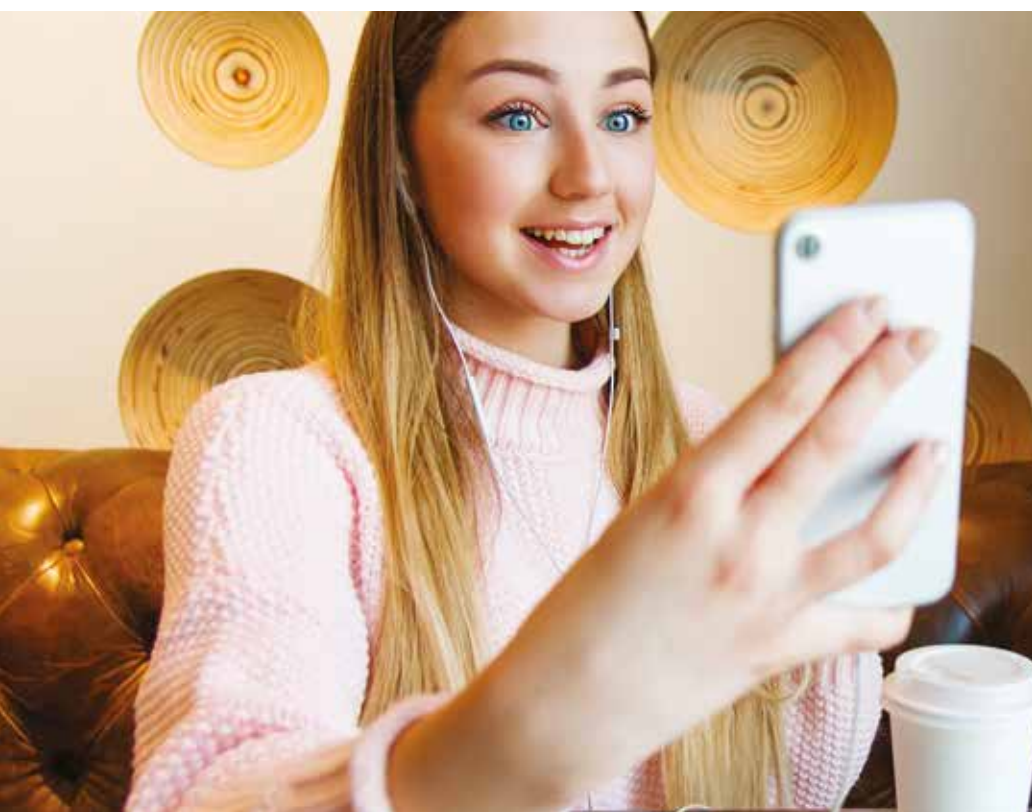




ZACHYCENO V SÍTÍCH



**Rohlík.cz ví,
jak využít
facebookový
spor jiné firmy**

VÍCE ...

Str. 3

- ▷ **Nenechte si ujít**

Str. 4

- ▷ **Iva už to zná**
- ▷ **Jak komunikovat v době
koronavirové?**

Str. 5

- ▷ **Češi, koronavirus a značky**

Str. 6

- ▷ **Honza Černý VS komunita!
Aneb nové marketingové výzvy**

Str. 6–8

- ▷ **Co nového v titulech**

Zajímavý pohled do světa marketingu nabídla událost ze začátku května, která se zpočátku tvářila jako bleskově zvládnutý community management ze strany známé bageterky. Na Facebooku Bageterie Boulevard se pod příspěvkem stránky „Vítězná bageta“ spustila vlna negativních reakcí na novou bagetu s příchutí kuřete a salsy, kterou zaštiťuje známá soutěžící ještě známější kulinářské soutěže. Správkyně stránky ještě tentýž večer vtipně okomentovala nastalou situaci – fanouškům i haterům poslala pod příspěvek jednoznačný vzkaz: „Tak na tohle se musím nejdřív vyspat :). Daniela (správce stránky)“, ke kterému ještě připojila

zábavný GIF. Odezva firmy měla takový úspěch, že předčila všechny negativní reakce a stala se nejlajkovějším komentářem.

Celou tuto situaci ale někdo jiný zvládl ještě lépe. Facebookový profil e-shopu Rohlík.cz do světa poslal příspěvek, který se nesl v totožném duchu jako post bageterie – s vítěznou bagetou, ovšem bez kuřete a salsy. Příspěvek byl nejen vtipnou reakcí na celý poprask okolo novinky v sortimentu Bageterie Boulevard, ale také ji touto cestou podpořil, pobavil fanoušky, a ještě si zajistil vlastní zisk. U postu totiž nechyběl proklik na e-shop Rohlík.cz. A takhle se vítězí!

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonový marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médii, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

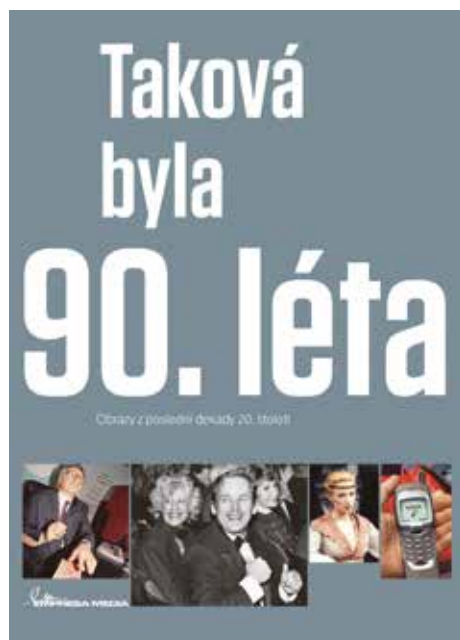
Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

KNIHY

» **Taková byla 90. léta**
Ivan Motýl

Pojďte si vypít absint s prezidentem Václavem Havlem v legendární kavárně Slavia. Poté se projedete limuzínou s elitami pražského podsvětí a zažijete první pražský koncert Davida Bowieho. To, a ještě mnohem více, zažijete díky rozsáhlé publikaci, která na stovkách fotografií monitoruje 90. léta. Zjistíte i vy, proč na ně mnozí něžně vzpomínají jako na takzvané devadesátky!



» **Milénium: Počátek**
Obrazy z let 2000 až 2100
Ivan Motýl

V mapování nedávné historie pokračujeme. Chcete znova přivítat třetí tisíciletí a prožít poslední dva roky prezidentství Václava Havla, stotisícovou demonstraci na Václavském náměstí v době televizní krize či tragikomické vysílání tzv. „bobovize“? Zajímá vás, jak to premiér Stanislav Gross „myslel upřímně“, kde si opatřil peníze na svůj nový byt a co bylo obsahem Kubiceho zprávy, která rozběsnila nejednoho poslance? Vzpomínáte, proč nechal premiér Jiří Paroubek, zvaný Buldozer, rozehnat CzechTek v Mlýnci na Tachovsku a proč se tak důvěrně přátelil s kolotočáři z Matějské pouti? Či jak bylo možné, že banky stále půjčovaly miliony „spřízněným“ klientům, a když zkrachovaly, dluhy zákazníkům částečně splatil stát, zatímco na klienty zbankrotovaných kempelček se



erár vykašlal? Kniha dokumentující počátek třetího milénia je volným pokračováním publikace Taková byla 90. léta. Dílo téhož tvůrčího týmu dokumentuje na více než 300 příbězích éru 2000 až 2010. Jeho součástí jsou kromě stovek citací z dobového tisku i dosud nikde neotištěné snímky nejlepších fotoreportérů zpravodajského časopisu TÝDEN. Možná se čtenářům může zdát, že od popisované éry ještě neuplynulo dost času, aby si zasloužila takovouto reprezentativní publikaci. Tep doby má ale zběsilou rychlost a už nyní je dobré si připomínat, proč si třeba tolik českých politiků tykalo se zavražděným mafiánem Františkem Mrázkem nebo jak levně se prostřednictvím Fondu národního majetku prodaly akcie těžební společnosti OKD.

Divadlo na Vinohradech hraje i v karanténě!

Než se divadla naplno otevrou divákům, můžete si oblíbená představení Divadla na Vinohradech pouštět třeba doma v obýváku. Projekt „Hrajeme i v karanténě“ zpřístupňuje vybrané inscenace pomocí on-line streamu. Každý den mohou diváci prostřednictvím odkazu, který najdou na webových a facebookových stránkách divadla, zhlédnout záznam některých inscenací. Jednou týdně je k dispozici také živý stream pořadu „Večery bez líčidel“, ve kterém moderátor Robert Tamchyna zpovídá vinohradské herce a dává mož-

Foto: Viktor Kronbauer



KULTURA ON-LINE

Pražské jaro letos v alternativní podobě

Mezinárodní hudební festival Pražské jaro se poprvé ve své pětasedmdesátileté historii ocitá v situaci, kdy nebude moci realizovat koncertní program v podobě, v jaké byl s několikaletým předstihem připravován a několikaměsíčním



Foto: ©Studio Formata

předstihem představen veřejnosti. Pražské jaro se proto rozhodlo najít alternativní podobu, aby i v této obtížné situaci hudba přinášela naději. Základem alternativního programu festivalu Pražské jaro 2020 se stane jedenáct koncertů, které budou živě přenášeny z pěti pražských koncertních síní a jedné brněnské. Ze Spojených států zahraje exkluzivně pro diváky Pražského jara svůj sólový recitál kanadský houslista James Ehnes. Dále se diváci mohou těšit na záznamy legendárních festivalových koncertů uplynulých dekád. Všechny koncerty bude možné bezplatně sledovat na webu www.festival.cz, vybrané koncerty zprostředkuje Česká televize a Český rozhlas. Festivalovými večery bude provázet Ondřej Havelka.



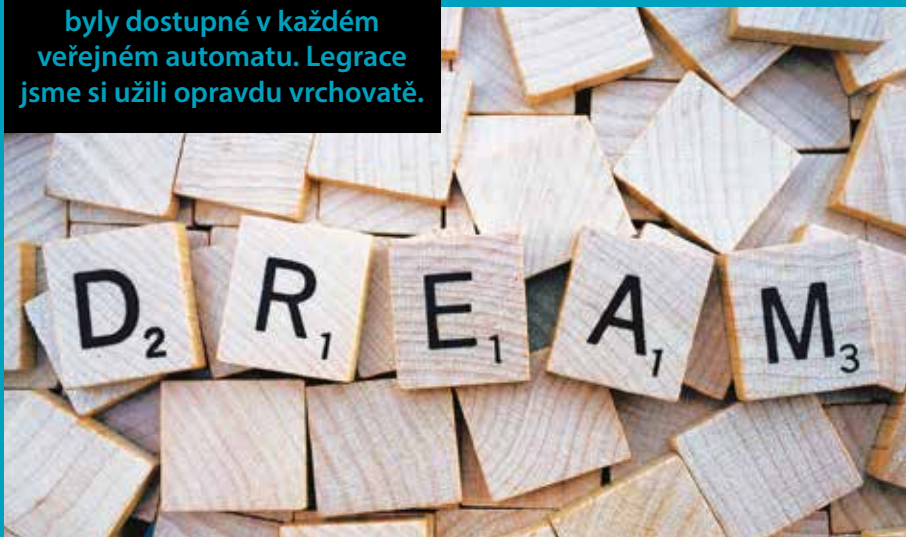
IVA UŽ TO ZNÁ

Je to rebel(ka)

Celý den sedím nad notebookem, jen čtu maily, poctivě na ně odpovídám, do toho každou chvilku zvoní telefon... Ufff, už dost bylo práce, potřebuji se trochu odreagovat, a hlavně se zasmát, až se budu za břicho popadat. Vždyť budu mít jen vrásku na čele od stálého přemýšlení, já raději vrásky od smíchu. Zabrouzdám na Instagram (i já mu nedávno propadla), barevné obrázky, to je moje. A během chvilky nato narazím na svatební oznámení a rozvíjející se diskuzi na téma vtipných příjmení, no spíš jejich náhodných kombinací. Až se tomu člověku nechce ani věřit – že si slečna Tvarohová bude brát pana Buchtu, a dle moderních zvyklostí, tedy ponechání si obou příjmení, se z ní po svatbě stane paní Buchta Tvarohová? Ano, koutky úst mi začínají cukat do úsměvu. Po přečtení, že Zajíčková si vzala Vlčka, Srncová Myslivečka, Kroupová Polívku, Holá Chlupa či Potůčková Dunaje se směji (skoro hýkám) na celé kolo. Jak ten život dokáže být zábavný sám o sobě. Těch neskutečných kombinací se tam dala vyčíst celá řada, ale pro samé slzy v očích jsem je ani neviděla.

Vzpomínám si, když jsem byla malá, ještě školou povinná, chodili jsme si se spolužáky prohlížet jména do tištěných telefonních seznamů, které byly dostupné v každém veřejném automatu. Legrace jsme si užili opravdu vrchovatě.

„Dáš si kočičáka?“ volá na mě mamka do koupelny k mé ranní hygieně. „Noo... Kdo by odmítl, že?“ broukám si do zubního kartáčku. Projedu si vlasy hřebenem, voňavka nesmí chybět, přidám ještě trochu červené rtěnky. „Pojď, už na tebe čeká!“ Hmm, ta mamka je dnes nějaká rozverná, usměju se na sebe do zrcadla. A ani neříkala, že dnes přijde někdo na návštěvu... Nějaký pěkný mladík. 😊 Ach ta čeština, jak mě jen mohlo něco takového napadnout. Volala na tátu, který sedí v kuchyni u stolu a dává si jihočeskou lepenici (alias kočičáka, rozuměj rozmačkané vařené brambory smíchané s podušeným zelím, pro kterého jsem se tak fintila, parádila, strojila). Jojo, našemu rodinnému slovníku aby občas čert rozuměl. Je to skoro takový rodinný slang, a už ho pochytily i omladina. Třeba slovo elentista, to jsem ještě nikde jinde neslyšela. No schválně, co se vám vybaví? Pokud už jste vyzkoušeli náповědu publika i přítele na telefonu (a nebyl to náš rodinný známý) a stále nic, správná odpověď zní „bordelář“ – neboť elent, čili nepořádek, zná přece každý. 😊 Že já tu rodinnou kroniku nezačala psát už dávno, mohlo to vydat na novou sérii Toulky rodinnou minulostí či Pravidla rodinného pravopisu. A první díl by mohl začít citátem: „Rodina je stejná jako větve na stromě, všichni rostou různým směrem, ale naše kořeny zůstávají stejné.“



Jak komunikovat v době koronavirové?

Český Hyundai využil interaktivního chatbota a 7denní challenge dobrých skutků

Následky koronavirové krize dopadly i na marketing, část klientů své marketingové aktivity utlumilo, a to buď z důvodů úspor nebo proto, že si nebyli jistí efektivitou komunikace v této době. I náš klient Hyundai, hledal nový způsob, jak komunikovat a zároveň spojit svoji značku s pomocí v aktuální situaci.

Jako odpověď jsme vytvořili interaktivního chatbota, se kterým můžete absolvovat tzv. 7denní challenge dobrých skutků. Chatbot je umělá inteligence (robot), který funguje na komunikační platformě Messenger od Facebooku. Chatbot si s vámi může povídat, odpovídat na nejrůznější otázky nebo vás zapojit do challenge dobrých skutků.



Na začátku rozhovoru si uživatel navolí dobré skutky, které bude následující týden plnit. Dobrých skutků je na výběr opravdu mnoho, od úkolů jako ušij přátelům roušky, zajdi starším sousedům nakoupit či uspořádej kamarádovi online narozeninovou oslavu. Poté následuje sedm dní, kdy uživatel plní dobré skutky. Chatbot každý večer vyzvídá, jak se uživateli daří a připomene mu úkol na další den. Po sedmi dnech proběhne vyhodnocení, které závisí na tom, jak moc se uživateli dařilo splnit úkoly.

Kampaň chatbota měla velký úspěch i dosah, do 7denní challenge dobrých skutků se zapojily tisíce lidí, kteří každý den dělali svět lepším místem. S projektem se spojili i někteří čeští influenceři, kteří touto výzvou inspirovali svoje followery.

Chcete se o chatbotech dozvědět více nebo přímo jednoho pro svou značku vymyslet? Neváhejte kontaktovat naše online oddělení. Rádi vám technologii blíže představíme a vymyslíme ideálního chatbota právě pro vás.

Češi, firmy, značky a koronavirus

Situace okolo pandemie koronaviru se neustále vyvíjí. Naši kolegové z Médea Research proto pravidelně mapují, jak Češi aktuální stav vnímají, jaká jsou jejich očekávání, ale i to, jak se mění jejich nákupní chování či jaký má epidemie dopad na vnímání značek. Přinášíme vám nejzajímavější výsledky výzkumu ze druhé vlny dotazování, které proběhlo na konci dubna. Spolu s nimi se dozvíte i tipy na to, jak by se měly chovat firmy, aby posílily svou image a nastartovaly budoucí růst.

Co si Češi myslí a co očekávají

Lidé nepřestávají myslet pozitivně. Výzkum ukázal, že až 79 % české populace má za to, že si ČR vede v boji s koronavirem lépe než okolní státy. Je to ale méně než na začátku měsíce, kdy si to myslelo 89 % obyvatel. Od začátku dubna také výrazně poklesl podíl lidí (ze 70 % na 54 %), kteří souhlasí s vládními opatřeními zavedenými kvůli boji proti koronaviru. Naopak roste počet lidí, kteří jsou pro uvolňování opatření. Očekávání Čechů do budoucna zůstávají pozitivní.

Jak se mění (nejen) naše nákupní chování
S koronakrizí vzrostla vlna solidarity. Téměř polovina dotázaných nějakým způsobem přispěla v boji proti nemoci. Lidé nejčastěji šíjí roušky či pomáhají seniorům a dalším potřebným.

Koronavirus proměnil i nákupní chování Čechů. Nejen že se očekává nárůst poptávky po čerstvých potravinách a pečivu, oděvech a obuvi či potřebách pro kutily a zahrádkáře, mění se také způsob nakupování – z obchodů se Češi přesunuli do online světa. Např. potraviny nyní nakupuje na internetu častěji skoro 1/5 obyvatel.

Téměř 2/3 z nás letos navíc plánují vyrazit někam na dovolenou, a to i přesto, že nad možností cestovat stále visí otázník. Nejčastěji budeme ale letní dovolenou zřejmě trávit v ČR.

Jak epidemie ovlivňuje vnímání značek
Průzkum ukázal, že aktuální situace může pro firmy znamenat velkou příležitost pro budování image a nastartování budoucího růstu. Firmy a značky by zkrátka měly být vidět, zůstat v kontaktu se svými zákazníky a k boji proti koronaviru přistupovat aktivně a inovativně.

Věděli jste, že 44 % české populace souhlasí s tím, že reklamní komunikace spojená s koronavirem výrazně zlepšuje vnímání značky? Dvojnásobně (z 19 na 37 %) pak narostl podíl lidí, kteří si myslí, že by firmy měly nadále investovat do reklamy. V této souvislosti je potřeba uvést, že sledovanost TV i návštěvnost webu a doba strávená na sociálních sítích zůstávají velmi vysoké, čísla poslechovosti rádií i čtenosti tisku se dle odhadů oproti loňsku nemění, případně i mírně rostou. Časopisy a rádio jsou pro lidi především zdrojem zábavy a relaxace, zatímco noviny jsou zdrojem důležitých informací.

Co by měly vědět firmy

Koronavirus přináší příležitost pro aktivní značky. Kampaně se stejnými plánovacími parametry dosahují větších zásahů než v minulosti. Značky, které kontinuálně komunikují, mohou dosáhnout vyššího SoV a SoS a získat konkurenční výhodu. Naopak ty, které omezují komunikaci, mohou rychle přijít o svůj tržní podíl. V komunikaci je důležité neopouštět hodnoty značky a soustředit se na produkty či služby, které pomůžou lidem užívat si „nový“ běžný život či překonat pocit nejistoty.

Mějte plán

Postupně dochází k rozvolňování zavedených opatření, a proto je potřeba mít připravenou strategii. S návratem k běžnému životu a realizací odložených kampaní se očekává vysoká poptávka po volném mediálním prostoru a možná i jeho vyprodanost a vyšší mediální inflace. Rozhodně proto neváhejte a rezervujte si mediální prostor v dostatečném předstihu.

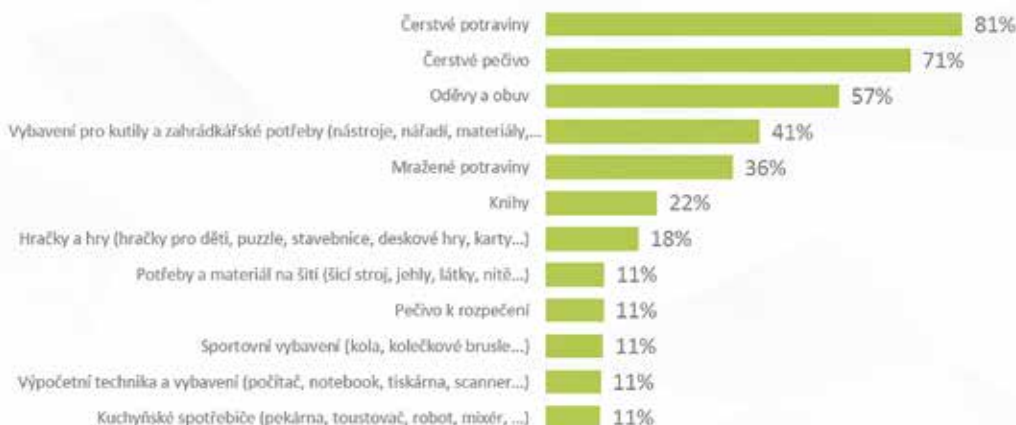
V rámci komunikační strategie bude možné postupně se navrátit k běžnému mediálnímu mixu. Neopouštějte kanály využívané během krize – zákazníci si na ně pravděpodobně zvykli. Mírně silnější bude konzumace online médií.

Dejte si pozor, aby vaše sdělení nebylo primárně vázané na epidemii, a v zákaznících tak nevyvolávalo nepříjemné pocity a obavy. K větším investicím bude potřeba část zákazníků motivovat. Zejména spotřebitelé ze středních a vyšších tříd budou preferovat kvalitní zboží s dlouhou užitnou dobou a větší nákupy budou více racionálně zdůvodňovat. V rámci komunikace se tak zaměřte např. na sdělování funkčních prvků zboží či služeb. Lidé budou navíc preferovat lokální produkci, firmy a zboží.

PLÁNOVANÉ NÁKUPY

VÍCE NEŽ 80 % ČESKÉ POPULACE UVEDLO, ŽE V NEJBLIŽŠÍ DOBĚ PLÁNUJE NÁKUP ČERSTVÝCH POTRAVIN. 71 % OBYVATEL SE CHYSTÁ NAKUPOVAT ČERSTVÉ PEČIVO A 57 % LIDÍ ODĚVY A OBUV.

Co plánují lidé nakupovat?
TOP odpovědi



Které z následujících výrobků a služeb plánujete v nejbližší době nakupovat?



HONZA ČERNÝ VS KOMUNITA ANEB NOVÉ MARKETINGOVÉ VÝZVY...

Pozastavení všech motorsportových akcí kvůli koronaviru? Z toho koukal pro Paramo, coby našeho klienta z oblasti auto-moto, problém. Nemluvě o tom, že na akce byli navázáni nasmlouvání závodníci, kteří nemohli plnit své cíle a smlouvy. Jak tedy tuto situaci řešit ke spokojenosti partnerů i fanoušků?

Navrhli jsme v této době jediné možné řešení – spojit značku, závodníky a fanoušky dohromady v rámci speciálních komunitních online závodů, které zajišťuje Virtual GP. Aby to mělo profesionální náboj, zapojili jsme špičkového českého rally závodníka a ambasadora značky Mogul Honzu Černého. Ten dával fanouškům motivaci zapojit se, a získat tak možnost závodit proti němu. A tak vznikl projekt Honza Černý VS komunita.



Nyní se mohou každý týden všichni fanoušci motorsportu zapojit do otevřených kvalifikací, po kterých se ti nejlepší postaví na start hlavního závodu. Ten je živě streamován na profilech několika partnerských organizací, včetně platform Facebook, Youtube a Twitch. Dalším lákavým bonusem jsou i partnerské ceny pro nejlepší závodníky. Dárky má přeci jen každý rád.

Jak se zdá, všechno zlé je k něčemu dobré. Projekt Honza Černý VS komunita vyřešil problémy s komunikací značky v oblasti motorsportu a fanouškům během karantény navíc nabízí zábavu, vyplnění času, ale i motivaci překonat opravdového závodníka. Takže ALL WIN! 😊

CO NOVÉHO V TITULECH

100+1

Speciál: Léto 2020.

Vychází 18.06.2020, uzávěrka 08.06.2020.

AHA

Téma: Letní cestování.

Vychází 18. 06. 2020, uzávěrka 04. 06. 2020.

AUTO DNES

Téma: Cestovní pojištění.

Vychází 16. 06. 2020, uzávěrka 03. 06. 2020.

BLESK

Příloha: KP příloha – Moderní bydlení.

Vychází 17. 06. 2020, uzávěrka 05. 06. 2020.

Příloha: KP příloha – Autem na dovolenou.

Vychází 24. 06. 2020, uzávěrka 12. 06. 2020.

BLESK PRO ŽENY

Příloha: Ovocné koláče na plech.

Vychází 15. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

Příloha: KP příloha – Rodinné cestování.

Vychází 22.06.2020, uzávěrka 02.06.2020.

Příloha: KP příloha – Krásná Praha.

Vychází 07. 07. 2020, uzávěrka 19. 06. 2020.

Příloha: KP příloha – Léto ještě nekončí – dovolená LM.

Vychází 20.07.2020, uzávěrka 29.06.2020.

BYDLENÍ

Téma: Dekorování zdí, malování, tapetování.

Kuchyň – pracovní desky a záda. Ergonomie – šatny, skříně. Styl: okna, balkon, 3 x jinak. Dekor – textil do kuchyně. Technika – chalupářské vaření, multifunkční hrnce, remosky, grily. Stavba – rekonstrukce: schody. Dům – klimatizace. Okolí domu – bazény: údržba, zastřešení, doplňky, biotopy, zahradní jezírka. Eko – zavlažování: čerpadla, nádrže na dešťovku. Zahradka – venkovní osvětlení. Vychází 01. 07. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

BYDLENÍ MEZI PANELY

Téma: Zateplovací systémy a opravy plochých střech. Návštěva zrekonstruované panelové byty na malém sídlišti. Koupelna – vana a její využití – doporučení výrobců o instalaci. Kuchyně – jak je vhodný ostrůvek. Proměny bytu – ukázky a vizualizace nového bytu pod dohledem bytového architekta. Podlahy v obytných místnostech – rady a informace o materiálech. Výměna oken a parapety. Rady pro zařízení ložnice. Problematika bytových družstev a SVJ. Financování rekonstrukcí pro jednotlivce, bytová družstva a SVJ, dotace. Galerie – reportáž z ateliéru významného českého výtvarného umělce. Letem světem – reportáž z cest. Další typy bydlení (rodinné domy, novostavby, rezidenční bydlení, bytové projekty). Vychází 14. 08. 2020, uzávěrka 30. 06. 2020.

CFO WORLD

Téma: Nebankovní financování a specializované služby – leasing, factoring, forfaiting; úvěry a úvěrová rizika. Společenská zodpovědnost firem, rovné příležitosti, zaměstnávání žen, ženy jako manažerky. Náklady na lidské zdroje, platy/odměny/benefity, vzdělávání, školení, certifikace. Daně v ČR, v EU, ve světě, daňové úlevy, poradenství, audit, výkaznictví a EET. Mobilní i cloudové služby a aplikace, CRM. Vychází 24. 06. 2020, uzávěrka 02. 06. 2020.

COMPUTERWORLD

Téma: Produkty, služby – ERP: nové funkce a posílání systémů ERP, ERP a umělá inteligence, integrace ERP s blockchainem, rizika provozu ERP. Srovnání produktů nabízených na českém trhu podle hlavních parametrů, názory expertů. Technologie – odlehčená IT infrastruktura. Bezserverové technologie, mikrosegmentace, mikroslužby, hyperkonvergované systémy atd. Softwarově definované datové sítě. Trendy v přeměně tradičních technologií na softwarově definované s důrazem na sítě, příklady implementace. Řešení krizových situací v IT. Nové možnosti řešení v oblasti zálohování, Disaster Recovery, vysoké dostupnosti dat, Incident Response aj. Speciál – IT produkt (2. kolo). Jak na to: Vývoj softwaru v době cloudů a AI. Vychází 04. 06. 2020, uzávěrka 04. 06. 2020.

ČASOSTROJ

Speciál: Léto 2020.

Vychází 25. 06. 2020, uzávěrka 12. 06. 2020.

DENÍK HOBBY

Téma: Zahradní domky.

Vychází 18. 06. 2020, uzávěrka 05. 06. 2020.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Zdravé a krásné vlasy.

Vychází 25. 06. 2020, uzávěrka 12. 06. 2020.

DENÍK ŽENY

Téma: Letní speciál.

Vychází 09. 07. 2020.

DESIGN HOME & GARDEN

Téma: Design – for office. Home – pracovní, kanceláře: nábytek, ergonomické sezení, osvětlení, doplňky: diáře, hodinky, šperky, psací potřeby, PC. Dětské pokoje – nábytek, osvětlení, ergonomické sezení, vše pro děti. Garden – voda v zahradě. Venkovní nábytek, stínění, grily, letní kuchyně. Vychází 22. 06. 2020, uzávěrka 08. 06. 2020.

DOMA DNES

Téma: Atlas hub.

Vychází 24. 06. 2020, uzávěrka 11. 06. 2020.

Téma: Zavařování – start seriálu.

Vychází 01. 07. 2020, uzávěrka 18. 06. 2020.

DOMOV

Téma: Interiér – pokoj pro školáky nábytek, osvětlení, dekorace. Ukládání – skříně, šatny, policové systémy. Jídelní stoly a židle. Elektro – sušičky ovoce. Stavba – ploty a brány. Přírodní kámen v exteriéru a interiéru. Vytápění – fotovoltaika, virtuální baterie, zahradní jezírka, koupací biotopy. Finance – studentské bydlení. Vychází 21. 07. 2020, uzávěrka 01. 07. 2020.

DŮM A BYDLENÍ

Příloha: Kuchyňský nábytek. Solární systémy. Zelené střechy.

Vychází 01. 07. 2020, uzávěrka 03. 06. 2020.

Příloha: Rekonstrukce podkrovní. Osvětlení zahrady. Vlhkost v bytě – domě. Vychází 08. 07. 2020, uzávěrka 10. 06. 2020.

Příloha: Hygiena v koupelně. Posuvné dveře. Židle. Vychází 15. 07. 2020, uzávěrka 17. 06. 2020.

Příloha: Novostavba RD. Komíny – revize. Rolety a žaluzie. Vychází 22.07.2020, uzávěrka 24. 06. 2020.

CO NOVÉHO V TITULECH

DŮM A ZAHRADA

Téma: Stavba – rekuperace a ventilace. Klimatizace a chlazení domu v létě stavební + právní + realitní poradna. Interiér – bydlení se seniorem. Minimalismus. Kávovary v kuchyni. Zahradu – zavlažování. Vychází 16. 07. 2020, uzávěrka 10. 06. 2020.

ELLE

Téma: Precollection olympics. Vychází 15. 07. 2020, uzávěrka 12. 06. 2020.

ESPRIT LN

Téma: Český úspěch – úspěšní Češi – nejen podnikatelé, ale i sportovci. Vychází 01. 07. 2020, uzávěrka 15. 06. 2020.

EURO

Téma: Energetika. Vychází 15. 06. 2020, uzávěrka 05. 06. 2020.
Téma: ICT. Vychází 22. 06. 2020, uzávěrka 12. 06. 2020.
Speciál: Top restaurace 2019. Vychází 29. 06. 2020, uzávěrka 12. 06. 2020.

FLÓRA

Téma: Bazén – doplňky a příslušenství – plachty, zastřešení. Vodní prvky v zahradě – umělé potůčky, vodotrysky, fontány, technika do jezírek. Dřevěné zpevněné plochy. Sportovní zahrada – trampolíny, speciální hry, hřiště. Zvíře na zahradě. Brány, vrata. Kované výrobky do zahrady – ploty, brány, trelláže atd. Barvy na kov. Zahradní technika – motorové kosačky – vyžínače, křovinořezy. Studny, pumpy, vodárny a čerpadla na zahradě. Rostlina sezóny. Vychází 26. 06. 2020, uzávěrka 05. 06. 2020.

HOME

Téma: Bydlení – koupelna: trendy. Doplňky. Kuchyň. Obývací. Chodba. Dětský pokoj pro školáka. Ložnice. Domácnost – domácí pomocníci: zpracování úrody (odšťavňování, zavařování, nakládání, sušení.) Stavba – hrubá stavba. Zahrada – bydlení venku: zahradní zábava (houpačky, sítě, trampolíny, závěsné vaky, pískoviště, hry atd.) Zahradní technika – křovinořezy, plotostřihy. Vychází 21. 07. 2020, uzávěrka 29. 06. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Příloha: Zákaznická zkušenost. Vychází 18. 06. 2020, uzávěrka 05. 06. 2020.
Příloha: Inovace v průmyslu. Vychází 23. 06. 2020, uzávěrka 10. 06. 2020.
Příloha: Podnikání. Vychází 24. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.
Příloha: KP příloha – Business of automotive. Vychází 25. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + EKONOM

Příloha: ICT Revue. Vychází HN 08.07.2020, Ekonom 09.07.2020, uzávěrka 08. 06. 2020.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Stavba – betonové podlahy, omítky, klimatizační jednotky. Hospodaření – recyklace upcyklace. Dílna – jak přidělat lustr, sítě do oken a dveří. Nářadí – excentrické brusky. Zařizujeme – venkovní svítidla, zavařovací hrnce, sušičky na ovoce, lis na ovoce, sušáky, koše na prádlo, elektrospotřebiče v retro stylu. Zahrada – skládací

venkovní židle, grily a přenosná ohniště. Zdraví – desatero o výchově a péči šteněte. Auto – auto na dálnici. Speciál – letní vaření – grily, letní kuchyně, ohniště. Vychází 30. 06. 2020, uzávěrka 10. 06. 2020.
Speciál: Abeceda – toaleta na chalupě. Výměna a instalace záchodu – typy napojení, rady při nákupu. Jak zabudovat pouzdro do zdi. Alternativy pro chaty a chalupy, kde není vodovod nebo septik. Přehled možností – chemický, kompostovací, spalovací a eko – WC až po rady, jak postavit klasickou kadibudku. Vychází 07. 07. 2020, uzávěrka 17. 06. 2020.
Speciál: Nápadů pro mě II. Vychází 30. 06. 2020, uzávěrka 17. 06. 2020.

IS INŽENÝRSKÉ STAVBY

Téma: Vozovky – konstrukce a materiály: údržba, opravy, rekonstrukce vozovek, technologické postupy, asfaltové a cementobetonové vozovky. Analýza – investice v dopravě v ČR a SR: navrhované investice pro jednotlivé oblasti dopravy v České republice a na Slovensku, cíle, problémy, řešení, konkrétní projekty, výhled do budoucnosti. Monitory výstavby PPP projektu. Dálnice D4 – rychlostní silnice R7. Vychází 06. 07. 2020, uzávěrka 17. 06. 2020.

IT SYSTEMS

Téma: Automobilový průmysl. Výroba a zpracování plastů Gumárenství. Automatizace a robotizace – trendy v oblasti řízení výroby a výrobní logistiky, Industry 4.0, JIT, kanban, APS, TOC, operativní řízení výroby MES, MOM, podpora životního cyklu výrobku (PDM/PLM), aditivní výroba, predikce poptávky a optimalizace zásob, portálová řešení B2B, SCM. Přehled APS řešení. Příloha – Small Business Solutions 2020. IT řešení a služby pro malé podniky – software jako služba, účetní a ekonomické systémy, mzdy a personalistika, ERP a CRM systémy pro SMB firmy, tisková a workflow řešení pro SMB, zabezpečení malé firmy. Přehled ekonomických systémů. Vychází 15. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

JOY

Téma: Hot issue. Vychází 16. 07. 2020, uzávěrka 16. 06. 2020.

LASTAUTO OMNIBUS

Téma: Lehké užitkové vozy, pick-upy. Vychází 09. 07. 2020, uzávěrka 25. 06. 2020.

MAGAZÍN PRÁVO

Příloha: Cestování, opruzeniny, ochrana zraku. Vitamíny ve sklenici – zavařování. Mykózy. Vychází 04. 07. 2020, uzávěrka 10. 06. 2020.

MARIANNE

Téma: Holiday issue/léto. Vychází 16. 07. 2020, uzávěrka 12. 06. 2020.

MARIANNE BYDLENÍ

Téma: Život na zahradě – verandy, patia, skleníky, grily, kuchyně, sezení. Stavba – realizace stavby. Servis – jak vymalovat. Vodovodní baterie. Eko, zeleň – zahradní cesty, chodníčky. Finance – papírování s řemeslníkem: faktury, smlouvy. Vychází 09. 07. 2020, uzávěrka 05. 06. 2020.

MARIE CLAIRE

Téma: Cestovní vydání. Vychází 15. 07. 2020, uzávěrka 12. 06. 2020.

METRO

Příloha: FINANCE – pojištění majetku (XXL). Vychází 10. 06. 2020, uzávěrka 03. 06. 2020.
Příloha: ZDRAVÍ – zdraví ženy. Vychází 15. 06. 2020, uzávěrka 08. 06. 2020.
Příloha: ŠKOLY – vysoké školy. Vychází 15. 06. 2020, uzávěrka 08. 06. 2020.
Příloha: CESTOVÁNÍ – letní prázdniny. Vychází 08. 06. 2020, uzávěrka 04. 06. 2020.
Příloha: MOTOR. Vychází 26. 06. 2020, uzávěrka 19. 06. 2020.
Speciál: Zpravodaj PRAHA 1-10 - pražské obvody. Vychází 24. 06. 2020, uzávěrka 17. 06. 2020.

MODERNÍ BYT

Speciál: Svět koupelen – sanita: umyvadla, vady, toalety. Obklady a dlažby. Trendy v koupelnovém nábytku. Koupelnové osvětlení, vypínače zásuvky. Spotřebiče pro krásu a zdraví. Bazény a spa. P.S. domácí wellness. Vychází 09. 07. 2020, uzávěrka 10. 06. 2020.

NÁŠ ÚTULNÝ BYT

Téma: Bydlení 60+ (senioři). Žně a venkov. 10 nej – prázdninových interiérů. Trendy – venkovní osvětlení. Pomocníci – na chatu, chalupu. Poradna – úspory vody kuchyně, koupelna. Kuchyně – obklad za linku. Nápadů a tipů – kam s odpadem. Vychází 09. 07. 2020, uzávěrka 17. 06. 2020.

ONA DNES

Téma: Letní kuchařka: letní seriál. Vychází 29. 06. 2020, uzávěrka 16. 06. 2020.

PÁTEK LN

Téma: Tipů na léto. Vychází 19. 06. 2020, uzávěrka 08. 06. 2020.

PĚKNÉ BYDLENÍ

Téma: Stavba – stavíme z betonu. Zelené střechy a zelené fasády. Vybavení domu – beton v interiéru. Vytápění – teplovodní vytápění. Market – kliky a dveřní kování. Studentský pokoj, osvětlení. Elektro – odšťavňovače a sušičky na ovoce. Zahrada – brány, ploty, čištění odpadních vod, šedá voda. Radíme – šetříme za vytápění. Vychází 17. 07. 2020, uzávěrka 26. 06. 2020.

POŠLI RECEPT

Téma: Grilování. Vychází 02. 07. 2020, uzávěrka 05. 06. 2020.
Speciál: Ovočné pečení. Vychází 13. 07. 2020, uzávěrka 05. 06. 2020.

PRÁVO

Příloha: LOH 2020 Tokio. Vychází 16. 07. 2020, uzávěrka 25. 06. 2020.

PROFIT

Téma: Relax, cestování, lázně, chaty a chaloupky. Vychází 15. 06. 2020, uzávěrka 04. 06. 2020.

PSÍ KUSY

Téma: Přeprava psů v letadle – co je k tomu potřeba a jak psa připravit. Jak se vybavit na cesty se psem: výlety, dogtreking atd. Koupání a nemoci z vody. Průjem – rizika a rady, co dělat. Granule – přehled, co je na trhu k dispozici. Psí tábory pro děti. Oblečení a dogdancing. Vychází 18. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

CO NOVÉHO V TITULECH

REFLEX

Speciál: Bitva o Británii.

Vychází 29.06.2020, uzávěrka 08.06.2020.
09.06.2020.

Speciál: Češi a Japonsko.

Vychází 20.07.2020, uzávěrka 26.06.2020.

RODINA DNES

Téma: Lékárnička na cesty.

Vychází 12. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

Téma: Luštění – speciál na prázdniny.

Vychází 26. 06. 2020, uzávěrka 15. 06. 2020.

REALIZACE STAVEB

Téma: Stavební chemie. Stavba a rekonstrukce – příprava podkladů: penetrace. Tmely a lepidla, chemické kotvy. Přísady do betonu. Malty a přísady do malt. Omítky. Biocidní ochrana a povrchové aktivní látky. Užítková vozidla, stavební stroje. Vychází 29. 06. 2020, uzávěrka 08. 06. 2020.

RECEPTÁŘ

Téma: Zahrada – plíseň bramborová. Popínavé kvetoucí keře. Co je to hybrid. Špenát a salát. Rostliny do stínu – na balkon. Domov – domácí pání vs. profesionální palíny. Hobby – nejoblíbenější psi plemena: zlatý retrívr. Chovatelství: japonský kapr. Zdraví – anafylaktický šok. Diabetes. Vaření – Špenát, mangold, kadeřávek. Nepečené dezerty. Vychází 25. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

RECEPTY PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby a Relax – speciál rekonstrukce bytu. Stavba a rekonstrukce – hrubá stavba. Rekonstrukce. Nářadí a stroje. Materiály a výrobky. Zahrada – chata a chalupa. Okrasná a užítková zahrada. Choroby a škůdci v zahradě: slimáci v zahradě, škůdce na okrasných rostlinách. Škůdci v domě. Zahradní technika. Zpevněné plochy v zahradě. Chovatelství. Bazény. Zahradní krb, gril (ochrana dřeva, markýzy, stínění). Vychází 08. 07. 2020, uzávěrka 16. 06. 2020.

RETAIL NEWS

Téma: Potraviny s příběhem. Zářící měsíc biopotravin. Sortimenty, sezóna – potraviny pro zvláštní výživu. Papírová hygiena. Technologie, vybavení – pulty a obslužné úseky. Servis pro zákazníka jako konkurenční výhoda. Obaly, design – obaly nejen pro biopotraviny, aneb balíme ekologicky. Logistika, HR management – městská logistika. Talent management. Vychází 16. 07. 2020, uzávěrka 18. 06. 2020.

ROZMARÝNA

Téma: Bydlení – dřevěné ploty. Venkovské studny. Voda v zahradě. Jak na to – zahradní pítko, malé nádrčky, mini jezírka. Dekorace s letními květy

a přírodninami. Levandule. Kuchyně – slané koláče. Cukety. Letní ovocné dezerty. Zahrada – zahradní jezírka. Letní máky. Jak správně zalévat. Bylinky – léčivé růže. Vychází 10.07. 2020, uzávěrka 10. 06. 2020.

SECURITY WORLD

Téma: Správní systémy pro zajištění bezpečnosti – Access management, Role management, SIEM, log management, patch management, správa a zranitelnost. Zabezpečení cloudových řešení – nejčastější rizika, chyby v zabezpečení, příklady řešení. Autentizace, autorizace, správa uživatelských účtů – nové trendy a přístupy, příklady z praxe, implementační rady. Nové směry v antimalwarových řešeních – řešení pro eliminaci nových typů hrozeb. Analytika a umělá inteligence ve službách bezpečnosti – příklady využití, možnosti nasazení. Bezpečný internet věcí – nové trendy a přístupy, příklady z praxe, implementační rady. Vychází 25. 06. 2020, uzávěrka 03. 06. 2020.

SEDMIČKA

Speciál: Křížovky.

Vychází 15. 07. 2020, uzávěrka 25. 06. 2020.

SPORT

Téma: Autem na dovolenou.

Vychází 24. 06. 2020, uzávěrka 12. 06. 2020.

STAVEBNICTVÍ A INTERIÉR

Téma: Hotely, lázně a polyfunkční budovy. Vychází 25. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

SVĚT HORECA

Téma: Food – moučníky a dezerty. Beverag – ochucená a nealko piva. Vybavení – bazény, vířivky a péče o ně. Technologie – prádelenská technika a servis pro hotelové prádlo. Prevence a monitoring škůdců. Přehled akcí – koučink manažerů. Vychází 25.06.2020, uzávěrka 08.06.2020.

TECHNICKÝ TÝDENÍK

Téma: Nové materiály – povrchové úpravy. Vychází 16. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

Téma: Chytrá infrastruktura – smart cities. Vychází 07. 07. 2020, uzávěrka 22. 06. 2020.

TRUCKER

Téma: Leasing, pronájem a půjčování vozidel. Vychází 26. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

TÝDEN

Speciál: 111 nejlepších tipů na výlety.

Vychází 24. 06. 2020, uzávěrka 05. 06. 2020.

INFORMUJEME

Mediální skupina **Mafra** sníží počet časopisů, které vydává. Do začátku prázdnin postupně zastaví vydávání magazínů **Tina Bydlíme**, **Top Gear** a **Motor**.

Vydavatelství **Economia** od června zastaví vydávání manažerského měsíčníku **Moderní řízení**. Jako samostatný titul nebude vycházet ani víkendová příloha **Ego!**, která je suplemmentem **Hospodářských novin**. Obsah obou titulů redakce z větší části integruje do ostatních produktů vydavatelství, jak informovala **Economia** v oficiálním oznámení. Lifestyleový magazín **PROČ NE?!** bude nově vycházet v pátek, dosud to bylo ve čtvrtek.

UDĚLEJ SI SÁM

Téma: Terasa, rekonstrukce, garáže.

Vychází 16. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

VETERINÁŘSTVÍ

Téma: Malá zvířata – laboratorní a klinická diagnostika. Hospodářská zvířata – zdravotní problematika ovcí a koz. Vychází 14. 07. 2020, uzávěrka 18. 06. 2020.

VÍKEND DNES

Téma: Letní seriál. Nejkrásnější železnice světa. Vychází 27. 06. 2020, uzávěrka 17. 06. 2020.

ZDRAVÍ

Téma: Alergií přibývá, proč? Aktuálně – střevní potíže v létě – prevence a léčba. Diety pod drobnohledem – monotónní strava. Rady pro zdraví – víte, jak se chovat během tropických veder? Zdravý životní styl – zásady zdravého opalování. Děti – kolik stojí miminko a jak se správně připravit? Zdraví na talíři – chutné a zdravé tipy na piknik i na výlet. Pohyb – sporty, díky kterým se nejvíc hubne. Kosmetika – letní nezbytnosti pro zdraví a krásu. Psychologie – co o vás prozradí řeč těla. Vychází 03. 07. 2020, uzávěrka 15. 06. 2020.