



## ZACHYCENO V SÍTÍCH



### SPOLEČNOST FACEBOOK SE POSLEDNÍ DOBOU PĚKNĚ ČINÍ

Vedle různých nových nástrojů zjednodušujících uživatelský přístup k reklamám i datům mění společnost také některá nastavení skupin. Z nich vyčnívají dvě změny, které mohou zásadně ovlivnit práci firem i jednotlivců na nejoblíbenější sociální síti současnosti.

#### Zrušení chatu ve facebookových skupinách

V loňském roce zavedená funkce velkého skupinového chatu, kde jste si mohli psát najednou až s dvě stě padesáti lidmi. Teď se ale chat ruší –

cílem celé funkce bylo přesunutí významné části komentářů u příspěvků skupin do skupinových chatů. A to se povedlo. Staré zprávy ale můžete v Messengeru stále vidět. Jen už tam nic nepřidáte.

#### Nové nastavení soukromí skupin na Facebooku

Zakládané skupiny se vždy dělily na veřejné, uzavřené a tajné. Pro mnoho uživatelů to bylo ale matoucí. Proto se Facebook rozhodl přijít se zjednodušením. Nově se skupiny budou dělit na veřejné (viditelné všemi uživateli, ve všech částech) a na soukromé (zobrazovány pouze členům skupiny s volbou skrytá/viditelná).

## VÍCE...

Str. 3

▷ [Nenechte si ujít](#)

Str. 4

▷ [Iva už to zná](#)  
▷ [Chatboti a umělá inteligence](#)

Str. 5

▷ [Domácí mazlíčci a Češi](#)  
▷ [Září ve znamení Dvořákovy Prahy](#)

Str. 6–7

▷ [Co nového v titulech](#)

# J&S M&E

## MÉDEA GROUP

### MÉDEA

**Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.**

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

### MÉDEA INTERACTIVE

**Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.**

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonný marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

### MÉDEA RESEARCH

**Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.**

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

### MÉDEA PUBLIC RELATIONS

**Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.**

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médií, redakcemi a novináři napříč tituly.

### MÉDEA CREATIVITY

**Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.**

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

# NENECHTE SI UJÍT

## KNIHY

» **Gump – Pes, který naučil lidi žít**

Filip Rožek



Premýšleli jste někdy nad tím, jak asi vnímají svět naši zvířecí miláčci? Co se jim honí hlavou, a co se skrývá v myslích opuštěných psů? Kniha Dobrovský nyní vydává knihu Gump – Pes, který naučil lidi žít, díky které nahlédnete do duše jed-

ného čtyřnohého miláčka. Očima psiho tuláka prožijete osud plný překážek a pastí, ale také lásky, naděje či obětavosti položit život za svého pánička. Za knihou stojí organizace Se psem mě baví svět a vzniká v rámci charitativního projektu Gump – protože to nevzdám, jehož cílem je získání finančních prostředků na záchranu psů v nouzi. Honorář autora poputuje na dobročinné účely. Projekt podpořila také řada celebrit. Ve spolupráci se zpěvačkou Olgou Lounovou, Martou Kubišovou a dalších známých interpretů vznikla píseň Protože to nevzdám. Příběh doplňují akvarelové ilustrace Weroniky Gray a fotografie lidí a psů, kterými se autor v historkách Gumpa inspiroval.

## » » Večer s Avishaiem Cohenem & Symfonickým orchestrem Českého rozhlasu



Avishai Cohen, jeden z nejlepších současných světových kontrabasistů, zároveň vynikající zpěvák a skladatel, představí se svým Triem a Symfonickým orchestrem Českého rozhlasu nové kompozice, aranže a skladby ze svých vydaných alb. Trio tvoří vedle Avishaie Cohena ázerbájdžánský klavírista a skladatel Elchin Shirinov a izraelský bubeník Noam David. Koncert se pod vedením dirigenta Alexandra Hansona odehraje v pražském Foru Karlín 8. listopadu 2019.

## VÝSTAVA

» **Nabarvené ptáče v Galerii Václava Špály**

Soubor černobílých fotografií Jana Dobrovského, doplněný o fotografie Ludka



Hudce a Jakuba Čecha, vznikl při natáčení stejnojmenného celovečerního filmu Václava Marhoula. Neklade si však za cíl převyprávět děj filmu, ani být filmem reklamním pozadím. Způsob vnímání uměleckých děl je odlišný podle typu zpracování. Během filmu sleduje divák plynoucí děj, oproti tomu v galerii má možnost se před každou

fotografií zastavit a na libovolně dlouhou dobu ji nechat na sebe působit. Okamžik zachycený na fotografii mu dává možnost o něm hlouběji přemýšlet, zpracovat vlastní vjemy a vyvolané emoce. Kurátorem výstavy je Pavel Lagner. Provozovatelem galerie je společnost PPF Art.

## MUZIKÁL

» **TARZAN v Hybernii**

Jeden z nejslavnějších dobrodružných a milostných románů světa a jeden z neúspěšnějších světových muzikálů v Divadle Hybernii!

Muzikál TARZAN se světovými hity Phila Collinse, který byl za skladbu You will be in my heart nominován na cenu Grammy a píseň získala Zlatý globus a Oscara, bude mít v Praze premiéru 3. října.

Muzikál vznikl pro filmové studio Walt Disney a pro Theatrical Productions na Broadwayi v New Yorku. Dále byl úspěšně uváděn na scénách v Anglii, Německu, Nizozemsku, USA, Švédsku...

Režisér Libor Vaculík se po mnoha úspěšných muzikálech zaměří na broadwayskou špičku. Scénograf Petr Hloušek promění Divadlo Hybernii v džungli, atmosféru kostýmně podpoří Roman Šolc a za pomoci choreograficko-akrobatického tandemu Ivany Hannichové a Jana Kohouta se v jedinečné a specifické řeči muzikálu ocitne divák uprostřed divoké Afriky. O hudební doprovod se postará třináctičlenný orchestr s dirigentem Liborem Kaprasem.





# IVA UŽ TO ZNÁ

## Očistné pocení

S příchodem chladnějších dní stoupá obliba saunování. Ano, vím, či aspoň tuším, že pravidelný pobyt v sauně zlepšuje imunitu a díky pocení se dostávají z těla toxiny a udělám tak něco pro své zdraví.

Ano, teplo sauny prý odstraňuje únavu a napomáhá léčbě nespavosti. Ale proč mám proboha být v jedné malé místnosti vyhřáté na maximum společně s naprosto cizími lidmi a navíc více méně nahatá? A ještě se dobrovolně potit. Moje cesta k tomuto způsobu relaxace byla plná údivů.

**V sobotu oslava narozenin. V sauně. Těším se. Cože? To je snad nějaký vtip?**

Před dvěma lety mi přišla smska od kamarádky – V sobotu oslava narozenin. V sauně. Těším se. Cože? To je snad nějaký vtip? Zatím jsem byla v sauně jen jednou, katastrofa — nedalo se tam skoro dýchat, bylo mi strašné horko, a to i když jsem byla kompletně nahá. No co, na dámských jízdách bývá většinou sranda, probere se páté přes deváté a holky jsem dlouho neviděla. Ne, babinec si prostě nemohu nechat ujít. Navzdory nepřátelské sauně. A jiskra nakonec přeci jen přeskočila.

Prý se sem chodí i na rande. Tak na to jsem opravdu už moc stará, ale věkové rozpětí milovníků saunování je opravdu široké. Zatímco já jsem zahalena prostěradlem od krku až po kotníky, můj zrak spočine na dokonale vyřezaném těle mladého muže (noo, dobře namakanej, řekne moje kamarádka), jehož zakrývá jen cosi, co by se dalo přirovnat k bederní roušce. Ufff, otočka... jeho záda připomínají omalovánky, vytetovaný jezdec v helmě na koni mě doprovází až do tropické sauny. Jo, jen mimochodem, pro zájemce o výtvarné umění je to zde velká podívaná, od malých srdíček, motýlků či zvířecích paciček, až po nepopsatelné obrazce a výjevy z dějin či přírody hrající všemi barvami. Jen pozor, na rozdíl od výstavních

prostor zde platí zákaz focení. Je mi teplo, hodně teplo, přímo horko, a není to způsobeno plnou místností lidí skoro tělo na tělo. Tělu je příjemně, prohřívá se, potí se, paří se, užívá si to. Mám podobný pocit, jako když jsem s čerstvým řidičkem parkovala v centru Prahy do nejmenší mezery široko daleko, lépe řečeno couvala, a za mnou se vytvořila kolona netrpělivých řidičů. Ta mezera byla hodně malá a mně to parkování fakt krutě nešlo. Tenkrát na mně nebylo jediné místečko, které by se neorosilo. Brrr.



Úleva, studená sprcha. Na ochlazovací bazének ani ledové vědro jsem si netroufla. Ty zvuky, které se od nich ozývají, jsou chvilkami až děsivé, ještě horší než u zubaře. Relax pro duši i tělo, jednoduše odlehčení. Zní to jako klišé, ale fakt to funguje. Už chápu, jak se asi cítila Meryl Streep ve filmu Smrt jí sluší po vypití omlazujícího nápoje. Hladká kůže, projasněná mysl, lehkost bytí. Jsem podzimní dítě, dělá mi radost barevně laděné listí (oranžová s vínovou je fakt bomba), sbírání kaštanů (ty v kapse nebo pod polštářem dobíjí svou energii) a aroma parní lázeň provoní a odpaří veškerý stres. Přidejte se!

## Chatboti a umělá inteligence – techno- logie, která zaujme a pomůže vám s automatizací

**Už jste slyšeli o Chatbotech a AI? Pro někoho to může znít jako sci-fi a daleká budoucnost, Chatboti jsou ale již v ČR a velice se jim daří.**

Chatbot je sofistikovaný komunikační program vytvořený primárně pro Messenger od Facebooku, který si povídá, neboli chatuje s uživatelem. Chatbota je možné implementovat také na web klienta.

Aktuálně se Chatboti dělí na dva typy. Ten první je AI (umělá inteligence), která pomůže vašim zákazníkům s lehkými otázkami ohledně vašich služeb, jako například zda-li máte zboží XY na skladě, kdy máte otevírací hodiny nebo podrobnější informace o fungování vašich služeb..

Druhý typ je potom naprogramovaný scénář, kdy se s vámi Chatbot bude bavit na konkrétní téma či hrát nějakou hru. Může si s vámi povídat o vaší vysněné zahradě, doporučit vám film na večer nebo si s vámi jen vtipně povídat o téměř jakémkoliv tématu.

### A kdo v Česku již využívá Chatboty?

Ve své brandové kampani využili Chatboty společnosti O2 a Kofola a pár dalších společností používá chatboty na bázi umělé inteligence. V případě Kofoly si uživatel povídal s robotem Karlem, kterého měl naučit láscé pomocí vtipných předvolených odpovědí, ze kterých vybíral. O2 zase zvolilo image snůp bota, se kterým jste mohli „rapovat“ a vytvářet tak vlastní hip hopovou píseň. V případě AXA pojišťovny si můžete skrze Chatbota uzavřít cestovní pojištění, a to přímo na Facebooku.

Ve světě jsou ovšem Chatboti více rozšíření a používají je velké společnosti jako například Burger King, Tommy Hilfiger, Uber, BBC.

Velkou výhodou chatbota je automatizace, která ulehčí práci zákaznické podpore a dokáže zodpovědět základní dotazy zákazníků. Díky tomu, že jsou Chatboti v Česku zatím vzácní, přitahují stále velkou pozornost, a to i lidé, kteří by se jinak o danou značku nebo produkt nezajímali. Když budete mít Chatbota, zkrátka zaujmete, ať už prodáváte cokoliv. Velkou příležitostí je taky PR potenciál. Budete se totiž řadit mezi průkopnické firmy následující nejmodernější trendy ze zahraničí. Navíc Chatbot přispívá k budování love brandu a zlepšuje názor na značku, která ho využívá.

Naše společnost Médea Interactive se již delší dobou zabývá vývojem a poradenstvím v oblasti Chatbotů a umělé inteligence. Velice rádi vám podrobněji představíme tyto technologie a vymyslíme jakým způsobem by mohly pomoci právě vaší firmě.

## Domácí mazlíčci a Češi

**Říká se, že Češi jsou národ pejskařů. Toto tvrzení dokládají i výsledky výzkumu, který jsme v Médea Research provedli v srpnu tohoto roku pro jednoho z našich klientů. Výzkum proběhl po internetu mezi členy Online panelu Médea Research na reprezentativním vzorku více než 500 respondentů ve věku 18 a více let. V rámci výzkumu jsme zjistili, jaké domácí mazlíčky mají obyvatelé ČR ve svých domácnostech, z jakých důvodů si konkrétního mazlíčka pořídili, proč preferují psy a jestli také pomáhají zvířatům v nouzi.**

Podle výsledků tohoto výzkumu vlastní nějakého domácího mazlíčka 71 % obyvatel ČR. Více než polovina (63 %) majitelů domácích mazlíčků jsou přitom chovatelé psů a přibližně 40 % z nich jsou pak chovatelé koček. Dalšími domácími mazlíčky, které mají Češi ve svých domácnostech, jsou rybičky, ptáci, různí plazi, králíci, morčata nebo křečci.

Více než tři čtvrtiny majitelů psů mají doma pouze jednoho pejska. Naproti tomu, pokud už je člověk majitelem kočky, stává se častěji než v případě chovatelů psů, že má doma více než jednu kočku. Psa si lidé nejčastěji pořídili

proto, aby nebyli sami nebo jako hlídače k domu. Často také uváděli, že to bylo na přání jejich dětí. Kočku si pak pořídili nejčastěji proto, že se jim jí zželelo – například v útulku, na ulici nebo na přání svých dětí.

A jak vypadá z hlediska sociodemografie typický majitel psa nebo kočky? Dá se říct, že od běžné populace se chovatelé psů liší zejména tím, že častěji žijí v obcích s méně než 5 tisíci obyvateli. Naopak výrazně menší podíl ve srovnání s celou českou populací je těch, kteří žijí v Praze a dalších velkých městech.

Bez ohledu na to, jakého domácího mazlíčka mají lidé doma, se více než tři čtvrtiny české populace považují spíše za pejskaře. Přesto je i mezi nimi přibližně 20 % těch, kteří mají

doma kočku. Podobně je to i mezi lidmi, kteří preferují spíše kočky. Také v tomto případě uvedla přibližně jedna pětina z nich, že mají doma psa. Nejdůležitějším důvodem, proč lidé uvádějí, že mají raději psy než kočky, je to, že jsou psi podle jejich názoru větší kamarádi. Důležitou roli podle nich hraje také to, že jsou poslušní a dají se vycvičit. Kočky pak lidé preferují zejména proto, že jsou samostatnější a jejich chov je méně časově náročný.

V rámci výzkumu jsme zjišťovali také postoj obyvatel ČR k pomoci zvířatům v nouzi. Více než polovina české populace uvedla, že alespoň občas nějakým způsobem zvířatům v nouzi pomáhá. Jednoznačně největší část těchto lidí (79 % z nich) podporuje psy, kočky pak 43 % a další domácí mazlíčky 37 % z nich.



## Září ve znamení Dvořákovy Prahy

**Celé září bylo pro eventové oddělení Médea Creativity ve znamení Dvořákovy Prahy, kterou technicky zabezpečujeme. Festival máme úspěšně za sebou a už se těšíme na příští 20. ročník.**



Kromě toho jsme zorganizovali tři akce pro společnost IMMOFINANZ. Bylo to již tradiční divadelní představení, které se letos uskutečnilo ve Švandově divadle, dále welcome event pro nájemce v nově otevřeném Palmovka Open Park a event pro realitní agenty.



# CO NOVÉHO V TITULECH

## 100+1

**Speciál:** Ročenka 2020. Vychází 29. 11. 2019, uzávěrka 15. 11. 2019.

**Speciál:** Zima 2020. Vychází 13. 12. 2019, uzávěrka 29. 11. 2019.

## AUTO DNES

**Téma:** Povinné ručení a havarijní pojištění. Vychází 19. 11. 2019, uzávěrka 5. 11. 2019

## AUTO MOTOR A SPORT CLASSIC

**Téma:** Terénní historické vozy. Vychází 05. 12. 2019, uzávěrka 22. 11. 2019.

## AUTOMA

**Téma:** Automatizace v energetice a pro efektivní využívání energie. Bezpečnost strojů a zařízení, bezpečnostní PLC a moduly. Komunikace pro I4.0 (OPC UA, MQTT, TSN). Vychází 18. 12. 2019, uzávěrka 18. 11. 2019.

## AUTOTIP

**Téma:** Speciál Klassik VI. Vychází 16. 12. 2019, uzávěrka 26. 11. 2019.

## BLESK PRO ŽENY

**Příloha:** Dárky na Last Moment. Vychází 09. 12. 2019, uzávěrka 19. 11. 2019.

## BYDLENÍ

**Téma:** Vánoce v bytě. Zaostřeno – zdravé spaní. Ergonomie – knihovny. 3x styl – jídelna 3x jinak. Dekor – polštáře. Technika – trouby. Stavba – dům – krby a krbová kamna, finální povrchy, sauny, vířivky, bezpečnostní čidla (CO<sub>2</sub>, oheň, kouř, vytopení) Zahrad – sněhové frézy. Vychází 02. 12. 2019, uzávěrka 04. 11. 2019.

## BYDLENÍ MEZI PANELE

**Téma:** Návštěva – totální rekonstrukce panelového bytu. Proměny bytu – ukázky a vizualizace nového bytu pod dohledem bytového architekta. Kuchyně – barvy, materiály, povrchové úpravy, bílá technika. Koupelna – trendy v přestavbách, novinky v obkladech a dlažbě. Vestavěné skříně a využití ostatních úložných prostor. Dveře a kování – nejlepší nabídky českých výrobců. Financování rekonstrukcí pro jednotlivce, bytová družstva a SVJ včetně pojištění. Revitalizace bytového fondu – stav výtahů na českých sídlištích. Galerie – návštěva v ateliéru významného výtvarného umělce. Letem světem – reportáž z cest do zahraničí. Další typy bydlení (rodinné domy, novostavby, rezidenční bydlení, bytové projekty). Velká vánoční soutěž. Vychází 12. 12. 2019, uzávěrka 06. 11. 2019.

## ČASOSTROJ

**Speciál:** Zima 2020. Vychází 29. 11. 2019, uzávěrka 08. 11. 2019.

## DENÍK BYDLENÍ

**Téma:** Vánoce. Tipy na dárky. Výzdoba, koberce. Jídlo, pití, stolování. Spotřebiče (kávovary). Pojištění domácností. Vychází 05. 12. 2019, uzávěrka 15. 11. 2019.

## DENÍK HOBBY

**Téma:** Domácí sauna. Krok za krokem – stojan na vánoční strom. Ovočné stromy – krácení kořenů,

příprava na zimu a další. Automix – škola smyku. Vychází 21. 11. 2019, uzávěrka 1. 11. 2019.

## DENÍK ZDRAVÍ

**Téma:** Pohybové ústrojí, zdravé klouby. Léky proti kašli, chřipce a nachlazení. Kloubní výživa, doplňky stravy na výživu vlasů, nehtů a kostí. Léčebné masti a oleje. Vitamíny a minerály. Doplnky stravy na vitalitu a psychickou podporu. Vychází 28. 11. 2019, uzávěrka 08. 11. 2019.

**Téma:** Zdravé Vánoce. Vitamíny, minerály, doplňky stravy pro dospělé a děti. Aromatické, léčivé a farmaceutické byliny a jejich produkty. Doplnky stravy na vitalitu a psychickou podporu. Doplnky stravy na imunitu, chřipku a nachlazení. Vitamíny a minerály, potravinové doplňky pro domácí mazlíčky. Vychází 19. 12. 2019, uzávěrka 29. 11. 2019.

## DENÍK ŽENY

**Téma:** Vánoce. Zdravý životní styl i o Vánocích. Recepty na vánoční tabuli. Vánoční inspirace pro dárky na poslední chvíli. Cestování – zimní dovolená. Vychází 12. 12. 2019, uzávěrka 22. 11. 2019.

## DEVELOPMENT NEWS

**Téma:** Shopping centra – nové projekty a vhodný čas pro rekonstrukci. Provoz a správa nemovitostí, facility management objektů. Energetické úspory při správě provozu, energetický management. Podmínky pro zavedení BIM. Leasing nemovitostí, leasingové společnosti a jejich nabídky. Nemovitostní fondy a noví investoři. Ohlédnutí investorů za rokem 2018, částečná analýza – dokončené. Úspory energetických procesů, chytrá řešení pro obce a města. Vychází 5. 12. 2019, uzávěrka 18. 11. 2019.

## DOMA DNES

**Téma:** Vánoční seriál – úklid. Vychází 27. 11. 2019, uzávěrka 12. 11. 2019.

**Téma:** Vánoční seriál – dárky. Vychází 04. 12. 2019, uzávěrka 19. 11. 2019.

**Téma:** Vánoční seriál – zdobení. Vychází 11. 12. 2019, uzávěrka 26. 11. 2019.

## DOMOV

**Téma:** Interiér – Vánoční stůl – servírování vybraných pokrmů a nápojů, recepty, trendy z veletrhu Christmasworld ve Frankfurtu. Voňavá domácnost – difuséry, vonné lampy svíčky. Přehledka designblok – designový nábytek a doplňky. Vánoční úklid, vánoční soutěž, tipy na dárky. Elektro – trouby. Stavba – schodiště a zábradlí, deskové materiály – obklady stěn, pracovní plochy. Vytápění – designové materiály. Finance – spotřebitelské úvěry. Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 30. 10. 2019

**Téma:** Interiér – ložnice, předsín jako vize – botníky, věšáky, zrcadla, pokoj pro předškoláky. Elektro – snídaňové sety – varné konvice a toustovače. Stavba – energeticky úsporné domy. Ekologické bydlení – přírodní a recyklované stavební materiály, střechy. Vytápění – podlahové a stěnové vytápění. Finance – koupě nemovitosti na investici. Vychází 16. 12. 2019, uzávěrka 27. 11. 2019.

## DŮM A BYDLENÍ

**Téma:** Návštěva bytu. Vánoční úklid. Akvárium v bytě. Vychází 27. 11. 2019, uzávěrka 06. 11. 2019.

**Téma:** Tipy na vánoční dárky. Vánoční výzdoba exteriéru. Balení dárků. Vychází 04. 12. 2019, uzávěrka 13. 11. 2019.

**Téma:** Sváteční stolování. Vánoční dekorace.

Vánoční stromky. Vychází 11. 12. 2019, uzávěrka 20. 11. 2019.

**Téma:** Vánoční prostírky a ubrusy. Domácí párty. Art deco. Vychází 18. 12. 2019, uzávěrka 27. 11. 2019.

## DŮM A ZAHRADA

**Téma:** Stavba – stavba v zimě. Čím si přitopit. Stavební, právní, realitní poradna. Interiér – Nábytek v pohybu. Skandinávský styl. LED osvětlení. Zahrad – sněhové frézy. Vychází 12. 12. 2019, uzávěrka 6. 11. 2019.

## ESPRIT LN

**Téma:** Krása. Vychází 20. 11. 2019, uzávěrka 04. 11. 2019.

**Téma:** Vánoce. Vychází 04. 12. 2019, uzávěrka 18. 11. 2019.

## EURO

**Příloha:** Lawyers & Business. Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 08. 11. 2019.

**Příloha:** Měsíc kvality.

Vychází 25. 11. 2019, uzávěrka 15. 11. 2019.

**Příloha:** Společenská odpovědnost firem.

Vychází 02. 12. 2019, uzávěrka 22. 11. 2019.

**Příloha:** TOP amazing places. Vychází 02. 12. 2019, uzávěrka 12. 11. 2019.

## FLÓRA

**Téma:** Vánoce – tipy, inspirace, dárky, recepty. Typické vánoční květiny – vánoční hvězda, vánoční kaktus. Aranžování květin – květiny, a slavnostně prostřený stůl. Zdraví v zimě – čaje, vitamíny, koupele, masážní oleje. Zvíře v zimě. Domácí dílna. Domácí technika – drobné domácí spotřebiče. Speciální téma – zahradní wellness. Vychází 29. 11. 2019, uzávěrka 8. 11. 2019.

## HOME

**Téma:** Bydlení – kuchyně, osvětlení, finance, doplňky, vánoční tipy. Domácnost – domácí pomocníci – designové spotřebiče, audiovizuální technika (televize, kina, přehrávače, sound systémy). Stavba – hrubá stavba, vytápění, sádkartony a suchá výstavba. Zahrad – zahradní technika: sněhové frézy, zahrada v zimě (vhodné dekorace, okrasné druhy), pokojové rostliny. Vychází 22. 11. 2019, uzávěrka 04. 11. 2019.

## H.O.M.I.E.

**Téma:** Světlo, doplňky. Vychází 6. 12. 2019, uzávěrka 18. 11. 2019.

## HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + EKONOM

**Příloha:** ICT Revue – Chytrý projekt 2019. Vychází HN 3. 12. 2019, Ekonom 5. 12. 2019, uzávěrka 4. 11. 2019.

## CHATAŘ A CHALUPÁŘ

**Téma:** Stavba – izolační střešní desky, sádkartony. Hospodaření – pojištění chat a chalup. Dílna – lepidlo na dřevo, elektronické kapesné pomůcky na stavbu. Nářadí – akumulátory – údržba. Zařizujeme – masážní, polohovací, houpací křesla, houpací sítě. Zahrad – ochrana rostlin před zimou – textilie, sekery. Zdraví – probiotika. Speciál. Vánoce na chalupě – dekorace, ozdoby, vánoční stůl, tipy na

# CO NOVÉHO V TITULECH

dárky. Vychází 26. 11. 2019, uzávěrka 6. 11. 2019.

**Téma:** Stavba – zděný a nerezový komín, pěnové izolace. Hospodaření – pronájem chat a chalup. Dílna – Pájecí a opalovací soupravy. Nářadí – sponkovačky a hřebíkovačky. Zařizujeme – koupelnové obklady, lažební prádlo, kuchyně. Zahrada – květináče. Zdraví – bioprodukty. Speciál – nábytek, textil, úchytky, kování. Vychází 17. 12. 2019, uzávěrka 27. 11. 2019.

## INOVACE

**Téma:** Bezpečná práce ve stavebnictví a energetice, ochrana proti hluku a při práci ve výškách. Přehled trhu: ochrana zraku a hlavy. Čistota vzduchu, ergonomie a osvětlení. Vychází 2. 12. 2019, uzávěrka 15. 11. 2019.

## KONDICE

**Téma:** Pohyb – běžecká výživa, novinky ve sportu. Beauty – věda a kosmetika, novinky v péči. Zdraví – anti – age medicína. Vychází 19. 12. 2019, uzávěrka 28. 11. 2019.

## KRÁSNÝ ROK

**Téma:** Vánoce, tradice. Bydlení – kuchyně a jídelny, podpora rodiny. Vychází 21. 11. 2019, uzávěrka 26. 10. 2019.

## LASTAUTO OMNIBUS

**Téma:** Komunální technika. Vychází 28. 11. 2019, uzávěrka 14. 11. 2019.

## LIDOVÉ NOVINY

**Příloha:** CSR (TOP KOMBI)  
Vychází 6. 12. 2019, uzávěrka 28. 11. 2019.

## LOGISTIKA

**Téma:** IT a identifikace v logistice, obaly. Vychází 17. 12. 2019, uzávěrka 26. 11. 2019.

## MAGAZÍN PRÁVO

**Téma:** Stres i napětí o Vánocích. Sváteční hody a naše zažívání. Tipy na vánoční dárky. Vychází 07. 12. 2019, uzávěrka 14. 11. 2019.

## MAGAZÍN DNES + TV

**Téma:** Velký vánoční magazín. Vychází 28. 11. 2019, uzávěrka 14. 11. 2019.

## MARIANNE BYDLENÍ

**Speciál:** Malé prostory. Vychází 12. 12. 2019, uzávěrka 12. 11. 2019.

## MF DNES

**Příloha:** CSR (TOP KOMBI)  
Vychází 3. 12. 2019, uzávěrka 25. 11. 2019.

## MM PRŮMYSLOVÉ SPEKTRUM

**Téma:** Technologie obrábění se zaměřením na přesné strojírenství v oblasti aerospace a automotive. Multifunkční obrábění, výroba forem. Nekonvenční technologie obrábění. Vychází 11. 12. 2019, uzávěrka 18. 11. 2019.

## MODERNÍ BYT

**Téma:** Multifunkční obytné prostory, ukládání – trendy v úložném prostoru, pracovní zóny v kuchy-

ni – pracovní plochy, dřezy, varná centra, trouby – pečící mikrovlnné, parní, chytrá domácnost – technologie – ovladače, zásuvky, vypínače, domácí fitness a wellness – včetně chytrých toalet. P. S. osvětlení. Vychází 6. 12. 2019, uzávěrka 18. 11. 2019.

## MOJE RODINA

**Téma:** Předporodní kurs. Abych něco nezapomněla – co s sebou do porodnice. Pomůcky, které nám pomáhají. Hračky pro předškoláka. Snížená imunita u dětí. Dárky. Chřipka. Kosmetika pod stromeček. Intimní hygiena. Plastika. Zdravé vánoční pečení a vaření. Zvířátko pod stromeček nebo něco pro zvířátko. Tipy na dárky. Vánoční dekorace. Vánoce ve světě. Vychází 05. 12. 2019, uzávěrka 25. 11. 2019.

## NÁŠ ÚTULNÝ BYT

**Téma:** Bytový textil. Nákupy – Lustry, předsevzetí, krmítka. Inspirace – Silvestr, ozdobené okno, vytápění – radiátory. Poradna – chladničky, koupelna – nábytek, kuchyně – desky. Nápadů a tipy – balení dárků. Vychází 13. 12. 2019, uzávěrka 21. 11. 2019.

## ONA DNES

**Téma:** Cukroví. Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 04. 11. 2019.

**Téma:** Cukroví. Vychází 25. 11. 2019, uzávěrka 11. 11. 2019.

**Téma:** Cukroví + tipy na dárky. Vychází 09. 12. 2019, uzávěrka 25. 11. 2019.

## PÁTEK LN

**Téma:** Vánoční příloha. Vychází 29. 11. 2019, uzávěrka 15. 11. 2019.

**Téma:** Ročenka. Vychází 06. 12. 2019, uzávěrka 22. 11. 2019.

## PĚKNÉ BYDLENÍ

**Téma:** Stavba – zdravé a soběstačné bydlení, střešní krytiny a doplňky, úprava vnitřních zdí – omítky, nátěry, dekorativní stěrky, tapety. Vybavení domu – sauny, inteligentní domácnost, posuvné dveře, madla. Vytápění – sálavé teplo. Market – obývací pokoj, stolování, bytové vůně, bytový textil. Elektro – pečení, černá technika. Zahrada – zahrada v zimě – budky krmítka. Vychází 28. 11. 2019, uzávěrka 07. 11. 2019.

## PODLAHY PROFI

**Téma:** Dřevěné podlahy. Vychází 03. 01. 2019, uzávěrka 23. 11. 2019.

## PRÁVO

**Příloha:** Pojištění majetku a domácností (odpovědnosti za škody obyvatel), stavební spoření, hypotéky, financování bydlení. Vychází 23. 11. 2019, uzávěrka 08. 11. 2019.

**Příloha:** Cestovní a úrazové pojištění. Vychází 07. 12. 2019, uzávěrka 22. 11. 2019.

## PRÁVNÍ RÁDCE

**Téma:** Výhled na rok 2020. Vychází 6. 12. 2019, uzávěrka 18. 11. 2019.

## PROČ NE!

**Téma:** Vánoce. Vychází 5. 12. 2019, uzávěrka 14. 11. 2019.

## PSÍ KUSY

**Téma:** Vánoční soutěž. Dárky a pamlsky. Úklid. Přírodní holistický krmiva. Kočka – nemoci u koček. Vychází 14. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

**Téma:** Tisící prostředky. Zimní turistika. Mushing (oblečení a výbava). Pozor Vánoce. Výstavní péče (srst). Kočka – stáří. Vychází 12. 12. 2019, uzávěrka 25. 11. 2019.

## PUNTÍK

**Téma:** Vánoce. Vychází 29. 11. 2019, uzávěrka 04. 11. 2019.

## RECEPTÁŘ

**Téma:** Zahrada – Ořechy, ovoce a houby ve vánoční kuchyni. Suché vazby. Květiny vhodné pro vánoční dekorace. Vánoční stromek v květináči. Domov – předvánoční úklid, úklidové prostředky. Test – pomocníci pro mytí oken. Vaření – nejlepší vánoční kapr, jednohubky, chlebičky. Vychází 28. 11. 2019, uzávěrka 4. 11. 2019.

## RECEPTY PRIMA NÁPADŮ

**Téma:** Hobby a relax – pracovní postupy, recepty. Stavba a rekonstrukce – hrubá stavba, rekonstrukce, nářadí a stroje, materiály a výrobky. Zahrada – chata a chalupa, okrasná a užitková zahrada, chroby a škůdci v zahradě, škůdci v domě, zahradní technika, zpevněné plochy v zahradě, chovatelství. Vychází 02. 12. 2019, uzávěrka 08. 11. 2019.

## RETAIL NEWS

**Téma:** Konvenience z pohledu prodeje a sortimentu. Sortimenty – dehydratované potraviny. Konzervy. Technologie / vybavení – vše pro bezpečnost v obchodě. Obaly / design – obaly pro dehydratované potraviny / konzervy. Tipy a inspirace – logistika pro obchod. Vychází 09. 12. 2019, uzávěrka 19. 11. 2019.

## RODINA DNES

**Téma:** Tipy pro Ježíška. Vychází 29. 11. 2019, uzávěrka 15. 11. 2019.

**Téma:** Psychosomatika. Vychází 06. 12. 2019, uzávěrka 22. 11. 2019.

## ROZMARÝNA

**Téma:** Bydlení – Sváteční stolování, lenošky a pohovky. Jak na to – ozdoby na vánoční stromek a dekorace na sváteční stůl. Remesla – vyřezávané betlémy. Kuchyně – vánoční menu. Zahrada – Mahonie a pokojovky kvetoucí v zimě. Vychází 13. 12. 2019, uzávěrka 22. 11. 2019.

## SEDMIČKA

**Speciál:** XXL velké křížovky. Vychází 04. 12. 2019, uzávěrka 06. 11. 2019.

## STAVEBNICTVÍ

**Téma:** Územní rozvoj. Vychází 09. 12. 2019, uzávěrka 13. 11. 2019.

## STYL PRO ŽENY

**Téma:** Tipy na vánoční dárky. Očistné kúry. Alkohol o svátcích. Vychází 03. 12. 2019, uzávěrka 07. 11. 2019.

## SUV MAGAZÍN

**Příloha:** Vánoční tipy. Vychází 25. 11. 2019, uzávěrka 06. 11. 2019.

# CO NOVÉHO V TITULECH

## SVĚT KOUPELEN

**Téma:** Obklady a dlažby – koncepty podle stylu. Domácí wellness vč. chytrých toalet, koupelnový textil. Umyvadla – typy, materiály. Koupelnový textil. Sušičky prádla. Vychází 18. 12. 2019, uzávěrka 25. 11. 2019.

## SVĚT MOTORŮ

**Speciál:** Auto testy SUV. Vychází 25. 11. 2019, uzávěrka 05. 11. 2019.

## SVĚT TEXTILU & OBUVI

**Téma:** Dětská móda pro jaro a léto 2019. Bižuterie, šátky, šály, klobouky. Módní trendy oděvů a obuvi pro jaro 2019. Kancelář – nábytek, psací potřeby, kávovary. Návrhy vitrín. Úspora mzdových nákladů. Tiskové technologie. Vychází 02. 12. 2019, uzávěrka 18. 11. 2019.

## TÝDEN

**Téma:** Vánoční speciál. Vychází 16. 12. 2019, uzávěrka 22. 11. 2019.

**Speciál:** 111 tipů na zimní dovolenou. Vychází 25. 11. 2019, uzávěrka 4. 11. 2019.

**Speciál:** Historie – vaření. Vychází 11. 12. 2019, uzávěrka 18. 11. 2019.

## VÍKEND DNES

**Téma:** Knižní a jiné tipy pod stromeček. Vychází 07. 12. 2019, uzávěrka 25. 11. 2019.

## ZAHRADA PRIMA NÁPADŮ

**Téma:** Vaříme z darů naší zahrádky – sušení ovoce. Zahradní pomocníci – vrtačky, brusky, kladiva. Zahradní architektura – zahrada s bazénem. Semenářství. Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady. Ochrana proti škůdcům, plísním: ochrana

růží a okrasných růží. Drobné stavby – stavba bazénu. Balkon, terasa – typy: mech v zámkové dlažbě – jak na něj. Vychází 28. 11. 2019, uzávěrka 06. 11. 2019.

## ŽIVÁ HISTORIE

**Speciál:** Zima 2020. Svět textilu & obuvi. Vychází 29. 11. 2019, uzávěrka 15. 11. 2019.

## ŽENA A ŽIVOT

**Příloha:** Ezoterika. Vychází 23. 12. 2019, uzávěrka 29. 11. 2019.

## INFORMUJEME

Časopis **Instinkt** z vydavatelského domu **Empresa Media** vydává k 3. říjnu poslední číslo.

