



ZACHYCENO V SÍTÍCH



Nejoblíbenější sociální síť roku 2019: Žádná velká změna!

Konec roku na sociálních sítích nepřinesl kromě záplavy příspěvků s tématem Vánoce žádné velké změny. Tedy, co se týká oblíbenosti.

Na prvním místě se s více než 2,4 miliardami aktivních uživatelů měsíčně opět umístil Facebook, a znovu se tak stal nejoblíbenější sociální sítí planety. Přes magickou hranici dvou miliard aktivních uživatelů měsíčně se také dostal YouTube, který si díky tomu vysloužil třetí příčku.

Jestli někdo čekal, že na třetím místě bude Instagram, může být zklamaný. Instagram je celosvětově až na 5. místě, s více než miliardou aktivních uživatelů měsíčně.

Sociální síť plnou „vyumělkovaných“ obrázků předběhly ty nahrazující SMS, MMS a také poskytující bezplatné volání a videohovory – WhatsApp, Facebook Messenger a WeChat.

VÍCE...

Str. 3

▷ [Nenechte si ujít](#)

Str. 4

▷ [Iva už to zná](#)
▷ [Pohled na pečovatelský v ČR](#)

Str. 5

▷ [Jízda s Hyundai a Kia pokračuje dál](#)
▷ [Czech Social Awards](#)
▷ [Reklamní plochy v pražském metru](#)

Str. 6–7

▷ [Co nového v titulech](#)

J&S M&E

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkový marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médii, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

VÝSTAVA

» Šlitr, Šlitr a ještě jednou... Šlitr

Galerie Vila Pellé v Praze připomíná hned tři významná výročí, která se týkají všestranného českého umělce Jiřího Šlitra. Která to jsou? 95 let od jeho narození, 50 let od jeho náhlé smrti a také 60 let od vzniku divadla Semafor, s nímž je Šlitrovo jméno úzce spjato. Do 15. února máte proto stále možnost navštívit rozsáhlou výstavu jeho kreseb a maleb pojmenovanou Šlitr Šlitr Šlitr.



Foto: Výstava, ©Vila Pellé Galerie 2019

Ačkoliv se tento český génius proslavil zejména díky hudbě a divadlu, ze všeho nejvíce se cítil být právě výtvarníkem. Expozice tak přináší nejen výběr Šlitrových nejznámějších výtvorů, které vznikaly přímo pod jeho rukama, ale ukazuje i zatím nevystavované objevy. Těšit se můžete třeba na dosud nepublikovanou Šlitrovu korespondenci s Jiřím Voskovcem, ale ještě mnohem více.

Více na: www.villapelle.cz

DIVADLO

» Festival hudebního divadla Opera 2020

Od 4. ledna až do 2. března zní Praha 14. ročník Festivalu hudebního divadla Opera, v rámci kterého předvedou operní



Foto: Čarostřelec, © Tomáš Ruta

soubory z celé České republiky a Slovenska své nejlepší inscenace. Celkem jich napočítáme sedmáct. Představení velkých „kamenných“ divadel, která se odehrávají

» » Příběhy noční džungle v trojské botanické zahradě

Zajímá vás, co se děje v tropickém pralese během noci? Jakmile zajde slunce za obzor, ožívají zde tajemné příběhy rostlin a zvířat, které nám ve dne zůstávají utajeny. Vše uvidíte na vlastní oči a hlavně uslyšíte na vlastní uši – stačí zavítat do areálu botanické zahrady v pražské Troji. Ve skleníku Fata Morgana se sem po roce opět vracejí oblíbené večerní komentované procházky. Doslova setmělá expozice v názvem „Džungle, která nikdy nespí“ potěší malé i velké návštěvníky a přírodovědné nadšence. Jedinečný zážitek, při kterém se budete moci zaposlouchat třeba do hlasitého „kvákání“ tropických žabek druhu bezblanka skleníková nebo přičichnout k exotickým vůním, tu na vás čeká od 10. ledna do 28. března 2020.

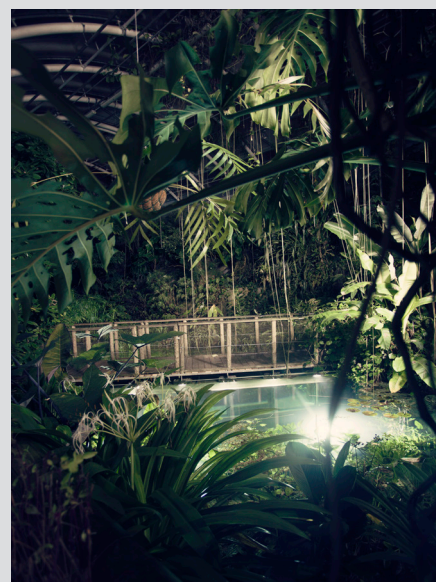
» » Kdy?

Leden: každý pátek od 18 hodin

Únor: každý pátek a sobotu od 18 hodin

Březen: každý pátek a sobotu od 19 hodin

Nezapomeňte si své místo včas rezervovat na www.botanicka.cz!



ve Stavovském divadle, Národním divadle a také nově zrekonstruované Státní opeře, doplňují experimentální produkce, díky nimž opera expanduje i do nedivadelních a často velmi inspirativních prostor.

Samotný festivalový program je také velmi pestrý, a to nejen dramaturgicky. Ukazuje konzervativnější tvář operního divadla (Così fan tutte, La Gioconda, Falstaff), stejně jako koncepce, které se programově vymezují vůči inscenační tradici (Čarostřelec, La traviata). Navíc přináší i nová díla skladatelů mladé a střední generace – mimo jiné třeba operu o Boženě Němcové (Jsem kněžna bláznů) nebo operně-pantomimický průlet českou historií (Časoplet).

Více na: www.festival-opera.cz

FILM

» Festival sci-fi filmů Future Gate v Praze

29. ledna – 2. února 2020

Ve středu 29. ledna odstartuje v pražském kině Lucerna největší český festival sci-fi filmů a kultury Future Gate! Výchozím tématem této jedinečné filmové přehlídky je svoboda. Vizuálním prostředkem k jejímu zobrazení se stane populární subžánr sci-fi – cyberpunk. V pořadí už 7. ročník filmového klání tentokrát přinese kromě

premiérových snímků, klasiky a dokumentů i soutěž žánrových novinek. Soutěžít o hlavní cenu festivalu Future Gate budou celovečerní filmy, které tvůrci přihlásili, nebo je vyberou dramaturgové festivalu. Vítěze zvolí tříčlenná mezinárodní porota složená z filmových tvůrců. Diváci budou moci hlasovat o Diváckou cenu.



Dokumentární sekce nabídne kromě promítání vlastních snímků také diskuzi na témata jako kyberbezpečnost, svoboda v on-line světě i biokybernetika. Pražský festival končí 2. února a od 5. 2. 2020 se přesouvá do Brna. Obě části zakončí symfonický koncert Pražského filmového orchestru.

V repertoáru nebudou chybět nesmrtelné skladby z filmů Apollo 11, Vetřelec, Blade Runner, Hvězdné války a mnohé další. Filmovou prohlídku již tradičně doplní besedy se zahraničními tvůrci, filmovými kritiky a hosty z různých oblastí vědy i kultury. Ozvěny festivalu se budou následně konat v Šumperku a Plzni.

Více na: www.futuregate.cz



IVA UŽ TO ZNÁ

Jen zbytečně nebrblat

První sloupek nového roku. „Tak napiš třeba něco o předsevzetích“. To je teda rada, co, v lednu, za všechny prachy. I když je to snad nejskloňovanější slovo světa, tak ta klasická předsevzetí mě moc neberou – víc cvičit, míň jíst, pít, kouřit, neodmlouvat mamince, nezlobit šéfa... a ta praštěná jsou pro mě zase asi nespílitelná (i když ekology by jistě zahřála u srdce): místo autem jezdit na kole – to bych chtěla vidět toho šikulu, který pojede ob víkend na jih Čech po D3. To abych vyrazila týden dopředu a pak si vzala dovolenou na zotavenou. Ale přeci jen jedno zvládnutelné předsevzetí by se našlo – pustit si do života více radosti. Ať to znamená cokoli, dle libosti každého – více tančit, smát se, objímat, tolik nečíst, nemluvit a více naslouchat. Nebo opačně? Záleží jistě na úhlu pohledu.

Den mi stoprocentně rozzáří moje dvě vášně – knihy a květiny. Některé ženy se chodí potěšit do parfumerie, já chodím za jinou vůní, do knihkupectví či květinářství. Doma mi stále něco kvete, orchideje všech barev a velikostí. Každé ráno na ně mluvím,

byť, o krapet větší, pro tu knihovnu. Noo, to mě ta nová kniha přijde pěkně draho. Možná bych mohla začít uvažovat o povolání knihovnice.

**„Co je za den?“ zeptal se Pú.
„Je dneska,“ řeklo Prasátko.
„Můj oblíbený den,“ řekl Pú.**

Moje vášeň mě zavedla i do FB skupiny Knižní závlásláci. Jůů, absolutně jsem netušila, kolik toho někteří lidé stihnou přečíst. Třeba 120 knih za rok a chtěli by ještě víc. Bože, jak to asi dělají? Čtou prostě všude, ve vlaku, v MHD, na poště, u jídla, ve vaně, před spaním, místo spaní... Páni, to jsem teda barbar. Mých přečtených 10 knih za rok je jako plivnutí do řeky. Je pravda, že by se k tomu ještě měly přičíst moje zamilované encyklopedie všeho druhu a Guinnessovy knihy rekordů (ta nejstarší, co mám, byla vydána v roce mého narození). Jak tak o tom přemýšlím, spíš než knihomol jsem



chválím, a ony mě odměňují. Ano, i zkušení zahradníci by ze mě měli jistě radost. A knihy, to je kapitola sama pro sebe. Už jen to samotné těšení se na to, jak jdu do knihkupectví, procházím se mezi přeplněnými regály a netuším, která na mě právě čeká, která je ta pravá. Tak se asi cítil budoucí král Jiřík v pohádce o Zlatovlásce, když hledal tu jednu jedinou mezi mnoha princeznami. S trochou štěstí (dobrymi radami, naštudovanými recenzemi a tím správným rozpočtem) to ale vždy klapne. Občas se však vynoří noční můra – zase nová kniha, jak já to jen dělám. Potřebuji novou knihovnu, ale kam s ní? Všude plno. Asi potřebuji nový

knížní sběratel. První přírůstek do té narůstající sbírky jsem pravděpodobně dostala v první třídě na základní škole, od paní třídní učitelky s věnováním „za příkladnou celoroční práci a sběr druhotných surovin“. Byl to Medvídek Pú. Kdo by ho neznal, chlupáče jednoho. :) A ty jeho hlášky. „Co je za den?“ zeptal se Pú. „Je dneska,“ řeklo Prasátko. „Můj oblíbený den,“ řekl Pú. A pak ho nemilujte.

A co dělat, když je nejhůř, nálada je na bodu mrazu a po ruce není ani dobrá kniha ani žádný voňavý květ? Smích spisovatele Patrika Hartla je opravdu nakažlivý. :)

Pohled na pečovatelský v ČR

V Médea Research jsme v říjnu loňského roku provedli výzkum mezi lidmi, kteří pečují o někoho, kdo se neobejde bez pomoci jiné osoby. Důvodem je dlouhodobě nepříznivý zdravotní stav daného člověka.

Výzkum proběhl formou online dotazování na našem Online Panelu Médea Research a zapojilo se 183 jeho členů. Zajímali jsme se o vztah mezi opečovávanými osobami a pečovateli, délku péče, zdravotní omezení, dopady péče a v neposlední řadě i o znalost a využití dlouhodobého ošetřovného.

Podle dat z našeho výzkumu je mezi pečovateli ve srovnání s populací statisticky významně více žen a lidí ve věku 56 a více let. Ženy (64 %) jsou častěji v roli pečující osoby než muži (36 %). Nejčastěji se starají o své rodiče a nejobvyklejší činností, se kterou jim pomáhají, je starost o domácnost (např. úklid, nákupy či vaření).

Pečovatelský může mít na pečovatele negativní dopady – nejvíce jej pociťují ve ztrátě volného času či psychickém vyčerpání. Téměř čtvrtina pečovatelů přiznává zhoršení vztahu s opečovávanou osobou, což se nejčastěji projevuje ve zhoršení komunikace způsobeném změnou zdravotního stavu opečovávané osoby. Na druhou stranu jsou i lidé, jejichž vztahy se zlepšují, což se projevuje především v důvěrnosti a blízkosti dotyčných. Pětina pečovatelů si také myslí, že by tento vztah mohl zlepšit stát pomocí dostupnosti odlehčovacích sociálních služeb a seniorských center.

Proměna vztahu pečovatele s opečovávanou osobou



Ceny Czech Social Awards znají své vítěze

I loni se v Česku konalo prestižní udílení cen Czech Social Awards – událost, během které jsou vyhlášeni nejúspěšnější a také nejpřínosnější influenceri za celý rok. V rámci 7. ročníku byly předány ceny hned v několika kategoriích jako Fair Play, Go Global nebo Objev roku.

V kategorii Fair Play, která je zaměřená na férovost, transparentnost, poctivost, ale také upřímnost, vyhrál Karel Kovář neboli **Kovy**. Mladý youtuber ve videích vzdělává své fanoušky v řadě různých oblastí od politiky až po moderní technologie.

Kategorii Go Global ovládla modelka a moderátorka **Jitka Nováčková**, která bude reprezentovat Českou republiku na celosvětové akci Global Social Awards 2020. Cílem kategorie bylo najít osobnost, která svými videi a přístupem překračuje hranice České republiky, a její tvorba tak má celosvětový přesah.

V kategorii Fun and Entertainment zvítězila **Bára Votíková**, Objevem roku se stal **Jakub Gulab**. První místo v kategorii Inspiration and influence, která hodnotí, jak influenceri využívají svůj vliv a inspirují své sledující „tím správným směrem“, vyhrála **Anna Šulcová**.

V poslední kategorii s názvem Video talent, sponzorované televizí Seznam, bodovaly **A Cup Of Style** za svá zábavná, inspirující a motivující videa.

Jako agentura, která se zabývá influencer marketingem, všechny takto významné akce samozřejmě sledujeme a rádi na nich našim klientům zajistíme promo. Umíme ale ušít na míru i celou kampaň postavenou na influencerch.

Máte pocit, že se influenceri právě do vaší komunikace hodí, ale chtěli byste se o tom s někým poradit? Neváhejte se na nás obrátit, rádi připravíme návrh přesně pro vaši značku.



Foto: Petr Klapper

Jízda s Hyundai a Kia pokračuje dál

Agentura Innocean Worldwide, která pracuje pro klienty Hyundai a Kia, vyhlásila na jaře 2019 nový mediální tendr. Stalo se tak po 10 letech až nadstandardně dlouhé kontinuální spolupráce s agenturou Havas/Médea, která se obešla bez jakýchkoliv dalších výběrových řízení, v rámci nichž klienti porovnávají konkurenční nabídky cen a kvality služeb. Tendr probíhal v rámci celé Evropy, včetně Ruska, a zúčastnily se ho všechny hlavní mediální skupiny, které jsou klíčovými hráči na trhu. Květen 2019 byl tak ve znamení vypracování zadání a odevzdání nabídek. Výsledek byl po pečlivém vyhodnocení oznámen na konci roku – vítězem se stala opět agentura Havas, a to na všech evropských trzích, na českém trhu je vítězem i Médea, která u nás pro Havas zajišťuje mediální nákup. Naše spolupráce s oběma značkami tak byla prodloužena na další dva roky, tedy až do roku 2021.

Česká republika představuje pro automobilky Hyundai i Kia klíčový trh. Dle agentury Nielsen Admosphere dosáhla v roce 2018 výše tuzemských mediálních investic obou brandů téměř 700 milionů korun. Je jasné, že mediální plánování a nákup mediálního prostoru v online i offline médiích zůstávají díky úspěchu ve vypsaném tenderu i nadále v naší režii. Těšíme se proto na pokračování ve spolupráci a věříme, že půjde opět o plynulou a bezproblémovou „jízdu“.

Reklamní plochy v pražském metru

Firma Metrozoom, patřící skupině BigBoard Praha, je nově vzniklá společnost věnující se pronájmu reklamních ploch v pražském metru. Již v červnu 2019 do svého portfolia zařadila prodej CLV ploch a od listopadu 2019 tato společnost přebírá další reklamní plochy od společnosti Rencar Praha.

Mezi nabízené formáty patří zmíněné CLV plochy, které se nacházejí v prostorách 56 stanic o celkové počtu cca 1 200 ks. Plochy je možno pronajmout jednotlivě či po daných sítích na základní období 14 dnů.

Klientsky oblíbeným nosičem jsou rámečky ve vozech metra, kde jsou různé formáty dle linek. Zároveň ve vozech metra je možnost pronájmu

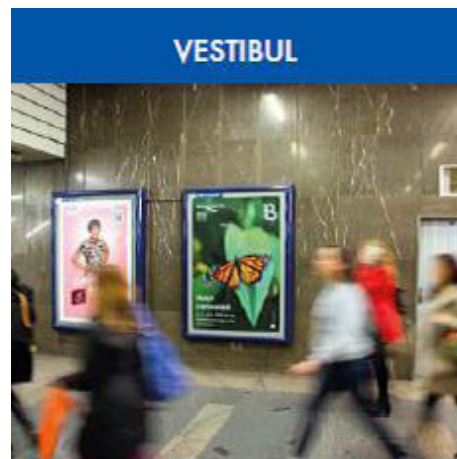
samolepicích fólií. Tyto je možné pronajmout po sítích (1 síť = 1 souprava metra).

Rámečky u eskalátorů jsou další možností reklamního využití. Nabízí se v síti po 50 ks a bývají rozmístěny rovnoměrně po stanicích.

Posledními reklamními nosiči jsou standardní celopolepy přestupních tunelů a polep balustrád.

Ceny reklamních ploch jsou nyní obchodovány dle platného ceníku společnosti Metrozoom.

Nosiče typu podlahová reklama, polep schodů, celopolep souprav metra a billboardy na nástupišťích již není v tuto chvíli možné nakoupit.



CO NOVÉHO V TITULECH

AHA

Příloha: Zdraví a krása 50+. Vychází 19. 03. 2020, uzávěrka 06. 02. 2020.

AUTO DNES

Téma: Auto na jaro.

Vychází 03. 03. 2020, uzávěrka 21. 02. 2020.

Téma: Autosalon Ženeva.

Vychází 10. 03. 2020, uzávěrka 28. 02. 2020.

BLESK

Příloha: KP příloha – Zdraví a krása 50+.

Vychází 26. 02. 2020, uzávěrka 14. 02. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Olomoucko.

Vychází 02. 03. 2020, uzávěrka 13. 02. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Ústecko.

Vychází 02. 03. 2020, uzávěrka 13. 02. 2020

Příloha: KP příloha – Lázně a wellness.

Vychází 04. 03. 2020, uzávěrka 21. 02. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásná Praha.

Vychází 03. 03. 2020, uzávěrka 17. 02. 2020.

Příloha: KP příloha – Krásné Moravskoslezsko.

Vychází 09. 03. 2020, uzávěrka 21. 02. 2020.

Příloha: KP příloha – Voda je život.

Vychází 11. 03. 2020, uzávěrka 28. 02. 2020.

BLESK PRO ŽENY

Příloha: KP – příloha – Zdraví, imunita.

Vychází 24. 02. 2020, uzávěrka 10. 02. 2020.

Příloha: Koláče s jogurtem a kefirem.

Vychází 09. 03. 2020, uzávěrka 24. 02. 2020.

CIO BUSSNESS WORLD

Téma: CIO – průmysl 4.0 – nová dimenze průmyslu aplikace, výrobní prostředky, vývoj, automatizace. Přehled – produkty podporující průmysl 4. 0. Business World – technologie ve státní a veřejné správě + e-government. Digitalizace agend, konektivita, klíčové ICT projekty, kyberbezpečnost, čerpání dotací, stav českého eGovernment. Speciál – správa obsahu + tisk, DMS/ECM. Přehled. Vychází 21. 02. 2020, uzávěrka 30. 01. 2020.

COMPUTERWORLD

Téma: Podnikový software – nové trendy ve vytváření a provozování firemních aplikací, ERP/CRM, řízení projektů, správa dat. Umělá inteligence v oblasti bezpečnosti – jak může AI přispět k trvalé konkurenční výhodě, možnosti podnikového využití AI, zajímavé příklady použití. Ukládání a správa dat – trendy v ukládání dat, správa, zálohování obnova dat, úložný software a hardware. Open source ve firemní IT – příklady možností nasazení v podnikové prostředí, výhody a nevýhody, praktické rady, bezpečnost. Vychází 28. 02. 2020, uzávěrka 05. 02. 2020.

DESIGN HOME & GARDEN

Téma: Design – For Wellness. Home – koupelny, sauny, vířivky, wellness – nábytek, obklady, dlažba,

sanita, spotřebiče, topné systémy, klimatizace, stínící technika, bytový textil, podlahové krytiny. Ložnice, zdravé spaní. Garden – venkovní bazény, wellness, outdoor nábytek, zahradní technika. Vychází 21. 02. 2020, uzávěrka 10. 02. 2020.

DOMA DNES

Téma: Bazény.

Vychází 19. 02. 2020, uzávěrka 07. 02. 2020.

DŮM A BYDLENÍ

Téma: Domácí pracovna. Bílá technika. Schody v interiéru. Vychází 26. 02. 2020, uzávěrka 06. 02. 2020.

Téma: Rekuperace. Bydlení bez bariér. Mobilní nábytek. Vychází 04. 03. 2020, uzávěrka 13. 02. 2020.

Téma: Koupelna – sanita. Ložnice – postelev. Garážová vrata. Vychází 11. 03. 2020, uzávěrka 20. 02. 2020.

Téma: Fóliovníky, skleníky. Zahradní technika a náčiní. Altány, pergoly. Vychází 18. 03. 2020, uzávěrka 27. 02. 2020.

DŮM A ZAHRADA

Téma: Stavební téma – střešní krytiny + střešní okna. Náklady na stavbu. Stavební + právní + realitní poradna. Interiér – trendy v obkladech a dlažbách. Mužský vs. ženský interiér. Stolní lampy. Zahrada – sekačky a péče o trávnik. Vychází 19. 03. 2020, uzávěrka 12. 02. 2020.

ELLE

Téma: Síla žen, sebevědomí.

Vychází 11. 03. 2020, uzávěrka 10. 02. 2020.

ESPRIT LN

Téma: Móda – trendy na jaro a léto 2020.

Vychází 04. 03. 2020, uzávěrka 17. 02. 2020.

EURO

Příloha: Kongresová turistika.

Vychází 24. 02. 2020, uzávěrka 14. 02. 2020.

Příloha: Energetika.

Vychází 02. 03. 2020, uzávěrka 21. 02. 2020.

FLÓRA

Téma: Skleníky, fóliovníky a pařeniště – polykarbonát vs. sklo. Vytvořené záhony a truhlíky. Sazenice – výběr, nákup a péče. Výživa a hnojení, zahradní a speciální substráty, postřiky. Využití a shromažďování dešťové vody – zásobníky, nádrže, čerpadla + dotace. Základní vybava pro zahrádkáře – ochranné pomůcky nářadí, stroje. Okurky. Pěstujeme luštěniny. Mykorhiza. Zahradní nářadí – péče o trávnik – vertikulace, provzdušnění, hnojení, renovace + osiva. Rostlina sezony – růže v zahradě. Speciální téma – zpevnění plochy a zahradní cesty – návrhy, parametry a možnosti. Vychází 28. 02. 2020, uzávěrka 07. 02. 2020.

FORBES

Téma: Investice do nemovitostí. Podnikatel roku. Vychází 05. 03. 2020, uzávěrka 10. 02. 2020.

HOME

Téma: Bydlení – koupelny, dveře a kování, doplňky, kuchyň, obývací, chodba, ložnice. Domácnost – domácí pomocníci: pečení vaření (sporáky, trouby, mikrovlnky). Stavba – střechy a světlovody, hrubá stavba: monitorované domy, výstavba bazénu. Zahrada – zpevněné plochy: materiály na chodníky a cestičky. Bazény – příprava bazénu na sezonu. Zahradní technika – vertikulátory, sekačky. Jarní hnojiva. Vychází 10. 03. 2020, uzávěrka 18. 02. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Příloha: Veletržní listy – Ampér 2020.

Vychází 12. 03. 2020, uzávěrka 17. 02. 2020.

Příloha: ProByznys – Umění.

Vychází 24. 03. 2020, uzávěrka 28. 02. 2020.

Speciál: Práce & kariéra.

Vychází 04. 03. 2020, uzávěrka 07. 02. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + EKONOM

Příloha: Energie.

Vychází HN 11. 03. 2020, Ekonom 12. 03. 2020, uzávěrka 10. 02. 2020.

Příloha: ICT Revue.

Vychází HN 18. 03. 2020, Ekonom 19. 3. 2020, uzávěrka 17. 02. 2020.

CHANNELWORLD

Téma: IT infrastruktura. Cloud. Spotřební a nositelná elektronika. AR/VR. Vychází 18. 03. 2020, uzávěrka 25. 02. 2020.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Stavba – arkády a sloupový, interiérové dřevěné obklady, palubky, OSB desky, překližky. Hospodaření – rekonstruovat nebo stavět nově z hlediska financí. Dílna – broušení nářadí a nástrojů. Nářadí – akuvrtačky, akušroubováky, – novinky na trhu. Zařizujeme – americké chladničky, rozkládací jídelní stoly, nákupní tašky a koše. Zahrady – trendy zahradní architektury. Zvíře – domky, úkryty, klece. Speciál – užitková zahrada – záhonky, skleníky, fóliovníky, osivo, postřiky, nářadí. Vychází 25. 02. 2020, uzávěrka 07. 02. 2020.

CHIP

Téma: Nové supersmarphony v testu – nové vlnkové lodě od Applu, googlu, Samsungu a spol. Úložiště pro domácí síť – jak si sestavit vlastní rychlé úložiště sSSD, nebo zda zvolit raději komerční NAS. Test antivirových balíků – jak si povedou nové verze bezpečnostních programů od známých výrobců. Zdraví s technikou – které chytré hodinky a fitness trackery se skutečně vyplatí. Vychází 26. 02. 2020, uzávěrka 05. 02. 2020.

CO NOVÉHO V TITULECH

IS INŽENÝRSKÉ STAVBY

Téma: Železniční doprava – aktuální stav železniční dopravy v ČR SR, její rozvoj a podpora, potřebné investice, navrhované projekty a řešení. Analýza – bezpečnosti při provozu dopravních staveb – aktivity vedoucí ke zvýšení bezpečnosti dopravních staveb, nové poznatky a trendy, nové přepisování v oblasti legislativy. Monitoring výstavby PPP projektu – dálnice D4 – rychlostní silnice R7. Speciál – technologické vybavení dopravních služeb – technologické vybavení jednotlivých druhů dopravních staveb, příslušné evropské normy, aktuální trendy a vývoj technologií. Další témata – geotechnika a zakládání staveb. Dopravní stavby. Vodohospodářské stavby. Inženýrské sítě. Technologie a materiály. Stavební technika a pomocné konstrukce. Speciální stavby. Vychází 09. 03. 2020, uzávěrka 19. 02. 2020.

IT SYSTEMS

Téma: Banky a finance, pojištnictví, veřejný a státní sektor, zdravotnictví. Fintech trendy, CRM – automatizace kontaktních center, chatboti, RPA, CX trendy, omnichannel, BI a Big Data, portálová řešení, HRM/HCM, docházkové systémy, onboarding, digitalizace dokumentů, automatizace workflow, eGovernment, Smart Cities, eHealth, eIDAS, GDPR, ZOKB. Přehled CRM řešení. Vychází 11. 03. 2020, uzávěrka 28. 02. 2020.

Příloha: ERP systémy 1/2020 – ERP trendy (mobilita, modernizace UI, cloud, integrace WMS, DMS, BI...), klíčové otázky výběru ERP, příprava a realizace ERP projektů, kritická místa ERP projektů, ERP v cloudu, branžová ERP řešení, release management – modernizace a rozvoj ERP systému. Přehled ERP systémů. Vychází 11. 03. 2020, uzávěrka 28. 02. 2020.

JÓGA DNES

Téma: Komu se zelení.
Vychází 02. 03. 2020, uzávěrka 04. 02. 2020.

LASTAUTO OMNIBUS

Téma: Stavební technika.
Vychází 27. 02. 2020, uzávěrka 13. 02. 2020.

LIDOVÉ NOVINY

Příloha: Letní dovolená.
Vychází 21. 02. 2020, uzávěrka 13. 02. 2020.

Příloha: SŠ – přijímačky.
Vychází 03. 03. 2020, uzávěrka doplnit 24. 02. 2020.

LOGISTIKA

Téma: Logistické parky, development, lidské zdroje v logistice. Vychází 02. 03. 2020, uzávěrka 12. 02. 2020.

MAGAŽÍN + TV PRÁVO

Příloha: Zdravé tipy. Inkontinence, dámská hygiena. Zažívání, zdravá strava, vitaminy. Vysoký krevní tlak. Vychází 14. 03. 2020, 19. 02. 2020.

MARIANNE

Téma: Módní trendy.
Vychází 19. 3. 2020, uzávěrka 14. 02. 2020.

MM PRŮMYSLOVÉ CENTRUM

Téma: Automatizace, digitalizace a robotizace pro současnou a budoucí výrobu. Měření ve strojírenství, kontrola jakosti. Podnikové informační systémy. Vychází 04. 03. 2020, uzávěrka 03. 02. 2020.

ONA DNES

Téma: Valentýn.
Vychází 10. 02. 2020, uzávěrka 31. 01. 2020.

Téma: Módní trendy na jaro.
Vychází 24. 02. 2020, uzávěrka 14. 02. 2020.

Téma: Zdraví ženy.
Vychází 09. 03. 2020, uzávěrka 28. 02. 2020.

PÁTEK LN

Téma: Cestování.
Vychází 06. 03. 2020, uzávěrka 26. 02. 2020.

PĚKNÉ BYDLENÍ

Téma: Stavba – rekonstrukce bytových a panelových domů – výměna oken, zasklení lodžii, zateplení fasády. Vybavení domu – centrální osvětlení, rekonstrukce kuchyně. Vytápění – velkoplošné vytápění systémy. Market – interiérové dveře, podlahové krytiny, krby (design). Elektro – vestavné spotřebiče. Zahrada – zahradní nářadí, domácí studny, vodárny, jímky. Radíme – typové projekty. Vychází 21. 02. 2020, uzávěrka 31. 01. 2020.

POŠLI RECEPT

Téma: Velikonoční hody.
Vychází 04. 03. 2020, uzávěrka 05. 02. 2020.

PRÁVO

Příloha: Studium v zahraničí.
Vychází 05. 03. 2020, uzávěrka 27. 02. 2020.

PROFIT

Téma: Holiday world, stavební veletrh.
Vychází 17. 02. 2020, uzávěrka 06. 02. 2020.

RECEPTÁŘ

Téma: Zahrada – hnojení, zahradní jezírko, bylinky v bytě. Domov – jak založit spolek (např. pěstitelů). Hobby – nejoblíbenější psí plemena – čivava. Zdraví – elektrický proud a úrazy, menopauza. Vaření – čokoláda, mleté maso. Vychází 27. 02. 2020, uzávěrka 03. 02. 2020.

Speciál: Jarní sezóna. Vychází 12. 03. 2020, uzávěrka 18. 02. 2020.

RECEPTY PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby a relax – pracovní postupy, recepty. Stavba a rekonstrukce – hrubá stavba, rekonstrukce,

ce, nářadí a stroje, materiály a výrobky, stavba a terasy. Zahrada – chata a chalupy, okrasná a uživatelská zahrada, choroby a škůdci v zahradě: plevel v bramborách. Škůdci v domě. Zahradní technika. Zpevněné plochy. Chovatelství. Zahradní jezírko. Automatické zavlažování. Vychází 06. 03. 2020, uzávěrka 14. 02. 2020.

REPORTÉR

Téma: Nemovitosti – nezajímavější projekty.
Vychází 9. 3. 2020, uzávěrka 28. 02. 2020.

RETAIL NEWS

Téma: Bioprodukty – novinky z veletrhu BioFach 2020. Sortimenty, sezóna – svět sladkostí a snacků (ISM 2020). Pet food. Technologie vybavení – novinky z veletrhu. EuroShop 2020. Obaly, design – POP a POS: úspěšné realizace a novinky (EuroShop 2020). Logistika, HR management – benefity a odměňování. Vychází 09. 03. 2020, uzávěrka 17. 02. 2020.

RODINA DNES

Téma: Detox a zdravá výživa.
Vychází 14. 02. 2020, uzávěrka 05. 02. 2020.

Téma: Domácí péče o seniora.
Vychází 21. 02. 2020, uzávěrka 12. 02. 2020.

Téma: Očkování.
Vychází 28. 02. 2020, uzávěrka 19. 02. 2020.

Téma: Alergie.
Vychází 06. 03. 2020, uzávěrka 26. 02. 2020.

ROZMARÝNA

Téma: Okna – okenní parapety, záclony, závěsy, textilní doplňky s jarním motivem. Jak na to – velikonoční dekorace, jarní květinová aranžmá. Kuchyně – velikonoční menu, zdravá jarní jídla, velikonoční pečení. Zahrada – odrůdy okurek, pěstování růží, javory s barevnými listy. Bylinky – sedmikrásky. Vychází 13. 03. 2020, uzávěrka 21. 02. 2020.

SEDMIČKA

Speciál: Křížovky.
Vychází 18. 03. 2020, uzávěrka 27. 02. 2020.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Bydlení, příloha Dřevostavby.
Vychází 10. 03. 2020, uzávěrka 14. 02. 2020.

STAVEBNICTVÍ A INTERIÉR

Téma: Domy s téměř nulovou spotřebou energie.
Vychází 21. 02. 2020, uzávěrka 03. 02. 2020.

STAVITEL

Téma: Tepelná izolace – vnitřní, vnější, základy, obvodový plášť, střecha – systémy, materiály, odlehčené izolační sklo. Příprava staveb – rozpočty, kalkulace a normy/BIM. Materiály, výrobky – beton. Technologie, konstrukce – opláštění budov.

CO NOVÉHO V TITULECH

Technická zařízení budov – požární ochrana, zabezpečení, elektroinstalace. Půjčovny stavebních strojů a zařízení. Příloha – ozvěny veletrhu, střechy 2020. Vychází 13. 03. 2020, uzávěrka 18. 02. 2020.

STYL PRO ŽENY

Příloha: Zdravé tipy. Kloubní onemocnění, záněty šlach, artrózy. Parodontóza, dentální hygiena. Očista organismu. Vychází 24. 03. 2020, uzávěrka 27. 02. 2020.

TÝDEN

Speciál: 111 tipů na bydlení. Vychází 09. 03. 2020, uzávěrka 13. 02. 2020

TYRES & EQUIPMENT

Téma: Cena práce v pneuservisu. Anketa – recese za dveřmi? Katalog pneumatik – letní pneu pro

osobní automobily. Vychází 03. 03. 2020, uzávěrka 15. 02. 2020.

VETERINÁŘSTVÍ

Téma: Malá zvířata – infekční nemoci a parazitologie. Hospodářská zvířata – nemoci koní. Vychází 16. 03. 2020, uzávěrka 19. 02. 2020.

VÍKEND DNES

Téma: Cesty za zdravím. Vychází 22. 02. 2020, uzávěrka 13. 02. 2020.

ZAHRADA PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby a zahrada – vaříme z darů naší zahrádky: smažíme bezové květy. Zahradní pomocníci: vertikulátory, kultivátory. Zahrádkaření – zahradní architektura: zahrada ve svahu. Semenářství: zelenina. Ochrana proti škůdcům, plísním: plevele

a plísně na bramborách a na zelenině. Stavba a rekonstrukce – drobné stavby: skleníků. Balkon, terasa – typy: nová podlaha, dlažba, prkna. Vychází 13. 03. 2020, uzávěrka 21. 02. 2020.

ZDRAVÍ

Téma: Aktuálně – hlavní příčiny bolestí zad a jejich řešení. Diety pod drobnohledem – střídavý půst 2 + 5. Rady pro zdraví – pět věcí, které nejvíc škodí vašim očím. Zdraví – které vitamíny potřebujeme nejvíc a proč. Zdravý životní styl – vyzkoušejte čisticí prostředky, které neškodí zdraví. Děti – zánět středního ucha – jak dítěti ulevit. Zdraví na talíři – tipy na domácí jídla do krabiček a skleniček. Pohyb – nejlepší pomůcky pro cvičení doma. Kosmetika – trendy v barvení vlasů. Psychologie – hygge, lagom aneb proč jsou Skandinávci šťastní? Vychází 06. 03. 2020, uzávěrka 18. 02. 2020.



INFORMUJEME

Časopis **Marie Claire** opouští miniverzi, mění design. První vydání časopisu roku 2020 vychází v novém designu a na matném papíře. Vydavatelství **Burda International** zároveň upouští od dvou formátových verzí a formát sjednocuje na velikost 203 x 274 mm. S tím souvisí i změna prodejní ceny, která je nově nastavena na **69,90 Kč**.

Tištěná i online verze deníku E15 přejde během ledna 2020 kompletně do placené distribuce. Vydávající společnost Czech News Center (CNC) oznámila odběratelům, že s sebou přechod přinese některé změny. Jedna z nich se mj. dotkne večerní rozesílky **pdf novin**, která již dále nebude probíhat. Ohledně podrobnějších informací kontaktujte obchodní oddělení.

