



ZACHYCENO V SÍTÍCH



CREATOR STUDIO ŘEŠENÍM NEJEN PRO INSTAGRAM

Až do nedávna bylo nemožné příspěvky na Instagram naplánovat k automatické publikaci. Maximálně jsme si je připravili v jiné aplikaci a pak je stejně ručně vkládali přímo v požadovaný den a čas. Před rokem sice přišel Facebook s oznámením, že plánovací funkcionalitu zavede, počkat jsme si ale museli téměř rok. A jaká je situace teď?

Stačí se na desktopu přihlásit do Business Manageru, kde najdete tzv. Creator Studio. A odtud už můžete vesele plánovat k přímé publikaci jak facebookové, tak instagramové posty.

Jen pozor, abyste měli k Facebooku připojený ten správný instagramový účet.

V Creator studiu se dají kromě příspěvků plánovat i reklamy na obě sítě. Zkrátka by mělo usnadnit práci všem tvůrcům, jak vlastně poznáme už z názvu.

Už jste se s touhle novinkou setkali? A jak jste s ní spokojeni. My správci sociálních sítí jsme nadšení, hlavně proto, že nám to ušetří čas, který můžeme věnovat tvorbě obsahu pro naše klienty. :)

VÍCE...

Str. 3

▷ **Nenechte si ujít**

Str. 4

▷ **Iva už to zná**
▷ **Podzim na Barrandově**

Str. 5

▷ **Digitální okénko – Brand Safety**
▷ **V létě trávíme méně času u obrazovky**

Str. 6–7

▷ **Co nového v titulech**

J&S M&E

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonný marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médii, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

KNIHY

» Dračí oheň – Prorocství

Kristina Hlaváčková



Česká fantastika se v září rozroste o nový titul oblíbené autorky Kristiny Hlaváčkové. Dračí oheň – Prorocství je její již sedmou knihou a zároveň prvním dílem nové trilogie. Po vydání dvou knih detektivní fantasy série Podsvětí – Artefakt a Ohnivé ostří následně neskutečně vtipných historek Ono samo se to... se Hlaváčková vrací do světa své úspěšné první trilogie Dračí oči ve volném pokračování. Nečetli jste Dračí oči? Nevadí!

V knize Dračí oheň – Prorocství vás čeká úplně nový příběh plný napětí, dobrodružství i humoru. Jedinečné pojetí vás vtáhne do světa, kterému vládne dračí magie. Poznáte pradávna prorocství, záhadné rasy i prameny moci a jejich neutuchající sílu. Stejně neutuchající jako boj o nadvládu nad nimi i celým světem. Vše může rozhodnout jediný člověk, dítě z prorocství.

VÝSTAVA

» Odvaha a risk. Století designu v UPM

Výstava navazuje na publikaci Design v českých zemích 1900–2000. Představuje dvanáct klíčových výstav designu dvacátého století, které uspořádalo Uměleckopráhmské muzeum v Praze. Název



výstavy Odvaha a risk odkazuje na to, že vystavování designu většinou probíhalo v nepříznivých společensko-politických podmínkách a velmi často pod tlakem totalitních ideologií. Ty popíraly či brzdily směřování českých zemí k moderním západoevropským industriálním demokraciím, které pro rozvoj designu vytvořily vhodné kulturní, výrobní a tržní podmínky. Prezentované projekty byly odvážné proto, že kurátorským záměrem a vybranými ex-

» » Zažijte v Techmanii vesmírné dobrodružství

Tak se to přece stalo! I když jste několikrát restartovali počítač a nakonec převzali ruční řízení, tvrdému dopadu přistávacího modulu na měsíční povrch jste nezabránili. Žijete, také skafandr vypadá neporušený, většina zařízení však zkáže neunikla. A tak nezbyvá, než se pěšky vydat za záchranou. Dokážete to? Prožijte spolu s hlavní hrdinkou Sárou a jejími průvodci jedinečné dobrodružství na staré měsíční základně u Hadleyho brázdy, kde před více než sto roky přistála výprava Apollo 15. Film je vhodný pro všechny vesmírné dobrodruhy ve věku od 8 let. Trvá 35 minut. Více o Techmania Science Center naleznete na www.techmania.cz.



ponáty směřování k evropským demokraciím potvrzovaly. Výstavu můžete navštívit v historické budově Uměleckopráhmského muzea v Praze, a to každý týden od úterka do neděle.



Jana Šikla složenou tanečnicům takřkajíc „pod nohy“. Za nápaditou choreografií stojí Václav Kuneš, zakladatel souboru, známý také z populární TV soutěže StarDance.



Nenechte si ujít tanečnický soubor 420PEOPLE, jejichž přirozeným prostředím se stane aréna plná sítí, podivných tvorů a nečekaných zvratů, kde musí být všichni ve střehu, protože přežije jen ten „nejsilnější“. Scénografie se u představení PANTHERA ujal Hynek Dřížhal, který podle Václava Kuneše dokáže vždy jeho téma posunout ještě dál, a dá tak aktérům příležitost pohrát si i se scénou, což nebývá zvykem.

DIVADLO

» PANTHERA v La Fabrice

Tvůrci nejnovějšího představení PANTHERA nezávislého tanečního souboru 420PEOPLE se inspirovali bestsellerem Sapiens, který pojednává o úchvatném a zároveň děsivém příběhu lidstva. Plná emocí, a především otázek je také PANTHERA, která měla premiéru 10. a 11. 9. 2019 v pražské La Fabrice. Těšit se můžete na skvělé taneční výkony a hudbu





IVA UŠÁKOVÁ TO ZNÁ

Houby s vocem

Česko patří mezi houbařskou velmoc. Sedm z deseti Čechů se vydá na houby alespoň jednou do roka, ukazují průzkumy.

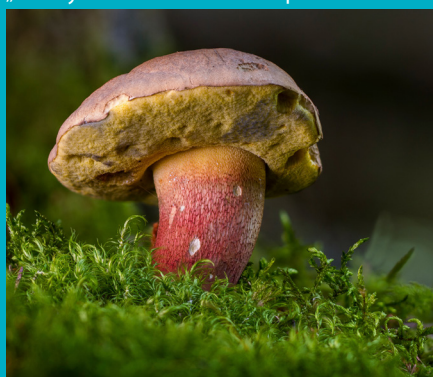
Ano, i já patřím mezi milovníky sběrače. I když v posledních letech jsem spíš virtuální sběrač, času nedostatek, a tak mě aspoň zásobují moji kamarádi nespočtem nejrůznějších fotografií s košíky přetékajícími babkami, hříby, poddubáky, klouzky, modráky, křemenáči či liškami. Když jsem byla malá (to už je dávno), chodila jsem do lesa na houby s dědou. „Hezky potichu, zlehka našlapuj, pak se ti samy ukážou,“ říkával. Ale já měla svůj vlastní trik – mírně jsem si notovala, prozpěvovala, spíš si s těmi potencionálními houbami povídala a úspěch se dostavil, většinou jsem donesla plný košík.

I taková obyčejná věc jako je houba lesní ovšem může rozdělovat společnost, skupinu, kolektiv.

Ano, houby nás dovedou potěšit i zklamat. Brzy ráno vstanete, nazujete holičky (někdo zná jako gumáky), vezmete připravený košík a správný nožík, a hupky dupky do nejbližšího lesíka. A začnou se dít věci. Buď se ocitnete v houbařském ráji (a sedm z deseti Čechů by jistě chtělo) nebo si nohy uchodíte skoro u kolen a nezakopnete ani o prašivku. Pech. To už pak chápu, proč se říká „je to na houby“. Člověk si uleví, zanadává, a přitom nemluví prostě. Sláva houbám !)

I taková obyčejná věc jako je houba lesní ovšem může rozdělovat společnost, skupinu, kolektiv. Tedy aspoň v naší rodině to tak je. Půlka je zbožňuje, ta druhá zavrhuje. Teda sbírat to ještě jo, ale jíst je? Nikdy. Jak tak sleduji, obdobně to má nastaveno mnoho lidí i v mém okolí. Ty houby jsou prostě kontraverzní. Ale dovedete si představit takovou pravou jihočeskou bramboračku bez hub? Tu správnou vůni a chuť prostě jen ostatní ingredience nezvládnou. Gurmáni chápou. Taková smaženice, dobrý,

řízky z bedel, mňamózní, houbový kuba, víc než dobrý, ale maličkaté hříbky a lišky naložené v octovém láku? Delikatesa nevšední. Ty byly u nás jen za odměnu. Prostě „houby s vocem“ vedou. Aspoň u mě.



Kde se vlastně vzala ta moje celoživotní láska k houbám? Podezírám z toho svoji maminku. „Mami... kde jsi se potkala s tátou?“ ptám se. „V Besedě, na čajích, už jsem ti to přeci vyprávěla,“ zní odpověď. „A kde jsem tenkrát byla já?“ vyzvídám dál. „To jsi byla ještě na houbách“, dovidám se. No, a pak se nemůžu divit, že je ze mě takový milovník hub. Věda prý zná asi 120 000 druhů hub. Kam se hrabu já se znalostí několik desítek druhů. To je výzva, o program na další mnoho let mám vystaráno.



Podzim na Barrandově

Jedna z nejúspěšnějších televizních stanic Skupina Barrandov v čele s Jaromírem Soukupem přichází na podzim s řadou novinek. Programové změny vyvrcholily v týdnu od 26. srpna, kdy odstartovalo nové podzimní programové schéma. To je postaveno jak na vlastní tvorbě, především na hlavním kanále, tak i na akvizičním obsahu a nových zpravodajských pořadech.

Pondělní večery patří novému pořadu **U tebe nebo u mě**, v němž moderátor Jaromír Soukup zpovídá politiky a významné osobnosti kulturního života v prostředí, do kterého mohou zavítat jen vyvolení. Divákům televize Barrandov se tak naskytne jedinečná příležitost nahlédnout do soukromí slavných. Na televizní obrazovky se vrátil také investiční pořad **Kauzy Jaromíra Soukupa**, jediný publicistický pořad v Česku, kde vám moderátor pořadu naprosto přehledně vysvětlí, jak to s těmi kauzami ve skutečnosti je.

Nabídku politicko-diskusních pořadů, které moderuje Jaromír Soukup, koncem srpna rozšířila ještě novinka **Talkshow Jiřího Ovčáčka**, v níž mohli diváci vidět hradního mluvčího v roli, v jaké ho ještě neznají. Jeho neotřelou diskusi s významnými hosty – a to jak z oblasti politiky, tak z kulturního života – vysílá televize Barrandov každou středu večer. Mezi prvními hosty mohli diváci vidět ministryni financí Alenu Schillerovou nebo herce a zpěváka Františka Ringo Čecha.

Televizní stanice však nezapomněla ani na milovníky lifestyleových pořadů. O velkolepou show se postará oblíbený kadeřík Tomáš Arsov, a to v pořadu **Tomáš Arsov v akci**, v němž není nouze ani o emoce a překvapení. Součástí programového schématu jsou samozřejmě i premiérové díly **Nebezpečných vztahů** a **Jak to dopadlo!?**, moderované Honzou Musilem, či **Soudkyně Barbary**. Další divácky přitažlivé filmové snímky z akviziční tvorby patří především kanálu KINO Barrandov a KRIMI Barrandov, jež lákají na premiéry zahraničních filmů a seriálů.



Digitální okénko – Brand Safety

Jedním ze základních pilířů online reklamy a našich kampaní je brand safety. To využíváme při zapojení programatických druhů nákupu RTB a PPC v kampaních. V těchto systémech dochází k aukčnímu nákupu impresí a nejsme tedy schopni předem přesně říci, na jakých webech se reklama zobrazí, musíme proto využívat těchto pokročilých nástrojů k ochraně brandu klienta.

A jelikož rozhodně nestojíme o spojení brandu klienta s nevhodnými stránkami, jako jsou třeba stránky pro dospělé, či negativními emocemi, například přírodní a další katastrofy, teroristické útoky, kriminální činy apod., nastavujeme ke každé kampani takovouto ochranu.

Ochrana brandu klienta může být skutečně na dvojnásobek – manuálně či automatizovaně. Manuální ochranou je myšlen

tzv. blacklist stránek, na kterých nechceme prostor pro reklamu nakupovat vůbec. Tento blacklist nastavujeme buď na globální úrovni kampaní a je aplikován na všechny kampaně všech klientů či v případě specifických požadavků na úrovni klienta, případně aplikujeme obě možnosti. Do těchto blacklistů přidáváme průběžně weby, jejichž tematikou jsou především obsah pro dospělé, nelegální obsah a streaming, dezinformační weby a hatespeech.

Druhým způsobem je automatizovaná brand safety. Ta v pre-bid části, tedy ve chvíli, kdy se porovnávají jednotlivé aukce, zkontroluje a zhodnotí danou stránku sémanticky a zjistí tak, o jaký obsah se jedná, zda jde o sport či o aktuální situaci na blízkém východě a zda je vhodné na ní prostor pro naši reklamu koupit. Reklama automobilky by se totiž určitě neměla objevit vedle článku o nehodě na dálnici D1. Tento způsob ochrany brandu je jediný, který můžeme využít na velkých webech typu

aktualne.cz či novinky.cz. Tyto weby s více než milionem reálných uživatelů denně předávají aktuální informace svým čtenářům a vyloučit je z kampaní nemůžeme.

Těmito dvěma způsoby ochrany značky zabezpečujeme nespojení klienta s nejen negativními událostmi. Víme totiž, že důvěra se zákazníkem se buduje dlouho, zničena ale může být za chvíli.



V létě trávíme méně času u obrazovky

Čeští diváci vykazují každoročně v letních měsících nejmenší zájem o TV obrazovku z celého roku. Přesto je průměrná denní doba strávená u TV (tzv. ATS) v tomto období relativně vysoká a zůstává nad třemi hodinami denně. Pokles ATS oproti průměru za celý rok se o prázdninách pohybuje kolem 18 % (tj. 40 minut) a je v posledních letech téměř stabilní.

Letní snížení sledovanosti je výraznější o víkendy (-52 minut) než ve všedních dnech (-36 minut).

O prázdninách oslabují všechny velké stanice, jejichž premiérové stěžejní seriály jsou nahrazeny reprízami starších dílů nebo jiných archivních seriálů. V létě nejvíce ztrácí komerční stanice Nova (-31 %) a Prima (-29 %). Poklesy ATS u veřejnoprávní ČT1 jsou nižší (-20 %) a u ostatních stanic nepřekračují většinou hranici 10 %. Podíly těchto menších stanic, které v červenci a srpnu přebírají diváky pravidelných pořadů z velké „trojky“, tak o prázdninách zpravidla rostou.

Ženy sledují TV v létě oproti svému celoročnímu průměru nepochybně méně než muži, ale rozdíl ve snížení ATS je mezi těmito cílovými skupinami nízký. Také z hlediska

věku není žádný významný trend v poklesu ATS pozorován, mírně menší snížení je o prázdninách zaznamenáno u starších diváků (D55+) a naopak nepochybně vyšší u lidí v aktivním věku (D35–54).

Kromě ATS o prázdninách klesá také odložená sledovanost (TS0–7, tzv. timeshift),



a to přibližně o 30 % (tedy více než živá sledovanost s poklesem 18 %). V roce 2018 činila průměrná denní doba odložené sledovanosti téměř 9,5 minuty, v létě se tato hodnota snížila na 6,5 minuty.

V letních měsících se také mírně posouvá PEAK time, tedy pásmo s nejvyšší sledovaností v průběhu dne. Zatímco v zimě obvykle nastává v čase 20:30–21:15, v létě pak o čtvrt hodinu později (20:45–21:30).

Nižší sledovanost TV v letním období a nízkou poptávku ze stran zadavatelů reklamy zohledňují ve své cenové politice všechny stanice – čerčnové a srpnové sezónní indexy jsou společně s lednovými a vánočními nejnižší z celého roku.

TS0–7 = odložená sledovanost pořadů (odsledování pořadu později, než byl živě vyslán v TV v horizontu 7 následujících dní)

ATS = průměrná denní doba sledování TV
Nejvyšší měsíční hodnota ATS v roce 2019:
leden (4:21, tj. 4 hodiny a 21 minut)
Nejnižší měsíční hodnota ATS v roce 2019:
červenec (3:06, tj. 3 hodiny a 6 minut)

Zdroj dat:
ATO – Nielsen Admosphere,
TV živě + TS0–3, ke dni 20. 8. 2019

CO NOVÉHO V TITULECH

ASB

Téma: Izolace. Komerční prostory a retail. Dodavatelé. Obvodové pláště budov, izolace. Interiér a design. Detail. Software.

Vychází 21. 10. 2019, uzávěrka 2. 10. 2019.

Téma: Řešení pasivních domů – rozvody, vzduchotechnika, větrání, izolace, utěsnění. Stavby městotvorné. Rekonstrukce. Rozvoj měst a urbanismus. Revitalizace staveb. Interiér a design. Detail. Software. Vychází 16. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

AUTO TIP

Speciál: Klassik V.

Vychází 21. 10. 2019, uzávěrka 1. 10. 2019.

AUTOMA

Téma: Využití robotů, dopravníků a manipulační techniky ve výrobních linkách. Průmyslové a servisní roboty. Komunikace pro I4.0 (OPC UA, MQTT, TSN). Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 18. 10. 2019.

BLESK BYDLENÍ

Téma: Ve znamení – domácí pohody. Interiér – věnce, domácí roboti. Domácnost – kávovary. Stavba – krbová kamna, úsporné materiály. Zahrada – příprava na zimu. Speciál – ložnice. Vychází 16. 10. 2019, uzávěrka 30. 9. 2019.

BLESK PRO ŽENY

Příloha: Žena po porodu.

Vychází 29. 10. 2019, uzávěrka 8. 10. 2019.

Příloha: Jak nebýt single aneb vánoce ve dvou.

Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

Speciál: Vánoce. Vychází 6. 11. 2019, uzávěrka 16. 10. 2019.

BUSINESS CAR

Téma: Zimní pneumatiky. Ekologická příloha. FLEET DERBY nominace.

Vychází 6. 11. 2019, uzávěrka 18. 10. 2019.

BYDLENÍ

Téma: Kuchyně. Zaostřeno – TV stolky/stěny. Ergonomie – jídelní stoly a židle. 3x styl – pracovní 3x jinak. Dekor – podlahy. Technika – vysavače. Stavba – dům – estetika topení (radiátory, sálavé panely, konvektory), vnitřní zdění a příčky (materiály, možnosti), elektroinstalace (vypínače, zásuvky, termostaty), tepelná izolace, rekuperace okny, střešní krytiny.

Vychází 1. 11. 2019, uzávěrka 30. 9. 2019.

BYDLENÍ MEZI PANELY

Speciál: Vše, co je nutné vědět o bydlení a rekonstrukcích v panelácích. Proměna jednoho bytu – reportáž z rekonstrukce v rytmu architekta. Nové trendy v designu – příklady. Rekonstrukce – modernizace interiérů. Stavební náročnost rekonstrukce, nejčastější chyby. Trendy v současném vybavení interiérů. Koupelny – řešení malých koupelen. Projekty změn bytových jader. Kuchyně – nová nebo renovace? Změny umístění kuchyňské sestavy, kuchyňské baterie. Spotřebiče – bílá technika trendy. Financování rekonstrukcí pro jednotlivce, bytová družstva a SVJ včetně pojištění. Úspory energií v domácnosti aneb jak ušetřit – redakční

seriál. Spotřební elektronika – drobné hudební nosiče. Podlahy, dveře a kování, okna a zasklívací systémy. Regenerace panelových domů, zateplování fasád, střechy, plastová okna, výtahy. Vychází 16. 11. 2019, uzávěrka 8. 10. 2019.

DENÍK BYDLENÍ

Téma: Inteligentní domácnost. Ochrana před vetřelci. Elektronika v domácnosti. Malé i velké spotřebiče. Spolehlivé samočinné zapínání a vypínání spotřebičů a korigování teploty. Chytré roboty pro úklid. Vychází 7. 11. 2019, uzávěrka 18. 10. 2019.

DENÍK ZDRAVÍ

Téma: Očkování, chřipka a nachlazení, imunita a zdravé oči. Vitamíny, minerály a potravinové doplňky pro podporu imunity. Doplnky stravy na imunitu, chřipku a nachlazení. Doplnky stravy na vitalitu a psychickou podporu. Kloubní výživa, doplnky stravy na výživu vlasů, nehtů a kostí. Vychází 24. 10. 2019, uzávěrka 4. 10. 2019.

DENÍK ŽENY

Téma: Zimní móda, zimní trendy. Přírodní medicína. Parfémy – voňavé novinky. Vánoční cukroví, recepty. Doplnky stravy na detoxikaci. Vychází 14. 11. 2019, uzávěrka 25. 10. 2019.

DEVELOPMENT NEWS

Téma: Stavebnictví a moderní procesy. Stavba roku 2019 – vítězné projekty. Stavební trh v ČR jeho rozvoj, analýza, novinky, materiály, úsporné stavební materiály. Zelené technologie, alternativní zdroje energie, udržitelná architektura, nové technologie ve stavebnictví. Polyfunkční objekty a jejich specifika. České stavební firmy a jejich uplatnění v zahraničí. Logistika – prezentace logistických společností, technologická zařízení pro skladové prostory. Objekty, doprava a zásobování, speciální stroje a zařízení. Bydlení pro seniory – nové projekty, směry vývoje. Pojištění nemovitostí – trendy a vývoj. Nové projekty – zimní střediska v ČR v porovnání se zahraničními resorty. Představení kraje – strategický plán. Vychází 7. 11. 2019, uzávěrka 15. 10. 2019.

DOMA DNES

Téma: Rekonstrukce.

Vychází 16. 10. 2019, uzávěrka 1. 10. 2019.

Téma: Financování bydlení (Kombi s LN).

Vychází 30. 10. 2019, uzávěrka 14. 10. 2019.

Téma: Chytrá domácnost.

Vychází 13. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

DOMOV

Téma: Interiér – obývací pokoje, koberce, keramické obklady a dlažby + trendy z veletrhu Cersaie 2019. Elektro – audio/video. Stavba – betonové a lité podlahy, stěrky, izolace podlah, stavební sklo v interiéru. Vytápění – elektrické sálavé topení. Finance – stavební spoření. Vychází 21. 10. 2019, uzávěrka 2. 10. 2019.

Téma: Interiér – vánoční stůl – servírování vybraných pokrmů a nápojů, recepty, trendy z veletrhu Christmasworld ve Frankfurtu, voňavá domácnost – difuzéry, vonné lampy a svíčky, přehledka

Designblok – designový nábytek a doplňky, vánoční úklid, vánoční soutěž, tipy na dárky. Elektro – trouby. Stavba – schodiště a zábradlí, deskové materiály – obklady stěn, pracovní plochy. Vytápění – designové radiátory. Finance – spotřebitelské úvěry. Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 30. 10. 2019.

DŮM A BYDLENÍ

Téma: Keramika – využití. Sauny, viřivky. Koberce, předložky.

Vychází 23. 10. 2019, uzávěrka 2. 10. 2019.

Téma: Povlečení, ručníky utěrky. Obývací. Koupelnové doplňky.

Vychází 30. 10. 2019, uzávěrka 9. 10. 2019.

Téma: Kupujeme starou nemovitost.

Sklo v interiéru. Interiér v severském stylu.

Vychází 6. 11. 2019, uzávěrka 16. 10. 2019.

Téma: Koupelna – specifický prostor.

Zimní zahrada. Moderní varné nádoby.

Vychází 13. 11. 2019, uzávěrka 23. 10. 2019.

Téma: Kuchyně – digestoře. Domácí vinotéky. Dřevo v interiéru.

Vychází 20. 11. 2019, uzávěrka 30. 10. 2019.

DŮM A ZAHRADA

Téma: Stavba – speciál – praktické rady při stavbě domu. Interiér – podkroví. Novinky z Designbloku. Vaření čaje. Zahrada – venkovní světelné dekorace. Vychází 14. 11. 2019, uzávěrka 9. 10. 2019.

ESPRIT LN

Téma: Hodinky a šperky.

Vychází 6. 11. 2019, uzávěrka 18. 10. 2019.

EURO

Příloha: Future.

Vychází 4. 11. 2019, uzávěrka 25. 10. 2019.

Příloha: (samostatná): Vánoce.

Vychází 14. 11. 2019, uzávěrka 24. 10. 2019.

Příloha: TOP advokátní kanceláře.

Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

FLÓRA

Téma: Vánoce – tipy, inspirace, dárky, recepty. Vánoční osvětlení – trh. Předvánoční úklid. Roboti pro zahradu a dům (jak ušetřit čas). Vybavení sklepa. Lepidla a tmely. Recreace, relaxace, cestování – lázně, ukázkové zahrady. Přírodní kosmetika v zimě. Technika pro zahradu a dílnu – vrtačky, brusky, řezačky. Speciální téma – bio přípravky pro dům a zahradu. Rostlina sezony – česnek. Vychází 1. 11. 2019, uzávěrka 11. 10. 2019.

GLANC

Příloha: Spa & Relax – unikátní příloha plná rad a tipů. Praktický průvodce zdravím, estetickou medicínou, wellness a relaxačními centry. Vychází 22. 10. 2019, uzávěrka 1. 10. 2019.

Příloha: Vánoce 2019 – Tipy na dárky, které jsou letos trendy. Vychází 9. 11. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

GURMET

Příloha: Vánoce 2019 – Tipy na dárky, které jsou letos trendy. Vychází 14. 11. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

CO NOVÉHO V TITULECH

H.O.M.I.E.

Téma: Vaření, kuchyně.
Vychází 25. 10. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + EKONOM

Příloha: ICT Revue – Moderní technologie v logistice, skladování a v obchodě.
Vychází HN 5. 11. 2019, Ekonom 7. 11. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + LOGISTIKA

Příloha: Efektivní skladování – manipulační a skladovací technika, IT, obaly, haly. Vychází HN 12. 11. 2019, Logistika 17. 11. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

CHATAŘ A CHALUPÁŘ

Téma: Stavba – kachlová kamna, schody. Hospodaření – rizika při výběru dovolené. Dílna – zazimování dílny, nátěry dřeva – lazury, laky, mořidla, oleje vosky. Nářadí – vibrační brusky. Zařizujeme – nože do kuchyně, formy na pečení, závěsné dekorace. Zahrada – nářadí na odklízení sněhu, zahradní osvětlení. Zdraví – zelený čaj. Vychází 30. 10. 2019, uzávěrka 9. 10. 2019.

IS INŽENÝRSKÉ STAVBY

Téma: Údržba silniční sítě – údržba, opravy a rekonstrukce silniční sítě, práce na povrchích vozovek a mostů, bezpečnostní zařízení a dopravní značení. Analýza – vodohospodářské a ekologické stavby. Ekologické a vodohospodářské stavby, vodní díla a vodárenské nádrže, čistírný odpadních vod, kanalizační a vodovodní sítě, rekonstrukce sítí, monitoring při provozu vodohospodářských staveb. Monitoring výstavby PPP projektu – dálnice D4 – rychlostní silnice R7. Geotechnika a zakládání staveb. Dopravní stavby. Inženýrské sítě. Technologie a materiály. Stavební technika pomocné konstrukce. Speciální stavby. **Speciál:** Mostní stavitelství – materiály, konstrukční soustavy a technologie uplatňování při výstavbě mostů, zajímavé realizace mostů v České republice, na Slovensku a v zahraničí. Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

KONDICE

Téma: Pohyb – posilovna pro běžce. Beauty – tělové oleje – test, vše proti lupům, kosmetika bez obalu. Zdraví – světlo a zdraví. Vychází 29. 10. 2019, uzávěrka 8. 10. 2019. **Příloha:** Spa & Relax – unikátní příloha plná rad a tipů. Praktický průvodce zdravím, estetickou medicínou, wellness a relaxačními centry. Vychází 29. 10. 2019, uzávěrka 8. 10. 2019. **Příloha:** Vánoce 2019 – Tipy na dárky, které jsou letos trendy. Vychází 26. 11. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

KRÁSNÝ ROK

Téma: Relax všeho druhu a koupelny + saunovací rituály, wellness. Zdraví – podpora imunity. Jídlo – wellness jídelníček. Zahrada – barvy podzimu. Vychází 24. 10. 2019, uzávěrka 27. 9. 2019.

LASTAUTO OMNIBUS

Téma: Alternativní pohony a moderní technologie. Vychází 31. 10. 2019, uzávěrka 17. 10. 2019.

LIDOVÉ NOVINY

Příloha: Financování bydlení (KOMBI). Vychází 1. 11. 2019, uzávěrka 24. 10. 2019. **Příloha:** Střední školy (KOMBI). Vychází 5. 11. 2019, uzávěrka 25. 10. 2019.

MAGAZÍN PRÁVO + TV

Téma: Lázně. Paměť. Prostata. Vychází 26. 10. 2019, uzávěrka 3. 10. 2019.

Téma: Oslabená imunita – chřipka, záněty dýchacích cest + prevence, očkování. Dentální hygiena, rovnátka, umělý chrup, afly. Diabetes a dia výroby. Vychází 9. 11. 2019, uzávěrka 17. 10. 2019.

Téma: Vánoce s domácími mazlíčky. Vychází 23. 11. 2019, uzávěrka 31. 10. 2019.

MARIANNE BYDLENÍ

Téma: Vánoce. Nejlepší nákupy – přístroje a doplňky ke svátečnímu stolu. Redakční anketa – tipy na dárky. 2x proměna. Servis – vysavače a spotřebiče k úklidu. Finance – jak správně šetřit a zbytečně neutrácet, karta či hotovost, jak investovat ušetřené peníze. Vychází 7. 11. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

MF DNES

Příloha (tabloid): Střední školy (Kombi s LN). Vychází 18. 10. 2019, uzávěrka 10. 10. 2019.

MM PRŮMYSLOVÉ SPEKTRUM

Téma: Komponenty pro stavbu strojů výrobní techniky. Pohony, převody, ložiska a spojky, prediktivní údržba. Lasery a jejich využití v průmyslu a logistice. Vychází 13. 11. 2019, uzávěrka 23. 10. 2019.

MODERNÍ BYT

Téma: Sedací nábytek, dekorujeme umění, koberce, vysavače – koncepty, technologie, přístroje, stolování – nádobí, textil, přístroje, doplňky, roboty, tyčové mixéry. P. S. tipy na designové dárky. Vychází 8. 11. 2019, uzávěrka 14. 10. 2019.

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Téma: Vyrostli jsme příliš rychle (Restart). Vychází 27. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

MOJE RODINA A JÁ

Téma: Strach z porodu. Rýma a kašel. Dítě a hra. Plínky + péče o pokožku. Zvířátko v rodině. Cvičení s miminky. Dětské koliky. Nachlazení. Motivace školáka. Vybráme školu. Zuby. Cukrovka. Probiotika vs. prebiotiky. Čaj. Dětský jídelníček. Vychází 4. 11. 2019, uzávěrka 21. 10. 2019.

NÁŠ ÚTULNÝ BYT

Téma: Osvětlení. Nákupy – svícny + 4x adventní barevné Vánoce, tipy na dárky. Inspirace – předvánoční čas, štědrovečerní tabule, obývák, recepty, POM – roboty, pečení, osvětlení. Nápady a tipy – vánoční stromek + vánoční samolepky. Vychází 15. 11. 2019, uzávěrka 24. 10. 2019.

NOVÉ PROMĚNY BYDLENÍ

Téma: Vánoce. Speciál – kuchyně, jídelny a obývací. Stolování. Reportáže z Ill. řady Bydlet jako.

Vánoční dárky. Vychází 14. 11. 2019, uzávěrka 16. 10. 2019.

ONA DNES

Téma: Zdraví ženy. Vychází 4. 11. 2019, uzávěrka 18. 10. 2019.

Téma: Zimní cestování + móda na lyže. Vychází 11. 11. 2019, uzávěrka 25. 10. 2019.

PÁTEK LN

Téma: Nové trendy bydlení. Vychází 18. 10. 2019, uzávěrka 4. 10. 2019.

Téma: Zdravý životní styl, relax, lázně. Vychází 8. 11. 2019, uzávěrka 24. 10. 2019.

PĚKNÉ BYDLENÍ

Téma: Stavba – rekonstrukce bytu. Vybavení domu – podlahové krytiny. Vytápění – vytápění elektřinou. Market – nábytek v ložnici, bytový textil, velký úklid, kuchyňské dřezy a baterie. Elektro – indukční varné desky. Zahrada – zimní frézy, topné systémy. Radíme – pronájem nemovitosti. Vychází 18. 10. 2019, uzávěrka 27. 9. 2019.

PRÁVNÍ RÁDCE

Téma: Pro bono & CSR 2019. Vychází 8. 11. 2019, uzávěrka 21. 10. 2019.

PRÁVO

Příloha: Jak dobře vybrat SŠ, učňovské obory – budoucnost už na škole. Propojení škol s budoucími zaměstnavateli. Vychází 31. 10. 2019, uzávěrka 24. 10. 2019. **Příloha:** Pojištění vozidel – povinné ručení (zákoně) a havarijní pojištění, leasing automobilů. Vychází 2. 11. 2019, uzávěrka 18. 10. 2019.

PROČ NE?!

Téma: Automobily. Vychází 14. 11. 2019, uzávěrka 24. 10. 2019.

PŘEKVAPENÍ

Příloha: Komerční příloha plná tipů na vánoční dárky. Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 21. 10. 2019.

PSÍ KUSY

Téma: Dermatitida a svědění. Ústní hygiena. Konzervy a paštiky. Civilizační choroby dopadají i na psy. Kočka – přehled plemen. Vychází 17. 10. 2019, uzávěrka 30. 9. 2019.

Téma: Vánoční soutěž. Dárky a pamlsky. Úklid. Přírodní holistická krmiva. Kočka – nemoci u koček. Vychází 14. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

REALIZACE STAVEB

Téma: Tepelné a akustické izolace a hydroizolace. Typy izolací. Technologie a montáž. Základové konstrukce, izolace. Stavební chemie. Užítková vozidla, stavební stroje. Lešení a bednění. Vychází 24. 10. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

CO NOVÉHO V TITULECH

RECEPTÁŘ

Téma: Zahrada – fólie na zakrytí jezírka i rostlin, orchideje v interiéru, kaktusy, rostliny pro zimní zahrady a zasklené balkony. Domov – jak odstranit plíseň v bytě. Test – mikrovlnné trouby. Zdraví – nespavost, rizika a léčba. Vaření – perníčky, pudinková kuchařka. Vychází 31. 10. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

Speciál: Vánoce.

Vychází 13. 11. 2019, uzávěrka 21. 10. 2019.

REFLEX

Příloha: Automobily.

Vychází 31. 10. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

Příloha: Život v luxusu.

Vychází 21. 11. 2019, 29. 10. 2019.

Speciál: Třicet let svobody.

Vychází 11. 11. 2019, uzávěrka 16. 10. 2019.

RETAIL NEWS

Téma: Čokoládové a nečokoládové cukrovinky. Sortimenty – prací a čistící prostředky. Asijská kuchyně. Technologie / vybavení – e-commerce ohrožují vratky. Obaly / design – FachPack 2019. Palety a přepravní obaly v obchodě. Tipy a inspirace – palety a přepravní obaly v obchodě. Vychází 8. 11. 2019, uzávěrka 18. 10. 2019.

RODINA DNES

Téma: Chřipka a nachlazení.

Vychází 18. 10. 2019, uzávěrka 4. 10. 2019.

Téma: Osteoporóza.

Vychází 1. 11. 2019, uzávěrka 17. 10. 2019.

Téma: Kam po maturitě.

Vychází 8. 11. 2019, uzávěrka 24. 10. 2019.

ROZMARÝNA

Téma: Bydlení – vánoční dekorace a ozdoby ve venkovském stylu. Jak na to – vánoční dekorace z přírodních materiálů a papíru, textilní vánoční doplňky, vánoční přáníčka. Remesla – vyřezávané perníkové formy. Kuchyně – zdravé cukroví. Zahradá – zelenina jako ozdoba zahrady, hloh, muchovník. Vychází 15. 11. 2019, uzávěrka 25. 10. 2019.

SEDMIČKA

Téma: Imunita.

Vychází 17. 10. 2019, uzávěrka 1. 10. 2019.

Speciál: Křížovky.

Vychází 13. 11. 2019, uzávěrka 9. 10. 2019.

SLÉVÁRENSTVÍ

Téma: Dokončovací operace.

Vychází 12. 12. 2019, uzávěrka 17. 10. 2019.

STAVEBNICTVÍ

Téma: Energetická náročnost staveb.

Vychází 7. 11. 2019, uzávěrka 15. 10. 2019.

STORY

Příloha: Vánoce 2019 – Tipy na dárky, které jsou letos trendy. Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 7. 10. 2019.

STYL PRO ŽENY

Téma: Paměť. Plísňová onemocnění + kožní onemocnění. Srdce, vysoký krevní tlak, cholesterol. Vychází 5. 11. 2019, uzávěrka 10. 10. 2019.

Téma: Zrak, oční onemocnění, únava, operace, kontaktní čočky. Péče o zuby – afty, zápach z úst, druhý chrup, rovnátka. Vitaminy, očkování proti chřipce, nachlazení.

Vychází 19. 11. 2019, uzávěrka 24. 10. 2019.

SVĚT MOTORŮ

Příloha: Povinné ručení.

Vychází 11. 11. 2019, uzávěrka 21. 10. 2019.

SVĚT KUCHYNÍ

Téma: Úložné prostory v kuchyni – spíže, potravinové skříně, chladničky a mrazničky. Úchytky na skřínky a zásuvky – styly, trendy, možnosti. Osvětlení – pracovní plochy, jídelního stolu + rozvody v kuchyni, vypínače/zásuvky. Slavnostní stolování – nádobí, etažérky, sklo, textil. Kávovary, překapávače, konvice na kávu, kávové servisy. Vychází 15. 11. 2019, uzávěrka 21. 10. 2019.

TV MAGAZÍN

Příloha: Vánoce 2019 – Tipy na dárky, které jsou letos trendy. Vychází 25. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

TV MINI

Příloha: Vánoce 2019 – Tipy na dárky, které jsou letos trendy. Vychází 18. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

TV STAR

Příloha: Vánoce 2019 – Tipy na dárky, které jsou letos trendy. Vychází 25. 11. 2019, uzávěrka 29. 10. 2019.

TÝDEN

Téma: Automobily, povinné ručení.

Vychází 21. 10. 2019, uzávěrka 4. 10. 2019.

Téma: Investice.

Vychází 4. 11. 2019, uzávěrka 11. 10. 2019.

TÝDENÍK KVĚTY

Příloha: Vánoce 2019 – komerční příloha plná tipů na vánoční dárky.

Vychází 21. 11. 2019, uzávěrka 21. 10. 2019.

TZB HAUSTECHNIK

Téma: Energie. Facility management. Vytápění. Zdravotně-technická zařízení a instalace. Vnitřní prostředí. Měřicí, regulační a řídicí technika. Elektroinstalační a osvětlovací technika. Trvalá udržitelnost v technice prostředí.

Vychází 18. 10. 2019, uzávěrka 1. 10. 2019.

VÍKEND DNES

Téma: Zimní dovolená.

Vychází 9. 11. 2019, uzávěrka 25. 10. 2019.

VLASTA

Příloha: Unikátní příloha plná rad a tipů. Praktický průvodce zdravím, estetickou medicínou, wellness a relaxačními centry. Vychází 29. 10. 2019, uzávěrka 8. 10. 2019.

Příloha: Vánoce 2019 – komerční příloha plná tipů na vánoční dárky. Vychází 20. 11. 2019, uzávěrka 23. 10. 2019.

ZÁZRKY MEDICÍNY

Speciál: Zima 2019.

Vychází 1. 11. 2019, uzávěrka 21. 10. 2019.

ŽENA A ŽIVOT, H. BAZAAR, COSMOPOLITAN, DOLCEVITA, ESQUIRE, SPEED

Příloha: Vánoce 2019.

Vychází 13. 11. 2019, uzávěrka 18. 10. 2019.

