

ZACHYCENO V SÍTÍCH



Threads from Instagram: Už jste o této aplikaci slyšeli?

Facebook má Messenger, Instagram má Threads.

O co jde? Aplikace Threads je skvělým nástrojem pro všechny, kteří rádi komunikují se svými přáteli přes Instagram. Ačkoliv nefunguje na stejném principu jako Facebook Messenger – nemůžete si psát s kýmkoliv – má mnoho jiných výhod. Aplikace se vám s instagramovým účtem automaticky propojí, a vy tak můžete napřímo komunikovat

s blízkými přáteli. Pokud takový seznam nemáte, nabídne vám Instagram jeho vytvoření. Dalším bonusem je propojení aplikace Threads s fotoaparátem telefonu, díky čemuž můžete bleskově zasílat fotky a videa přátelům. S vybranými přáteli rovněž můžete sdílet svůj status nebo příběhy. Aplikace je zatím sice využitelná pouze pro soukromé účely, věříme ale, že ji budou moci brzy využívat i firmy.

VÍCE...

Str. 3

► **Nenechte si ujít**

Str. 4

► **Iva už to zná**

► **Self-Service Brand Lift**

Str. 5

► **Sociální sítě auto-moto jedou na plný plyn**

► **Fake News a sdílení**

Str. 6–8

► **Co nového v titulech**

J&S ME

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonový marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médii, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

KNIHA

» Černobyl 01:23:40

Andrew Leatherbarrow

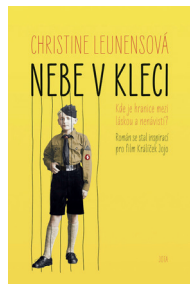


Psal se 26. duben 1986. V 01:23:40 v noci stiskl vedoucí směny Alexandr Akimov nouzové tlačítko na ovládací konzoli 4. bloku Černobylské jaderné elektrárny. Co nastalo poté, vyústilo v nejhorší jadernou katastrofu v dějinách... Nyní

již celosvětově známý příběh opět ožívá na stránkách knihy, která je unikátním propojením faktografie a cestopisu. Vydejte se spolu s jejím autorem do opuštěné Pripjati i nedaleké jaderné elektrárny, kde se stanete svědky neuvěřitelné spleti nešťastných událostí, mlžení, zapírání, arogance, zbytečného utrpení, ale i neobyčejného hrdinství a sebeobětování těch, kteří následky výbuchu likvidovali. Během cesty se seznámíte s příčinami, průběhem a následky jaderné havárie, která navždy změnila svět. Leatherbarrow se tématu věnuje již mnoho let a není proto divu, že se stal mimo jiné i odborným konzultantem strhující televizní minisérie Černobyl z dílny HBO, která doted vévodí žebříčkům sledovanosti. Za dobu, během níž se tématu jaderné havárie na Ukrajině intenzivně věnoval, sesbíral ohromné množství informací, které vám nyní zprostředkovává v přehledné a zajímavé podobě. Kniha Černobyl 01:23:40 se po právu stala světovým bestsellerem a nyní ji seženete i na pultech našich knihkupců.

» Nebe v kleci

Christine Leunens



Další knižní novinka letošního roku představuje hluboký a zneklidňující příběh o lásce, která dokáže ničit. Desetiletý Johannes, nadšený člen Hitlerjugend, žije ve velkém domě ve Vídni. Jednoho dne zjistí, že jeho rodiče ukrývají za falešnou zdí židovskou dívku jménem Elsa. Johannes je upřímně otřesen. Postupně se ale jeho počáteční hrůza mění v zájem, následně v lásku, a nakonec v posedlost. Jeho rodiče ale jednoho dne zmizí a Johannes si uvědomí, že je jediný, kdo o Elsině

» Psací stoly slavných v Písku

Velmi originální výstavu přichystalo Prácheňské muzeum v Písku. Galerii zde do 26. dubna zaplní psací stoly a nebudou to jen tak obyčejné kusy nábytku. Jde o stoly, nad kterými se při tvorbě románů, básní či korespondence skláněly slavné postavy české historie. Chybět nebude stůl kdysi patřící Bedřichu Smetanovi, Bohumilu Hrabalovi nebo Josefu Toufarovi. Celkem se jich v Písku sejde na pětatřicet.

Více na: www.prachenskemuzeum.cz



Foto: Václava Komarová

přítomnosti v domě ví, a je tudíž zodpovědný za její přežití. Mezi mladými lidmi vzniká zvláštní vztah, jsou si navzájem manipulátory i manipulovanými. Johannes se obává konce války, protože s ním by přišel o Elsu i jejich vztah. O vztah, jenž se zmítá mezi vášní a posedlostí, závislostí a lhostejností, láskou a nenávistí. Toto poutavé mistrovské dílo zkoumá otázky pravdy a lži a odhaluje ta nejtemnější zákoutí lidské duše.

Kniha se stala literární inspirací pro film Králíček Jojo se Scarlett Johansson v hlavní roli, který se natáčel mimo jiné i v České republice. Film získal šest nominací na Oscara 2020, včetně kategorie Nejlepší film. Sošku nakonec jeho tvůrci obdrželi za nejlepší adaptovaný scénář. Zda literární předloha předčí volné filmové zpracování, můžete posoudit sami...

» Miloval jsem Ingrid Bergmanovou

Greenhalgh Chris



Trojici knižních novinek uzavírá titul Miloval jsem Ingrid Bergmanovou, který vydává METAFORA jako další z řady svých biografických románů. Je březen 1945. Válečný fotograf Robert Capa, proslavený svými fotografiemi ze španělské

občanské války i z vylodění Spojenců v Normandii, saskukuje padákem na německé území, aby zdokumentoval postup vítězných americké armády. Střih. V Graumanově Čínském divadle v Los Angeles se udělují ceny Akademie filmového umění a věd. Cenu za nejlepší ženský herecký výkon přebírá půvabná herečka Ingrid Bergmanová, manželka zubaře Pettera Lindströma a matka malé dcery. Střih. O tři měsíce později. Paříž. Setkají se v lobby hotelu Ritz a v momentu, kdy okouzlený Capa nechá pode dveřmi hereččina pokoje pozvání na večeři, začíná milostná aféra jako žádná jiná. Nezávaný flirt přerůstá ve vášnivý vztah, sužovaný komplikovanými charaktery a emocionální zátěží obou protagonistů. Bohémský Capa nejradši tráví rána čtením ve vaně a odpoledne sázením na dostizích. Jeho bezstarostnost je ale jen fasáda. Uvnitř ho svírají vzpomínky na válku, sebevraždu otce a tragická smrt bývalé milenky, ze které viní sám sebe. V náručí Ingrid hledá spásu, ale předtím musí porazit své demony: závislost na adrenalinu, hazardu a pití – a nutkání zapojit se do další války. Bergmanová manévruje mezi prohýřenými nocemi ve světlech Paříže a manželstvím bez jiskry ve snaze vyhnout se skandálu, který by mohl nenávratně poškodit její kariéru i reputaci. V zoufalém úsilí být s Capou Ingrid přísahá, že manželství ukončí. Do hry ale vstupují okolnosti, které ani jeden z nich nemůže předvídat...



IVA UŽ TO ZNÁ

Lahodí nám to?

Čokoláda, slůvko, které lahodí mým uším. Následně i mému žaludku. Báječná pochutina, všichni ji znají, všem chutná... Tedy skoro všem, hlavně musí být kvalitní. Závisláci na čokoládě by jistě dodali: „A musí jí být dostatek!“. A ti největší optimisté přihodí: „Nechápu, proč všichni naříkají, že nemůžou jíst čokoládu, protože se z ní tloustne. Čokoláda je přece zelenina. Vyrábí se z kakaových bobů a ty jsou co? Zelenina!“. Já vůbec netušila, že dokonce existuje tolik různých přísloví na téma čokoláda. Nápaditost lidí nezná mezí. Souzním s těmito:

- » **Silný člověk se pozná tak, že rozlomí tabulku čokolády na dva kusy a pak sní jen jeden!**
- » **Nikdy není tak špatně, aby to čokoláda nemohla vylepšit.**
- » **Rozvahu a zdrženlivost si nejlépe procvičíte v oddělení cukrovinek.**
- » **I hořká čokoláda vám osladí život.**
- » **Nejvíce spokojení jsme, pokud máme poslední slovo, zaplatíme poslední splátku a vyjde na nás poslední kousek čokolády.**

Za svůj život jsem již zakusila několik řízených ochutnávek, doteď převážně zaměřených na nápoje – pivem počínaje (nedá se jinak, když jste z největší jihočeské metropole, na gympl chodíte do třídy s téměř mužským kolektivem a později pak chytíte brigádu v pivovaru), následovalo víno (mé vzpomínky nejsou zcela čisté) či různé druhy káv (o tom, že k ní výborně pasuje sýr, jsem neměla nejmenšího ponětí), a těmi nejlepšími koňaky a whisky konče. Ano, láhev kvalitního nápoje mám od té doby stále pro všechny případy doma.

Nedávno jsem se účastnila degustace čokolády. Pro mě úplně nová, a dá se říci docela náročná disciplína. Druhý den jsem neměla pomýšlení ani na malý kousíček čokolády. Nejdříve se naučíte proces správného ochutnávání, a pak už před vás pokládají pražené kakaové boby, čokoládu mléčnou, hořkou, bílou, s ořechy, mořskou solí, granátovým jablkem či limetkou. Neuvěřitelné, jak některé kombinace spolu souzní a lahodí,

naopak některé tak překvapí, že se z toho šoku málem zamilujete (jak říká jeden z porotců soutěže MasterChef Česko, cvrknete si do gatí). Nejvíce trendy je momentálně příchutí slané karamelu... Jó, to je můj šálek kávy, ehm, tedy čokolády. :) Na čokoládu s příchutí slaniny jsem stále moc konzervativní.

Nejvíce trendy je momentálně příchutí slané karamelu...

Jo, a švýcarští vědci potvrdili myšlenky starých Májů a Aztéků, že konzumace kvalitní čokolády snižuje pocity stresu, nervové zátěže a naopak vyvolává pocity štěstí a pohody. O afrodiziakálních účincích nemluvě. Jupííí, to snad potěší každého, že? Dolce vita!



Novinka od Facebooku: Self-Service Brand Lift

Možnost měřit dopady facebookových kampaní na značku bylo dosud možné pouze po předchozí domluvě se zástupci Facebooku. Nyní Facebook představil novinku, kterou je nastavení měření přímo v Business Manageru.

Měření tzv. liftu (tj. o kolik procent se změnilo vnímání značky) probíhá během kampaní. Dotazník je zobrazován zasaženým (testovaným) uživatelům, a to vždy do 48 hodin od zobrazení reklamy, a současně i kontrolní skupině, která reklamou na Facebooku zasažena nebyla. Následně jsou porovnávány výsledky obou skupin a vypočítáván rozdíl, tzv. incremental lift. Tato hodnota v procentech určuje, jak reklama na Facebooku ovlivnila sledované brandové hodnoty.

Využití služby je závislé na velikosti útraty za danou facebookovou kampaň, která by měla zajistit oslovení minimálně 2 milionů uživatelů. Tato částka se může v závislosti na sezónnosti lišit.

Zmiňovanou novinkou je možnost vlastního nastavení brand liftu v rozhraní Business Manageru. Oproti klasickému, zástupcem Facebooku nastavenému brand liftu má vlastní nastavení několik výhod, ale také omezení. Která to jsou?

Výhody:

- » Nastavení bez nutnosti často zdlouhavé komunikace se zástupcem Facebooku
- » Výsledky v online rozhraní
- » Mírně nižší finanční nároky na útratu

Možná omezení (zejména u pokročilejších studií):

- » Absence vlastních otázek, lze využít pouze nadefinované
- » Max. 500 odpovědí
- » Nelze využít kampaň nakupované na reach & frequency

Self-Service Brand Lift by měl být dle doporučení Facebooku spuštěn alespoň na 14 dní. Maximální doba sledování je 90 dní. Útrata na sledovanou kampaň by během tohoto období měla být více než 180 000 Kč, a to i z důvodu oslovení dostatečného množství uživatelů pro získání relevantních výsledků.

Shrnuto a potvrzeno, Self-Service Brand Lift je vhodné využít pro rychlé ověření úspěšnosti kampaně na Facebooku z hlediska brandových hodnot. V případě hlubších analýz a efektivnosti vynaložených prostředků do reklamy na Facebooku je vhodnější využít standardního brand liftu přes Facebook zástupce.

Máte zájem o realizaci brand lift studie na Facebooku? Kontaktujte náš online tým Médea Interactive!

Sociální sítě auto-moto jedou na plný plyn!

V rámci služeb, které nabízí Médea Public Relations v oblasti sociálních sítí, spolupracují naši specialisté se značkami z různých oborů. Jedním z nich je i oblast auto-moto, v níž máme s tvorbou obsahové a komunikační strategie mnohaleté zkušenosti.

Klientům nabízíme jak standardní kreativní obsah, který vytváříme na základě domluvené strategie, tak i tzv. živý obsah, jenž uživatelům dokážeme zprostředkovat v reálném čase. Obě formy komunikace jsou důležité a upevňují vztah mezi značkou a fanoušky.

Toto pravidlo ctíme i při správě sociálních sítí pro naše klienty na profilech Hyundai Česká republika a Mogul. Dobře hustý. Soustředíme se hlavně na rozvoj povědomí o značce a na-

bízených produktech včetně událostí, kterých se značky účastní nebo je podporují. Obsah se snažíme uživatelům nabídnout v takové formě, aby je bavil a zároveň jim byla předána klientem požadovaná informace. U každé značky je sice odlišná forma, cíl je ale většinou podobný – spokojenost na všech frontách.

Recept na úspěch

Cesta k dosažení cíle je zdánlivě jednoduchá; stačilo by „naservírovat“ fanouškům kombinaci informací, novinek a zábavy, která je dokáže upoutat. Naši specialisté ale vědí, jak rychle se vyvíjejí sociální sítě a roste náročnost uživatelů. Právě proto na sociálních sítích nesmí chybět živý obsah z eventů a různých společenských akcí. „Možnosti živé komunikace jsou v tomto segmentu velmi rozsáhlé, ale znamenají také náročnější přípravu a práci s technikou. Člověk musí být zdatný nejen fyzicky, ale musí mít i určitý druh kreativní zručnosti, kterou je potřeba prokázat v rychlé tvorbě obsahu v reálném čase a povětšinou na mobilních zařízeních,“ říká Petr Novák, team leader sociálních sítí.

O skok napřed

Už v roce 2015 jsme na sociálních sítích mezi prvními prezentovali sezónu Mistrovství ČR v rallye a vytvářeli obsah pro Mogul Racing Team. Možnosti komunikace se postupně zlepšovaly a my získávali větší zkušenosti, které pomohly tento typ obsahu dostat na vrchol v motorsport segmentu ČR. To byl ale teprve začátek! Naše zkušenosti a profesionalita spolu s nově vznikajícími formami živého obsahu a interaktivních prvků nám postupně otevřely

dveře ke komunikaci dalších významných akcí nejen v auto-moto segmentu. Eventy jako otevírání dealerských poboček Hyundai, oslavy 100 let značky Citroën, ale i nedávný odjezd významné expedice Tatra kolem světa 2 jsou jen několika příklady z mnoha. Navíc umíme naše schopnosti vytěžit i v rámci tiskových konferencí či press stripů, kdy propojíme komunikaci na sociálních sítích s PR v rámci tradičních médií. Pomyslnou třešinkou na dortu se stala komunikace pro klienta Hyundai Motor Czech na Mistrovství světa v rallye (WRC), které se řadí k nejvýznamnějším motorsport akcím na světě.

Naše práce tím ale nekončí – stále hledáme cesty, jak komunikaci na sociálních sítích posunout zase o krok dále. Když je totiž spokojený fanoušek, je spokojený i klient... A to je hlavní. :)



MÉDIA, FAKE NEWS A SDÍLENÍ

Mezi obecně diskutovaná témata dnešní doby patří důvěryhodnost a nezájatost médií a role „tradičních médií“ ve společnosti. I letos jsme proto hledali odpovědi na otázky, jak vnímají Češi pravdivost informací uveřejněných v médiích a jaký je jejich postoj k sociálním sítím a ke sdílení informací na nich. Výzkum, který proběhl už celkem podesáté, byl proveden na reprezentativním vzorku 519 respondentů registrovaných v Online panelu Médea Research.

Polemika nad tím, jakým způsobem „tradiční média“ v Česku i ve světě informují o dění kolem nás, probíhá zejména na sociálních sítích a nejrůznějších webech s mnohdy neznámou majetkovou strukturou. Nemalá část českého obyvatelstva také stále častěji vyhledává různé alternativní zdroje informací, jakými jsou sociální sítě, blogy, a dokonce některé manipulativní webové stránky. Výzkumníci z Médea Research se proto pokusili zjistit, jaký je názor lidí na informace uveřejněné v médiích a jak se lidé chovají při sdílení informací na sociálních sítích.

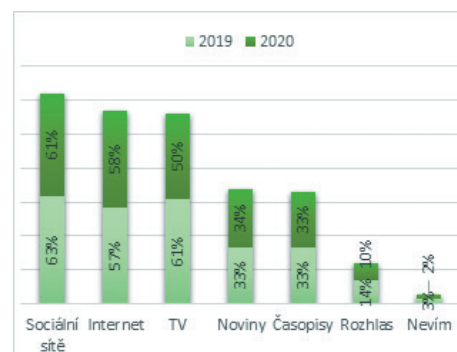
A co si tedy Češi myslí o pravdivosti informací uveřejněných v médiích? Celých 58 % obyvatel

ČR se domnívá, že se v poslední době v médiích objevuje stále více smyšlených nebo nepřesných zpráv a informací. S některou z takových informací se podle vlastních slov setkalo 76 % české populace. 61 % z těch, kteří nějakou smyšlenou nebo nepřesnou informaci zaznamenalo, se domnívá, že tomu tak bylo na sociálních sítích, 58 % pak online zdroj nespokojilo – jinými slovy některou z těchto zpráv zaregistrovalo na internetu obecně. Více než 60 % obyvatel ČR se navíc domnívá, že takovéto smyšlené zprávy a informace mohou mít stejný účinek jako zprávy pravdivé.

70 % obyvatel ČR důvěřuje spíše informacím z „tradičních médií“ než informacím uveřejněným na sociálních sítích. Každý desátý občan ČR naopak důvěřuje více sociálním sítím než „tradičním médiím“. 43 % obyvatel ČR potom dle jejich vlastních slov nedělá problém orientovat se v množství informací uveřejněných v médiích. Meziročně mírně vzrostl podíl obyvatel, kteří se domnívají, že jsou schopni v médiích rozpoznat smyšlenou nebo nepravdivou zprávu nebo informaci – aktuálně činí 54 % české populace.

Podíl obyvatel, kteří sdílí na sociálních sítích nějaké informace, ve srovnání s minulým rokem mírně poklesl, a to na 38 % české populace. Naopak se mírně zvýšil podíl sdílejících, kteří uvádí, že si alespoň občas sdílené informace ověřují – konkrétně to uvedlo 73 % z nich. Zřejmě i díky vyšší opatrnosti při sdílení na sociálních sítích poklesl meziročně z 47 na 40 % podíl sdílejících, jimž se stalo, že sdíleli informace, které se později ukázaly jako nepravdivé.

V jakých médiích jste se setkali s nepravdivou nebo nepřesnou informací?



CO NOVÉHO V TITULECH

100+1 HISTORIE

Speciál: Léto 2020.

Vychází 14. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

AUTO DNES

Téma: Financování auta.

Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 03. 04. 2020.

A-Z ELEKTRO

Téma: Elektrické stroje, pohony a měření. Trakční jednotky, motory, trakční vedení a troleje. Drážní technika, výrobky a služby. Frekvenční měniče. Automobily, pohony nové generace. Novinky v elektroinstalacích. Telekomunikační technologie. Inovativní technologie. Záložní zdroje elektrické energie. Software. Zabezpečovací a kamerová technika. Automatizace.

Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 05. 04. 2020.

BLESK

Příloha: KP příloha – Naše dítě.

Vychází 15. 04. 2020, uzávěrka 02. 04. 2020.

Příloha: KP příloha – Moderní bydlení, úspora a energie.

Vychází 22. 4. 2020, uzávěrka 08. 04. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Olomoucko.

Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

Příloha: KP Příloha – Krásné Ústecko.

Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásná Praha.

Vychází 05. 05. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

Příloha: KP příloha – Civilizační nemoci.

Vychází 06. 05. 2020, uzávěrka 23. 04. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Moravskoslezsko.

Vychází 11. 05. 2020, uzávěrka 22. 04. 2020.

Příloha: KP příloha – Nejlepší dovolená.

Vychází 13. 05. 2020, uzávěrka 28. 04. 2020.

BLESK PRO ŽENY

Příloha: Jarní pečinky.

Vychází 20. 04. 2020, uzávěrka 06. 04. 2020.

BUSINESS CAR

Téma: Letní pneumatiky. Příloha vozy na CNG/LPG.

Vychází 28. 04. 2020, uzávěrka 14. 04. 2020.

BYDLENÍ

Téma: Koupelna. Zaostřeno – nábytek do obývacího pokoje (skříň, stěny, komody). Ergonomie – úložné prostory v kuchyni. Styl – dětský pokoj 3x jinak. Dekor – bytový textil. Technika – mixéry, tyčáky, roboty. Stavba – rekonstrukce: venkovní nátery, obnova povrchů, fasády. Eko – voda (nádrže, čerpadla, domácí vodárny, dešťovka). Zahrada – terasy, pergoly, altány, zimní zahrady. Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 06. 04. 2020.

BYDLENÍ MEZI PANELY

Téma: Vše, co je nutné vědět o bydlení a rekonstrukcích v panelácích. Rekonstrukce – modernizace interiérů. Trendy v současném vybavení interiérů. Rekonstrukce koupelen – dispoziční řešení. Projekty změn bytových jader – názorné ukázky nejlepších realizací. Spotřebiče – pro čistý domov a každodenní komfort. Trendy kuchyňských sestav – novinky od výrobců. Prostorové řešení malých kuchyní – rady renomovaných architektů. Jídelní kout – jak ho nejlépe uspořádat. Ložnice a její vybavení – rady a informace. Podlahy, dveře, okna, zasklívací systémy. Regenerace panelových domů, zateplování fasád, střechy, plastová okna, výtahy. Požární bezpečnost bytů a objektů. Rady pro zařízení ložnice. Financování rekonstrukcí pro jednotlivce, bytová družstva a SVJ. Vychází 27. 05. 2020, uzávěrka 20. 04. 2020.

CIO BUSINESS WORLD

Téma: Digitální ekonomika: jak nezůstat pozadu za firmami, které sázejí na digitální technologie, jak může IT pomoci k úspěchu, disruptivní firmy, pozitivní příklady. Vládní podpora digitální ekonomiky. Autonomní věci. Hyper automatizace fyzická zařízení využívající AI k automatizaci úkonů či úloh, jež dříve dělali lidé. Robotika, logistika, bezpečnost, vývoj, technologie, personalistika. Vychází 22. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

COMPUTERWORLD

Téma: Produkty, služby – správa datových center. Trendy v dosahování vyšší spolehlivosti, výkonnosti, úspornosti provozu a bezpečnosti datových center. Provoz datových center z hlediska požadavků uživatelů. Názory expertů a podnikových uživatelů. Technologie – edge computing a mesh architektura. Jak mesh architektury ovlivní IT infrastrukturu, potřebu znalostí a sourcing v IoT. Virtuální realita – možnosti uplatnění ve firmě, příklady konkrétních nasazení, nové trendy, technologický rozvoj. Podnikový software – nové trendy ve vytváření i provozování firemních aplikací, ERP/CRM, řízení projektů, správa dat. Vychází 29. 04. 2020, uzávěrka 07. 04. 2020.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Koupelny a relax v interiéru i exteriéru.

Vychází 06. 05. 2020, uzávěrka 20. 04. 2020.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Alergie.

Vychází 23. 04. 2020, uzávěrka 06. 04. 2020.

DENÍK ŽENY

Téma: Svatební a kosmetický speciál.

Vychází 14. 05. 2020, uzávěrka 24. 04. 2020.

DESIGN HOME & GARDEN

Téma: Design – For Garden. Home – obývací pokoje – sedací nábytek, vestavěný nábytek, úložné prostory, šatny, osvětlení, audio-video, elektro-spotřebiče, podlahy, schody, okna, dveře, stínící technika, klimatizace, zabezpečení. Garden – život na zahradě – terasy, pergoly, stínění, nábytek, ploty, brány, venkovní osvětlení – wellness, sauny, zábava na zahradě – houpací, trampolíny, pískoviště, hřiště, trávnik, zeleň, zahradní architektura. Vychází 23. 04. 2020, uzávěrka 09. 04. 2020.

DOMA DNES

Téma: Balkóny a terasy.

Vychází 29. 04. 2020, uzávěrka 20. 04. 2020.

Speciál: Stavba.

Vychází 15. 04. 2020, uzávěrka 06. 04. 2020.

DOMOV

Téma: Interiér – koupelnový nábytek, nápojové a dekorativní sklo, zdravé spaní – matrace a rošty, inteligentní řízení bytu, domu. Elektro – klimatizace. Stavba – zateplení domu jako systém, lehké střešní krytiny, klempířské prvky, izolace vlhkého vnějšího zdiva. Vytápění – kondenzační plynové kotle. Zahrada – terasy a chodníčky. Finance – hypotéky a úvěry na bydlení. Vychází 21. 04. 2020, uzávěrka 01. 04. 2020.

Téma: Interiér – nábytkový veletrh „Internazionale del mobile“ a veletrh „Eurocucina“ v Miláně, bezpečnostní a speciální dveře, vnitřní a venkovní zastínění oken. Elektro – chladničky a mrazničky. Stavba – stavíme z lehkého betonu, fasády – omítky, nátery, nástřiky, garáže a vrata. Vytápění – tepelná čerpadla.

Zahrada – bazény, zastřešení, ohřev vody, zahradní nábytek a osvětlení. Finance – pojištění bytu, domu před vykradením. Vychází 19. 05. 2020, uzávěrka 29. 04. 2020.

DOPRAVA A SILNICE

Téma: Autobusy pro městský i dálkový provoz.

Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 14. 04. 2020.

DŮM A BYDLENÍ

Téma: Vchodové dveře. Ploty, branky. Fasády možnosti.

Vychází 22. 04. 2020, uzávěrka 01. 04. 2020.

Téma: Okna – materiály. Cesty, chodníčky v zahradě. Koupelny – umyvadla. Vychází 29. 04. 2020, uzávěrka 08. 04. 2020.

Téma: Koupé nemovitosti. Malování (techniky).

Natíráme kov.

Vychází 06. 05. 2020, uzávěrka 15. 04. 2020.

Téma: Venkovní kuchyně. Venkovní krby.

Venkovní grily.

Vychází 13. 05. 2020, uzávěrka 22. 04. 2020.

Téma: Stínící technika. Slunečníky, houpací.

Natíráme dřevo.

Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 28. 04. 2020.

DŮM A ZAHRADA

Téma: Stavební – dřevostavby. Stínění – žaluzie atd.

Stavební + právní + realitní poradna. Interiér – Koupelna – trendy. Exotický interiér. Televize podle velikosti. Zahrada – Bazény, kořenové čistírny.

Vychází 19. 05. 2020, uzávěrka 14. 04. 2020.

ELLE

Téma: Summer body.

Vychází 13. 05. 2020, uzávěrka 06. 04. 2020.

ESPRIT LN

Téma: Architektura – nejlepší české stavby uplynulého roku. Vychází 06. 05. 2020, uzávěrka 20. 04. 2020.

EURO

Příloha: Rakousko.

Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 03. 04. 2020.

Příloha: Lawyers & Business.

Vychází 20. 04. 2020, uzávěrka 09. 04. 2020.

Příloha: Euro life – LIVING.

Vychází 27. 04. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

Příloha: Bankovníctví.

Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 24. 04. 2020.

FLÓRA

Téma: Stínící technika – markýzy, slunečníky, venkovní žaluzie. Povrchové ošetření a úprava dřeva – barevné nátery, pomůcky, nářadí. Prostředky na ochranu rostlin proti chorobám a škůdcům. Travní louky. Alternativy intenzivně pěstovaného trávniku. Živý plot – nůžky, křovinořezy, plotostřihy, hnojiva. Kompostéry a vermikompostéry – výběr. Solární systémy. Beton na zahradě, dlažby a zpevněné plochy. Dřevěné a kovové ploty. Bazén – příprava na sezonu – odzimování, čištění, úprava vody. Jezírka – jarní údržba a ryby v okrasných jezírkách. Zahradní technika: Sekačky na trávu – elektrické, benzinové, AKU, robotické. Speciální téma: malé stavby na zahradě – altány, pergoly. Rostlina sezony: letničky. Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 10. 04. 2020.

FORBES

Téma: Rodinné firmy + žebříček.

Vychází 07. 05. 2020, uzávěrka 13. 04. 2020.

CO NOVÉHO V TITULECH

HOME

Téma: Bydlení – koupelna, úložné prostory, doplňky, kuchyň, obývací, chodba, ložnice, velký speciál MILÁN. Domácnost – domácí pomocníci: mladá domácnost (základní vybavení domácnosti + vychytávky pro mladou rodinu a malý byt). Stavba – střechy, hrubá stavba: dřevostavby, klimatizace. Zahrada – ploty a opěrné zidky, zahradní technika: grily (plynové a uhlé), čistá voda v bazénu (filtrace, UV lampy, ionizátory, salinace). Vychází 19. 05. 2020, uzávěrka 28. 04. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Příloha: Veletržní listy – obrana a bezpečnost ve 21. století. Vychází 21. 05. 2020, uzávěrka 27. 04. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + EKONOM

Příloha: ICT Revue. Vychází HN 13. 05. 2020, Ekonom 14. 05. 2020, uzávěrka 13. 04. 2020.

Příloha: KP příloha – Manažerské vozy a fleety. Vychází HN 27. 05. 2020, Ekonom 28. 05. 2020, uzávěrka 27. 04. 2020.

CHANNEL WORLD

Téma: Ocenění Channel World Awards a Channel manažer roku. Osobní zařízení a jejich ekosystémy. Internet věcí. Ochrana, zálohování a obnova dat. Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 28. 04. 2020.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Speciál – péče o trávník – zavlažování, sekačky, osivo. Stavba – tepelná izolace dřeva. Hospodaření – daň z nemovitosti. Dílna – nátěry dřeva, oleje a maziva pro zahradní techniku. Nářadí – rezačky laminátových podlah a další podlahářské nářadí. Zařizujeme – zásuvky, vypínače, dřevo v interiéru, nábytek z výpletu. Zahrada – fontány, moskytiéry, výstavba terasy nebo podlahy k letní kuchyni či altánu. Auto – automobilové noviny ze salonu v Ženevě. Zdraví – ochrana proti klíšťatům. Zvíře – misky pro psy. Vychází 28. 04. 2020, uzávěrka 08. 04. 2020.

Speciál: Kouzlo zahrady. Vychází 28. 04. 2020, uzávěrka 01. 04. 2020.

INŽENÝRSKÉ STAVBY

Téma: Mosty – mostní stavitelství v ČR a SR, jeho aktuální stav a prognóza, nejnovější technologie při realizaci nových staveb a rekonstrukcí mostů, diagnostika mostů, příslušné normy. Analýza – ochrana před povodněmi – zabezpečení inženýrských staveb před povrchovou vodou, aktuální stav realizace navrhovaných protipovodňových opatření v České republice a na Slovensku, sledované cíle a způsoby jejich řešení, problémy v praxi, úlohy a perspektivy. Monitoring výstavby PPP projektu – dálnice D4 – rychlostní silnice R7. Speciál – sanace a hydroizolace v inženýrském stavitelství – sanace betonových a ocelových konstrukcí, ochrana proti vodě, stavební chemie. Další témata – geotechnika a zakládání staveb. Dopravní stavby. Vodohospodářské stavby. Inženýrské sítě. Technologie a materiály. Stavební technika a pomocné konstrukce. Speciální stavby. Vychází 14. 05. 2020, uzávěrka 27. 04. 2020.

IT SYSTEMS

Téma: Obchodní a distribuční firmy IT a telekomunikace. Doprava. CRM pro retail a telco, digital marketing, trendy e-commerce, oborová BI řešení – predikce poptávky, WMS, EDI, mobilní řešení – field service, workforce management, elektromobilita, moderní datová centra, digitalizace vpracování dokumentů, moderní tisková řešení, GIS. Přehled EAM systémů. Vychází 13. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

Příloha: IT řešení pro výrobní podniky 1/2020. Digitalizace řízení výrobních procesů, IoT ve výrobě (IIoT), IT řešení pro různé typy výroby, odvádění výroby, analýza výrobních dat, pokročilé řízení údržby, IT v předvýrobních etapách (CAD/CAM/TPV), integrace výroby ERP, logistika výrobního podniku. Přehled systémů pro plánování a řízení výroby. Vychází 13. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

JÓGA DNES

Téma: Love. Love. Love. Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 07. 04. 2020.

JOY

Téma: Dostat se do formy před létem. Vychází 14. 05. 2020, uzávěrka 09. 04. 2020.

KATKA

Téma: Den matek. Vychází 30. 04. 2020, uzávěrka 09. 04. 2020.

KONDICE

Speciál: Jóga s DVD – fit díky józe. Vychází 12. 05. 2020, uzávěrka 24. 04. 2020.

KVĚTY

Speciál: Cestování. Vychází 19. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

LASTAUTO OMNIBUS

Téma: Alternativní pohony a moderní technologie. Vychází 07. 05. 2020, Vychází 23. 04. 2020.

LIDOVÉ NOVINY

Příloha: VŠ přijímací zkoušky (KOMBI). Vychází 21. 04. 2020, uzávěrka 13. 04. 2020.

MAGAZÍN PRÁVO

Téma: Únava a vyčerpání. Srdce. Osteoporóza. Vychází 25. 04. 2020, uzávěrka 01. 04. 2020.

Téma: Sexuální život a vaginální infekce. Plíseň nehtů. Trávicí obtíže, poruchy zažívání. Vychází 16. 05. 2020, uzávěrka 22. 04. 2020.

MARIANNE

Téma: Summer is coming. Vychází 21. 05. 2020, uzávěrka 14. 04. 2020.

MARIANNE BYDLENÍ

Téma: Kuchyně – trendy a novinky, příběhy. Stavba, rekonstrukce – dveře. Servis – přenosné klimatizace. Koupelnový textil a doplňky. Eko, zeleň – aktivita v zahradě – hrací plochy, sport, relaxace. Finance – zabezpečení, zámky a alarmy, pojištění. Vychází 06. 05. 2020, uzávěrka 03. 04. 2020.

MARIE CLAIRE

Téma: Rozmanitost. Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 21. 04. 2020.

METRO

Příloha: Metro ŠKOLY. Vychází 06. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

Příloha: Metro CESTOVÁNÍ – plánujeme výlet. Vychází 06. 04. 2020, uzávěrka 02. 04. 2020.

Příloha: Metro CESTOVÁNÍ – jedeme na výlet. Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 29. 04. 2020.

Příloha: Metro FINANCE – havarijní pojištění (XXL). Vychází 24. 04. 2020, uzávěrka 17. 4. 2020.

Příloha: Metro FINANCE – penze.

Vychází 06. 05. 2020, uzávěrka 29. 04. 2020.

Příloha: Metro MOTOR – havarijní pojištění.

Vychází 22. 04. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

Příloha: Metro ZDRAVÍ – zdraví seniorů.

Vychází 28. 04. 2020, uzávěrka 23. 04. 2020.

Speciál: Zpravodaj PRAHA 1–10 – pražské obvody.

Vychází 29. 04. 2020, uzávěrka 22. 04. 2020.

METRO + MAGAZÍN MEN WOMEN ONLY

Příloha: RÁDCE – zdraví ženy. Vychází 22. 04. 2020, uzávěrka 08. 04. 2020.

MM PRŮMYSLOVÉ CENTRUM

Téma: Řezné nástroje a jejich povlaky pro obrábění tradičních i speciálních materiálů. (Inconel, hliník, tvrdé materiály, kompozity). Maziva, technické oleje a řezné kapaliny. Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 01. 04. 2020.

MODERNÍ BYT

Téma: Řešení úložných prostor podle místností. Kuchyně – technologie, materiály, povrchy. Barvy v bytě. Zásuvky, vypínače, ovládání domácnosti. Ložnice – spánková hygiena. Umyvadla a baterie. Moderní odsavače par, klimatizace, P. S. exteriérový nábytek. Vychází 07. 05. 2020, uzávěrka 14. 04. 2020.

NÁŠ ÚTULNÝ BYT

Téma: Bydlíme venku – posezení, stoly, altány. Úvod – léto, Den dětí a otců. 10 Nej – kuchyně. Trendy – chladivý textil. Pomocníci – odšťavňovače. Poradna – koupelna: sprchový kout, stínící technika. Nápady a triky – nádobí jako dekorace. Vychází 07. 05. 2020, uzávěrka 15. 04. 2020.

ONA DNES

Téma: Velikonoční kuchařka. Vychází 06. 04. 2020, uzávěrka 28. 03. 2020.

Speciál: Jarní trendy v líčení. Vychází 27. 04. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

PÁTEK LN

Téma: Dům, byt zahrada. Vychází 17. 04. 2020, uzávěrka 08. 04. 2020.

PĚKNÉ BYDLENÍ

Téma: Stavba – víkendové bydlení, střecha, střešní krytiny. Vybavení domu – zimní zahrada, větrání a stínění. Vytápění – tepelná čerpadla. Market – jídelní stoly a židle, kuchyňské dřezky a baterie. Elektro – klimatizační jednotky, vysavače, roboti. Zahrada – péče o trávník, zavlažování, zahradní nábytek, osvětlení. Radíme – developerské projekty. Vychází 24. 04. 2020, uzávěrka 03. 04. 2020.

Téma: Stavba – cihlový dům. Vybavení domu – zabezpečení domu a bytu, posuvné dveře do exteriéru, zastřešení a podlahy na terase. Vytápění – ohřev vody. Market – trendy Milano – novinky v kuchyních, obývací pokoj, ložnice, sprchové kouty, boxy. Elektro – chladničky, mrazničky. Zahrada – grily, krby, udrny, zahradní jezírka, květináče. Radíme – pojištění domácnosti. Vychází 22. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

Speciál: 12 splněných snů o bydlení – 12 návrhů v nejkrásnějších bytech a domech. Vychází 12. 05. 2020, uzávěrka 23. 04. 2020.

POŠLI RECEPT

Téma: Špízy a ražniči. Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 03. 04. 2020.

CO NOVÉHO V TITULECH

PRÁVO

Příloha: Pojištění majetku a domácností (odpovědnosti za škody obyvatel), stavební spoření na bydlení, hypotéky, financování bydlení.

Vychází 16. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

Příloha: MBA studium, celoživotní vzdělávání. Vychází 16. 04. 2020, uzávěrka 09. 04. 2020.

PROČ NE

Téma: Na cestě.

Vychází 06. 05. 2020, uzávěrka 16. 04. 2020.

Téma: Design a architektura.

Vychází 21. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

PROFIT

Téma: Manažer roku.

Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 02. 04. 2020.

PŘEKVAPENÍ

Speciál: Na výlety s křížovkou.

Vychází 12. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

PSÍ KUSY

Téma: Osiny představují pro psa značné riziko. Přepřava psa v autě – jezdíte bezpečně. Očkování psů – kdy, jak, proč a proti čemu? Barf – krmení syrovou stravou. Oční vady psů mají různý původ. Zajímavosti ze zoofarmakognozie – psi umí vybrat vhodnou látku i pro svého majitele. Oblečení na dogfrisbee. Vychází 14. 05. 2020, uzávěrka 27. 04. 2020.

RECEPTÁŘ

Téma: Zahradka: léčivé letničky. Živé ploty. Co na jižní balkon. Domov: zahradní domky. Hobby: nejoblíbenější psi plemena: jorkšír. Chovatelství: holubi. Zdraví: mrtvice, alergie. Vaření: domácí sirupy, likéry a bowle. Kuře. Vychází 23. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

Speciál: Léto na zahradě. Vychází 11. 06. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

RECEPTY PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby a relax – pracovní postupy, recepty. Stavba a rekonstrukce – hrubá stavba, rekonstrukce, nářadí a stroje, materiály a výrobky, stavebniny, obklady, dlažby, stavba pergoly. Zahradka – chata a chalupa, okrasná a užitková zahrada, choroby a škůdci v zahradě: plísňe na bramborách, škůdci v domě, zahradní technika, skleníky (výběr a stavba), zpevněné plochy v zahradě, chovatelství, grilování. Vychází 07. 05. 2020, uzávěrka 15. 04. 2020.

REFLEX

Příloha: KP příloha – turismus a cestování. Vychází 21. 05. 2020, uzávěrka 23. 04. 2020.

Příloha: KP příloha – ICT EXTRA I. Vychází 07. 05. 2020, uzávěrka 09. 04. 2020.

Speciál: 100 let České egyptologie. Vychází 27. 04. 2020, uzávěrka 02. 04. 2020.

REPORTÉR

Téma: Automobily – modely a trendy roku 2020. MS v hokeji. Vychází 11. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

RETAIL NEWS

Téma: Potraviny pro děti. Sortimenty, sezóna – dressinky, omáčky, kečupy, pivo, zmrzlina. Technologie, vybavení – chlazení, emoce jako nástroj komunikace v obchodě. Obaly, design – instore marketing. Logistika, HR management – problém poslední míle. Trendy ve vzdělávání a rozvoji. Vychází 07. 05. 2020, uzávěrka 07. 04. 2020.

RODINA DNES

Téma: Jarní úklid doma i v životě.

Vychází 17. 04. 2020, uzávěrka 08. 04. 2020.

Téma: Příjímáčky na VŠ a VOŠ.

Vychází 24. 04. 2020, uzávěrka 15. 04. 2020.

ROZMARÝNA

Téma: Bydlení – zahradní nábytek a péče o něj, doplňky a drobný nábytek a textil pro posezení na terase, balkoně nebo v zahradě. Jak na to – doplňky a dekorace pro stolování na balkoně, terase či v zahradě, dekorace do zahrady, nábytek do zahrady. Kuchyně – saláty jako hlavní chod, domácí pomazánky, dorty s čerstvým ovocem. Zahrada – bílé a růžové tavolníky, staré odrůdy hrušní, jak na účinnou ochranu rostlin. Bylinky – smil. Vychází 15. 05. 2020, uzávěrka 24. 04. 2020.

SEDMIČKA

Speciál: Křížovky.

Vychází 20. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

SPORT

Příloha: KP příloha – MS v Hokeji 2020.

Vychází 06. 05. 2020, uzávěrka 23. 04. 2020.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Digitalizace ve stavebnictví.

Vychází 11. 05. 2020, uzávěrka 14. 04. 2020.

STAVEBNICTVÍ A INTERIÉR

Téma: Snižování nákladů a úspory energie.

Vychází 22. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

STAVITEL

Téma: Fasády – skleněné konstrukce, systémy, opravy, energetické úspory, inteligentní atd. Příprava staveb – metoda BIM pro okna a dveře. Materiály, výrobky – izolace, hydroizolace, tepelné protihlukové, radonové. Technologie, konstrukce – vnitřní příčky: sádkokartonové, lité, suché apod. Technická zařízení staveb – kotle a kamna, komíny, kouřovody, příslušenství. Stroje a zařízení – přepravní technika – kloubové a pevné dämpy. Příloha – developerské projekty. Budoucnost staveb a stavebního průmyslu. Vychází 22. 05. 2020, uzávěrka 16. 04. 2020.

STYL PRO ŽENY

Téma: Kuř v krvi. Dezinfekce obuvi. Menopauza. Vychází 12. 05. 2020, uzávěrka 16. 04. 2020.

Téma: Plísňe – nehty, mykózy. Cestovatelské minimum – průjmy, vaginální infekce. Křečové žíly, moderní metody ošetření. Vychází 26. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

TECHNICKÝ TÝDENÍK

Téma: Pohony a motory v průmyslu, ložiska: mazání a chlazení. Vychází 21. 04. 2020, uzávěrka 06. 04. 2020.

Téma: Ozvěny Hannover Messe 2020. Vychází 05. 05. 2020, uzávěrka 20. 04. 2020.

TRUCKER

Téma: Pneumatiky a protektorování.

Vychází 21. 05. 2020, uzávěrka 27. 04. 2020.

TÝDEN

Příloha: Finance, investice.

Vychází 18. 05. 2020, uzávěrka 30. 04. 2020.

Speciál: 111 nejlepších lékařů.

Vychází 04. 05. 2020, uzávěrka 14. 04. 2020.

TÝDENÍK ECHO

Téma: Tipy na výlety. Vychází 16. 04. 2020, uzávěrka 03. 04. 2020.

Téma: Chytrá domácnost. Vychází 23. 04. 2020, uzávěrka 10. 04. 2020.

Téma: Zdraví a vitalita II. Vychází 30. 04. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

VÁLKA REVUE

Speciál: Léto 2020.

Vychází 30. 04. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

VETERINÁŘSTVÍ

Téma: Malá mláďata – intoxikace. Hospodářská zvířata – poruchy metabolismu a reprodukce. Vychází 15. 05. 2020, uzávěrka 21. 04. 2020.

VÍKEND DNES

Téma: Turistika a vybava do přírody.

Vychází 18. 04. 2020, uzávěrka 08. 04. 2020.

VLASTA + KVĚTY

Speciál: Bydlení. Vychází Vlasta 22. 04. 2020, Květy 23. 04. 2020, uzávěrka 01. 04. 2020.

ZAHRADA PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby zahrada – vaříme z darů naší zahrádky: udíme, zahradní pomocníci: sekačky. Zahrádkaření – zahradní architektura: zahrada se zahradním jezírkem, semenářství: květiny, soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady, ochrana proti škůdcům, plísni: ochrana buxusů a okrasných rostlin. Stavba a rekonstrukce – drobné stavby: pergola, balkon, terasa – tipy: nábytek na terasu, balkon. Vychází 29. 04. 2020, uzávěrka 06. 04. 2020.

ZDRAVÍ

Téma: Aktuálně – je kouření e-cigarety zdravější? Diety pod drobnohledem – flexitariánská dieta. Rady pro zdraví – jak si chránit srdce. Zdraví – očkovací váhavost aneb co způsobuje snížená proočkovanost společnosti. Zdravý životní styl – využijte příznivé účinky glukanu. Děti – proč potřebují probiotika. Zdraví na talíři – jedlé květy a byliny – chutná i krásná. Pohyb – strolling – outdoorové cvičení (matky s kočárky). Kosmetika – masky a zábaly od hlavy po paty. Psychologie – chcete si konečně najít partnera? Vychází 08. 05. 2020, uzávěrka 20. 04. 2020.

ŽENA A ŽIVOT

Příloha: Krásná do plavků.

Vychází 13. 05. 2020, uzávěrka 17. 04. 2020.

INFORMUJEME

Nová kuchařka z edice Appetit. Kuchařka Luštěníny z edice Appetit vychází 5. března 2020 pod vydavatelstvím Burda International CZ, s. r. o., k dostání je u všech dobrých knihkupců a na www.obchod.apetitonline.cz za 349 Kč. Kuchařka má 158 stran a je 32. dílem z edice Appetit.

NOVÝ TITUL

Vogue CS se na jaře rozšíří o Vogue Leaders Česko-slovenská edice módního magazínu Vogue se letos na jaře rozšíří o speciál Vogue Leaders, zaměřený na úspěšné ženy v byznysu a ve veřejném životě. Poprvé vyjde letos na jaře, další vydání je plánováno na listopad.