

ZACHYCENO V SÍTÍCH



Cristiano Ronaldo pokořil i Instagram

Ani blogger. Ani herec. Zato pořádná hvězda. Slavný talentovaný fotbalista Cristiano Ronaldo boduje i na sociálních sítích. Je totiž vůbec první celebritou, která pokořila magickou hranici neuvěřitelných 200 milionů sledujících uživatelů na Instagramu. Účet fotbalového esa se tak rázem stal nejoblíbenějším

na světě. Útočník Juventusu Turín na něm pravidelně publikuje fotografie jak z pracovního, tak i soukromého života. Ronaldo na Instagramu dotahuje zpěvačka Ariana Grande se 174 miliony sledujících a herec Dwayne „The Rock“ Johnson se 170 miliony sledujících.

VÍCE...

Str. 3

► **Nenechte si ujít**

Str. 4

► **Iva už to zná**
► **SEMTEX story**

Str. 5

► **Neotálejte s přechodem na HTTPS protokol!**
► **Jsou Češi spokojeni?**

Str. 6–8

► **Co nového v titulech**

J&S ME

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonový marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médii, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

KNIHA

» Moderní česká cukrařina

Josef Maršálek



Jste milovníci sladkého a pečení je vašim koníčkem? Potom vás jistě potěší, že na český knižní trh přišla zbrusu nová kuchařka plná receptů na ty nejlepší moučníky.

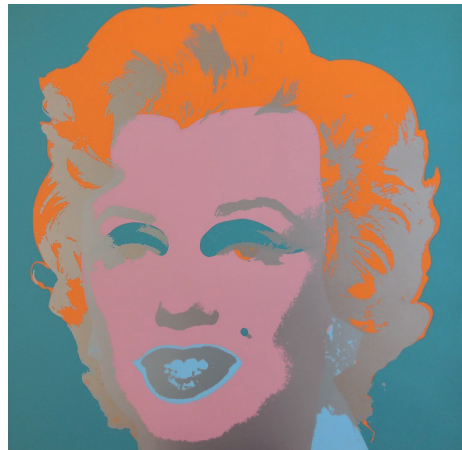
Za tímto praktickým počinem nestojí nikdo jiný než uznávaný mistr cukrář Josef Maršálek. Svá sladká tajemství vyzradil na 192 stránkách, které skrývají 47 inspirativních receptů. Nechte si poradit od toho nejlepšího – s tipy a triky, které v knize najdete, si na sladkých dobrotách pochutnáte jako nikdy předtím, a svými výtvoři ještě navíc zaručeně oslníte rodinu či známé. Zajímá vás, jak rafinovaně vylepšit laskonky, žloutkové řezy či větrníky? A víte, do kterého zákusku je vhodné přidat špetku pepře nebo chilli? Odpovědi na tyto otázky naleznete na pultech knihkupectví.

Na závěr snad už jen jedno varování... Recepty prestižními cenami ověřeného cukráře, který pekl třeba pro britskou královnu, mají přes řadu výhod i jednu nevýhodu – nikdy nebudete mít dost! :)

VÝSTAVA

» Pop-art!

Velká galerie Chodovské tvrze v Praze uvádí prodejní výstavu děl nejslavnějších představitelů pop-artu, který se stal novodobým uměleckým směrem vznikajícím paralelně v USA a Velké Británii na přelomu 50. a 60. let 20. století. Projevy pop-artu byly



» Sezóna farmářských trhů na náplavce zahájena

Oblíbené farmářské tržiště Náplavka na Rašínově nábřeží zahájilo v únoru 11. sezónu sezónu a rozhodně je se na co těšit! Dlážděné prostranství u řeky Vltavy tak každou sobotu opět provoní vůně dobrého jídla a pití – aneb srdce každého milovníka různorodých pokrmů z kvalitních surovin tu doslova zaplesá. Přijďte i vy a přesvědčte o tom své chuťové pohárky. Návštěvníky zde čekají například poctivé a ručně dělané salámy a klobásky od pana Marounka, řemeslné paštiky a nakládané maso od uzenářství Plzák z Plzně a pokud nebude mrznout, tak i čerství pstruzi či siveni z Liběchova. Ze „sladkého“ soudku zde koupíte například kremrole a koláče z Karlovarského cukrářství či sněhové pusinky a jiné andělské laskominy z Krámku u Andělky. Chybět nebudou ani Perníčkovi se zdobenými medovými perníčky, nebo perníkovým závinem „sakrajda“. Těšit se můžete také na pravou skořici, vanilku či uzenou papriku od Cejlonského koření, u Mandlové zase seženete pražené mandle bylinkové, s himalájskou solí,

nebo umeoctem. Vše můžete zapít dobrým pivem z rodinného pivovaru U Vacků, vínem z černého rybízu, nebo čerstvou ovocnou šťávou od Pelanta, kde si zároveň pochutnáte na tradičních haluškách a bezpečných uzeninách. Gastro zážitek můžete završit třeba sladkou či slanou palačinkou u Galetky. A kdybyste i tak měli málo, na trzích seženete ještě mnoho dalších dobrot.

Tržiště je otevřené každou sobotu od 8 do 14 hodin. Srdečně zvání jsou všichni pražští i mimopražští.

www.farmarsketrziste.cz/naplavka



zřetelné nejprve v časopisech a novinách, a to zejména v oblasti reklamy. Pro styl je charakteristické především kombinování grafických a fotografických materiálů a používání sytých kontrastních barev. Etikety z konzerv, barvou retušované fotografie, komiksy, portréty z plakátů – to vše dokázal pop-art postupně povýšit na umění. Ze zcela originálních děl se tak staly symboly světového výtvarnictví 20. století. Kdybychom měli jmenovat jediného autora, jehož jméno je s pop-artem nerozlučně spjato, byl by to bezesporu dnes již legendární Andy Warhol. Výstava však představí díla i dalších umělců, kteří se vydali v jeho šlépějích. Jsou jimi např. Roy Lichtenstein, Jim Dine, Robert Indiana, Jasper Johns, Allen Jones či Robert Rauschenberg.

Výstava potrvá do 15. března.
Více na: www.chodovskatvrz.cz

» Sportovní fotografie roku 2019

Do 29. března se v prostorách Staro-městské radnice v Praze koná oblíbená a každoročně hojně navštěvovaná výstava Sportovní fotografie 2019. I vy si tak můžete prohlédnout v pořadí již 13. ročník přehlídky těch nejlepších snímků předních českých fotografů, kteří se zaměřují na zachycení unikátních momentů ze světa sportu. Mezi originálními velkoformátovými fotografiemi si každý jistě najde

svého favorita. Výstava navazuje na stejnojmennou soutěž, kterou vyhlašuje Klub sportovních novinářů ve spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy a Českým olympijským výborem. Kromě dechberoucích sportovních fotografií, které jsou hodnoceny odbornou porotou jako nejlepší a nejzajímavější, je součástí



Foto: Adam Ondra (vítězný snímek roku 2018), autor: Lukáš Bíba

výstavy také přehlídka fotografií Karla Nováka z olympijských her v Tokiu z roku 1964. Těšit se můžete i na výstavu snímků loňského vítěze ankety Lukáše Bíby.

Více na: www.sportovنيفotografie.eu



IVA UŠÁ TO ZNÁ

Drž mě pevně

Pro někoho je velkým snem, jiný se z té představy málem osype. Skromná, opulentní, tradiční, v moderním hávu, se širokým příbuzenstvem, nebo naopak jen s těmi nejbližšími, v kostele, na rozkvetlé louce či havajské pláži...

O čem, že to vlastně píší? Ano, jasně, je to... svatba. Ne, není to sprosté slovo, jak by se v dnešní hi-tech době mohlo zdát. Moji prarodiče měli svoji svatební fotku vystavenou na čestném místě, nad postelí. :) Černobílá, trochu zažloutlá, ve staromódním rámu. Ale pro nás mrňata měla tajuplné kouzlo. „Babi, to jste vy s dědou na té fotografii? A vy jste byli také mladí? A kdy to bylo? Dávno, vid?“ Babička pak otevře staré osahané album plné všelijakých starých fotek a s nostalgii sobě vlastní začne (snad už po sté) vyprávět „o svém velkém nezapomenutelném dni“. Jednou dokonce vytáhla ze skříňky svoje svatební šaty, křehké, dlouhé, z bílé krajky, ušité na tak drobnou postavu, že já bych se do nich nevešla ani ve svých patnácti letech. Neuvěřitelné.

Co by tak asi vyprávěla Elizabeth Taylor, která se vdávala celkem osmkrát (za sedm mužů). Jéé, to musel být fičák. Možná to má podobně jako jedna moje známá, která zvolila celoživotní hru: jsem děvče ve fázi výběru. Ono se asi není čemu divit, že každý z nás chce najít spřízněnou duši. Vždyť je to fajn mít po boku někoho, kdo vás vezme za ruku při hororové scéně v kině, nabídne svou paži při zdolávání mostku přes potůček či uvaří čaj (jak obyčejně, že). I Vochoňka měl svého Křemílka, Lolek Bolka (nebo Bolek Lolka?), Rumcajs Manku nesmělý Filip z muzikálu Starci na chmenu praktickou Hanku. I já to znám jen z vyprávění – jezdit se školou na chmel, bramborovou brigádu nebo dokonce na sena, kam jezdili moji rodiče. Jak by se zeptalo moje malé upřímné já: „To už je dávno, mami, vid? Asi v pravěku?“ Tak jsem tu neznámou atmosféru nasávala právě z tohoto českého filmu. A ty písni, lázeň pro duši. :) „Chodili spolu z čisté lásky a sedmáct jim bylo let...“, no nebyli ti kluci kytaristi v černém k sežrán? „Tupíruj si děvče vlasy bez ohledu na počasí...“

i já to samozřejmě vyzkoušela. Výsledkem rozhodně nebyla elegance a glanc jako ve filmu, spíše jsem vypadala jako po ráně elektrickým proudem. Bude

Jednoho dne se dostaneš do stavu, když už tě fakt nebaví se pořád něčeho bát, že už ses bál dost, k ničemu to nebylo a jenom ti to ničilo život. V tu chvíli si řekneš: „Já už nechci,“ a bát se přestaneš.

to chtít praxi. Vždyť jedna známá láška říká: to se zahojí, než se vdáš. No tak aspoň nějaká šance tu je.

Traduje se, že svatba v máji přináší smůlu. A co pak taková únorová svatba, když by všichni pozvaní drželi Suchý únor? To by byl teprve pořádný pech, co? Naštěstí je únor nejkratším měsícem v roce. A malá inspirace pro všechny nerozhodnuté:



Jednoho dne se dostaneš do stavu, kdy už tě fakt nebaví se pořád něčeho bát, že už ses bál dost, k ničemu to nebylo a jenom ti to ničilo život. V tu chvíli si řekneš: „Já už nechci,“ a bát se přestaneš.

SEMTEX story

V únoru jsme veškerou kreativní sílu soustředili do jednoho bodu, kterým bylo výběrové řízení na reklamní kampaň pro SEMTEX.

Soutěžili jsme s konceptem „SEMTEX CITY“, který je tak sofistikovaný, že by ani prostor vyhrazený pro tuto zprávu k jeho objasnění nestačil. Má totiž více dimenzí a figuruje v něm několik hlavních postav. Významnou roli hraje teleportace, bez které by se naši hrdinové nehnuli z místa, a nemohli by tak zachránit nikoliv jeden, ale hned dva světy najednou. Vzhledem k tomu, že je koncept nabitý tou správnou energií a byl stvořen přesně podle přání zadavatele, věříme, že naše snažení bude završeno vítězstvím a nikoliv ústupem do předem připravených pozic.



Neotálejte s přechodem na HTTPS protokol!

Protokol HTTPS již několik let patří spolu s dalšími technikami mezi základní předpoklady zobrazování webu na předních pozicích v organickém vyhledávání. Uživateli navíc poskytuje vyšší úroveň zabezpečení a weby s tímto protokolem jsou pro ně, a ve výsledku i pro vyhledávače, více důvěryhodné. Nyní se ale nutnost jeho využívání posouvá na další úroveň.

Na začátku února bude uvolněna nová verze prohlížeče Google Chrome, který je v ČR využíván zhruba na více než polovině zařízení. Součástí nové verze bude i značně odlišný způsob využívání cookies třetích stran – nově budou tyto cookies označovány a jejich další využití bude možné pouze přes zabezpečený protokol HTTPS. S ohledem na tuto změnu budou nezabezpečené weby pravděpodobně značně omezeny ve využívání publik pro remarketing. Navíc dojde k rapidnímu snížení konverzí v reklamních systémech, kvůli čemuž bude značně omezena možnost optimalizace.

Stejně změny navíc plánují v dohledné době i další hojně používané prohlížeče, jako je Mozilla Firefox a Microsoft Edge. Pokud tedy dosud používáte web na základním protokolu HTTP, pak je nyní opravdu nejvyšší čas přejít na jeho zabezpečenou formu HTTPS.

Pro přechod na HTTPS doporučujeme kontaktovat administrátora webu, případně externí specialisty, kteří zajistí jeho hladký průběh bez ztráty pozic v organickém vyhledávání.



Jsou Češi spokojení?

O nás Čechách se často říká, že jsme věčně nespokojeným a zbytečně pesimistickým národem. Opak je ale pravdou! Jak se totiž ukázalo, s aktuální situací u nás jsme vesměs spokojeni. Horší je to už s očekáváním, která máme do právě načetého roku 2020. Vyplývá to z výsledků každoročního výzkumu, jenž letos v lednu již podesáté uskutečnila výzkumná agentura Médea Research.

Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit, jak jsou obyvatelé ČR spokojeni s aktuální situací u nás a s jakými očekáváním vstupují do nového roku. Nešlo však jen o očekávání spojená s vývojem celé společnosti, ale také očekávání ohledně vývoje v osobním životě. Z výsledků vyplynulo, že jsme se situací v ČR vesměs spokojeni – jako dobrou hodnotí situaci u nás téměř polovina populace, naopak jen něco málo přes 20 % lidí ji hodnotí negativně. A kde leží kámen úrazu?

Míra korupce a situace na politické scéně jako hlavní problémy Česka

Dlouhodobě jsou lidé u nás nejméně spokojeni s tím, jak se společnost vypořádává s mírou korupce v zemi. Pozitivní změnu v této oblasti očekává pro letošek jen 8 % české populace, což je nejmenší podíl od roku 2013. Tato skepse se ukazuje jako dlouhodobá a v posledních letech se prohlubuje.

Nespokojenost nadále panuje také se situací na naší politické scéně. Aktuálně ji kladně hodnotí přibližně pětina obyvatelstva, zlepšení v této oblasti během roku 2020 očekává jen 12 % obyvatel ČR. To představuje jeden z nejmenších podílů od roku 2011. Navíc se v několika posledních letech začíná projevovat vzrůstající obava lidí o vývoj české ekonomiky. Zatímco ještě v roce 2017 hleděla více než polovina obyvatelstva na tuto oblast s nadějí, letos je to jen 26 % populace.

Celkově nespokojeni jsou lidé také s náladou ve společnosti. Změnu k lepšímu v tomto roce očekává jen 17 % populace. I v tomto případě se jedná o jeden z nejmenších podílů za posledních deset let.

Výrazně optimističtější pohled na vývoj politiky, ekonomiky, korupce a celkové nálady v české společnosti mají v porovnání s celou populací hlavně mladí ve věku od 18 do 24 let. Zajímavé je, že budoucnost Česka v těchto oblastech vnímají pozitivněji muži než ženy.

Rostoucí obavy o vývoj osobních financí a situace v zaměstnání

V osobním životě obyvatelé ČR ve většině případů žádné zásadní změny neočekávají. Výrazněji se projevuje pouze trend, podle kterého se v posledních několika letech snižuje podíl lidí očekávajících pozitivní vývoj vlastní finanční

situace nebo situace v zaměstnání. Je tomu tak zřejmě i v souvislosti s obavami o vývoj české ekonomiky.

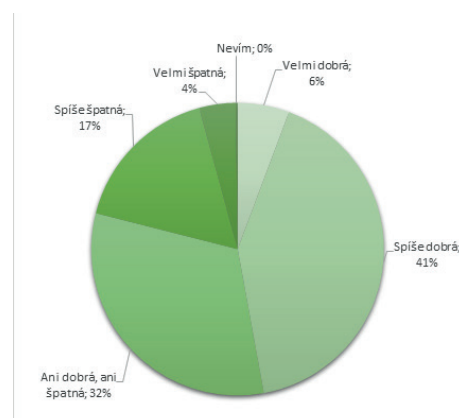
Zlepšení situace v zaměstnání očekává 26 % obyvatel ČR, což je nejméně od roku 2014. V posledních čtyřech letech navíc soustavně klesá podíl lidí, kteří hledí s optimismem na vývoj vlastní finanční situace – letos očekává pozitivní vývoj v této oblasti 36 % obyvatel ČR. Zlepšení situace v oblasti bydlení očekává 31 % české populace a zlepšení partnerských vztahů zase 36 % obyvatelstva.

Ve srovnání s celou populací mají lepší očekávání od vývoje osobního života zejména lidé ve věku od 25 do 40 let, nejhůře naopak vidí svou budoucnost v roce 2020 osoby, kterým je 61 a více let.

Zhoršující se trend, ale i optimistické výhledy

Sečteno podtrženo, z porovnání výsledků výzkumu za posledních deset let je patrná jedna věc. Zatímco v první polovině uplynulého desetiletí pravidelně rostly podíly lidí, kteří očekávali zlepšení v jednotlivých oblastech společenského i osobního života, přibližně od roku 2018 tyto podíly výrazně klesají nebo stagnují. Do té doby pozitivní trend se tak v posledních několika letech začíná obracet. I přesto můžeme ve výsledcích výzkumu najít minimálně jedno pozitivum. Nejmladší generace Čechů má totiž oproti všem ostatním výrazně lepší a optimističtější očekávání nadcházejícího vývoje – a jak je známo, právě mladým patří budoucnost!

Jak Češi hodnotí celkovou situaci v České republice?



Výzkum provedla agentura Médea Research v období od 2. do 6. ledna 2020 na vzorku 519 respondentů ve věku 18 a více let. Vzorek respondentů byl vybrán tak, aby svým složením odpovídal struktuře celé české populace podle pohlaví, věku, nejvyššího dosaženého vzdělání, velikosti a regionu místa bydliště, a výsledky výzkumu jsou tak zobecnitelné na celou českou populaci starší 18 let. Sběr dat probíhal online mezi registrovanými členy Online panelu Médea Research.

CO NOVÉHO V TITULECH

100+1

Speciál: Jaro 2020.

Vychází 19. 03. 2020, uzávěrka 09. 03. 2020.

AHA

Příloha: KP příloha – Alergie a astma.

Vychází 19. 03. 2020, uzávěrka 05. 03. 2020.

Příloha: KP příloha – Domácí mazlíčci.

Vychází 16. 04. 2020, uzávěrka 31. 03. 2020.

AUTO DNES

Téma: Povinné ručení a havarijní pojištění.

Vychází 31. 03. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

ASB

Téma: Fasády. Architektura – trh s kancelářemi, administrativní budovy, stavby určené pro cestovní ruch, hotely. Stavebnictví – sklo a lehké fasády. Interiér a design, detail, software, hotely a wellness. Vychází 25. 03. 2020, uzávěrka 04. 03. 2020.

BLESK

Příloha: KP příloha – Rodinný automobil.

Vychází 18. 03. 2020, uzávěrka 06. 03. 2020.

Příloha: KP příloha – Moderní bydlení – zahrada.

Vychází 25. 03. 2020, uzávěrka 13. 03. 2020.

Příloha: KP příloha – Jak na bolest?

Vychází 01. 04. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Olomoucko.

Vychází 06. 04. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Ústecko.

Vychází 06. 04. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásná Praha.

Vychází 07. 04. 2020, uzávěrka 23. 03. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Moravskoslezsko.

Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 25. 03. 2020.

BLESK PRO ŽENY

Příloha: KP příloha – Bydlení.

Vychází 23. 03. 2020, uzávěrka 09. 03. 2020.

Příloha: KP příloha – Menopauza nebo kráska 50+.

Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

CFO WORLD

Téma: Banky a fin-tech, automatizace a umělá inteligence ve finančních službách. Personalistika a lidské zdroje, HR agentury, agenturní práce. Exportní příležitosti, podpora exportu, dotace a pobídky na výzkum a inovace, daňové úlevy. Kapitálové a akciové trhy, dluhopisy, rating, hodnocení a certifikace forem. Efektivní kancelář – software pro efektivní kancelář, homeworking, zpracování dokumentů. Vychází 25. 03. 2020, uzávěrka 03. 03. 2020.

BYDLENÍ MEZI PANELY

Téma: Návštěva v zrekonstruovaném panelovém bytě. Koupelna – totální rekonstrukce. Kuchyně – pojezd, kování, drátěné programy, doplňky. Proměny bytu – ukázky a vizualizace nového bytu pod dohledem bytového architekta. Matrace – zdravé spaní. Zasklívací systémy – úprava balkónů a lodžii. Řešení výtahů v panelových domech. Revitalizace bytového fondu – výtahy, zateplovací systémy. Galerie – návštěva v ateliéru významného výtvarného umělce – letem světem – reportáž z cest. Další tipy bydlení. Příloha Reality a finance – hypotéky, půjčky, stavební spoření,

úvěry, pojišťovací produkty. Vychází 22. 04. 2020, uzávěrka 16. 03. 2020.

COMPUTERWORLD

Téma: Produkty, služby – vnitropodniková komunikace. Aktuální stav na trhu nástrojů pro UC a týmovou spolupráci, jak vybírat příslušné nástroje, nové trendy v prostředí digitálního podniku, nabídka na českém trhu, portálová řešení. Technologie – mobilní datové technologie. Co umožňují současné technologie a na co se máme připravit do budoucna? Od Wi-Fi přes sítě pro IoT až po 5G. Internet věcí ve firmě – chytrá elektronika v prostředí podnikového IT, senzory, analytika, nasazení v praxi. Cloudová řešení. Zabezpečení a správa cloudových systémů, integrace různých služeb, příklady z praxe. Speciál – TOP IT Employers. Jak na to: Podnikový blockchain od A do Z. Vychází 27. 03. 2020, uzávěrka 05. 03. 2020.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Stavíme dům, financování stavby.

Vychází 02. 04. 2020, uzávěrka 18. 03. 2020.

DENÍK HOBBY

Téma: Jak vybrat správnou podlahy.

Vychází 19. 03. 2020, uzávěrka 06. 03. 2020.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Vitalita a zdravý životní styl.

Vychází 26. 03. 2020, uzávěrka 12. 03. 2020.

DENÍK ŽENY

Téma: Hubneme do plavek.

Vychází 08. 04. 2020, uzávěrka 26. 03. 2020.

DŮM & BYDLENÍ

Téma: Kuchyň, zahradní bazény, sedačky.

Vychází 25. 03. 2020, uzávěrka 06. 03. 2020.

Téma: Koupelny – obklady a dlažba, jak založit biotop, terasy a paliva.

Vychází 01. 04. 2020, uzávěrka 12. 03. 2020.

Téma: Dřevo v interiéru, zahradní nábytek, střešní krytiny. Vychází 08. 04. 2020, uzávěrka 19. 04. 2020.

Téma: Zdicí materiály, kuchyň – chytré hrnce, živé ploty. Vychází 15. 04. 2020, uzávěrka 25. 04. 2020.

DOMA DNES

Téma: Zahradní technika.

Vychází 25. 3. 2020, uzávěrka 16. 03. 2020.

DOMOV

Téma: Interiér – kuchyňský nábytek, úložné prostory, vestavěné a intuitivní spotřebiče. Obklady a dlažby – z veletrhu Cevisa Valencia. Bydlení 50 plus. Jarní úklid v domácnosti, centrální vysavače. Stolní doplňky z veletrhu Ambiente ve Frankfurtu. Elektro – kávovary. Stavba – okna podle materiálů. Dům z cihel. Balkony a lodžie – zasklívání. Vytápění – otopná tělesa, ventily. Zahrada – studny – průzkum a realizace. Finance – investice do starožitnictví. Vychází 24. 03. 2020, uzávěrka 04. 03. 2020.

DŮM A ZAHRADA

Téma: Stavba – úspory v domě – materiály

a technologie. Dveře – jak je vybrat. Stavební + právní + realitní poradna. Interiér – kuchyně – úložné systémy. Sklo v interiéru. Úklidová technika. Zahrada – posezení na zahradě a trampolíny. Vychází 16. 04. 2020, uzávěrka 11. 03. 2020.

Speciál: Dům a zahrada na venkově – aktuální trendy ve venkovském stavení. Rustikální dřevo (nábytek, podlahy, kuchyně). Roubenky. Krbová a kachlová kamna. Dílna – nářadí. Údržba trávníku bez elektřiny. Venkovská zahrada. Recepty, bylinky. Bio potraviny. Vychází 31. 03. 2020, uzávěrka 09. 03. 2020.

ELLE

Téma: Minimalismus & Sustainability.

Vychází 20. 04. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

ESPRIT LN

Téma: Jarní delikatesy – Velikonoce se blíží a my mapujeme novou gastronomickou sezonu. Vychází 01. 04. 2020, uzávěrka 16. 03. 2020.

Téma: Pánské číslo – technologie a dobrodružství (nejen) pro muže. Vychází 15. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

EURO

Příloha: Energetika. Vychází 06. 04. 2020, uzávěrka 27. 03. 2020.

FLÓRA

Téma: Zahradní osvětlení. Dřevoplast – využití na zahradě – ploty, terasy, zábradlí. Obrubníky výběr podle materiálů a jejich využití. Druhy travních směsí. Zavlažování – umělá zálaha, rosiče, trysky, konve, hadice. Pracovní oděvy, ochranné pomůcky – brýle, rukavice, boty, kombinézy, kosmetika. Obytný balkon a terasa. Samozavlažovací truhlíky – vhodnost použití, tipy. Králíkárný, voliéra, klece. Zahrada pro alergiky – pěstování, péče, přírodní léčiva. Zahradní nábytek – trendy. Zahradní technika – vysokotlaké čističe. Rostliny sezóny – pelargonie. Speciální téma: Bazény a koupací jezírka – plánování a výběr. Vychází 03. 04. 2020, uzávěrka 13. 03. 2020.

Speciál: Jaro – zahrady které inspirují – užitková, okrasná, koupací, sportovní, zvířecí. Vychází 27. 03. 2020, uzávěrka 10. 03. 2020.

FORBES

Téma: Světoví miliardáři.

Vychází 02. 04. 2020, uzávěrka 09. 03. 2020.

HOME

Téma: Bydlení – kuchyň, podlahy, doplňky, koupelna, obývací, chodba, ložnice. Domácnost – domácí pomocníci: pro zdraví a krásu (kulmy, fény, stroje, žehličky na vlasy atd.). Stavba – zasklení, hrubá stavba, vytápění, garáž, stavebniny, obklady a dlažby. Zahrada – kompostování, bazény: teplá voda (ohřev vody – čerpadla, solár atd.). Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Příloha: Veletržní listy. Vychází 16. 04. 2020, uzávěrka 23. 03. 2020.

Příloha: Probyznys. Vychází 20. 04. 2020, uzávěrka 26. 03. 2020.

Příloha: Inovace ve zdravotnictví. Vychází 23. 04. 2020, uzávěrka 23. 03. 2020.

CO NOVÉHO V TITULECH

Speciál: Proživot. Vychází 23. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + EKONOM

Příloha: Automobily – elektromobilita.

Vychází HN 08. 04. 2020, Ekonom 09. 04. 2020., uzávěrka 09. 03. 2020.

Příloha: ICT Revue.

Vychází HN 15. 04. 2020, Ekonom 16. 04. 2020, uzávěrka 16. 03. 2020.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Stavba – energetická náročnost roubených staveb, šambrány a fasádní profily, zdění z cihel – základy tipy. Cihlová zdíva. Hospodaření – průzkum o energetické náročnosti. Dílna – výměna kuchyňského dřezu. Nářadí – zednické nářadí – lžice, špachtle, naběračky. Zařizujeme – Velikonoce, stropní osvětlení, hodiny, textilní dekorace. Zahrada – ochranné plachty na nábytek, pískoviště, vysoké truhlíky, přesazovací stoly. Auto – kompaktní SUV a crossovery. Zdraví – lázeňské pobyty. Zvíře – obojky, kširy pro psy. Speciál – ochrana stavby proti vlínající vodě a vlhkosti. Vychází 31. 03. 2020, uzávěrka 11. 03. 2020.

Speciál: Abeceda – vybíráme bazén. Jak vybrat zahradní bazén a filtraci. Úprava okolí zapuštěného bazénu. Úprava vody. Zastřešení a vyhřívání bazénů. Vychází 08. 04. 2020, uzávěrka 18. 03. 2020.

INSPIRACE

Téma: Jaro.

Vychází 26. 03. 2020, uzávěrka 12. 03. 2020.

IT SYSTEMS

Téma: Strojrenství. Průmysl stavebních hmot. Stavebnictví. Digital Factory 2.0, ERP pro výrobní podniky, odvádění výroby, MES, MOM, BI – analýza výrobních dat, AI driven analytika, IIoT, logistika výrobního podniku, SCM, AR/VR v průmyslu, digital twins, 3D tisk. Facility management. Řízení projektů. Přehled DMS a ECM systémů. Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

Příloha: Cloud computing 2020 – IT jako služba (SaaS, PaaS, IaaS...), řešení pro privátní a hybridní cloud, orchestrace cloudu, moderní datová centra, softwarově definované IT – SDN, SDDC, bezpečnost IT v cloudu, cloud pro bezpečnost IT. Zajištění vysoké dostupnosti, load balancing. Přehled trhu podnikových služeb v cloudu. Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

JÓGA DNES

Speciál: Detox, půst a očista. Samostatně prodejné. Vychází 01. 04. 2020, uzávěrka 06. 03. 2020.

KATKA

Téma: Velikonoce. Vychází 02. 04. 2020, uzávěrka 16. 03. 2020.

LAST AUTO OMNIBUS

Téma: Lesní a zemědělská technika.

Vychází 02. 04. 2020, uzávěrka 18. 03. 2020.

LIDOVÉ NOVINY

Příloha: Absolventi (TOP KOMBI)

Vychází 17. 03. 2020, uzávěrka 09. 03. 2020.

Příloha: Povinné ručení a havarijní pojištění (KOMBI)

Vychází 03. 04. 2020, uzávěrka 26. 03. 2020.

MAGAZÍN PRÁVO

Téma: Zdraví našich domácích mazlíčků.

Vychází 04. 04. 2020, uzávěrka 11. 03. 2020.

Téma: Kloubní onemocnění, paměť, operace.

Vychází 11. 04. 2020, uzávěrka 18. 03. 2020.

MARIANNE

Téma: Den matek. Vychází 16. 04. 2020, uzávěrka 10. 03. 2020.

MARIANNE BYDLENÍ

Téma: Koupelny – trendy, novinky, příběhy. Stavba, rekonstrukce – povrchy v exteriéru. Servis – alergie, čističky vzduchu, matrace, koberce. Lednice, mrazáky. Eko, zeleň – jak ukládat potraviny. Finance – jak si správně půjčit na rekonstrukci. Vychází 09. 04. 2020, uzávěrka 09. 03. 2020.

METRO

Příloha: Metro POVINNÉ RUČENÍ (XXL).

Vychází 27. 03. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

Příloha: Metro ZDRAVÍ – alergie a imunita. Vychází 31. 03. 2020, uzávěrka 26. 03. 2020.

Příloha: Metro VYSOKÉ ŠKOLY. Vychází 16. 03. 2020, uzávěrka 09. 03. 2020.

Příloha: Metro ŠKOLY. Vychází 06. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

Příloha: Metro CESTOVÁNÍ – plánujeme dovolenou. Vychází 09. 03. 2020, uzávěrka 05. 03. 2020.

Příloha: Metro EXTRA – Metro dnes patří ženám! Vychází 01. 04. 2020, uzávěrka 22. 03. 2020.

Speciál: Zpravodaj PRAHA 1-10 - pražské obvodů. Vychází 25. 03. 2020, uzávěrka 18. 03. 2020.

MF DNES

Příloha: Absolventi (TOP KOMBI)

Vychází 19. 03. 2020, uzávěrka 12. 03. 2020.

NÁŠ ÚTULNÝ BYT

Téma: Otevřený interiér – výhody, nevýhody.

Úvod – máj, květy, Den matek. 10 nej – balkónů a teras. Trendy – nábytek. Pomocníci – varné desky. Poradna – zabezpečení + pojištění nemovitosti. Balkón, terasa. Nápadů a tipů – pěstování. Vychází 9. 4. 2020, uzávěrka 18. 03. 2020.

ONA DNES

Téma: Zelené číslo – kosmetika, jídlo, móda.

Vychází 23. 03. 2020, uzávěrka 13. 03. 2020.

Téma: Hubneme do plavek. Vychází 30. 03. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

PÁTEK LN

Téma: Pozvánka na Moravu.

Vychází 27. 03. 2020, uzávěrka 11. 03. 2020.

Téma: Velikonoce. Vychází 03. 04. 2020, uzávěrka 24. 03. 2020.

PĚKNÉ BYDLENÍ

Příloha: Stavíme úsporně – materiály, technologie, okna, vytápění. Vybavení domu – garážová

vrata, rekonstrukce koupelny, Market - jaro v interiéru, ložnice, jarní úklid. Elektro – myčky nádobí, digestoře. Zahrada: bazény, terasy, zahradní technika, nátěry na dřevo kov. Radíme – financování nemovitosti. Vychází 27. 03. 2020, uzávěrka 06. 03. 2020.

POŠLI RECEPT

Téma: Těstoviny. Vychází 02. 04. 2020, uzávěrka 06. 03. 2020.

Speciál: Nejlepší dezerty. Vychází 09. 04. 2020, uzávěrka 16. 03. 2020.

PRÁVO

Příloha: Pojištění vozidel – povinné ručení (zákon) a havarijní pojištění, leasing automobilů. Vychází 04. 04. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

PROČ NE

Téma: Muži.

Vychází 16. 04. 2020, uzávěrka 16. 04. 2020.

PROFIT

Téma: Amper, energetika, pohřebnictví.

Vychází 16. 03. 2020, uzávěrka 05. 03. 2020.

PŘEKVAPENÍ

Speciál: Křížovky pro zdraví a krásu – luštiteleský speciál se zajímavými příběhy ze života, tentokrát zaměřený na zdraví a krásu. Vychází 07. 04. 2020, uzávěrka 27. 03. 2020.

PSÍ KUSY

Téma: Vnější paraziti – co dělat, si je pes přitáhne domů? Péče o krycího psa. Výbava štěněte (stělna, pelechy, krmivo). Poruchy trávení. Obojky, vodítka, kširy – jak vybrat ty nevhodnější a na co si dát pozor. Choroby přenášené mezi člověkem a psem. Outdoorové oblečení pro páníčky. Vychází 19. 03. 2020, uzávěrka 02. 03. 2020.

Téma: Péče o psí klouby a jejich dysplazie. Kožní problémy jsou u psů čím dál častější. Pojištění psů. Kontakt psa s divokou zvěří – rizika a tipy c dělat. Kastrace. Jak psi přenášejí nálady, symptomy a pocity z majitele. Oblečení pro dogtreking. Vychází 16. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

RECEPTÁŘ

Téma: Zahrada: přehled jarních prací. Vyvážení záhon vs. záhon ve velkém truhlíku. Léčivé pokojovky (rýmovník, aloe...). Domov: zavlažovací systémy Hobby: nejoblíbenější psí plemena: labrador. Chovatelství: králíci. Zdraví: první pomoc při tonutí. Alkohol a zdraví. Vaření – sladké velikonoční pečivo. Jehněčí a kůzlečí maso. Vychází 26. 03. 2020, uzávěrka 02. 03. 2020.

Téma: Zahrada: léčivé letničky. Živé ploty. Co na jižní balkon. Domov: zahradní domky. Hobby: nejoblíbenější psí plemena: jorkšír. Chovatelství: holubi. Zdraví: mrtvice, alergie. Vaření: domácí sirupy, likéry a bowle. Kuře. Vychází 23. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

REALIZACE STAVEB

Téma: Svislé a vodorovné konstrukce. Stavba a rekonstrukce – beton, a konstrukce z betonu. Stěny, stropy, podlahy. Zdicí materiály a prefabrikáty. Ochrana svislých a vodorovných konstrukcí.

CO NOVÉHO V TITULECH

Zakládání. Pažení, lešení a bednění. Užítková vozidla, stavební stroje. Vychází 20. 04. 2020, uzávěrka 27. 03. 2020.

RECEPTY PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby a Relax – pracovní postupy, recepty. Stavba a rekonstrukce – hrubá stavba, rekonstrukce, nářadí a nástroje, materiály a výrobky. Zahrada – chata a chalupa, okrasná a užítková zahrada, choroby a škůdci v zahradě: škůdci na zelenině a ovocných stromech, škůdci v domě, zahradní technika. Příprava bazénu na sezónu, zpevněné plochy v zahradě, chovatelství: ochrana domácích mazlíčků před klíšťaty a blechami, založení trávníku, zahradničení ve městě – vysoké záhony. Vychází 07. 04. 2020, uzávěrka 17. 03. 2020.

REFLEX

Příloha: KP příloha – Automobily. Vychází 26. 03. 2020, uzávěrka 02. 03. 2020.
Příloha: KP příloha – Bydlení. Vychází 16. 04. 2020, uzávěrka 31. 04. 2020.
Speciál: Herecký triumvirát (Hrušínský, Brodský, Sovák) Vychází 27. 04. 2020, uzávěrka 31. 03. 2020.

REPORTÉR

Téma: Rodinné firmy. Cestování – destinace roku 2020. Vychází 06. 04. 2020, uzávěrka 27. 03. 2020.

RODINA DNES

Téma: Imunita. Vychází 13. 03. 2020, uzávěrka 04. 03. 2020.

RETAIL NEWS

Téma: Služby pro obchod – úklid, bezpečnost. Sortimenty, sezóna – nealko nápoje, grilování, koření. Technologie, vybavení – ochrana firemních a zákaznických dat. EDI. Obaly, design – obaly pro nealkoholické nápoje. Logistika, HR management – efektivní nábor (digitální metody k oslovení kandidátů). Vychází 25. 03. 2020, uzávěrka 06. 03. 2020.

ROZMARÝNA

Téma: Bydlení – ložnice – jak ji vybavit, postele na míru. Drobný nábytek a doplňky do ložnice. Textilní tvoření. Kuchyně – cizrna. Kuře. Lehké dezerty s kompotovaným ovocem. Zahrada – malinoostružníky. Pokojovky do ložnice. Zahrada do ložnice. Bylinky – břečtan. Vychází 17. 04. 2020, uzávěrka 27. 03. 2020.

SEDMIČKA

Téma: Velikonoce. Vychází 09. 04. 2020, uzávěrka 23. 03. 2020.
Speciál: XXL Křížovky. Vychází 01. 04. 2020, uzávěrka 12. 03. 2020.

SECURITY WORLD

Téma: Vysoká dostupnost dat – systémy pro zálohování dat, řešení HA, cloudová vs. on – premise, příklady z praxe. Ochrana podnikové infrastruktury – firewall, IPS/IDG, VPN, analytické systémy chování v provozu sítě, trendy zabezpečení drátových i bezdrátových sítí. Identity management – nové trendy a přístupy, příklady z praxe, implementační rady. Sociální

inženýrství, hrozby, ze strany insiderů – nejčastější vektory úniku, varovné příznaky, DLP, příklady z praxe. Fyzická bezpečnost – zajištění ne – IT ochrany, přístupová řešení, kamerové systémy, analýza videa. Bezpečná mobilní řešení v podniku – systémy pro správu zařízení, aplikací a dat, nositelná elektronika. Vychází 27. 03. 2020, uzávěrka 05. 03. 2020.

SPORT

Příloha: KP příloha – Rodinný automobil. Vychází 18. 03. 2020, uzávěrka 06. 03. 2020.
Příloha: KP příloha – Kutil. Vychází 08. 04. 2020, uzávěrka 27. 03. 2020.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Technologická zařízení staveb. Vychází 09. 04. 2020, uzávěrka 13. 03. 2020.

STAVEBNICTVÍ A INTERIÉR

Téma: Řešení interiérů. Vychází 09. 04. 2020, uzávěrka 13. 03. 2020.

STAVEBNÍ TECHNIKA

Téma: Stroje a nástroje pro vrtání, řezání a broušení. Pneumatiky pro stavební a těžební stroje/autodopravu. Speciální a hybridní stroje. Servisní a poprodejní služby/náhradní díly. Půjčovny strojů a zařízení. Vychází 30. 03. 2020, uzávěrka 06. 03. 2020.

STAVITEL

Téma: Stavební chemie. Příprava staveb – BIM a vazba na geografické informační systémy (GIS). Materiály, výrobky – cihly, tvárnice. Technologie, konstrukce – střešní konstrukce. Technické zařízení budov – klimatizace. Stroje a zařízení – nakladače. Příloha – rating stavebních dodavatelů 2020. Vychází 23. 04. 2020, uzávěrka 27. 03. 2020.

STYL PRO ŽENY

Téma: Zdraví našich mazlíčků. Chlamydie. Probiotika – střevní mikroflóra. Vychází 07. 04. 2020, uzávěrka 12. 03. 2020.
Téma: Vysoký krevní tlak, cholesterol, měřicí přístroje. Diabetická noha, zdravá obuv, zdravé nohy, potivost nohou, plísňová onemocnění. Inkontinence. Vychází 21. 04. 2020, uzávěrka 26. 03. 2020.

SVĚT HORECA

Příloha: Gastro – Food: zmrzlina. Beverage: minerální vody. Vybavení: Hotelové kartové a zámkové systémy. Technologie: zmrzlinové stroje.
Téma: snídaňový program. Přehled akcí: SALIMA 20.–23. 4. 2020. Vychází 27. 03. 2020, uzávěrka 16. 03. 2020.

SVĚT TEXTILU A OBUVI

Téma: Textilní galanterie. Móda – denní a noční prádlo pro jaro a léto 2020 + plavky. Sportovní osázení. Obuv – sportovní obuv. Trendy – módní trendy oděvů pro léto 2020. Finance – úspora energie – vyberte si svého dodavatele. Novinky z veletrhu EUROCE: technologie v obchodech. Vychází 03. 04. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

TÝDEN

Příloha: Automobily, pojištění.

Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 27. 03. 2020.

Speciál: Historie

Vychází 15. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

TZB HAUSTECHNIK

Téma: Facility management. Energie. Zdravotně technická zařízení a instalace. Větrání, klimatizace, chlazení. Vnitřní prostředí. Měřicí, regulační a řídicí technika. Elektroinstalační a osvětlovací technika. Trvalá udržitelnost v technice prostředí. Speciál – kvalita vnitřního prostředí v budovách. Vychází 17. 04. 2020, uzávěrka 27. 03. 2020.

UDĚLEJ SI SÁM

Téma: Kuchyně, interiér, zahrada. Vychází 15. 04. 2020, uzávěrka 30. 03. 2020.

STYL PRO ŽENY

Téma: Zdraví našich domácích mazlíčků, chlamydie, probiotika, střevní mikroflóra. Vychází 07. 04. 2020, uzávěrka 12. 03. 2020.
Téma: Vysoký krevní tlak, cholesterol, měřicí přístroje, diabetická noha, zdravá obuv, zdravé nohy, potivost nohou, plísňová onemocnění, inkontinence. Vychází 21. 04. 2020, uzávěrka 26. 03. 2020.

VÍKEND DNES

Téma: Knižní noviny na jaro. Vychází 14. 03. 2020, uzávěrka 04. 03. 2020.

VETERINÁŘSTVÍ

Téma: Malá zvířata – dermatologie. Hospodářská zvířata – drůbež, králíci. Vychází 14. 04. 2020, uzávěrka 18. 03. 2020.

VLASTA

Speciál: Anti Age – páté pokračování lifestyleového speciálu pro zralé ženy, na jehož stránkách renomovaní odborníci radí, jak se cítit a vypadat lépe. Vychází 07. 04. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

ZDRAVÍ

Téma: Inkontinence. Aktuálně – které pylly nejvíce dráždí alergiky a kdy? Diety pod drobnohledem – Dash dieta. Rady pro zdraví – péče o dutinu ústní. Zdraví životní styl – jarní detox pro zdraví i krásu. Děti – dítě v autě aneb bezpečnost nadevše! Zdraví na talíři – ořechová másla a krémy. Pohyb – které sporty pomáhají při zvýšené hladině cholesterolu. Kosmetika – jak ochránit pleť před škodlivými vlivy. Psychologie – domácí mazlíci a jejich vliv na zdraví. Vychází 09. 04. 2020, uzávěrka 20. 03. 2020.

INFORMUJEME

Brněnské vydavatelství Extra Publishing rozšířilo své portfolio o magazín pro příznivce moderního lovu s názvem Lovce. Časopis vychází v nákladu 15,5 tisíc výtisků, v rozsahu 68 stran, a to desetkrát ročně.

