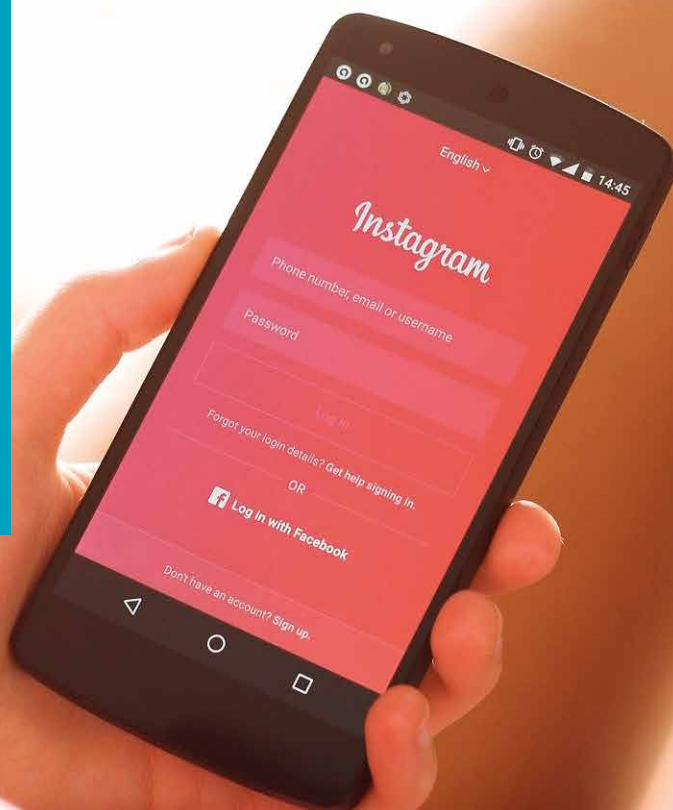


ZACHYCENO
V SÍTÍCH



Když se spolupráce (ne)povede



Čeští influenceři zažívají léta prosperity, zvláště pak na Instagramu. Jedna celebrita vystavuje na odiv svoji vysportovanou postavu s drahými doplňky stravy v pozadí fotografie. Druhá celebrita se zase chlubí novými teniskami známé značky, které právě dostala. Již téměř každá slavná osobnost, která má účet na Instagramu, s někým spolupracovala nebo spolupracuje. Někteří se snaží barterové produkty na

fotografii různě skrývat, jiní je zajímavým způsobem okatě prezentují. A některým se samozřejmě nedaří ani jedno.

Pokud se chcete pobavit nad nepřilíš povedenými příspěvky nejen českých influencerů, doporučujeme navštívit profil na Instagramu Svět influencerů (@svetinfluenceru). Ten pravidelně monitoruje přešlapy známých osobností v oblasti spolupráce.

VÍCE ...

Str. 3

▶ **Nenechte si ujít**

Str. 4

▶ **Iva už to zná**

▶ **Vývoj online trhu v „krizovém“ období**

Str. 5

▶ **Češi, koronavirus a značky**

Str. 6–8

▶ **Co nového v titulech**

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonový marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médii, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

KNIHY

» Tajemství slavných filmů

Pavel Taussig



České filmové trháky, které s nadšením sledovaly a sledují statisíce diváků, mohly často vypadat jinak, než jak je známe. Během natáčení se změnila jména režisérů, účinkovat v nich měli jiní herci, některé původní scény vyškrtla cenzura a další naopak vznikly spontánně až na place. Přední filmový historik a publicista Pavel Taussig na základě mnohaleté práce v archívech a stovek setkání s předními režiséry, scenáristy nebo herci přináší jedinečný pohled do zákulisí českého filmu. Vznik slavných snímků sleduje od dob první republiky po současnost. Na světlo vytahuje zapadlé perličky, předkládá neotřelé postřehy, nepřehlíží drobnosti. O překvapivé informace není nouze.

» Taková byla 60. léta

Ivan Motýl

Taková byla 60. léta



Kamenný Stalin na Letné versus kapela Blue Effect v pražském New Clubu. Procesy s účastníky studentských majálesů, všudypřítomná StB, ale i zrození nové vlny

československého filmu nebo stěžejních děl Milana Kundery, Bohumila Hrabala či Ladislava Fukse. Kniha Taková byla 60. léta (1960-1969) dokumentuje éru, která započala tvrdou totalitou, pak přinesla velké naděje, a nakonec o to větší zklamání. Publikace dokumentující šedesátá léta navazuje na tituly Taková byla 90. léta (1990-1999) a Milénium: Počátek (2000-2010), které vyšly v letech 2016 až 2017. Více než 300 snímků opatřili autoři podrobnými komentáři, které se opírají o stovky citací z dobového tisku.

» Cvičení v karanténě

Že karanténa znamená méně pohybu? Nemusí tomu tak být, cvičení se můžete věnovat i doma s pomocí videí dostupných na internetu. Třicetidenní výzvu můžete přijmout například od Američanky Jillian Michaels, která je autorkou oblíbeného cvičebního a hubnouceho programu 30 Days Shred. Činky klidně nahradte např. lažkami vody či plechovkami potravin. Efektivní kombinace kardia a posilování celého těla se na vaší postavě brzy projeví. Internet ale nabízí i řadu dalších cviků, z nichž si lze vybrat třeba ty, která se zaměřují na konkrétní problematické



partie. Vlastní cvičicí sestavu si koneckonců můžete vymyslet i sami – kliky, sedy-lehy či staré dobré angličáky spolehlivě zafungují. Stresu vás zase zbaví jóga, ke které nepotřebujete nic víc než cvičicí podložku. Pozdrav slunci vám hned od rána zlepší den. Každý pohyb se počítá a výsledky se dříve či později dostaví!

KULTURA ON-LINE

» Moje kino LIVE

Kina Aero, Bio OKO, Světozor z Prahy, Bio Central z Hradce Králové a Univerzitní kino Scala z Brna přesunula své sedačky rovnou k vám domů a otevřela Moje kino LIVE. Projekcemi se snaží navodit atmosféru kinosálu se vším, co k němu patří. Čekají vás úvody, reakce diváků, společnost přátel, a zároveň koupí vstupenky můžete podpořit své oblíbené kino. V programu nechybí streamované úvody erudovaných kinofilů. Zažít online kino je jednoduché. Vyberte si, kolik za vstupenku na daný film chcete utratit. Kupte si ji, jako byste si kupovali lístek do kina. Pokud si vstupenku koupíte s předstihem, odkaz na stream vám dorazí 30 minut před začátkem vysílání. Během projekce, před ní i po ní si zájemci společně povídají na chatu nejen o filmových novinkách. Aktuální program a vstupenky najdete na webech jednotlivých kin nebo na facebookové stránce.

www.facebook.com/MojekinoLIVE

moje **LIVE**
kino

NG
F NÁRODNÍ GALERIE
PRAHA

» Navštivte Národní galerii v Praze ONLINE

Je to tak, Národní galerie Praha „jde online“. Prostřednictvím nového digitálního obsahu se největší česká galerijní instituce snaží v období pandemie koronaviru zůstat otevřená. Aby se přizpůsobila aktuální situaci, své současné aktivity pro veřejnost směřuje na sociální síť. Virtuální prohlídky, živé přenosy z výstav a expozic či workshopy probíhající v internetovém světě, to je jen stručný výčet toho, co si pro veřejnost přichystala nebo chystá. Pokryje přitom nejen nedávno otevřené výstavy, ale i sbírkové expozice či místa, která zůstávají návštěvníkům běžně skryta. Pro Instagram je připraven speciální formát s názvem „Do you have a minute?“, který představí jednotlivá významná díla ze sbírek NGP. Nový obsah vzniká s pomocí kurátorů a lektorů i pro Twitter. A vy toho všeho můžete být součástí!

Více na: www.ngprague.cz



IVA UŽ TO ZNÁ

Radost není hřích

Jsem milovnice papírových diářů, každý rok si pořídím nový, s výrazně barevným přebalem, nejlépe větších rozměrů, aby se do něj hodně vešlo. Zapisuji si totiž vše zajímavé, co mě během dne klepne do nosu. Letos do kolonky k mému dubnovému svátku přibyl i Mezinárodní den mrkve, vitamínu C a spodního prádla, které se slaví ve stejný den. Jen marně přemýšlím, co máme všichni společného. Že by tu oranžovou barvu?

Ano, můj diář by se nyní dal překřtít na seznam malých či velkých radostí.

Letošní březen a duben, a pravděpodobně i nějaký ten další měsíc, zejí v mém diáři prázdnotou. Vlastně ne tak docela, jen termíny setkání s přáteli, návštěvy kina či výstavy, teď nahradily moje krátké poznámky u každého dne. A jsou překvapivě radostné a není jich málo ☺ Co já všechno neobjevila?! Jsou to věci nové, ale i ty dávno zapomenuté, které mě teď znovu okouzly, a já opráškala jejich zašlý punc. Jak mi jednou řekl jeden chytrý a vtipný člověk: „To, co jsi právě objevila, to já už dávno zapomněl.“

Ano, můj diář by se nyní dal překřtít na seznam malých či velkých radostí. A těším se na každý nový den, co opět do notesu přibude. Jupíiii! Kdyby se chtěl někdo přidat, jsem jednoznačně pro.

Poodkrývám pro inspiraci:

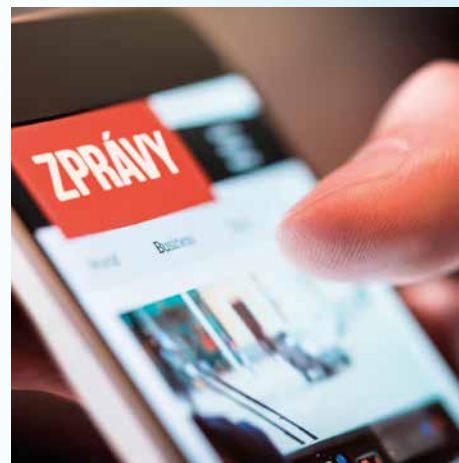
- poprvé v životě jsem pekla kynuté housičky, ano ty malé pletýnky sypané kmínem (prostě jsme s mamkou to kynuté těsto přemohly a basta)
- rozkvetl mi bramborík, na balkóně, kde byl od Vánoc a vypadalo to, že už to nedá – má asi deset květů a já si s ním chodím každý den poklábosit
- zhlédla jsem všechny díly starých Bondovek – noo, neohrožený tedy on byl, jen co je pravda, a na Seana Conneryho stejně nikdo neměl ☺
- to malé slůně nedávno narozené v pražské ZOO je opravdu kouzelné – i přes tu webovou kameru je vidět, jak je radostné a živé... Jak ho asi pojmenuj?
- to svět neviděl, že já bych snad přestala na nějaký čas sledovat televizi a poslouchat zprávy v rádiu? Staň již se! Jako mávnutím kouzelného proutku ke mně přispěchaly audionahrávky knih, pohádek a rozhlasových her. Některé hlasy je opravdu slast poslouchat.
- a všechny výmluvy o nedostatku času pryč, cvičení jógy dle on-line videa je tu stále se mnou – pozici psa, kočky či orla ještě zvládnou, ale ta vrána! To je na mě moc. Některé části mého těla bolí ještě teď – snad tu zlepšující pružnost někdo brzy ocení ☺

No prostě „Jedu bomby“, jak zpívá Ben Cristovao. Doporučuji si tuto píseň pustit, a hodně nahlas. Procvičíte svoje mluvidla, o celém těle nemluvě.



Vývoj online trhu v „krizovém“ období

Na přelomu února a března, kdy do České republiky pronikl virus COVID-19 a následným vyhlášením celorepublikového nouzového stavu ze dne 12. 3., se toho v online prostředí odehrává mnoho. Na jedné straně pozorujeme enormní úbytek reklamních investic způsobený škrtky inzerentů. Na straně druhé se u vydavatelů objevilo markantní navýšení reklamního prostoru zapříčiněné vládním omezením volného pohybu. A v neposlední řadě také nezáměrně uživatelů o některá témata.



Výrazně rostou všechny měřitelné ukazatele jako návštěvy webů, pageviews a čas strávený na stránce. Nejvíce rostou návštěvy zpravodajských webů a vyhledávačů. Dále také zábava a sociální sítě. Vysoký růst zaznamenává přehrávání videa na Streamu, Youtube a televizních archivech včetně HbbTV. Naopak některé segmenty se propadají. Jedná se například o elektroniku, cestování a gastronomii.

Na trhu se objevil velký převis nabídky nad poptávkou. To má za následek jedinečné podmínky pro přímé – brandové kampaně, které zasáhnou široké publikum a přitom se dají nakoupit za výhodných podmínek. Programatická reklama zaznamenala změny jen v některých strategiích a hlavně na Youtube, kde se cena CPM propadla až o třetinu. Obecně je však RTB rezistentní a CPM ani míra proklikovosti CTR se výrazně nemění. U výkonnostního modelu inzerce PPC se obecně cena CPM snižuje. Na Facebooku a Instagramu jde snížení až o 50 %, za to cena za klik CPC se mírně zvyšuje. Je to dáno převážně úbytkem výkonnostních kampaní. Google Ads a Sklik se průměrně CPM snížilo o 15–30 % z důvodu nižší konkurence. CPC pak obecně také klesá.

Rádi vám v Médea Interactive poradíme, jak v tomto nelehkém období efektivně komunikovat právě v online prostředí, kam se nyní přesouvá velká část komunikace, zábavy i obchodu.

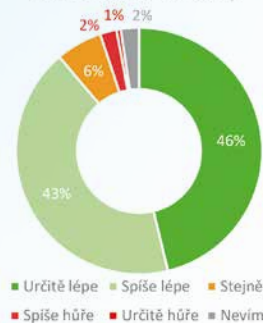
Češi, koronavirus a značky

Kolegové z Médea Research si pro vás připravili obsáhlý výzkum, ve kterém se zaměřili na dopady pandemie koronaviru na vnímání značek mezi českými zákazníky, jejich očekávání do budoucna i možnost firem pojmout současnou krizi jako příležitost ke změnám komunikace směrem ke klientům.

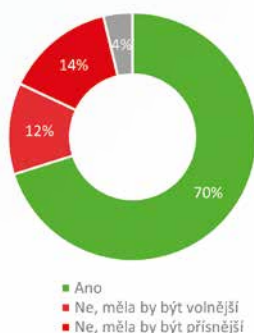
Hodnocení aktuální situace a budoucí očekávání obyvatelstva

Lidé nepřestávají myslet pozitivně – 89 % české populace si myslí, že si Česká republika vede v boji s koronavirem lépe než okolní státy a 70 % obyvatelstva souhlasí s vládními opatřeními zavedenými kvůli boji proti koronaviru. Pozitivní jsou i očekávání do budoucna – 41 % obyvatel se dívá do budoucnosti s nadějí – ve srovnání s lidmi, kteří mají

Jak si vede ČR v boji s koronavirem ve srovnání s okolními státy?



Jsou současná opatření adekvátní?



negativní očekávání je jich téměř 2krát více. Hlavním vnímaným pozitivem na celé situaci je podle obyvatel ČR fakt, že se lidé semkli a projevíla se jejich solidarita. Informace o koronaviru hledají lidé hlavně na internetu a v televizi.

Nákup jakých výrobků lidem chybí?
Jen lidé, kterým chybí nákup nějakých výrobků



Dopad epidemie na nákupní chování

Téměř polovina lidí uvedla, že jim aktuálně chybí možnost nákupu nějakého zboží. Lidem nejvíce chybí možnost nákupu oděvů, obuvi, sortimentu hobby marketů a zahrádkářských potřeb. Po otevření těchto obchodů se dá očekávat nárůst poptávky také po dalších druzích zboží (vybavení domácnosti, elektronika). Příležitost pro České značky – 80 % české populace si myslí, že bychom měli po skončení krize podpořit především české firmy a kupovat více jejich výrobky.

Dopad epidemie na vnímání značek

Komunikovat a adaptovat se. Aktuální situace by neměla být vnímána jen jako ohrožení, ale také jako velká příležitost pro budování obrazu firmy a nastartování budoucího růstu. „Být vidět“ a zůstat v kontaktu se svými zákazníky je v této chvíli pro značky hlavním úkolem. V boji proti koronaviru je potřeba vystupovat aktivně a inovativně.

Co by měly dělat firmy?



Aktivní značky porostou – 85 % lidí hodnotí kladně ty značky, které se zapojily nebo zapojují do boje proti koronaviru. Značky, které vystupují aktivně v boji proti koronaviru, mají velkou příležitost k budování pozitivní brand image. Pozitivní brand image je možné budovat podporou lékařů, zdravotnického personálu a dobrovolníků. Značky se také mohou zapojit do nejruznějších aktivit ve prospěch společnosti, které nebudou primárně zaměřeny na podporu prodeje, ale mohou přinést užitek, nové zákazníky a zisk v delším časovém horizontu.

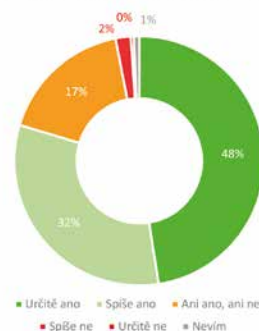
tu. Tyto aktivity je potřeba důsledně mediálně využít ve prospěch značky.

Téměř 80 % lidí si myslí, že by firmy podnikající v ČR měly nějakým způsobem přispět v boji proti koronaviru. Lidé od značek působících v ČR očekávají, že budou nějakým způsobem podporovat hlavně lékaře a zdravotnický personál. Spojení jména značky s pomocí lékařům může v budoucnu přinést benefit ve formě pozitivního

vnímání značky. Lidé si myslí, že by firmy měly zůstat v kontaktu se svými zákazníky a také se soustředit na inovace.

I když lidé mají povědomí o tom, že firmy pomáhají v boji proti koronaviru, konkrétní značky si s ním dokáže spojit jen málo lidí. Téměř polovina české populace nedokázala uvést příklad konkrétní značky a konkrétní pomoci. V tomto směru je potřeba, aby značky zintenzivnily komunikaci a propagovaly veškeré aktivity, které v boji proti koronaviru podnikají.

Měli bychom podporovat české značky?



Většina obyvatel ČR si dále myslí, že bychom měli po skončení krize více podporovat české značky a firmy.

Aktuální krize může být zároveň velkou příležitostí pro české značky. Dá se předpokládat, že české značky, které se aktivně zapojí do řešení krize, budou mít po jejím skončení mírnou výhodu.

A čím by mohla přispět na závěr média?



CO NOVÉHO V TITULECH

II.SVĚTOVÁ (EXTRA VÁLKA)

Speciál: Léto 2020.

Vychází 28. 05. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

AHA

Příloha: KP příloha – Kuchyňský rádce.

Vychází 05. 06. 2020, uzávěrka 21. 05. 2020.

ASB – ARCHITEKTURA, STAVEBNICTVÍ, BYZNYS

Téma: Zdicí materiály, beton. Architektura – stavby pro veřejný sektor. Stavebnictví – prvky suché výstavby, sanita, obklady a dlažby. Interiér a design. Detail. Software.

Vychází 16. 06. 2020, uzávěrka 26. 05. 2020.

AUTO DNES

Téma: Chorvatsko autem.

Vychází 09.06. 2020, uzávěrka 26. 05. 2020.

BLESK

Příloha: KP příloha – Moderní bydlení.

Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 07. 05. 2020.

Příloha: KP příloha – Grilování.

Vychází 27. 05. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

Příloha: KP příloha – Nejlepší dovolená.

Vychází 10. 06. 2020, uzávěrka 29. 05. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásná Praha.

Vychází 02. 06. 2020, uzávěrka 18. 05. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Ústecko.

Vychází 01. 06. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Moravskoslezsko.

Vychází 08. 06. 2020, uzávěrka 22. 05. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Olomoucko.

Vychází 01. 06. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

BLESK PRO ŽENY

Příloha: Kynuté koláče a bučky našich babiček.

Vychází 18. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

Příloha: KP příloha – Dovolená.

Vychází 25. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

Speciál: Léto.

Vychází 03.06.2020, uzávěrka 14. 05. 2020.

BUSINESS CAR

Téma: Business Academy. Příloha manažerské vozy.

Vychází 17. 06. 2020, uzávěrka 28. 05. 2020.

BYDLENÍ

Téma: Terasy – nábytek, nádoby, grily. Zaostřeno – sprchové kouty. Ergonomie – interiérové dveře. Styl – kuchyň 3x jinak. Dekor – zdi v dětském pokojíku. Technika – sušení, zavařování a odšťavňování ovoce. Stavba – rekonstrukce izolace. Dům – okna stínění, pergoly, markýzy, žaluzie, rolety. Eko – alternativní zdroje. Dům – inteligentní domácnost. Zahrada – venkovní sušení prádla.

Vychází 01. 06. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

BYDLENÍ MEZI PANELY

Téma: Malování krok za krokem, barvy a jejich působení na psychiku člověka. Barvy do exteriéru. Návštěva – reportáž z totální rekonstrukce panelového bytu. Koupelna – trendy v obkladech a dlažbě. Kuchyně – rady architektů, půdorysy a vizualizace. Proměny bytu – ukázky a vizualizace nového bytu pod dohledem bytového architekta. Podlahy – masiv, laminát a vinyl a jejich využití v moderním interiéru. Fasády – povrchové úpravy – barevnost, omítky, úprava lodžii. Revitalizace bytového fondu – zateplování, výměna oken, úpravy fasád, výtahy.

Okna a okenní systémy, domovní vstupy. Problematika bytových družstev a SVJ. Galerie – reportáž z ateliéru významné české výtvarnice. Letem světem – reportáž z cest. Další typy bydlení (rodinné domy, novostavby, rezidenční bydlení, bytové projekty). Soutěže o hodnotné ceny.

Vychází 29. 06. 2020, uzávěrka 25. 05. 2020.

COMPUTERWORLD

Téma: Produkty, služby – podnikový tisk: nabídka tiskových řešení a služeb dostupná na českém trhu, novinky v oblasti tisku, názory expertů a podnikových uživatelů. Technologie – bezpečnost IT: autentizace, ochrana podnikových dat a infrastruktury, šifrování. Umělá inteligence, strojové učení – nové trendy, možnosti uplatnění ve firemním IT, příklady nasazení a jejich přínosy. Autonomní systémy – roboty, drony, bezpečnostní a řídicí systémy, automobily atd.

Speciál – jak na to: firemní cloudy od A po Z. IT služby.

Vychází 29. 05. 2020, uzávěrka 07. 05. 2020.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Kuchyně a spotřebiče.

Vychází 04.06.2020, uzávěrka 20. 05. 2020.

DENÍK HOBBY

Téma: Solární vyhřívání.

Vychází 21. 05. 2020, uzávěrka 08. 05. 2020

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Zdravé opalování a ochrana před sluncem.

Vychází 28. 05. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

DENÍK ŽENY

Téma: Plánujeme dovolenou, dovolená s knihou.

Vychází 11. 06. 2020, uzávěrka 27. 05. 2020

DOMA DNES

Téma: Grily, grilování.

Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 06. 05. 2020.

Téma: Dřevostavby.

Vychází 10. 06. 2020, uzávěrka 28. 05. 2020.

DOMOV

Téma: Interiér: dekorace oken – závěsy, záclony, římské rolety. Stolní porcelán. Podlahové materiály. Zařizujeme atypický byt (podkrovní, malý). Elektro: zahradní sekačky. Vybíráme elektrický jistič. Stavba: Podkroví: izolační materiály, střešní okna. Drobné zahradní stavby (altánky, pergoly, sauny). Vytápění – elektrický ohřev vody: kotle, bojler, průtokové ohřeváče atd. Zahrada – zahradní krby a grily. Barvy a laky pro exteriérové prvky. Finance – pojištění bytu, domu před živly.

Vychází 23. 06. 2020, uzávěrka 03. 05. 2020.

DOPRAVA A SILNICE

Téma: Servisní a garážová technika. Oleje, pneumatiky, náhradní díly – brzdý, autožárovky, autobaterie atd.

Vychází 01. 06. 2020, uzávěrka 07. 05. 2020.

DŮM A BYDLENÍ

Téma: Bytový textil – novinky. Zabezpečení domova. Mobilní domy.

Vychází 27. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

Téma: NED. Hospodaření s vodou. Kuchyň ergonomie.

Vychází 03. 06. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

Téma: Venkovní schody. Nádoby pro sezónní rostliny. Střešní okna.

Vychází 10. 06. 2020, uzávěrka 13. 05. 2020.

Téma: Sprchové kouty. Obytný exteriér. Venkovní dlažba.

Vychází 17. 06. 2020, uzávěrka 20. 05. 2020.

Téma: Úložné prostory. Zahrada pro děti. Tepelné čerpadlo.

Vychází 24. 06. 2020, uzávěrka 27. 05. 2020.

DŮM A ZAHRADA

Téma: Stavební – okna pod drobnohledem. Zabezpečení. Stavební + právní + realitní poradna. Interiér – zdravé spaní. Nádoby na rostliny. Chladničky a jejich funkce. Zahrada – vaříme a jíme venku.

Vychází 18. 06. 2020, uzávěrka 13. 05. 2020.

ELLE

Téma: Hollywood issue.

Vychází 10. 06. 2020, uzávěrka 11. 05. 2020.

ESPRIT LN

Téma: Řemeslo – pohled do světa lidí, kteří tvoří rukama.

Vychází 03. 06. 2020, uzávěrka 18. 05. 2020.

Téma: Umění – tvůrci, co jsou nejvíce v kurzu.

Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

EURO

Příloha: Doprava.

Vychází 01.06.2020, uzávěrka 22.05.2020.

FLÓRA

Téma: Grily, krby, udírny – grilujeme na zahradě. Venkovní kuchyně – rozvody vody a elektřiny. Výběr sušiček a lisů na ovoce a zeleninu. Zpracování a skladování úrody – zavařování, mražení. Venkovní terasy. Sušáky – sušení prádla na zahradě (novinky, trendy...). Dřevěný zahradní nábytek. Bazénová chemie – péče o vodu – chlorová i bez chlorová, přípravky, doplňky. Plachty a fólie na zahradě. Zahradní technika – přívěsné vozíky, čtyřkolky. Zahradní párty – camping, přístřešky, osvětlení, hry, party servis. Rostlina sezóny – šalvěj.

Vychází 29. 05. 2020, uzávěrka 08. 05. 2020.

FORBES

Téma: Nejvlivnější ženy Česka + žebříček.

Vychází 04. 06. 2020, uzávěrka 11. 05. 2020.

HOME

Téma: Bydlení – stavba domu od A po Z. Domácnost – výběr pozemku, základy, zdicí materiály, omítky, stropy a podlahy. Stavba – komín, střechy, garáž, ploty a brány.

Vychází 26. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

Téma: Bydlení – kuchyň, bezpečná domácnost, doplňky, koupelna, obývací, chodba, ložnice. Domácnost – domácí pomocníci: s chladnou hlavou (chladničky, mrazničky). Stavba – izolace, stínění, natěry, barvy, hrubá stavba, klimatizace. Zahrada – bydliíme venku: terasy, balkony, zahrada. Bazény.

Vychází 09. 06. 2020, uzávěrka 19. 05. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Příloha: Chytré město.

Vychází 28. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

Příloha: KP příloha – Zemědělství a lesnictví.

Vychází 18. 06. 2020, uzávěrka 25. 05. 2020.

Příloha: Práce & kariéra.

Vychází 10. 06. 2020, uzávěrka 11. 05. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + EKONOM

Příloha: KP příloha – Energie.

Vychází HN 03. 06. 2020, Ekonom 04. 06. 2020, uzávěr-

CO NOVÉHO V TITULECH

ka 04. 05. 2020.

Příloha: ICT Revue.

Vychází HN 10. 06. 2020, Ekonom 11. 06. 2020, uzávěrka 11. 06. 2020.

Příloha: AD – Architektura Design.

Vychází HN 17. 06. 2020, Ekonom 18. 06. 2020, uzávěrka 13. 05. 2020.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Stavba – bourání stavebních otvorů, montované stavby – chatky, altány, přístřešky. Hospodaření – ochlazovače vzduch, klimatizace. Dílna – montáž rolet a žaluzií, betonové zahradní nádoby a květináče, malování stěn a stropů – štukování, penetrování, tmelení. Nářadí – tlakové myčky, páčidla a vyta-hovače hřebíků. Zařizujeme – smaltované nádoby, zmrzlinovače, osvětlení interiéru. Zahradka – zahradní čerpadla na vodu, čalounění na zahradní nábytek. Zdraví – omezení cukru. Zvíře – venkovní příbýtky pro zvířata. Speciál – střecha – typy střech, krytiny. Vychází 26. 05. 2020, uzávěrka 06. 05. 2020.

CHANNEL WORLD

Téma: Trendy v oblasti distribuce, spolupráce a přidávané hodnoty. Partnerské programy, přehled změn v podpoře. Srovnání podmínek přepravních služeb. Spolupráce s vendory a distributory v oblasti marketingu. Vychází 17. 06. 2020, uzávěrka 26. 05. 2020.

CHEMAGAZÍN

Téma: Plyny, procesy – prodej plynů, zařízení a technologií pro jejich výrobu a distribuci, on-site zdroje, úpravní emisní, ventilátory, kompresory, dmychadla, filtrace a čištění vzduchu a plynů, vývěvy, ex technika, procesní analyzátoři a detektory plynů a emisí, měření a stabilizace tlaku, snímače, regulátory, apod. Laboratoře – přístroje a spotřební materiál pro GC a MS. Technické a čisté plyny a jejich směsi. Úprava, analýza a skladování plynů, vývěvy, kryotechnika, odparky, sušení vzorků. Čisté prostory a jejich monitoring – aeroskopy, vzduchotechnika, digestoře, laminární boxy a klima komory. Detektory plynů, par a jejich úniků, aj. Vychází 05. 06. 2020, uzávěrka 20. 05. 2020.

JOY

Téma: Astro a duše.

Vychází 11. 06. 2020, uzávěrka 18. 05. 2020.

JÓGA DNES

Téma: Žijte naplno (bez limitů).

Vychází 22. 06. 2020, uzávěrka 26. 05. 2020.

JUNIOR

Téma: Věda + příroda Junior č.2.

Vychází 11. 06. 2020, uzávěrka 22. 05. 2020.

KATKA

Téma: Den dětí.

Vychází 28. 5. 2020, uzávěrka 11. 05. 2020.

Speciál: Nejlepší sladké dezerty.

Vychází 04. 06. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

KREATIV

Speciál: Mindfulness/eko.

Vychází 02. 06. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

LASTAUTO OMNIBUS

Téma: Tematika a palivové karty pro dopravce.

Vychází 09. 06. 2020, uzávěrka 25. 05. 2020.

LIDOVÉ NOVINY

Příloha: Jazykové kurzy.

Vychází 12. 05. 2020, závěrka 01. 05. 2020.

MAGAZÍN PRÁVO

Téma: Zuby, dentální hygiena, potíže na dovolené – chlamydie, úrazy, plísňová onemocnění nejen na kůži. Vychází 06. 06. 2020, uzávěrka 13. 05. 2020.

MARIANNE

Téma: Čtení na pláži. Tipy na cesty.

Vychází 16. 06. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

MARIANNE BYDLENÍ

Téma: Zahradní nábytek – variabilita, textil, materiály. Stavba, rekonstrukce – realizace stavby. Servis – kuchyňské pojezdy. Vrtání do obkladů. Eko, zeleň – typy záhonů a kompostování. Finance – co by jste měli vědět při nákupu spotřebního zboží na splátky. Vychází 11. 06. 2020, uzávěrka 11. 05. 2020.

Speciál: NORDIC.

Vychází 25. 06. 2020, uzávěrka 25. 05. 2020.

MARIE CLAIRE

Téma: Tělo a smysl.

Vychází 17. 06. 2020, uzávěrka 20. 05. 2020.

METRO

Příloha: Metro ŠKOLY.

Vychází 11. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

Příloha: Metro ŠKOLY.

Vychází 01. 06. 2020, uzávěrka 25. 05. 2020.

Příloha: FINANCE – cestovní pojištění (XXL).

Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 13. 05. 2020.

Příloha: ZDRAVÍ – zdraví pohyb (kosti a klouby).

Vychází 26. 05. 2020, uzávěrka 21. 05. 2020.

Příloha: Metro MOTOR.

Vychází 29. 05. 2020, uzávěrka 22. 05. 2020.

Speciál: Zpravodaj PRAHA 1-10 - pražské obvody.

Vychází 27. 05. 2020, uzávěrka 21. 05. 2020.

METRO EXTRA

Téma: Metro dnes patří mužům! (Měsíc, kdy se slaví Den dětí a Den otců, mužské vydání, příběhy, rozhovory, profily, zajímaví muži).

Vychází 03. 06. 2020, uzávěrka 24. 05. 2020.

METRO + MAGAZÍN MEN WOMEN ONLY

Příloha: RÁDCE – letní dovolená.

Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 06. 05. 2020.

MF DNES

Příloha (Tabloid): Kam po maturitě.

Vychází 05. 06. 2020, závěrka 27. 05. 2020.

MM PRŮMYSLOVÉ CENTRUM

Téma: Nové technologie a stroje v třískové obrábění. Řídící systémy a softwarová podpora výroby. Logistika a štíhlá výroba.

Vychází 03. 06. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

MODERNÍ BYT

Téma: Ložnice, ergonomie, nábytek, osvětlení. Sedací nábytek. Podlahy – dřevo, laminát, vinyl, obklady atd. Dveře a kliky podle stylu. Stínění – závěsy, rolety, žaluzie. Péče o oblečení – pračky, sušičky, žehličky. Dřezy a kuchyňské baterie. Terasa, grily. P.S. – stolky, stoly.

Vychází 05. 06. 2020, uzávěrka 11. 05. 2020.

NÁŠ ÚTULNÝ BYT

Téma: Jídlo venku – piknik, venkovní kuchyně.

Úvod – prázdniny, exotika. 10 Nej – dětských pokojů. Trendy – letní bydlení. Pomocníci – péče o prádlo. Poradna – vícegenerační bydlení, chlazení interiéru. Nápad a tipy – tipy na dovolenou.

Vychází 04. 06. 2020, uzávěrka 13. 05. 2020.

ONA DNES

Téma: Grilování – kuchařka.

Vychází 18. 05. 2020, uzávěrka 05. 05. 2020.

Téma: Plavkový speciál.

Vychází 25. 05. 2020, uzávěrka 12. 05. 2020.

Téma: Maminka: speciál i dětech a rodičích.

Vychází 08. 06. 2020, uzávěrka 25. 05. 2020.

PACKAGING

Téma: Nové technologie pro potisk obalů. Novinky v ekologických materiálech a jejich dopad na životní prostředí. Trendy v zušlechťování obalů. Inspekce a kontrolní systémy.

Vychází 08.06.2020, uzávěrka 18.05.2020.

PÁTEK LN

Téma: Pozvánka do Východních Čech.

Vychází 15. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

Téma: Chytrá domácnost.

Vychází 22. 05. 2020, uzávěrka 11. 05.2020.

PĚKNÉ BYDLENÍ

Téma: Stavba – rekonstrukce rodinného domu, hydroizolace, zateplení, fasáda, střešní krytiny. Vybavení domu – schodiště, podlahové krytiny. Vytápění – komínové systémy, market – český design ve světě, dětský pokoj, zavařujeme, vany, masážní vany. Elektro: drobné spotřebiče. Zahradka: dřevo v exteriéru. Dětská párty. Radíme: třídění odpadu.

Vychází 19. 06. 2020, uzávěrka 29. 05. 2020.

POŠLI RECEPT

Téma: Pizzy a slané koláče.

Vychází 07. 06. 2020, uzávěrka 07. 05. 2020.

Speciál: Salátová kuchařka.

Vychází 18. 06. 2020, uzávěrka 25. 05. 2020.

PRÁVO

Příloha: Cestovní a úrazové pojištění.

Vychází 06. 06. 2020, uzávěrka 22. 05. 2020.

Příloha: Euro 2020 – příloha magazínového typu.

Vychází 11. 06. 2020, uzávěrka 21. 05. 2020.

Příloha: Jak se letos dostat na školu.

Vychází 14. 05. 2020, uzávěrka 07. 05. 2020.

PROČ NE

Téma: Gurmán.

Vychází 18. 06. 2020, uzávěrka 28. 05. 2020.

PROFIT

Téma: Ohlédnutí za manažerem.

Vychází 18. 05. 2020, uzávěrka 06. 05. 2020.

REALIZACE STAVEB

Téma: Obvodové pláště budov a výplně otvorů. Stavba a rekonstrukce – konstrukce fasád. Obklady fasád. Okna, dveře, prosklené stěny. Tepelné a zvukové izolace. Stavební chemie. Užitková vozidla, stavební chemie. Užitkové vozidla, stavební stroje. Vychází 28. 05. 2020, uzávěrka 06. 05. 2020.

CO NOVÉHO V TITULECH

RECEPTÁŘ

Téma: Zahrada – letní zalévání. Fuchsie. Brambory. Choroby vinné révy. Domov: houpačky – inspirace. Hobby – nejoblíbenější psí plemena: bernský salašnický. Zdraví – letní úrazy a pády. Diety. Vaření: bylinky. Grilování.
Vychází 28. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.
Speciál: Léto na zahradě.
Vychází 11. 06. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

RECEPTY PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby a relax – pracovní postupy, recepty. Stavba a rekonstrukce – hrubá stavba, rekonstrukce, nářadí a stroje, materiály a výrobky, venkovní obklady a dlažba. Zahrada – chata a chalupa, okrasná a užitková zahrada, choroby a škůdci v zahradě: plísňe na zelenině, škůdci v domě: jak se zbavit mравenců v bytě a na terase, zahradní technika, zpevněné plochy v zahradě, chovatelství, bazény.
Vychází 05. 06. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

RETAIL NEWS

Téma: Čerstvý sortiment: supermarket jako tržiště. Sortimenty, sezóna – mléčné výrobky, snídane a svačina, mražené a chlazené. Technologie, vybavení – technologie pro obchod – osvětlení. Obaly, design – balení pečiva. Logistika, HR management – robotizace a digitalizace HR.
Vychází 09. 06. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.

RODINA DNES

Téma: Zdravé zuby.
Vychází 15. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.
Téma: Genetika.
Vychází 22. 05. 2020, uzávěrka 11. 05. 2020.
Téma: Zdravé opalování.
Vychází 05. 06. 2020, uzávěrka 25. 05. 2020.
Téma: Lékárnička na cesty.
Vychází 12. 06. 2020, uzávěrka 01. 06. 2020.

ROZMARÝNA

Téma: Bydlení – dřevěné zahradní stavby. Zastřešení zahradních staveb. Jak na to – dekorace a doplňky ze dřeva a přírodních materiálů do interiéru i exteriéru. Textilní tvoření. Levandule. Kuchyně – grilujeme. Kedlubny. Jahody. Zahrada – pěstování trvalek. Jaké vybrat prýšce. Málo známé ovoce. Bylinky – lipa.
Vychází 12. 06. 2020, uzávěrka 22. 05. 2020.

SEDMIČKA

Speciál: XXL Křížovky
Vychází 03. 06. 2020, uzávěrka: 14. 05. 2020.

SPORT

Příloha: KP příloha – Kolo & Outdoor.
Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 07. 05. 2020.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Vnitřní prostředí budov.
Vychází 10. 06. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.

STAVEBNÍ TECHNIKA

Téma: Těžební stroje a technologie. Demoliční a recyklační stroje, zařízení. Nákladní vozidla, tahače, návěsy. Řetězy a pneumatiky, ochranné prvky. Telematika, systémy pro efektivitu těžebních provozů.
Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

STAVITEL

Téma: Nosné konstrukce. Příprava staveb – BIM. Materiály, výrobky – anitární keramika a zařízení. Technologie, konstrukce – ocelové konstrukce. Technická zařízení budov – inteligentní budovy a zabezpečovací technika. Stroje a zařízení – nákladní a užitkové vozy. Katalog stavební techniky a nářadí. Příloha – employer. Branding.
Vychází 26. 06. 2020, uzávěrka 25. 05. 2020.

STYL PRO ŽENY

Téma: Zdravé spaní, nespavost, oči, brýle, vady, dentální hygiena.
Vychází 09. 06. 2020, uzávěrka 14. 05. 2020.

SVĚT TEXTILU & OBUVI

Téma: Móda – dětská móda pro podzim a zimu 2020/21. Obuv – dětská obuv pro podzim a zimu 2020/21. Trendy – módní trendy oděvů a obuvi pro podzim 2020. Vybavení – ochrana vašeho zboží. Téma – bytový textil. Design obchodu. Provoz – osobní a užitkové vozy.
Vychází 05. 06. 2020, uzávěrka 22. 05. 2020.

TECHNICKÝ TÝDENÍK

Téma: Měření, diagnostika a standardizace ve strojírenství.
Vychází 19. 05. 2020, uzávěrka 04. 05. 2020.
Téma: Kolejová doprava – výroba, servis, řízení.
Vychází 02. 06. 2020, uzávěrka 18. 05. 2020.

TV POHODA

Speciál: Péče o zdraví v létě, pitný režim, zdravé opalování. Zahrada i zahrádka a péče o ní v létě. Dovolená na chalupě, chatě či zahradě. Vybavení a cesta na dovolenou i výlety (oblečení, obuv, potraviny, kolo, koloběžky, lodě). Tipy a rady pro dovolenou doma i v zahraničí.
Vychází 27. 5. 2020, uzávěrka 06. 05. 2020.

TYRES & EQUIPMENT

Téma: Retail 2020. Katalog pneumatik – nákladní pláště a protektory.
Vychází 03. 06. 2020, uzávěrka 14. 05. 2020.

TÝDENÍK ECHO

Příloha: Kniha.
Vychází 07. 05. 2020, uzávěrka 24. 05. 2020.
Příloha: Auto-nové trendy.
Vychází 21. 05. 2020, uzávěrka 07. 05. 2020.
Příloha: Rodinné firmy.
Vychází 28. 05. 2020, uzávěrka 14. 05. 2020.
Příloha: Káva.
Vychází 04. 06. 2020, uzávěrka 21. 05. 2020.
Speciál: Rozhovory.
Vychází 23. 06. 2020, uzávěrka 30. 05. 2020.

TZB HAUSTECHNIKA

Téma: Facility management. Energie. Zdravotně technická zařízení a instalace. Větrání, klimatizace, chlazení. Měřicí regulační a řídicí technika. Elektroinstalační a osvětlovací technika. Trvalá udržitelnost v technice prostředí. Speciál – Větrání, klimatizace a chlazení.
Vychází 17. 06. 2020, uzávěrka 27. 05. 2020.

VETERINÁŘSTVÍ

Téma: Malá zvířata – zdravotní problematika drobných savců. Hospodářská zvířata – choroby lovných zvěř, ryb a včel.
Vychází 15. 06. 2020, uzávěrka 18. 05. 2020.

INFORMUJEME

Časopis TÝDEN a EXKLUZIV z vydavatelského domu **Empresa media** mění od dubna periodicitu. Časopis **Týden** se mění z týdeníku na měsíčník. Nově bude vycházet v úterý. Časopis **Exkluziv** se mění ze čtrnáctideníku na měsíčník.

Vydavatelství **Burda International CZ s. r. o.** připravuje 20. ročník úspěšné akce roku **Dny Marianne 2020**, exkluzivní slevy v zářijových číslech Marianne a Marianne bydle. Akce se koná v České republice a na Slovensku 18. 9. – 20. 9. 2020. Nedílnou součástí je aktivitami nabídnutý program v Marianne Lounges. Uzávěrka registrace je 31. 5. 2020. Ohledně podrobnějších informací kontaktujte obchodní oddělení.

VÍKEND DNES

Téma: Dovolené u moře.
Vychází 16. 05. 2020, uzávěrka 05. 05. 2020.
Téma: Cesty za dobrodružstvím.
Vychází 06. 06. 2020, uzávěrka 26. 05. 2020.

VLASTA

Speciál: Moudra našich babiček.
Vychází 09. 06. 2020, uzávěrka 22. 05. 2020.

ZAHRADA PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby a zahrada – z darů naší zahrádky: salsy, džemy, marmelády. Zahradní pomocníci: zahradní nářadí. Zahrádkářství – zahradní architektura: zahrada s altánkem a zahradní pergolou. Semenářství: množíme túje a jiné keře. Soutěž o fotografii nejhezčího balkónu, zahrady. Ochrana proti škůdcům, plísňím. Stavba a rekonstrukce – drobné stavby: stavba plotu. Balkón a terasy – tipy: stínění balónu, terasy.
Vychází 12. 06. 2020, uzávěrka 22. 05. 2020.

ZDRAVÍ

Téma: Nízký a vysoký tlak – rizika, příznaky, léčba. Aktuálně – jak rozeznat kvasinkovou a bakteriální infekci. Diety pod drobnohledem – hubnutí ve stylu mindfulness. Rady pro zdraví – potit se nemusíte – tipy a triky. Zdravý životní styl – první pomoc při spálené pokožce. Děti – i drobné úrazy potřebují ošetřit! Zdraví na talíři – proč si dát pozor na shnilé ovoce a jiné zkažené potraviny. Pohyb – turistika a její výhody pro zdraví. Kosmetika – krásná za deset minut – bleskové a přitom dokonalé líčení. Psychologie – kdo je skutečný hypochondr?
Vychází 05. 06. 2020, uzávěrka 18. 05. 2020.

ŽENA A ŽIVOT

Příloha: Chuťovka 1.
Vychází 10. 06. 2020, uzávěrka 15. 05. 2020.