



ZACHYCENO V SÍTÍCH



Czech Social Awards: Bodovali Kovy a Anna Šulc

Letošní rok se udělovalo hned 6 cen pro nejznámější osoby ze světa sociálních sítí. Všechny oceněné však spojuje jedno – fanoušci a sledující je prostě zbožňují. To právě oni rozhodli o celkových vítězích v šesti různých kategoriích. Například nejvíce hlasů v kategorii Fair Play získal Karel Kovář alias Kovy. Mezi oceněnými byly ale i youtuberka Anna Šulc nebo Česká Miss Jitka Nováčková, která pojedje jako vítězka kategorie Go Global reprezentovat Českou republiku na Global Social Awards.

Každý fanoušek mohl svému oblíbenci udělit 2 hlasy – celkem jich přišlo dvě stě tisíc. Mezi finálovými jmény se objevili i Iva Pazderková, Tamara Klusová nebo Jan Bendig.



Drazí klienti, milé kolegyně a kolegové, přátelé a kamarádi, konec roku se pomalu blíží a s ním doba vánočních svátků, dovolených a odpočinku. Než všichni společně zasedneme ke štědrovečerní večeři, odebereme se ke stromečku a začneme rozbalovat dárky, rádi bychom vám všem poděkovali za přízeň, trpělivost a porozumění. Věříme, že naše milá spolupráce bude pokračovat i v budoucnu.
Do roku 2020 přejeme jen to nejlepší!

Vaše Médea



VÍCE...

Str. 3

▷ **Nenechte si ujít**

Str. 4

▷ **Iva už to zná**
▷ **Aplikace Tik Tok – Boom Generace Z**

Str. 5

▷ **Dehydratací může organismus trpět v zimě stejně jako v létě**
• **Listopad v Médea Creativity**

Str. 6–7

▷ **Co nového v titulech**

JOSME

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejuvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonný marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médií, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

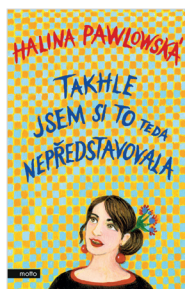
Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

KNIHY

» **Takhle jsem si to teda nepředstavovala**

Halina Pawłowska



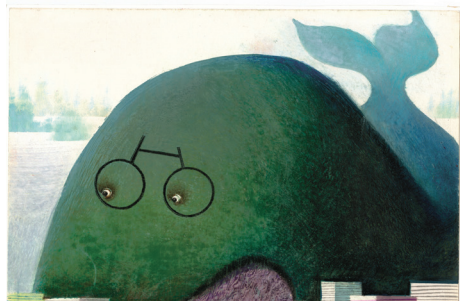
Stále ještě vybíráte dárky pod stromeček pro své blízké, nebo jen přemýšlíte nad tím, čím si zkrátíte dlouhé zimní večery? Potom tu pro vás máme originální knižní tip. Jednou z literárních novinek, kterou poslední měsíc roku 2019 přináší, je

humorný počín oblíbené autorky Haliny Pawłowské s názvem *Takhle jsem si to teda nepředstavovala*. Absurdně zábavné situace, které spisovatelka popisuje v knize s vtipem sobě vlastním, čtenáře zaručeně rozesmějí. Pokud hledáte něco na odlehčení a ani nejrůznější životní lapálie vám nejsou cizí, pak si tuto novotinu rozhodně nesmíte nechat ujít.

VÝSTAVA

» **Dílo Jiřího Trnky po 50 letech opět ožívá**

Je tomu už 50 let od úmrtí všestranného českého umělce Jiřího Trnky. Přijďte si připomenout jeho legendární dílo do Galerie středočeského kraje (GASK) v Kutné Hoře. Výstavu nazvanou *V zahradách imaginace* připravili syn a vnuk slavného tvůrce, Jan a Matyáš Trnkovi, kteří ji navíc obohatili



o audiovizuální projekce či prvky virtuální reality. Výstava díky tomu osloví všechny generace. V rámci expozice se můžete těšit i na návštěvu známé Trnkovy Zahrady, jejíž motiv je nedílnou součástí celé koncepce. Zavzpomínejte na legendární tvorbu jedinečného výtvarníka, ilustrátora, spisovatele, sochaře, scénáristy, loutkaře či režiséra animovaných filmů a přeneste se doslova a do písmene do atmosféry jeho díla.

» » **Vánoce, Vánoce přicházejí, zpívejte Pražané!**

Nejkouzelnější období roku je tu, pojdte si jeho atmosféru užít do centra Prahy. I letos hlavní město ozdobí tradiční vánoční trhy. Ty hlavní se jako každý rok konají na Václavském a Staroměstském náměstí. Návštěvu menších adventních vesniček si ale rozhodně nenechte ujít ani na Havelském či Tylově náměstí, na náměstí Míru, Republiky a Jiřího z Poděbrad, na Smíchově či například u Výstaviště Holešovice. Vánoční stromky, světýlka a koledy mísící se s vůní trdelníku a svařáku vám zaručeně vykouzlí úsměv na tváři. Na Staroměstském náměstí, kde se rozmístění prodejních domků vrátilo k původnímu tvaru hvězdy, je i letos umístěno pódium, na němž se odehrává doprovodný program. Nabízí živá vystoupení skupin a sborů, promítání pohádek a adventních koncertů, ale i otevřený prostor pro posezení a odpočinek či dětské kreativní dílny. Z náměstí se

během chvilky ocitnete na Ovocném trhu, kde se rozprostírá oblíbené venkovní kluziště. Milovníci zimních sportů a radovánek mohou ze samého srdce metropole vyrazit s bruslemi ke kluzišti u Žižkovské věže nebo na Letnou, kde se nachází největší ledová plocha v Praze.



A co by to bylo za Vánoce bez návštěvy jesliček? Hezkou procházku se zastávkou u betlému si můžete udělat třeba na Vyšehradě – jesličky v životní velikosti tu najdete uvnitř baziliky sv. Petra a Pavla.



Expozice trvá do 22. března 2020 a veřejnosti je otevřena od úterý do neděle vždy od 10 do 18:00 hodin. Více na: www.gask.cz.



FILM

» **Zakleté pírkó Zdeňka Trošky aneb Vánoce pohádky nekončí**

Dobrá zpráva pro všechny milovníky pohádek – oblíbený žánr, ve kterém dobro vítězí nad zlem, nás neopustí ani po Váno-

cích. Na samém začátku ledna přichází do kin pohádka *Zakleté pírkó*. A že je to tak trošku „Troškovina“, divákům určitě neujde. Aninka (Anastasia Chocholatá), která slouží na statku dvěma nafoukaným sestrám, najde jednoho dne pírkó. S jeho pomocí si přivolá prince Vítku, zakletého do ptačí podoby. Zlé sestry Anince pozornost pohledného mladíka nepřejí, proto pírkó zničí a Vítek zmizí. Aby Aninka prokletí zlomila a opět viděla svého milého, vydává se do světa. S nástrahami, které na ni na cestě čekají, jí pomáhá vodník (Lukáš Pavlásek). K záchraně Vítky bude ale potřeba především pravá láska...

Premiéra: 2. ledna 2020



Foto: CinemArt



IVA UŽ TO ZNÁ

Přidat kapku sentimentu

Inspiraci na vánoční dárky pro moje nejbližší a rodinu sbírám po celý rok, nápady a tipy si píši do diáře či telefonu, a když přijde ten správný okamžik, pustím se s chutí do nakupování. Ano, jsem snem mnoha lidí. :-)
Ale už vím, že se musím držet přesně sestaveného seznamu, jelikož se mi s železnou pravidelností stávalo, že jsem se vrátila domů přímo s nabytými taškami a nejméně polovina všech těch úžasností byla pro mě. Vždyť jsem se jen řídila radou, že je přeci potřeba dělat si denně malou radost, ne? Já rok co rok poctivě píši Ježíškovi dopis. No, je to smska či vzkaz přes WhatsApp, někdy je to zkrátka rychlejší. Mým největším přáním vždy bylo, a vlastně pořád ještě je, mít rzzavé vlasy nebo aspoň takové s jemnými rzzavými odlesky. Ač musím Ježíška pochválit, že většinou bohatě, trefně a neúnavně naděluje a naděluje plné náručí, s těmi vlasy si zatím nedokázal poradit. Ani to nijak vtipně nevyřešil, třeba parukou. Jediné, co mi s každoroční pravidelností servíruje, jsou tematické filmy (no, aspoň něco), které jsem si mezitím nadevše oblíbila. Je to nesourodá dvojice - Princezna se zlatou hvězdou na čele a Pretty Woman. Princezna Lada i Vivian alias Julie Roberts jsou naprosto inspirativní, nebojácné, a nevšední krásky (a kdyby neměly odlesky ve vlasech, tak v očích určitě). Moci je tak pozvat na domácí buchty nebo šneky, a pokecat o životě. Možná si stačí jen přát. :-)

Barevné digitálky, červený displej, modro-zeleno-žlutý pásek, zkrátka pestré jak papoušek. To je můj nejmilejší dárek, jaký jsem kdy zatím k Vánocům dostala. Nebyly z Tuzexu, ale z ciziny, mně bylo asi 13 let, a ve škole jsem byla za naprostou frajerku. No ještě, aby ne, k té džínové

minisukni parádně seděly. Vzpomínka na tento dárek, i když jej už dávno nemám, mi dovede vykouzlit úsměv na tváři. A zároveň se mi vrátí ta krásná sváteční atmosféra u stromečku... Uff, a to sentimentální bývám jen zřídkka. To mám asi po mamince, ta se dovede rozplakat i u reklamy. A co potom teprve u rodinné historky o dětských bobech (byly červené, co všechno si člověk nepamatuje), které dostal můj bratr. Mně byl asi tak rok, mamka mě do těch bobů posadila a bratr mě vozil po bytě. Juchuu, to musela být paráda zabobovat si na koberci, co? Já se prý smála na celé kolo.

Je přeci potřeba dělat si denně malou radost, ne?

Jo mimochodem, ty boby to naše řádění přežily, pak si několik let odpočinuly zapomenuté v garáži, a ještě bratrovy děti si na nich užily spoustu zábavy.

„Dědo, nenapovídej!“, tak to je věta, kterou můžete na Štědrý den u nás doma slyšet nejčastěji. Už se stalo tradicí, že sváteční odpoledne patří vědomostním hrám. U hry „Otázky a odpovědi“ se sejdou všechny tři generace. Ano, i generace Z je ochotna odložit své mobily a tablety a na chvíli zapomenout na všechna ta on-line chlubička, která vládou světu. Sedíme u kuchyňského stolu, pijeme čaj (někteří s rumem), tajně uzobáváme napečené cukroví (zlaté prasátko promine), smějeme se, překřikujeme se, prostě si hrajeme. To na těch Vánocích fakt miluju. :-)
Krásné vánoční svátky a úspěšný vstup do nového roku všem!



Dehydratací může organismus trpět v zimě stejně jako v létě

Dehydratace organismu není problém pouze letního období. Ví to však česká populace? To jsme zjišťovali v Médea Research v říjnu letošního roku pro jednoho z našich klientů.

Výzkum proběhl na internetu mezi členy online panelu Médea Research na reprezentativním vzorku více než 500 respondentů ve věku 18 a více let. V rámci výzkumu jsme zjišťovali znalosti, zkušenosti a postoje široké veřejnosti týkající se dehydratace organismu.

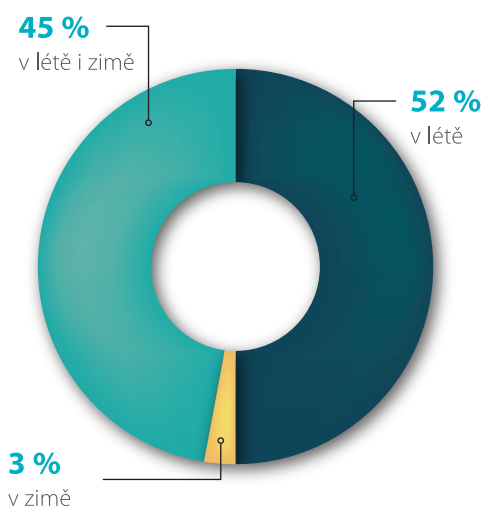
Zjistili jsme, že alespoň někdy trpělo dehydratací 42 % populace. Třetina z nich trpí tímto problémem minimálně několikrát ročně.

Výzkum dále ukázal, že naprostá většina populace považuje dehydrataci za závažný problém. Více než polovina populace se však domnívá, že dehydratace je větší problém v létě než v zimě. Obyvatelé ČR dále zmiňovali, že dehydratace organismu je nebezpečnější zejména pro starší lidi a děti.

Věnují se obyvatelé ČR prevenci dehydratace? Výzkumné šetření ukázalo, že ano. Tři čtvrtiny populace se věnují prevenci dehydratace, nejčastěji tím, že pijí pravidelně v průběhu celého dne. Třetina lidí, kteří se věnují prevenci, zmínila, že s tekutinami doplňuje i minerální látky.

V rámci výzkumu jsme také zjišťovali, zda se letní pitný režim obyvatel liší od toho zimního. Tři čtvrtiny populace uvedly, že se jejich pitný režim v létě liší od zimního. Nejčastěji se liší v tom, že lidé pijí v létě více nápojů. Při zvýšeném pocení navíc polovina populace doplňuje minerální látky.

Kdy je podle obyvatel ČR dehydratace větší problém



Aplikace Tik Tok – Boom Generace Z

Pro mladou generaci není Facebook zajímavý a na Instagramu jsou přece „ti staří“. Tik Tok je mobilní aplikace a sociální síť čínského původu založená v roce 2016 pod prvotním názvem Douyin společností ByteDance. Funguje na principu nahrávání krátkých 5 – 60 s vertikálních hudebních videí. Dnes aplikace působí na 150 trzích a již v červnu 2018 měla 500 milionů aktivních uživatelů měsíčně.

Růst uživatelů Tik Tok je v podstatě exponenciální. Samotnému Instagramu i Facebooku trvalo celých 6 let, než dosáhl prvních 500 milionů aktivních měsíčních uživatelů, Tik Tok stačil 2-3 roky. Bude-li vše pokračovat jako doposud, je pravděpodobné, že v roce 2020 bude mít Tik Tok více za sebou.

Rychlost svého růstu je jasně v konkurenčním postavení s Instagramem. Ten se ale vydává do boje a letos představí ve své aplikaci kopii Tik Tok – Instagram Reels.

Influenciři Tik Tok

Podobně jako na YouTube existují youtubeři, existují i v této aplikaci influenciři, jimž se říká museři. Museři mají v mnoha případech větší fanouškovskou základnu než jejich kolegové na YouTube nebo Instagramu. Žebříček nejsilnějších českých museřů vytvořený magazínem Flowee v dubnu 2019 je toho jasným důkazem a také ukazuje, že velmi rychle rostou. Ondy Mikula, jednička českého Tik Tok, má na svém kontě již 2,4 milionu odběratelů. Mezi další známé musery patří např. Adam Kajumi, Mína nebo Naty Hrychová. Stávající youtubeři se poměrně rychle dokázali adaptovat na Instagram, s Tik Tokem ale mají většinou problém. Neví, jak tam tvořit zábavný obsah. Naopak museři většinou nemají dlouhou historii na Youtube nebo Instagramu, ale uchytili se rychle na Tik Tok.

Jaké jsou možnosti propagace?

V rámci Tik Tok lze také inzerovat - a to jednak formou contentové spolupráce s musery a jednak formou standardní placené reklamy, jako třeba na Facebooku. Placená reklama je nyní dostupná pouze v několika zemích a můžeme očekávat, že do ČR se velmi brzo také dostane.

Pokud se rozhodnete pro propagaci Vaší značky právě na Tik Tok, zvažte, že zde máte opravdu svoji cílovou skupinu. Pokud jsou to děti až teenageri, nezaspěte. Za chvíli tu budou všechny značky a potom už může být třeba pozdě. Hodiny tikají. Tik, tok, tik, tok...

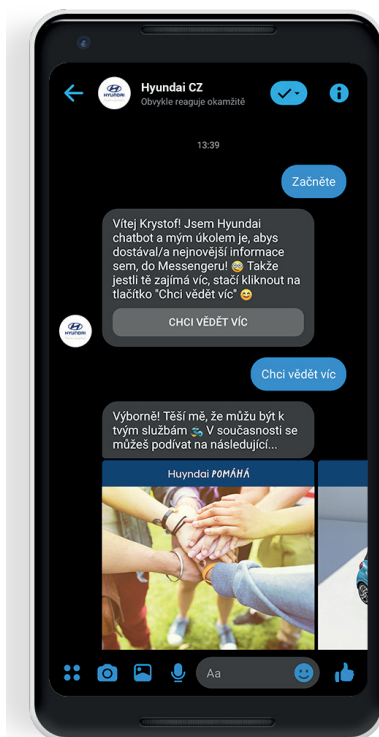
Máte-li zájem o další informace ohledně propagace na Tik Tok nebo jej chcete vyzkoušet pro vaši značku, rádi vám pomůžeme v našem Interaktivním oddělení.

Listopad v Médea Creativity

S tradičně vysokou mírou profesionality, kreativity a představitosti, ale také technického umu, pečlivosti a pracovního nasazení jsme se vypořádali se všemi úkoly, které nám přinesl listopad.

Hyundai

Pro Hyundai jsme připravovali kvartální kampaň Q1 2020, jejíž součástí je i novinka v podobě Interactive chatbotu, který vyvíjíme ve spolupráci s Interactivem. Jeho úkolem bude virální cestou propagovat značku a budovat love brand.



Immofinanz ve Stop Shopech

Během závěrečného listopadového víkendu jsme – rovněž pro Immofinanz – s úspěchem zorganizovali rozdávání vánočního cukroví ve Stop Shopech. Tuto službu jsme zajistili celkem v 10 městech po celé České republice.



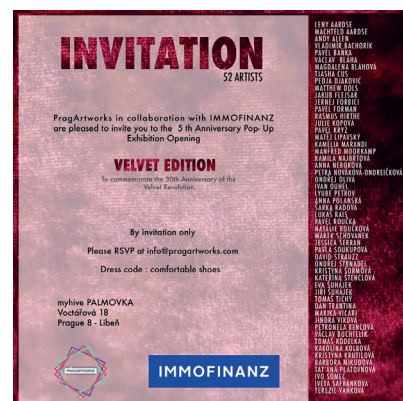
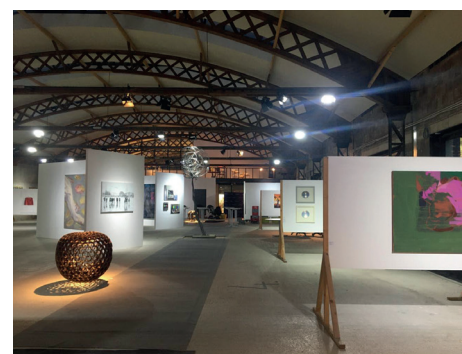
Juniorského mistrovství světa v ledním hokeji

Zdárně pokračujeme v práci na přípravě juniorského mistrovství světa v ledním hokeji, pro které zajišťujeme veškerou grafiku a televizní spoty. MS se uskuteční příští rok v Ostravě a Třinci.



Immofinanz ve spolupráci s PragArtwork

V průběhu listopadu jsme technicky zabezpečovali výstavu „Velvet edition by PragArtworks“ ke 30. výročí sametové revoluce, kterou pořádala společnost Immofinanz ve spolupráci s PragArtwork.



CO NOVÉHO V TITULECH

AHA

Příloha: KP příloha – Bolesti kloubů a zad.
Vychází 23. 01. 2020, uzávěrka 09. 01. 2020.

AUTO DNES

Téma: Autonovinky.
Vychází 14. 01. 2020, uzávěrka 03. 01. 2020.

BLESK

Příloha: KP příloha – Zdravý životní styl.
Vychází 29. 01. 2020, uzávěrka 17. 01. 2020.
Příloha: KP příloha – Dovolená trendy 2020.
Vychází 12. 02. 2020, uzávěrka 31. 01. 2020.
Příloha: KP příloha – Krásné Ústecko.
Vychází 03. 02. 2020, uzávěrka 17. 01. 2020.
Příloha: KP příloha – Krásná Praha.
Vychází 04. 02. 2020, uzávěrka 20. 01. 2020.
Příloha: KP příloha – Krásné Ústecko.
Vychází 03. 02. 2020, uzávěrka 17. 01. 2020.
Příloha: KP příloha – Krásné Moravskoslezsko.
Vychází 10. 02. 2020, uzávěrka 24. 01. 2020.

BLESK PRO ŽENY

Příloha: Levná kuchařka.
Vychází 20. 01. 2020, uzávěrka 06. 01. 2020.
Příloha: KP příloha – Fitness.
Vychází 27. 01. 2020, uzávěrka 13. 01. 2020.

DOMA DNES

Téma: Horoskop na rok 2020.
Vychází 08. 01. 2020, uzávěrka 29. 12. 2019.
Téma: Koupelny a sanita.
Vychází 22. 01. 2020, uzávěrka 10. 01. 2020.

DOMOV

Téma: Interiér – pracovní kout, domácí pracovna. Moderní světelné zdroje. Wellness v bytě. Žehličky, žehlicí prkna, parní stanice. Elektro – varné desky. Stavba – povrchové úpravy stěn v interiéru – stěrky štuky, interiérové omítky, nátěry proti plísním. Domy ze dřeva. Zasiťování pozemku – předpisy. Vytápění – inteligentní vytápění. Zahrada – zahradní sauny a vířivky. Finance – výběr a koupě pozemku.
Vychází 21. 01. 2020, uzávěrka 02. 01. 2020.

DOMOV + CHATAŘ a CHALUPÁŘ

Příloha: Teplo domova – doporučení, jak méně utráčet za energie na vytápění, energetický audit, zateplení obvodových plášťů, střech, půd, tepelných mostů, úsporná okna, dveře, utěsnění spár, optimální režim, vytápění, větrání, klimatizace, alternativní způsoby vytápění. Vychází Domov 18. 02. 2020, Chatař a chalupář 25. 02. 2020, uzávěrka 24. 01. 2020.

DŮM A ZAHRADA

Téma: Stavba – kusová staviva. Vytápění novostavby – hlavní a doplňkové. Stavební, právní a realitní poradna. Interiér – křesla. Optické hrátky. Digestoře. Zahrada – Terasy.
Vychází 18. 2. 2020, uzávěrka 13. 1. 2020.

ESPRIT LN

Téma: Nová generace – kdo jsou mladí lidé, kteří hýbou světem.
Vychází 05. 02. 2020, uzávěrka 25. 01. 2020.

EURO

Téma: Inovace.
Vychází 3. 2. 2020, uzávěrka 24. 1. 2020.

FLÓRA

Téma: Péče o stromy. Potřeby pro chovatele. Meteostanice, teploměry. Mulčovací materiály. Budky pro ptáky. Zahrada pro líné inteligenty – jak optimalizovat péči o zahradu. Zahradní technika – postřikovače a rosiče na ochranu rostlin – ruční, zádové. Speciální téma – plast v zahradě – plastová nábytek, ploty, krytiny atd. Rostlina sezony – azalky.
Vychází 31. 01. 2020, uzávěrka 10. 01. 2020.

FORBES

Téma: 30 pod 30 – nejúspěšnější lidé pod 30 let, mladé naděje Česka.
Vychází 6. 02. 2020, uzávěrka 13. 01. 2020.

HOME

Téma: Bydlení – kuchyň, úložné prostory, finance, osvětlení, doplňky, koupelna, obývací, chodba, ložnice. Domácnost – domácí pomocníci. Posedlí zdravím – vaření v páře, pomalé hrnce, lisy na citrusy a ovoce, mixéry na smoothies, jogurtovače, stroje a pomůcky na cvičení. Stavba – hrubá stavba, dřevostavby, vytápění. Zahrada – zahradní technika, řez – nůžky, pilky apod., pokojové rostliny, stavba a terasy. Vychází 6. 2. 2020, uzávěrka 16. 1. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Příloha: KP příloha – Voda.
Vychází 13. 02. 2020, uzávěrka 20. 01. 2020.
Příloha: KP příloha – Gastro.
Vychází 24. 02. 2020, uzávěrka 27. 01. 2020.
Speciál: Ženy, které mění svět.
Vychází 21. 01. 2020, uzávěrka 07. 01. 2020.
Speciál: Práce & Kariéra.
Vychází 29. 01. 2020, uzávěrka 03. 01. 2020.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

+ EKONOM

Příloha: ICT Revue – Kybernetická bezpečnost, bezpečnost v roce 2019.
Vychází HN 19. 02. 2020, Ekonom 20. 02. 2020, uzávěrka 20. 01. 2020.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Stavba – přístřešky na vchody, vnitřní příčky – zděné, dřevěné, sádkartonové. Hospodaření – stavební spoření, financování chat a chalup. Dílna – řezačky skla, tmel a silikon na sklo, startovací boxy a nabíječky baterií. Nářadí – hladítka. Zařizujeme – koberce z přírodních materiálů, ohýbaný nábytek, skladování pečiva, dveřní zarážky. Zahrada – zahradní nůžky. Zdraví – první pomoc při drobných poranění. Speciál – koupelny – trendy, koupelnové doplňky, nábytek, topení.
Vychází 28. 01. 2020, uzávěrka 08. 01. 2020.
Speciál: Abeceda – zahradní chodníky, schody, cesty.
Vychází 05. 02. 2020, uzávěrka 15. 01. 2020.
Speciál: Nápadky pro mě I. – nápadky pro dům a zahradu. Vychází 11. 02. 2020, uzávěrka 29. 01. 2020.

IT SYSTEMS

Téma: Potravinářský a nápojářský průmysl. Obchodní a distribuční firmy Logistika. Digitalizace potravinářského průmyslu, řízení procesní výroby a výrobní logistiky, moderní technologie pro řízení skladů, WMS, RTLS, oborová BI řešení – analýza výrobních a logistických dat, e-business B2B/b2c, moderní tisková řešení. Přehled dodavatelů IT řešení pro logistiku.
Vychází 11. 2. 2020, uzávěrka 30. 01. 2020.
Příloha: IT security 2020 – Analýza a řízení rizik, endpoint protection, zálohování a obnova dat, analýza provozu sítí, UTM, DDoS, DLP, biometrie, mobilní bezpečnost a MDM, zajištění vysoké dostupnosti, cloudové služby BaaS, DRaaS, etický hacking. Přehled dodavatelů řešení a služeb IT bezpečnosti.
Vychází 11. 02. 2020, uzávěrka 30. 01. 2020.

LASTAUTO OMNIBUS

Téma: Stavební technika.
Vychází 27. 02. 2020, uzávěrka 13. 01. 2020.

LIDOVÉ NOVINY

Příloha: Přehled SŠ (KOMBI).
Vychází 07. 01. 2020, uzávěrka 30. 12. 2019.
Příloha: Přehled VŠ (KOMBI).
Vychází 21. 01. 2020, uzávěrka 13. 01. 2020.

CO NOVÉHO V TITULECH

LOGISTIKA

Téma: Letecká a námořní přeprava, spedice. Vychází 03. 02. 2020, uzávěrka 13. 01. 2020.

MF DNES

Příloha (tabloid): Přehled VŠ (Kombi LN). Vychází 10. 01. 2020, uzávěrka 30. 12. 2020.

ONA DNES

Téma: Hubnutí po Vánocích. Vychází 13. 01. 2020, uzávěrka 03. 01. 2020.
Téma: Zima na horách a ve městě. Vychází 27. 01. 2020, uzávěrka 17. 01. 2020.
Téma: Valentýn. Vychází 10. 02. 2020, uzávěrka 31. 01. 2020.

PÁTEK LN

Téma: Vitalita & zdraví. Vychází 31. 01. 2020, uzávěrka 22. 01. 2020.

PĚKNÉ BYDLENÍ

Téma: Stavba – dřevostavby – sendvičové konstrukce, systémy, suché výstavby, stavební desky. Vybavení domu – akustika – eliminace hluku, vytápění – plynové vytápění. Market – křesla, kuchyňské desky, koberce, krby, kamna. Elektro – drobné spotřebiče. Příprava kávy. Radíme – barvy v interiéru. Vychází 24. 01. 2020, uzávěrka 03. 01. 2020
Téma: Stavba – rekonstrukce bytových a panelových domů, vybavení domu – centrální osvětlení, rekonstrukce kuchyně. Vytápění – velkoplošné vytápění systémy. Market – interiérové dveře, podlahové krytiny. Krby (design). Elektro – vestavěné spotřebiče. Zahrada – zahradní nářadí. Domácí studny, vodárny, jímky. Radíme – typové projekty. Vychází 21. 02. 2020, uzávěrka 31. 01. 2020.

PROFIT

Téma: Zdravotnictví, vyhlášky. Vychází 20. 1. 2020, uzávěrka 09. 01. 2020.

PSÍ KUSY

Téma: Péče o zuby a čistící přípravky. Jak správně pečovat o březí fenu. Výchova štěněte. Soužití psa a kočky. Vnitřní paraziti – jak jim předejít a jakým způsobem se jich efektivně zbavit. Traumatické a postraumatické stavy psů. Oblečení pro ženy (pejskařky). Vychází 13. 02. 2020, uzávěrka 27. 01. 2020.

RECEPTÁŘ

Téma: Zahrada – pořizujeme skleník, kaktusy a sakulenty, postřiky proti škůdcům. Domov – moli, ovocné mušky apod. Hobby – výroba masopustních masek. Chovatelství – papouš-

ci. Neoblíbenější psi plemena – jezevčík. Zdraví – popáleniny. Mýty o zdraví. Vaření – slané koláče. Kompoty, zavařeniny, sirupy. Vychází 30. 1. 2020, uzávěrka 6. 1. 2020.

RECEPTY PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby a relax – pracovní postupy, recepty. Stavba a rekonstrukce – hrubá stavba, rekonstrukce, nářadí a stroje, materiály a výrobky, úpravy stěn (hladké stěny, tapety, malování), suchá výstavba. Zahrada – chata a chalupa, okrasná a užitková zahrada, choroby a škůdci v zahradě, škůdci v domě, zahradní technika, zpevněné plochy v zahradě, chovatelství, setí, bylinky. Vychází 4. 2. 2020, uzávěrka 16. 1. 2020.

REFLEX

Příloha: KP příloha – Vzdělávání. Vychází 20. 02. 2020, uzávěrka 27. 01. 2020.
Speciál: Záznaky české egyptologie. Vychází 24. 02. 2020, uzávěrka 30. 01. 2020.

RETAIL NEWS

Téma: prodejna vs. e-shop. Značka jako podpora prodeje. Sortimenty, sezona – chléb a pečivo. Zdravě do jara. Technologie, vybavení – pokladny, váhy, skenery. Elektronické etikety. Obaly, design – obaly v e-commerce. Design prodejny jako magnet na zákazníka. Logistika, HR management – logistika pro obchod. Jak se mění HR? Vychází 3. 2. 2020, uzávěrka 12. 01. 2020.

RODINA DNES

Téma: Biorytmy. Vychází 10. 01. 2020, uzávěrka 01. 01. 2020.
Téma: Toxiny v potravinách. Vychází 17. 01. 2020, uzávěrka 01. 08. 2020.
Téma: Příjímачky na VŠ. Vychází 24. 01. 2020, uzávěrka 15. 01. 2020.
Téma: Příjímачky na SŠ a VŠ. Vychází 31. 01. 2020, uzávěrka 22. 01. 2020.

ROZMARÝNA

Téma: Bydlení – koupelna – obklady vany, koupelnový textil. Jak na to – doplňky do koupelny. Dózy, krabičky apod. Domácí mýdla. Kuchyně – bezlepkové recepty. Růžičková kapusta. Zahrada – jak na domácí sadbu. Mulčovací materiály. Zimní řez dřevin. Bylinky – angínovník. Vychází 14. 02. 2020, uzávěrka 24. 01. 2020.

SEDMIČKA

Speciál: XXL Křížovky. Vychází 05. 02. 2020, uzávěrka 13. 01. 2020.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Stavební materiály, technologie. Vychází 05. 02. 2020, uzávěrka 13. 01. 2020.

STAVEBNÍ TECHNIKA

Téma: Stroje pro pozemní stavitelství, příslušenství. Technologie pro recyklaci a zpracování surovin (drtící a třídící technika). Nadměrná přeprava. Motory, elektrocentrály, záložní zdroje. Výroba, servis a opravy příslušenství. Financování strojů a technologických celků. Vychází 14. 2. 2020, uzávěrka 24. 1. 2020.

STAVITEL

Téma: Téma – otvorové výplně – okna, profily, konstrukce, fasády, zimní zahrady, balkony, lodžie, zastínění, zabezpečení, dveře – otočné, posuvné, skládací, turniketové, bezpečnostní, požární. Příprava staveb – SW pro TZB – výpočty pro energetické úspory. Materiály, výrobky – výrobky pro suchou výstavbu a bezmaltové zdivo. Technologie, konstrukce – podlahy – dřevěné, průmyslové, lité. Technická zařízení budov – kanalizace a čištění odpadních vod. Stroje a zařízení – silniční stroje I. – stabilizační a silniční frézy, finišery.
Příloha: Digitalizace stavebnictví – BIM Stavebnictví 4.0, BIM v přípravě staveb a realizaci, komplexní řešení pro BIM atd. Vychází 07. 02. 2020, uzávěrka 15. 1. 2020.

SVĚT TEXTILU & OBUVI

Téma: Móda – mladá móda a streetwear pro léto 2020. Obuv – obuv pro léto 2020. Kožená galanterie pro jaro a léto 2020. Představení firem před veletrhy Stal a KABO. Téma – profi-tujete z vašeho e-shopu? Finance – Věrnostní programy. Provoz – internet a volání pro vaše podnikání. Vychází 3. 2. 2020, uzávěrka 22. 1. 2020.

TAJEMSTVÍ VESMÍRU

Speciál: Jaro 2020. Vychází 31. 01. 2020, uzávěrka 20. 01. 2020.

TÝDEN

Příloha: Vzdělávání. Vychází 10. 02. 2020, uzávěrka 21. 01. 2020.
Speciál: Historie. Vychází 12. 02. 2020, uzávěrka 22. 01. 2020.

UDĚLEJ SI SÁM

Téma: Koupelna, zahrada. Vychází 11. 02. 2020, uzávěrka 27. 01. 2020.

VETERINÁŘSTVÍ

Téma: Malá zvířata – klinická výživa a gastro-

CO NOVÉHO V TITULECH

enterologie. Hospodářská zvířata – nemoci te-
lat. Vychází 13. 2. 2020, uzávěrka 20. 01. 2020.

ZAHRADA PRIMA NÁPADŮ

Téma: Hobby zahrada – vaříme z darů naší zahrádky, odšťavňování – zeleniny, ovoce, smoothie, zahradní pomocníci – vybavení malé dílny. Zahrádkaření – zahradní architektura – zahrada pro děti. Semenářství – zakládání trávníků, výběr hlíny, semen, hnojiva. Soutěž o fotografii nejhezčího balonu, zahrady. Ochrana proti škůdcům, plísním – výsev půdy, zahrady, truhlíků před jarní sezonou, přípravek proti padání klíčnicích rostlin, předjarní postřik. Stavba a rekonstrukce – drobné stavby – dětské hřiště a pískoviště. Balkon, terasa – tipy: úklid po zimě – natíráme balkonové trubky, nátěr plotu.

Vychází 31. 1. 2020, uzávěrka 10. 1. 2020.

ZDRAVÍ

Téma: Aktuálně – jak poznat příznaky infarktu a mrtvice. Diety pod drobnohledem – metabolické vady. Rady pro zdraví – zimní úrazy, jejich léčba a doléčení. Zdraví – poznejte moderní metody elastické chirurgie. Zdravý životní styl – topy pro váš mozek. Děti – co dělat, když dítě nechce jíst. Zdraví na talíři – jak neplýtvat jídlem aneb využijte vše, co máte doma. Pohyb – cvičit můžete i v kanceláři. Kosmetika – co potřebuje citlivá a alergická pleť. Psychologie – také se nemůžete rozhodnout ke změně?

Vychází 07. 02. 2020, uzávěrka 20. 01. 2020.

INFORMUJEME

EXCLUSIVELIFE

Od pondělí 25. 11. 2019 vychází nový lifestyleový magazín Exclusivelife, chce se obsahově zaměřovat na byznys a volný čas. Určen má být čtenářům ze sociodemografické skupiny „A“. Za časopisem stojí vydavatelství Czech fashion media.

