložilo správu svých sociálních sítí do rukou šéfa bezpečnosti Tima Senda, chválí jejich tweety celá země. Přitom šlo jen o nouzové řešení v době koronavirové krize. Tim jde totiž na správu sociálních sítí muzea úplně jinak – bezprostředně. Boří nejen zažité mýty o uhlazených příspěvcích významných institucí, ale

rétorika příspěvků s nádechem seniorského slangu je až kouzelná. Ať už mají jeho příspěvky zaujmout, poučit, nebo jen pobavit, perfektně dokládají Timův úspěšný pokus o zásah do vnitřního fungování sociálních sítí. Bez ohledu na to, co se na profilu dočtete, vyzařují příspěvky jeho specifický humor a zároveň laskavé srdce.

Pokud se chcete i vy pobavit, profil naleznete na Twitteru pod přezdívkou @ncwhm (Nat'l Cowboy Museum).

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonový marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médii, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

KNIHY

» **Bydlení slavných**
Václav Nekvapil



Každý bydlí. Otázkou je jak. Autor knihy *Bydlení slavných* využil svých nadstandardních vztahů s řadou českých celebrit a navštívil je v jejich soukromí. Kam utíkají

před světem? Kde odpočívají, rozjímají nebo v tichu pracují?

Exkluzivní fotografie a doprovodné komentáře zachycují kuchyně a obývací pokoje, jídelní stoly i pracovní kouty, ložnice, a dokonce koupelny či toalety slavných. Výpravná publikace však osoby autorova zájmu neskandalizuje, ale – s odkazem na lidovou prűpovídku „Můj dům, můj hrad“ – leccos naznačuje o jejich praktičnosti a vkusu. *Bydlení slavných* je systematicky sestavované album, které čtenářům přibližuje osobnosti české kultury v jejich nejpřirozenějším prostředí a zároveň je může inspirovat při tvorbě či úpravách domova vlastního.

» **Nečekaná úmrtí zapsaná do dějin**
Tomáš Čechťický

Muzikant Karel Zich, herec Ivan Luťanský, hokejový reprezentant Luděk Čajka, politik Alois Rašín nebo svatá Ludmila. Osudy hrdinů nejrůznějších historických őr a oblastí lidské činnosti, které do šestadvaceti poutavých příběhů zpracoval zkušený publicista Tomáš Čechťický, spojuje temný moment smrti: zemřeli předčasně, za dramatických

a často nevyjasněných okolností, mnohdy z vlastní vůle. Výběr nabízí neotřelý pohled na slavné a ve svých oborech úspěšné osobnosti. Publikace volně navazuje na čtenářů vyhledávanou knihu *Předčasná úmrtí* zapsaná do dějin a přinese poučení všem, jež zajímají české dějiny v nejširším kontextu.



KULTURA ON-LINE

Jatka78 obnovila sezónu přesunem na Letní scénu

Po zákazu pořádání kulturních akcí vlivem koronaviru obnovuje svoji činnost i nezávislá divadelní scéna v pražských Holešovicích. Odehraje se na Letní scéně Jatka78. Ta bude v provozu celý červen a červenec a přivítá nejen umělce z řad stálého repertoáru,

ale i hosty. Letní scéna uvede premiéru představení *Kaleidoscope* Cirkus La Putyka v režii Maksima Komara. Chybět nebudou pravidelní vystupující Jatka78 – Vosto5, Bratři v tricku nebo Squadra Sua. Improvizční večery plné smíchu na vás čekají také v podání mladého souboru *My kluci*, co spolu chodíme a své představení na venkovní scéně přichystá i Amerikánka. Ta bude opět v ojedinělém konceptu, pokud jste tedy už představení s Terezou Ramba a Eliškou Křienkovou viděli, nevádí. I tentokrát vás bude čekat neopakovatelný zážitek. Vstupenky zakoupíte na www.jatka78.cz



Radlická žije!



U Radlické kulturní sportovny letos v létě vyrostl summer spot, který nabídne svým návštěvníkům letní kino, divadelní představení, koncerty a přednášky z různých oborů. Zároveň bude celý prostor fungovat jako místo vhodné pro práci, odpočinek a setkávání se s přáteli u dobrého jídla a pití. Nebude chybět výběrová káva z produkce Kavárny co hledá jméno a drinky z dílny Radlická crew. Můžete se těšit na klasické filmové hity, undergroundovou tvorbu i dokumenty. Připravené jsou také večery s kytarou, našlapaní DJs a kapely všeho druhu. Program najdete na www.radlickazije.cz



IVA UŠÁ TO ZNÁ

Rande naslepo

Telefonát s kamarádkou nebere konce. „Neboj, neboj, už budu končit. Poslední věc (chvilka ticha)... chystám se na rande naslepo.“ slyším její vzrušený hlas. „Jů, ty máš ale odvalu. Já na to nikdy neměla dost kuráže, a to ani když jsem byla mladší, naivnější, bez životních zkušeností... A co od toho očekáváš?“ Vzrušo, to bude asi ta správná odpověď. Kouzelné slůvko plné napětí, pod kterým si každý představí něco jiného. Mě nedávno doslova uzemnila jedna věc – Blind Date with a Book. Jsem v úžasu. Mohu mít rande naslepo nejen s kluky, ale i s knihou. Paráda, pro mě, milovníka knih, naprosté vzrušo. A dokonce se svolením mého muže. 😊

K tomuto projektu existuje celý web, který se věnuje prodeji knih, u nichž neznáte autora, název, obálku ani anotaci. Rozhodujete se jen podle klíčových slov. Například pravá láska, přepychový, Devon, Toskánsko, tajemství... Jak asi popíše svého nápadníka moje kamarádka po tom rande?! Snad se bude inspirovat Coco Chanel a jejím citátem – **Žijete jenom jednou. Tak by to měla být zábava.**

Kamarádka volá za týden: „Tak z toho asi nic nebude. A to jsem si oblékla svoji oblíbenou sukni (víš, tu červenou, co mi nosí

šťěstí) a vypila tři drinky, moje osudové číslo.“ Hmm, je to zajímavé, kolik lidí je pověřivých. Dočetla jsem se, že za pověřivé se považuje 35 % Čechů, přičemž nejvíce pověřiví jsou především mladí lidé. Zdá se tedy, že s větší životní zkušeností pověřivost klesá a ztrácí na své váze. Nechájí se rozhodit pátkem třináctého nebo pověrou, že je potká smůla, když jim přes cestu přeběhne černá kočka, či dokonce tím, že je při rozbití zrcadla potká sedm roků smůly. No, u nás doma se vždy spíš vypichovaly ty pozitivní pověry, jako třeba to, že střepy anebo taky kominík přinášejí štěstí. 😊 Mohla bych té mé randící kamarádce doporučit, aby si dala rande s kominíkem???

„A co si vzít s sebou na to rande nějaký talisman“, povzbuzují ji. Moc se jí to ale nezdá. Jen kdyby věděla, že jsem veškerou vystudovala za podpory malého plyšáka s velkým nosem prapodivné barvy. Ano, celých těch pět let bych si nedovolila jít na jakoukoli zkoušku bez toho talismánu schovaného v mé kabelce. Doteď je uložený v krabici pospolu s indexem a získaným diplomem. Jeden můj spolužák zase na každou zkoušku nosil ty stejné barevné ponožky (samozřejmě pokaždé vyprané), jiný si zas za složenou zkoušku koupil novou kravatu. Zajímalo by mě, jestli tu poměrně četnou sbírku všech těch kravat ještě má, nebo už ji zpeněžil. Podnikal totiž hned od prvéku. „Tak to se mi líbí teda moc, za každého pěkného sympatáka si pořídím novou sukni“, těší se na další rande kamarádka.

„Existují dva způsoby, jak žít život. Ten první je myslet si, že nic není zázrak. Ten druhý je myslet si, že zázrak je všechno.“

Albert Einstein



HbbTV roste na popularitě

Zkratka HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) je stále nová technologie, která propojuje televizní zařízení s online prostředím. Jinými slovy: pokud je televizní zařízení Smart a je připojené pomocí kabelu nebo Wi-Fi k internetu, umožní takovému zařízení naplno využívat jeho výkon. Divák se po stisknutí červeného tlačítka na svém dálkovém ovladači dostává z klasického vysílání do speciální online microsite s doplňkovými službami.

HbbTV využívají všechny tři hlavní televize, tedy Nova, Prima a ČT, ale i některé menší stanice. Aktivní počet zařízení je dle posledních dat Českých Radiokomunikací 1,1 milionu. Dle měření Asociace televizních organizací (ATO), která pro televizi Prima dělala podrobné výzkumy, HbbTV zasáhne v ČR 2,2 milionu diváků. Z výzkumu tedy vyplývá, že před obrazovkou v průměru sedí dva diváci. Průměrný uživatel HbbTV je z velkého města, pohybuje se ve věkovém rozmezí 16–54 let a má socioekonomickou klasifikaci A, B, C1.



Zájem o službu HbbTV meziročně roste. S obměnou televizních zařízení v domácnostech i intenzivní kampaní samotných televizí meziročně roste i počet diváků. Ze statistik televize Prima vyplývá, že jde o každoroční nárůst o 30 %. Nejnavštěvovanější sekce HbbTV je videoarchiv, kde si divák může v HD rozlišení přehrát svůj oblíbený pořad, který nestihl sledovat v běžný vysílací čas. Můžeme zde najít program, počasí, videohry a řadu dalších možností. Komerční televize navíc využívají placených sekcí, kde jsou k dispozici různé bonusy a předpremiéry. Největším benefitem je však sledování pořadů bez reklam.

Příště vám představíme inzertní možnosti, které je možné v rámci HbbTV prostředí realizovat.

Dvě třetiny Čechů plánují vyrazit letos na dovolenou

Kam se letos Češi chystají na dovolenou? A věří lidé tomu, že odjedou na dovolenou do zahraničí? To zjišťovali naši kolegové z Médea Research v dubnu letošního roku.

Výzkum proběhl na internetu mezi členy online panelu Médea Research na reprezentativním vzorku více než 500 respondentů ve věku 18 a více let. V rámci výzkumu jsme zjišťovali, zda se lidé chystají letos někam na dovolenou a kde ji plánují strávit.

Co přinesly výsledky?

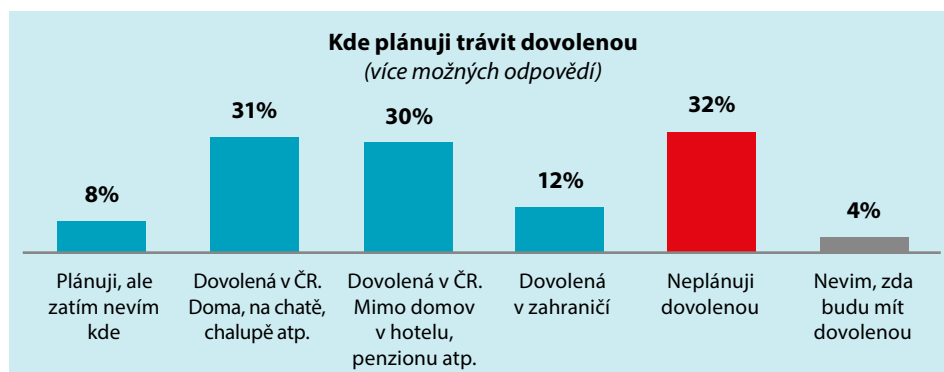
Výzkum ukázal, že 52 % Čechů se dovolenou letos chystá strávit v České republice, a to buď v ubytování mimo domov (tedy

v hotelu, penzionu apod.), nebo na vlastní chatě, chalupě či u rodiny. Celkem tak dovolenou v tuzemsku plánuje strávit 4,4 milionu obyvatel ČR.

Výzkum naznačil, že častěji plánují strávit dovolenou v ČR na chatě, chalupě či u rodiny ženy a lidé ve středním věku od 36 do 55 let. Naopak mladí lidé do 35 let a lidé s alespoň středoškolským vzděláním s maturitou budou trávit ve srovnání s populací dovolenou v ČR spíše mimo domov – v hotelu či penzionu.

Výzkum dále ukázal, že 12 % Čechů plánuje v letošním roce strávit dovolenou v zahraničí. 8 % populace uvedlo, že využít dovolenou v letošním roce sice plánuje, ale ještě se nerozhodlo, kde ji bude trávit.

**1 MILION ČECHŮ SE
CHYSTÁ NA DOVOLENOU
DO ZAHRANIČÍ**



Konečně zase sex v přírodě

Lákat na zahradní projekty pomocí kopulujícího hmyzu – to umí pouze Hornbach. Oblíbený obchodní řetězec pro stavbu a zahradu představil novou kampaň pro letošní jaro a léto, která rází heslo: „Bohatství života začíná v tvé zahradě“. Ukazuje, že je možné stvořit zahradu tak, aby se v ní veselil a cítil dobře i hmyz.



V TV spotu mohou diváci pozorovat vášnivý hmyz při sexu. Až na samém konci videa se ukáže, že se tito drobní živočichové během rozmnožování nacházejí na zahradě hlavní protagonistky. Kde jinde by ostatně našli lepší místo pro život se vším, co přináší...

Hornbach se snaží už mnoho let pomoci svým zákazníkům k přirozené zahradě plné života – ať už toho rostlinného nebo živočišného. Společnost si je však zároveň vědoma odpovědnosti, kterou s sebou nese široký sortiment obchodu se stavebninami. Existují výrobky, které jsou sice pro daný projekt nezbytné, zároveň ale mohou představovat zátěž pro životní prostředí. Právě proto chce Hornbach prostřednictvím mnoha různých ekologických výrobků nabídnout vhodné alternativy a ukázat tak, co vše je dnes možné.

„Náš sortiment neustále kontrolujeme a rozšiřujeme, a to právě i ve vztahu k přírodě. Je pro nás důležité nejen to, aby měl zákazník velký výběr, ale aby se mu ke každému projektu také dostalo co nejlepších rad,“ říká David Kolář, marketingový ředitel společnosti Hornbach pro Českou republiku a Slovensko. Na toto téma je zaměřena i webová stránka provázející kampaň, která představuje možnosti, jak podpořit biodiverzitu na různých venkovních místech.



Mediální strategii a nákup mediálního prostoru pro kampaň zajistila agentura Médea. Využity byly téměř všechny dostupné mediatypy. Napříč nimi vymýšlí naši kolegové i různé speciální aktivity. V případě kampaně Hornbachu se jednalo o přílohu v tisku v podobě semínek a sazenic, díky kterým si mohou čtenáři zkrášlit svou zahradu, a tím vytvořit vhodné životní prostředí pro hmyz. Komunikaci doplnila PR podpora v tisku a online médiích, o kterou se postarali kolegové z Médea Public Relations.

CO NOVÉHO V TITULECH

100 + 1 HISTORIE

Speciál: Podzim 2020.

Vychází 13. 08. 2020, uzávěrka 31. 07. 2020.

BLESK

Příloha: KP příloha – Krásná Praha.

Vychází 04. 08. 2020, uzávěrka 20. 07. 2020.

BLESK PRO ŽENY

Příloha: Cuketová kuchařka.

Vychází 27. 07. 2020, uzávěrka 13. 07. 2020.

CIO BUSINESS WORLD

Téma: CIO – digitální ekonomika: jak nezůstat pozadu za firmami, které sázejí na digitální technologie, jak může IT pomoci k úspěchu, disruptivní firmy, pozitivní příklady. Vládní podpora digitální ekonomiky. Business World – autonomní věci. Hyper automatizace fyzická zařízení využívající AI k automatizaci úkonů či úloh, jež dříve dělali lidé. Robotika, logistika, bezpečnost, vývoj, technologie, personalistika. Speciál – ovládněte svá data cloud, virtualizace, datová centra, IT infrastruktura + přehled. Vychází 21. 08. 2020, uzávěrka 30. 07. 2020.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Léto doma i na zahradě.

Vychází 02. 07. 2020, uzávěrka 22. 07. 2020.

Téma: Relax na zahradě.

Vychází 06. 08. 2020, uzávěrka 22. 07. 2020.

DENÍK HOBBY

Téma: Stavba plotu.

Vychází 16. 07. 2020, uzávěrka 03. 07. 2020.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Zdravé oči: péče o zrak.

Vychází 23. 7. 2020, uzávěrka 10. 07. 2020.

DENÍK ŽENY

Téma: Zpátky do školy.

Vychází 13. 08. 2020, uzávěrka 28. 07. 2020.

DOMOV

Téma: Interiér – pokoj pro školáky: nábytek, osvětlení, dekorace. Ukládání – skříně, šatny, policové systémy. Jídelní stoly a židle. Elektro – sušičky ovoce. Stavba – ploty a brány. Přírodní kámen v exteriéru a interiéru. Vytápění – fotovoltika, virtuální baterie. Zahrada – hospodaření s vodou: nádrže, čerpadla, zahradní jezírka, koupací biotopy. Finance – studentské bydlení. Vychází 21. 07. 2020, uzávěrka 01. 07. 2020.

DŮM A BYDLENÍ

Téma: Vytápění plynem. Řešení garsonky. Klimatizace – větrání.

Vychází 29. 07. 2020, uzávěrka 01. 07. 2020.

Téma: Sádrokarton. Kamna na tuhá paliva. Dřevo a jeho imitace.

Vychází 05. 08. 2020, uzávěrka 08. 07. 2020.

Téma: Tepelná izolace – druhy. Kuchyně – úchyty, doplňky. Tapety na trhu.

Vychází 12. 08. 2020, uzávěrka 15. 07. 2020.

Téma: Herna pro děti. Koupelnové doplňky a předložky. Studentský pokoj. Vychází 19. 08. 2020, uzávěrka 22. 07. 2020.

Téma: Podlahové vytápění. Úprava okolí bazénu. Rošty a matrace.

Vychází 26. 08. 2020, uzávěrka 29. 07. 2020.

DŮM A ZAHRADA

Téma: Stavba – rekonstrukce: zateplování a výměna oken. Vytápění a elektřina. Stavební + právní + realitní poradna. Interiér studentský pokoj. Barevné odstíny a jejich ladění. Malé spotřebiče. Zahrada – stavební členění zahrady.

Vychází 18. 08. 2020, uzávěrka 13. 07. 2020.

ELLE

Téma: Nové trendy podzim/zima.

Vychází 12. 08. 2020, uzávěrka 13. 07. 2020.

EURO

Téma: Cestování.

Vychází 13. 07. 2020, uzávěrka 03. 07. 2020.

FLÓRA

Téma: Kompost – péče o něj. Kámen na zahradě. Gabiony. Zahradní nábytek – umělý ratan. Speciální nátěry – střechy, beton, kámen. Zahradní technika: Pomůcky na péči o živý plot a průklest keřů. Speciální téma: Septiky, jímky, ČOV a kalová čerpadla. Rostlina sezóny – jahody.

Vychází 31. 07. 2020, uzávěrka 10. 07. 2020.

FORBES

Téma: Úspěšní čeští sportovci, žebříček nejlépe placených sportovců.

Vychází 06. 08. 2020, uzávěrka 13. 07. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Příloha: Práce & Kariéra.

Vychází 12. 08. 2020, uzávěrka 20. 07. 2020.

Příloha: Život se zvířaty 2.

Vychází 09. 09. 2020, uzávěrka 24. 07. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + EKONOM + RESPEKT

Speciál: KP Stavba.

Vychází HN 07. 09. 2020, Ekonom 10. 09. 2020, Respekt 07. 09. 2020, uzávěrka 17. 07. 2020.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Stavba – zahradní schod, stavba plotu, dřevěné kůly a jejich ochrana před hnilobou. Hospodaření – jak chránit spotřebiče před zničením při bouři. Dílna – údržba dřevěných povrchů v exteriéru – barvy, lazury, laky, vosky, mlžítka a mlžící systémy. Nářadí: nářadí na opracování stavebních tvárnic – pily, brusky, škrabky. Zařizujeme: knihovny, kliky, okenní kování, vypínače, odšťavňovače, mlýnky na kávu. Zahrada: zahradní hry. Zdraví: domácí kosmetika. Zvíře: antiparazitika. Speciál – slavnosti na chalupě: párty stany, zahradní nábytek, nádobí, textil, výzdoba.

Vychází 28. 07. 2020, uzávěrka 08. 07. 2020.

Speciál: Rekonstrukce I.

Vychází 03. 08. 2020, uzávěrka 15. 07. 2020.

CHEMAGAZÍN

Téma: Pevné a syté látky. Procesy – zařízení pro výrobu, manipulaci a dopravu pevných a sypkých látek: sušení, mletí, drcení, míchání, třídění, povlakování, granulaci, finalizaci, přepravu, balení a skladování. Proti výbuchová ochrana. Příprava nanomateriálů a jejich aplikace. Procesní měření sypkých látek apod. Laboratoře – částicová analýza: digitální mikroskopie, obrazová a spektrální analýza, měření Zeta-potenciálu, analýza částic a povrchů, materiálové a mineralogické zkoušky, granulometrie. Zařízení pro přípravu vzorků, váhy, laboratorní nábytek aj.

Vychází 05. 08. 2020, uzávěrka 20. 07. 2020.

JOY

Téma: Power issue.

Vychází 13. 08. 2020, uzávěrka 14. 07. 2020.

JÓGA DNES

Téma: Pod vlivem úplňku.

Vychází 17. 08. 2020, uzávěrka 28. 07. 2020.

MAGAZÍN PRÁVO

Téma: Cestovatelské problémy, střevní onemocnění, nemoci na dovolené. Domácí lékárna. Stres po návratu z dovolené. Vychází 08. 08. 2020, uzávěrka 15. 07. 2020.

MARIANNE BYDLENÍ

Téma: Dětské pokoje: vybavení ergonomie, barvy, ekologie. Stavba – ohraničení pozemku, oplocení a zdi. Servis – jak podložit koberec. Úložné prostory v koupelně. Eko, zeleň – vertikální pěstování. Finance – kdy je potřeba povolení ke stavbě a kdy stačí ohláška. Vychází 13. 08. 2020, uzávěrka 10. 07. 2020.

METRO

Příloha: ŠKOLY.

Vychází 13. 07. 2020, uzávěrka 07. 07. 2020.

Příloha: CESTOVÁNÍ – jedeme k moři.

Vychází 13. 07. 2020, uzávěrka 09. 07. 2020.

Příloha: LÉTO.

Vychází 27. 07. 2020, uzávěrka 22. 07. 2020.

Příloha: MOTOR.

Vychází 31. 07. 2020, uzávěrka 24. 07. 2020.

Příloha: Zpravodaj PRAHA 1–10 – pražské obvody

Vychází 22. 07. 2020, uzávěrka 15. 07. 2020.

MODERNÍ BYT

Téma: Dětské a studentské pokoje. Neformální sedací nábytek. Stylové stolování. Chladničky, mrazničky. Exteriérové osvětlení. Dekorování květinami (vázy, květináče.). P.S. koberce. Vychází 07. 08. 2020, uzávěrka 13. 07. 2020.

CO NOVÉHO V TITULECH

NÁŠ ÚTULNÝ BYT

Téma: Dětský pokoj. Zpátky do školy. Babí léto. Začátek školy. 10 nej – pracoven. Trendy – kuchyně ostrůvky. Pomocníci – vinobraní. Poradna – světlovody. Péče o okna. Nápady a tipy – chytré ukládání.
Vychází 06. 08. 2020, uzávěrka 15. 07. 2020.

PĚKNÉ BYDLENÍ

Téma: Stavba – stavíme rodinný dům – stavební technologie, materiály, okna, vytápění, dotace, Vybavení domu – inteligentní dům, vytápění – systémy větrání. Market – trendy v koupelně, výsuvné a úložné systémy v kuchyni, pufy. Elektro – žehličky, péče o prádlo. Zahrada – zpevněné plochy. Jak si prodloužit léto – zastřešení, vytápění a zazimování bazénu. Radíme – úsporné spotřebiče.
Vychází 21. 08. 2020, uzávěrka 31. 07. 2020.

PROČ NE

Téma: Krása pohybu.
Vychází 20. 08. 2020, uzávěrka 30. 07. 2020.

POŠLI RECEPT

Téma: Cukety, rajčata, papriky.
Vychází 03. 08. 2020, uzávěrka 10. 07. 2020.
Speciál: 70 nejrychlejších večeří.
Vychází 17. 08. 2020, uzávěrka 10. 07. 2020.

PROFIT

Téma: Manažerské a firemní vozy.
Vychází 20. 07. 2020, uzávěrka 09. 07. 2020.

PSÍ KUSY

Téma: Nevhodné krmení psa. Epilepsie a záchvaty. Kam se psem do ZOO. 7 tipů, jak vybrat veterináře. Pořízení psa z útulku – jak zareagovat na jeho psychický stav? Pomůcky pro výcvik psa. Funkční oblečení pro lidi.
Vychází 13. 08. 2020, uzávěrka 27. 07. 2020.

REPORTÉR

Téma: Golfová příloha.
Vychází 10. 08. 2020, uzávěrka 31. 07. 2020.

RODINA DNES

Téma: Zdravá záda a klouby.
Vychází 10. 07. 2020, uzávěrka 30. 06. 2020.
Téma: Když vlasy nejsou fit.
Vychází 17. 07. 2020, uzávěrka 06. 07. 2020.
Téma: Impotence.
Vychází 31. 07. 2020, uzávěrka 20. 06. 2020.

ROZMARÝNA

Téma: Bydlení – venkovní dlažba. Kámen v interiéru. Jak na to – mozaiky, kamínky, minerály, korálky. Zahrádní chodníčky. Dekorace z letních přírodnin. Letní textilní tvoření. Kuchyně – rajčata a bazalka. Nakládání zeleniny. Moučníky a dezerty s lesním ovocem. Zahrada – květiny pro sušení. Výsev ředkviček a špenátu. Květiny pro slunné záhony. Bylinky – rozmarýn.
Vychází 14. 08. 2020, uzávěrka 26. 07. 2020.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Budovy pro zdravotnictví a sociální služby.
Vychází 10. 08. 2020, uzávěrka 13. 07. 2020.

STAVEBNICTVÍ A INTERIÉR

Téma: Světlo, výplně otvorů, stínící technika.
Vychází 18. 08. 2020, uzávěrka 23. 07. 2020.

STAVEBNÍ TECHNIKA

Téma: Silniční a hutnicí technika. Lehká stavební mechanizace. Ruční nářadí. Speciální vozidla a nástavby pro těžbu. Stavebnictví. Komunál. Měřicí a vážící systémy. Školení posádek. Legislativa. Pojištění.
Vychází 24. 08. 2020, uzávěrka 23. 07. 2020.

STAVITEL

Téma: Renovace bytových objektů. Příprava staveb – vyhodnocení nabídek stavebních prací. Materiály, výrobky – střešní krytiny, okapové a klempířské prvky povrchové úpravy. Technologie, konstrukce – dřevěná konstrukce. Technické zařízení budov – sdělovací a zabezpečovací systémy. Stroje a zařízení – dozery. Speciál – energetické úsporné stavby. Vychází 14. 08. 2020, uzávěrka 14. 07. 2020.

SVĚT TEXTILU & OBUVÍ

Téma: Móda – denní a noční prádlo na podzim a zimu 2020/21. Punčochy a ponožky. Představení firem před veletrhy Styl a Kabo. Obuv – zdravotní obuv. Kožená galanterie pro podzim a zimu 2020/21. Visual merchandising neboli aranžování prodeje. Sociální sítě – propagujete svou značku. Finance – bankovní produkty pro vaše podnikání. Provoz – nabídka prodejných jednotek v OC. Vychází 03. 08. 2020, uzávěrka 20. 07. 2020.

TAJEMSTVÍ VESMÍRU

Speciál: Léto 2020.
Vychází 30. 07. 2020, uzávěrka 16. 07. 2020.

TECHNICKÝ TÝDENÍK

Téma: Sběr, ukládání a analýza dat.
Vychází 28. 07. 2020, uzávěrka 13. 07. 2020.
Téma: Věda, výzkum, inovace.
Vychází 11. 08. 2020, uzávěrka 27. 07. 2020.

TÝDEN

Příloha: Tuzemská dovolená.
Vychází 21. 07. 2020, uzávěrka 03. 07. 2020.
Speciál: 111 Lékařů.
Vychází 22. 07. 2020, uzávěrka 03. 07. 2020.

TÝDENÍK ECHO

Příloha: Olympiáda.
Vychází 16. 07. 2020, uzávěrka 06. 07. 2020.

VÁLKA REVUE

Speciál: Podzim 2020.
Vychází 30. 07. 2020, uzávěrka 17. 07. 2020.

VETERINÁŘSTVÍ

Téma: Malá zvířata – stomatologie. Hospodářská zvířata – nemoci prasat.
Vychází 13. 08. 2020, uzávěrka 20. 07. 2020.

ZAHRADA PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby a zahrada – vaříme z darů naší zahrádky: zavařování zeleniny a ovoce. Zahrádní pomocníci – zahrádní pomocníci: hadice, navijec na hadice, nůžky na živý plot. Zahrádkaření – zahrádní architektura: zahrada na malém pozemku. Semenářství. Soutěž o fotografii nejhezčího balkónu, zahrady. Ochrana proti škůdcům, plísním: ochrana ovocné zahrady. Stavba a rekonstrukce – drobné stavby: stavba užitkového nebo okrasného záhonu. Balkón, terasa – tipy: grilujeme – tipy na grily.
Vychází 31. 07. 2020, uzávěrka 10. 07. 2020.

ZDRAVÍ

Téma: Aktuálně – střevní potíže v létě: prevence a léčba. Diety pod drobnohledem – monotónní strava. Rady pro zdraví – jak se chovat během tropických veder? Zdraví – alergií přibývá. Proč? Zdravý životní styl – zásady zdravého Vychází 07. 08. 2020, uzávěrka 17. 07. 2020.
Téma: Aktuálně: trombóza – její rizika a prevence. Diety pod drobnohledem – dělená strava. Rady pro zdraví – nejčastější letní potíže: angína, odřeniny, spálená kůže, dehydratace či úžeh. Téma Zdraví – padání vlasů – možnosti léčby u mužů a žen. Zdraví životní styl – menopauza aneb v každém věku v pohodě. Děti – příprava do školy: jak na ni. Zdraví na talíři – grilujeme chutně a zdravě! Pohyb – hurá na koně! Jízda na koni prospívá zdraví. Kosmetika – ozdravte své vlasy pomocí speciální péče. Psychologie – tipy, jak si v létě odpočinout, i když nemáte volno.
Vychází 07. 08. 2020, uzávěrka 17. 07. 2020.

ŽIVÁ HISTORIE

Speciál: Léto 2020.
Vychází 23. 07. 2020, uzávěrka 10. 07. 2020.

INFORMUJEME

Časopis **Cosmopolitan** (vydává Mafra) mění na českém trhu koncept, obsah i grafiku. Zaměřit se chce především na cílovou skupinu čtenářek ve věku 25–35 let. Označuje ji jako dospělé mileniálky.

MÉDEA
PŘEJE
PĚKNÉ LÉTO

