



ZACHYCENO V SÍTÍCH



JENNIFER ANISTON ZBOŘILA INSTAGRAM!

Slavná americká herečka, která proslula rolí Rachel Green v seriálu Přátelé, také podlehla trendu sociálních sítí a založila si profil na Instagramu. Její první fotka, na které si Jennifer dělá selfí se všemi hereckými kolegy s kultovního seriálu, sklidila obrovský úspěch. Přetížené servery Instagramu dokonce kvůli tomu několikrát zkolabovaly! Žádná jiná celebrita doposud tokový poprask na sociální síti nezpůsobila. Je očividné, že známá hollywoodská herečka se stále pyšní titulem jedné z nejpoblárnějších celebrit současnosti.

Zajímá vás, jaké fotky Jennifer Aniston sdílí?

Najdete ji na Instagramu pod uživatelským jménem @jenniferaniston.



VÍCE...

Str. 3

▷ **Nenechte si ujít**

Str. 4

▷ **Iva už to zná**

▷ **E-sporty**

Str. 5

▷ **Hráči online her**

Str. 6–7

▷ **Co nového v titulech**

JOSME

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonný marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médii, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

KNIHY

» Loutkové divadlo

M. W. Craven



Baví vás záhady a příběhy napěchované tajemstvím s originální zápletkou? Sáhnete po novém detektivním thrilleru Loutkové divadlo autora M. W. Cravena, který vám představí nový nesourodý pár detektivů. Podaří se jim

objasnit záhadu ohněm posedlého sériového vraha? Oběti přibývají a policie je bezradná. Záhadný vrah za sebou nechává upálená těla v prehistorických kamených kružích, ale stopa po pachateli žádná. Když policisté naleznou vyryté jméno svého kolegy mimo službu do pozůstatků třetí oběti, je na čase ho opět povolát k případu. Zneuznaný detektiv Washington Poe je nucen účastnit se vyšetřování proti vlastní vůli. Jak dopadne loutkové divadlo, které hodlá vrah s detektivy rozehrát a jak děsivé budou skutečnosti, které Poe odhalí o sobě samém? Zapojte se do pátrání a nechte se strhnout titulem vycházejícím pod nakladatelskou značkou Vendeta.

VÝSTAVA

» Národní galerie – Staří mistři

V pražském Schwarzenberském paláci je otevřena nová sbírková expozice Staří mistři. Představuje výběr nejvýznamnějších mistrovských děl ze Sbírký starého umění.



K vidění je tak například umění Petra Brandla, Rubense, Škréty nebo El Greca. Architektonické pojetí expozice koresponduje s její koncepcí: přízemí je pojato jako prolog expozice, první a druhé patro jako tematické panorama renesančního a barokního umění a půdní prostor je v nových souvislostech věnován sběratelství, tvorbě v malířství i sochařství, „skicariu“ a kabi-

» » Divadlo na Vinohradech: Jak se vám líbí? William Shakespeare

Shakespearova komedie Jak se vám líbí je jak velkolepou ódou na lásku, bláznovství a přírodu – , tak rovněž oslavou svobody. Na dvoře vévody Fredericka panuje strach; svrhl svého bratra a vyhnal jej do Ardenského lesa. U dvora si nechal jeho dceru Rosalindu. Rosalinda potkává mladého Orlanda a vzplane mezi nimi láska na první pohled – ale osud jim není nakloněn. Vévoda Rosalindu vyžene ze dvora a také Orlando musí utéct, když mu starší bratr začne usilovat o život. Oba však mají věrné spojence: Rosalindu se rozhodne doprovázet Frederickova dcera Célie a Šašek a Orlando poskytnou své služby rodinný sluha Adam. Rosalinda se ve strachu o bezpečnost převlékne za chlapce a putují do Ardenského lesa. Orlando po lese začne

rozvšovat básničky na počest Rosalindy a vyrývá do kůry stromů její jméno. Rosalinda, převlečená za muže, Orlando nabídne, že pokud si chce zkusit namlouvání, bude mu hrát Rosalindu – tedy sebe samu. Jejich zamilovanost ironicky komentují bláznivý Šašek a melancholik Žak.

Postavy byly vyhnány ze dvora a jeho lesku, aby našly úkryt i lásku v přírodě. V této emigraci jako by odhodily něco ze svých společenských rolí a snad se tak dotkly svobody! V Ardenském lese se obraz složitějšího světa lomí v mnohačetném komediálním zrcadlení, a proto se v něm dodnes dějí zázraky.

» **Premiéra 13. prosince**



netní malbě. Expozice je pojata jako dialog mezi národními a mezinárodními impulzy, vlivy a změnami v duchu dialektiky forem, stylů a motivů. Z dramaturgického hlediska reflektuje narativní aspekty evropského umění od antiky až po osvícenství, dějinné souvislosti a nadčasovost mistrovských uměleckých děl v inovativní instalaci.

FILM

» Festival francouzského filmu

22. ročník Festivalu francouzského filmu se tradičně koná koncem listopadu. V Praze se na francouzské filmy můžete vydat od 20. do 27. listopadu do Kina 35 Francouzského institutu, do Lucerny, Světozoru a Edison Filmhubu. Festival se následně přemístí také do Brna, Českých Budějovic, Hradce Králové a Ostravy. Hlavní programovou osu festivalu tvoří dvanáct předpremiérových titulů, jimž vévodí výrazný snímek Portrét dívky v plamenech režisérky Céline Sciammy, uvedený v



hlavní soutěži letošního festivalu v Cannes. Vizuál letošního ročníku je inspirován filmem Peklo. Hlavní roli v tomto dramatu ztvárnila Romy Schneider, autorem scénáře a také režisérem je klasik francouzského thrilleru Henri Georges Clouzot, přezdívaný francouzský Hitchcock. Festival uvede dokument Clouzot a jeho Peklo zachycující neuvěřitelný talent tohoto génia, který svůj snímek nestihl dokončit. Vstupné na festivalové projekce je 120 Kč.



IVA UŽ TO ZNÁ

Čas zážitků

Konečně je podzim, moje zamilované období. A nejen pro tu nádherně zbarvenou přírodu (logicky, jsem podzimní dítě) nebo třeba kaštany (mám jich pod polštářem hned několik, pro jejich léčivou sílu). Už moje prateta nám dětem sedícím u kamen o ní vyprávěla. Takže celý podzim a zimu mám kapsy kabátů plné těchto hnědých balvůnků. Moji blízci by mohli vyprávět, i oni občas sem tam nějaký najdou v autě, kabelce či batůžku. Ano, ano, pod jírovcem maďalem bojuji o každý kousek s malými dětmi a dovádějíci psy.

Podzimem pro mě nastává i čas zážitků. Ne že by jich v jiných ročních obdobích nebylo dost (někdy až moc), ale asi si je jen v tomto období intenzivněji uvědomuji a více je prožívám. Vždyť vlastně každý den je plný zážitků, jen si všimnout – nezapomenutelná vůně ranní kávy (z mého oblíbené kávovaru), cesta do práce autem po Jižní spojce či ochutnání povídlové buchty mé kamarádky (no dobře, dvou buchty). Jo, já to ještě neřekla? Podzim je také časem sportovních zážitků. Začíná totiž hokejová sezóna, a já se vracím zpět do dětství. Malá holka se jde se svým

**Každý úspěch se má
náležitě oslavit, aby věděl,
ke komu příště přijít, že?**

velkým tátou podívat na „ty úžasný kluky na ledě“, místní celebrity, které zná celé město. A bude moct fandit, nahlas, možná i křičet, najednou s celým stadionem. Fandící hlášky, písně a popěvky si pamatují dodnes. A jak se mi hodí. :)

Jsem velký patriot, a to platí i ve sportu. Pokud mi to čas (a dopravní zácpy) umožní, neváhám a mířím na jih. Do toho

báječného města založeného na soutoku Vltavy a Malše Přemyslem Otakarem II., které láká turisty do masných krámů na pivo, cmundu a pikador. Obleču si mikinu s kapucí a výraznými nápisy, jo, skoro tu stejnou, jakou jsem nosila jako náctiletá, jen o pár velikostí větší, do kapes pár mentolových bonbónů a bankovek, a může se vyrazit. Za tou slovy skoro nepopsatelnou atmosférou nadupaného zimního stadionu, za tou opravdovostí plnou emocí, kde není potřeba nic předstírat a jen si užít ten přítomný okamžik. Jako malá jsem se vždy také těšila na vyhlášenou opečenou klobásu, to k tomu prostě patří. A teď přidám i pivo. Nebo dvě? To záleží, jestli náš mančaft vyhraje. Protože každý úspěch se má náležitě oslavit, aby věděl, ke komu příště přijít, že?



Mám jeden opravdu nezapomenutelný zážitek. Je to asi patnáct let, možná o chlup víc či míň. Bylo to na stadionu Sparty na Letné, přijel fotbalový tým Manchester United, tenkrát ještě s takovými hráči, jako jsou Rooney či Van Nistelrooij. Výkony všech byly jistě úžasný, ani si nepamatuji, kdo vyhrál. No, kdo asi, že? Já byla naprosto uchválena anglickými fanoušky. Ohromní chlapi jak hora, fousatí a namakaní – respekt, jen je vidíte. Bylo listopadové sychravo, já v zimní bundě a čepici, oni jen v tričce s krátkým rukávem. A po celou dobu zápasu zpívali a zpívali. Ještě teď mi zní v uších jejich hluboké dunivé hlasy plné síly a odhodlání. Přesně takto si představuji husitské bojovníky, když vyrazili do boje s písní Ktož jsů boží bojovníci na rtech. Kdo umí, ten umí.

Esporty

S padajícím listím přichází i hlavní období esportových eventů v roce. Již 8. listopadu se sjeli fanoušci počítačových her do Brna, kde se konalo mistrovství ČR v počítačových hrách, obrovský event na brněnském výstavišti, kam přijíždí desetitisíce nadšenců podpořit své oblíbené esportové týmy. Mezi sebou se zde utkalo přes 40 různých týmů v celkem 7 různých hrách.

Esporty jsou kompetitivní počítačové hry, hrají se online a hráči zde soutěží mezi sebou ve virtuálním žebříčku. Esporty nejsou doménou pouze těch nejmladších, esporty lákají stále starší hráče. V Česku se těší velké oblibě, což dokazuje obrovské množství offline turnajů, které se konají pravidelně ve větších městech.

Mezi nejhranější hry na esport scéně v České republice patří hry League of Legends, Counter-Strike, HearthStone nebo i Fornite a FIFA. Stále větším trendem se v esportech stávají i mobilní hry, především Clash Royale a Brawl Stars. Klienti si tak mohou vybrat konkrétní hru, která souvisí s jejich produktem, a spojit se s ní – jako například energetický nápoj Semtex, který se v kreativě spojoval s akční střílečkou Counter-Strike, nebo O2, které propojilo svou O2 TV se sportovní hrou FIFA.

Esportové hry mají i u nás velkou popularitu. Denně je sledují desetitisíce hráčů na streamovacím portálu Twitch, kde koukají na své oblíbené hráče, a stále větší oblibu mají také offline eventy. Turnaje jsou sponzorované klienty z různých segmentů od telekomunikací, sázkových kanceláří, výrobce elektroniky přes auto-moto až po FMCG. Klienti tak mají možnost přiblížit se více zákazníkům, ukázat své produkty ve svém stánku a také jim představit novinky ze svého portfolia.

V rámci Médea Interactive jsme pomohli našim klientům s propojením s esporty, včetně jejich prezentace v místě konání velkých turnajů. Rádi pomůžeme i Vaší značce dostat se na největší esportové akce v Česku, a tím se zviditelnit.



Hráči online her

Obliba hraní online her neustále stoupá. Je tomu tak dáno snadnou dostupností, neboť velká část jich je zcela zdarma. Kromě toho se můžete hraním online her i ledacos přiučit nebo si dokonce najít nové přátele. A jak vypadá typický hráč online her? Odpověď naleznete ve výsledcích výzkumu, který si pro vás připravili kolegové z oddělení Médea Research.

Počet osob, které minimálně jedenkrát týdně hrají online hry, kontinuálně roste. Dle údajů z prvního pololetí hrála online hry týdně více

než čtvrtina populace ve věku 12-79 let. Mezi hráči online her sice převažují muži (55,5 %, tj. 1 279 000 mužů), ale i zastoupení žen je poměrně vysoké (44,5 %, tj. 1 026 000 žen). Hráčům je nejčastěji mezi 12-49 lety, v tomto věkovém rozpětí je zastoupeno 73 % hráčů. Čím mladší lidé, tím vyšší frekvence hraní.

Převážná část online hráčů jsou středoškolsky vzdělaní lidé, díky vysokému podílu teenagerů, kteří dosud studují SŠ, jsou nadprůměrně zastoupeny osoby se základním vzděláním. Obliba hraní online her není závislá na velikosti obce či města.

Zajímavostí je, že hráči online her mají v nadprůměrné míře rádi sladkosti, což může být dáno jednak věkem, ale také praktičností jezení cukrovinek u hraní.

Hraním online her na světové úrovni je možné vydělat velmi slušné peníze, kdy dosud nejvyšší částka, o kterou se na esportovém turnaji hrálo, přesahovala 30 milionů dolarů. Jednalo se o turnaj The International 2019 ve hře DOTA 2.



CO NOVÉHO V TITULECH

AUTO 7

Téma: Autem na hory.

Vychází 27. 12. 2019, uzávěrka 11. 12. 2019.

AUTOMA

Téma: Automatizace v automobilovém průmyslu. Operátorské panely, HMI, SCADA. Kybernetická bezpečnost pro I4.0, blockchain. Vychází 20. 01. 2020, uzávěrka 20. 12. 2019.

AUTO MOTOR A SPORT

Téma: Autem na hory.

Vychází 17. 12. 2019, uzávěrka 04. 12. 2019.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Zdravé Vánoce. Vitamíny, minerály, doplňky stravy pro dospělé a děti. Aromatické, léčivé a farmaceutické byliny a jejich produkty. Doplnky stravy na vitalitu a psychickou podporu. Doplnky stravy na imunitu, chřipku a nachlazení. Vitamíny a minerály, potravinové doplňky pro domácí mazlíčky. Vychází 19. 12. 2019, uzávěrka 29. 11. 2019.

DOMA DNES

Téma: Vánoční seriál - pohoda.

Vychází 18. 12. 2019, uzávěrka 03. 12. 2019.

DOMOV

Téma: Interiér – ložnice. Předsíňové vybavení. Pokoj pro předškoláky. Domácí bar, úprava pitné vody. Elektro – snídaňové sety – varné konvice a toustovače. Stavba – energeticky úsporné domy. Demolice objektu. Vytápění – podlahové a stěnové vytápění. Kotle na tuhá paliva, dotační programy. Finance – změny dodavatele energií. Vychází 17. 12. 2019, uzávěrka 27. 11. 2019.

DŮM A BYDLENÍ

Téma: Vánoční prostírky a ubrusy. Domácí párty. Art deco. Vychází 18. 12. 2019, uzávěrka 27. 11. 2019.

DŮM A ZAHRADA

Téma: Stavba – rekonstrukce starší stavby, památky. Komíny. Stavební, právní, realitní poradna. Interiér – vířivky a wellness. Feng Shui. Přehrávání hudby. Zahrada – prořezávání stromů. Vychází 16. 1. 2020, uzávěrka 11. 12. 2019.

E15

Příloha: Společenská zodpovědnost firem. Vychází 20. 12. 2019, uzávěrka 12. 12. 2019.

EGO!

Speciál: Knihy na poslední chvíli, vánoční povídky.

Vychází 20. 12. 2019, uzávěrka 29. 11. 2019.

EKONOM

Speciál: Svět 2020.

Vychází 19. 12. 2019, uzávěrka 3. 12. 2019.

EURO

Příloha: Investice.

Vychází 06. 01. 2020, uzávěrka 20. 12. 2019.

FLÓRA

Téma: Pokojové rostliny pro zdravé bydlení, elektrické čističky vzduchu. Květináče v interiéru a exteriéru. Užitečné enzymy a bakterie pro rostliny a domácnost. Příroda léčí – imunita, vitamíny, doplňkové přípravky. Pěstování hub. Náradí pro pěstování pokojových rostlin. Zahradní technika – sníh na zahradě. Speciální téma – choroby a škůdci pokojových rostlin. Rostlina sezóny – orchideje. Vychází 03. 01. 2020, uzávěrka 06. 12. 2019.

LASTAUTO OMNIBUS

Téma: Nástavby, návěsy a přívěsy.

Vychází 09. 01. 2020, uzávěrka 18. 12. 2019.

ONA DNES

Téma: Vánoční kuchařka.

Vychází 16. 12. 2019, uzávěrka 02. 12. 2019.

Téma: Silvestrovská kuchařka a nápoje.

Vychází 30. 12. 2019, uzávěrka 11. 12. 2019.

PŘEŽÍT GUNS & SURVIVAL

Speciál: Zima 2020.

Vychází 13. 12. 2019, uzávěrka 02. 12. 2019.

PSÍ KUSY

Téma: Obezita – jak s ní zatočit a jaké krmivo zvolit. Znáte degenerativní myelopatii a víte, jak jí předejít? Psí valentýn – udělej radost svému psu. Zimní péče o psa. Sport – skijöring. Jaké pamlsky koupit svému psu. Oblečení pro muže (pejskaře). Vychází 16. 1. 2020, uzávěrka 30. 12. 2019.

RECEPTÁŘ

Téma: Zahrada – zakládáme zahradu. Rostliny do akvária a terária. Pomůcky na zahradu. Motorové pily. Domov – tapetování. Hobby – seriál: oblíbené modely aut. Nový seriál: nejoblíbenější psí plemena. Zdraví – infarkt. Zdravý životní styl. Vaření – vaříme s citrusy. Zabijačka. Vychází 27. 12. 2019, uzávěrka 3. 12. 2019.

RODINA DNES

Téma: Zdravé Vánoce.

Vychází 20. 12. 2019, uzávěrka 06. 12. 2019.

ROZMARÝNA

Téma: Bydlení – jídelní stoly. Doplnky a dekorace s motivem srdce. Jak na to – valentinské dekorace a dárky. Doplnky a dekorace na jídelní stůl. Kuchyně – valentýnské dezerty. Luštěniny. Uzené maso. Zahrada – dřeviny s krásnými plody. Zimní květy vilínů. Sezona pěstování začíná v lednu. Bylinky – rýmovník. Vychází 10. 1. 2020, uzávěrka 13. 12. 2019.

SEDMIČKA

Téma: Vánoce.

Vychází 23. 12. 2019, uzávěrka 09. 12. 2019.

Speciál: Křížovky.

Vychází 15. 1. 2020, uzávěrka 20. 12. 2019.

SVATBY

Speciál: Inspirace pro váš velký den.

Vychází 10. 01. 2020, uzávěrka 12. 12. 2019.

TÝDEN

Téma: Vánoce.

Vychází 23. 12. 2019, uzávěrka 9. 12. 2019.

UDĚLEJ SI SÁM

Téma: Stěny. Zazimování techniky. Sádrokarton – akustický strop. Žebříky a schůdky. Vychází 17. 12. 2019, uzávěrka 02. 12. 2019.

VETERINÁŘSTVÍ

Téma: Malá zvířata – onemocnění mládat. Hospodářská zvířata – nemoci telat. Vychází 15. 1. 2020, uzávěrka 12. 12. 2019.

VÍKEND DNES

Téma: Česko, země divů.

Vychází 04. 01. 2020, uzávěrka 23. 12. 2019.

ZDRAVÍ

Téma: Aktuálně – recepty na povzbuzení imunity. Diety pod drobnohledem – keto-diety. Rady pro zdraví – jak léčit anginu, tipy a rady. Téma zdraví – nejčastější gynekologická onemocnění. Zdravý životní styl – domácí alergie (plísň, roztoči, prach). Děti – péče o mléčné zuby. Zdraví na talíři – veganské náhrady mléka. Pohyb – nejlepší druhy cvičení pro zpevnění postavy. Kosmetika – zimní péče o vlasy. Psychologie – 7 tipů, jak bojovat proti stresu. Vychází 10. 01. 2020, uzávěrka 20. 12. 2019.

CO NOVÉHO V TITULECH



