

# MÉDEA INFO

**MÉDEA**  
GROUP



Měsíčník MÉDEA INFO vydává MÉDEA, a.s.  
Ročník 19 | Číslo 6-7  
Redakce MÉDEA PUBLIC RELATIONS  
Grafická úprava MÉDEA CREATIVITY  
www.medea.cz

## ZACHYCENO V SÍTÍCH



### S lidstvem to ještě není tak marné!

Internetová služba World Wide Web letos v březnu oslavila 30. narozeniny. Když se v 90. letech internet rozšířil mimo akademickou sféru, dokázal web zásadním způsobem změnit životy milionů lidí po celém světě. V dnešních dnech je na internetu aktivních zhruba 58 procent světové populace, což jsou cirká 4,4 miliardy lidí. A na jaké weby lidé nejčastěji zabrousí? Zlatá příčka asi nepřekvapivě patří Googlu, stříbro si odnesl YouTube a Facebooku náleží bronz. Že to s lidstvem ale ještě není ztracené, ukazuje 9. příčka, kterou ovládl Porn hub! A hlavně – Instagram je až na místě desátém, takže nás přeci jen ty sociální sítě ještě zcela neovládly :)



### BIZÁR SLOVA NEJEN Z PEKLA

Slova, která rvou uši. Která nenávidíme, děláme si z nich legraci a přitom – ruku na srdce – opravdu jste nikdy žádné z nich nepoužili? Jednu dobu si každý dělal legraci z *těhulek*, *mimísků*, *manžů*, kteří si *čvachtají u šmakulád*... druhý stupeň hrůzy jsou pak patvary vzniknuvší pro určitou činnost a lá *výletovat*, *svatbovat*, *sexovat* či *kafíčkovat*. Svoje specifika mají i společnosti obory a agentury nejsou výjimkou. Ani

ta naše :) Jukneme na to, ju? Pro naše klienty často něco *vykomunikujeme* a rovněž i *odkomunikujeme*. Máme tu také *čelendžující výzvy*, které skrývají *pozitivní insajd*, a následně přinesou *pozitivní impakt*. Lol, to je to pecka a jedno velké *těšeníčko*! A což teprve, když se nad *brífem od klioše* sejde parta nadšenců, to se pak *launčuje* jedna radost, už to jen *zprocesovat* a *odreportovat management summary*. Pak už můžeme být happy jak dva grepy. Užijte si léto a nezapomeňte se pořádně *vydovolenkovat* :)



## VÍCE ...

### Str. 3

- ▷ Nenechte si ujít

### Str. 4

- ▷ Iva už to zná
- ▷ Pitný režim obyvatel ČR

### Str. 5

- ▷ Online data a jejich praktické využití v kampaních

### Str. 5-7

- ▷ Co nového v titulech

# J&S M&E

## MÉDEA GROUP

### MÉDEA

**Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejvýhodnější podmínky.**

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

### MÉDEA INTERACTIVE

**Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.**

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonný marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

### MÉDEA RESEARCH

**Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.**

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

### MÉDEA PUBLIC RELATIONS

**Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.**

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médií, redakcemi a novináři napříč tituly.

### MÉDEA CREATIVITY

**Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.**

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

# NENECHTE SI UJÍT

## KNIHY

### » Voňavý inspiromat

Kačka Tichá



Voňavý inspiromat je unikátní kuchařka, která si klade za cíl inspirovat čtenářky a čtenáře k životnímu stylu, díky němuž mohou dosáhnout vysněné postavy a váhy a zároveň se vyhnout stresu z opakovaných diet, které ve výsledku často snižují metabolis-

mus a vedou k jeho efektům. „Bez mouky a cukru pečou skoro deset let. Experimentovala jsem, abych shodila přebytečná kila. A to se podařilo! Nikdy nebudu striktní low carb, paleo, vegan a podobně. Nikdy jsem tyhle směry neřešila a našla si vlastní cestu. Jsem pyšná na to, že já jsem já! A já jím všechno, jen si vybírám ty správné potraviny. A chci vás inspirovat, protože taková cesta může fungovat i pro vás,“ uvedla autorka Kačka Tichá. V receptech navíc najdete inspiraci i na konkrétní výrobky, třeba výborné chleby z řad Fit od Penamu.

## DIVADLO

### » Meda

Meda Mládková slaví neuvěřitelných 100 let! Při této příležitosti vznikne v Muzeu Kampa celoroční cyklus akcí se souhrnným názvem Století Medy Mládkové. Jedním z vrcholů



### » » Expozice Inženýr v Techmania Science Centru

Inženýři se při své práci opírají o přírodní zákony, matematiku a technické znalosti. Tvoří nové materiály, staví budovy a mosty, konstruují stroje a zařízení, vytváří chemikálie a léčivé látky. Nová expozice Inženýr, která byla navržena a vytvořena přímo v plzeňské Techmanii, přibližuje návštěvníkům všechny inženýrské činnosti, které si mohou vyzkoušet v jednotlivých okruzích – stavitelství, mechanika, elektroinženýr a chemický inženýr. Zabaví se děti starší, ale i ty úplně nejmladší. Součástí expozice je také kino herna, kde budou promítány zajímavé dokumenty ze světa inženýrství. Expozici si můžete užít minimálně do konce letošního roku.

oslav je divadelní představení MEDA s Tatianou Dykovou v hlavní roli. Hru napsala Daniela Šteruská na základě knihy Ondřeje Kundry Můj úžasný život a je průřezem jejího života od 14 let do dnešních dní. Divadelní představení je inscenováno na letní scéně nádvoří Muzea Kampa do 8. září 2019. Poslední představení připadá přímo na 100. narozeniny paní Medy.

## VÝSTAVA

### » Sudek: Obrazy a odrazy. Letní výstava v Ateliéru Josefa Sudka představí originální Sudkovy fotografie



V pražské galerii Ateliér Josefa Sudka budou v letních měsících vystaveny originální Sudkovy fotografie ze sbírek PPF Art a Ústavu dějin umění AV ČR. Netradiční expozice představí veřejnosti zakázkovou práci známého českého fotografa pro jeho přá-



tele malíře, doplněnou o Sudkovy umělecké fotografie. V nich se odráží inspirace malířskou tvorbou. Do expozice „Sudek: Obrazy a odrazy“ vybrali kurátoři

výstavy Lucie Mlynářová a Martin Pavlis snímky, které zachycují malby a kresby osmi Sudkovi blízkých autorů, například Emila Filly nebo Josefa Navrátila. Vedle nich se prezentují fotografie z autorovy volné tvorby, které odráží téma fotografovaných obrazů. Výstava bude v Ateliéru Josefa Sudka do 29. srpna 2019.





# IVA UŠÁKOVÁ TO ZNÁ

## Nech se vést a tanči!

Jé, to zní tak romanticky, zaplesalo by ne jedno dívčí srdce, kdyby mi to tak špital partner něžně do ucha. Uff, až mi z toho jde mráz po zádech. Nádherná představa, jak spolu krásně plujeme po parketu a on mě drží v náručí. Kdyby ovšem zrovna nehrála ústřední píseň z filmu Titanic „My heart will go on“ a on chtěl za každou cenu tančit jen a jen polku! Určitě jste o podobné situaci někdy slyšeli nebo ji dokonce zažili na vlastní kůži... Peklo, řekla by moje náctiletá neteř. Co ale v takovou chvíli dělat? Mně se osvědčilo vzít to celé s úsměvem a nadhledem, pustit jakoukoli kontrolu a užít si ten přítomný okamžik tady a teď. Jak osvěžující!



Podobný způsob se dá aplikovat i ve skutečném životě, ne jen na tanečním parketu. A občas je to fakt až na dřevě. Aspoň u mě. Bez pravidelného udržování a zušlechťování duševního zdraví bych byla

asi nahraná. To se jednoduše řekne, ale kde ho vzít a nekrást? Nedávno se mi do života připletla jóga. Ano, také se tomu divím. Já a jóga? Vždyť je to takové nudné zdlouhavé cvičení, a budou po mě chtít dát si nohu za hlavu, tedy nejlépe obě najednou, nebo dokonce stoj na hlavě. Ale nikdy neříkej nikdy. Mým osudem se tak stala Prana Vashya Yoga. Ano, také naše těla pravidelně trápíme všemi těmi bláznivými pozicemi, pardon asánami, ale při této jógové sestavě je kladen velký důraz na dech, práci s pozorností a hledání vnitřního uvolnění. Naštěstí pro mě. Když máte toto vše najednou zvládat, a ještě si každou asánu užít, věřte, že vás to tak pohltí, že veškeré starosti, zdánlivě neřešitelné problémy či svazující myšlenky jsou najednou ty tam. Funguje to i v praktickém životě. Dlouhý nádech i výdech nosem, soustředit se na dech, nadhled a lehkost bytí se časem dostaví. Namasté!

**Já a jóga?  
Vždyť je to  
takové nudné  
zdlouhavé  
cvičení,  
a budou po  
mě chtít dát si  
nohu za hlavu...**

Z úvodu mého zamyšlení je zcela patrné, že tanec miluji, pomalou i rychlou verzi, dokonce jsem chodila do tanečních. Ne z donucení a skoro za trest jako spousta mých známých, ale s chutí a radostí. Ta svoboda, uvolněnost, ladnost pohybu, příjemná hudba... a k právě probíhajícímu létu to vše parádně ladí. Tančete zvolna, tak rychle a umně jak dovedete, a pokud se zrovna dostaví únava materiálu nebo nepřízeň počasí, pusťte si třeba některý z nesmrtelných tanečních filmů – Horečka sobotní noci, Chicago nebo Hříšný tanec. Roztančené léto všem.

## Pitný režim obyvatel ČR

**Léto, dovolené a vysoké teploty ženou obyvatele pryč z kanceláří na pláže a koupaliště. Jak jsou na tom ale obyvatelé této země s dodržováním pitného režimu? To zjišťovali v exkluzivním výzkumu lidé z oddělení Médea Research.**



Výzkum o 502 respondentech se zabýval především tím, jaké pitné návyky mají obyvatelé ve věku 18 a více let ve spojitosti s jídlem. Ukázalo se, že nadpoloviční většina obyvatel preferuje k zapití jídla neutrální nápoje, například vodu. Hořké nápoje preferují častěji lidé starší 55 let, mladší upřednostňují naopak nápoje sladké. Lidé nejčastěji řeší výběr pití k jídlu z důvodu, aby se nápoj k danému jídlu hodil. Pouze pětina obyvatel řeší výběr nápoje pro dobré zažívání.

Říká se, že jsme národ pivařů. Médea Research zjistila, že celých 64 % obyvatel si alespoň občas dopřává k nějakému jídlu alkoholický nápoj.

Kdo je vybíravější? Výzkum ukázal, že některé skupiny obyvatel významně častěji, než ostatní řeší, jaký nápoj zvolí ke konkrétnímu jídlu. Jsou to hlavně lidé starší 55 let, obyvatelé Prahy a lidé s vysokoškolským vzděláním.

Naši obyvatelé svými chuťovými buňkami nepřekvapili. Nejoblíbenější kombinací jídla a alkoholického nápoje je podle obyvatel ČR jednoznačně vepřo knedlo zelo s pivem. Tuto tradiční českou kombinaci zmínilo 26 % obyvatel starších 18 let, kteří alespoň někdy konzumují k jídlu nějaký alkoholický nápoj.



## Online data a jejich praktické využití v kampaních

**Po vysvětlení základního rozdělení dat v předchozím článku přichází na řadu již praktické zkušenosti z kampaní, viz červnové vydání Médea Info.**

Zaměření se na kvalitu. To je hlavní důvod, proč data používáme. Jde nám o přivedení relevantních uživatelů a případných zákazníků na web klienta. Toho bychom jinak než cílením na definované segmenty uživatelů nebyli schopni. Zásah nerelevantní reklamou je jedním z důvodů instalace adblock nástrojů. Proto je i v zájmu klientů a online marketingových agentur nabízet kvalitní reklamu správnému publiku.



Nejpoužívanějšími daty v našich kampaních jsou data třetích stran poskytnutá našimi partnery. Jedná se o data, která jsou relevantní a ověřená. Na našem trhu je k dispozici mnoho českých i zahraničních společností nabízející datové cílení. Nové segmenty v kampaních pravidelně testujeme, abychom drželi krok s trhem, a průběžně kontrolujeme ty používané. Relevance jejich výsledků závisí na dané kampani a nabízeném produktu. Z tohoto důvodu vždy přistupujeme k zadání klienta individuálně a nad novými kampaněmi uvažujeme komplexně.

Ke sběru dat a následné segmentaci cílových skupin uživatelů přistupují společnosti různě. Některé společnosti sbírají data ze svých vlastních stránek, dále je pak monetizují a nabízejí v aukčních platformách. Existují také společnosti, které vloží své měřicí kódy na weby jednotlivých publisherů a nasbíraná data poté nabízejí na trhu. Dalším příkladem je využití offline dat a jejich následné převedení do online světa. Sběr dat z webových stránek probíhá dvěma způsoby. První je segmentace uživatelů v závislosti na kontextu navštívených stránek. V případě čtenosti článků o nových automobilech je uživatel zařazen do segmentu „Zájem o auto-moto“. Druhým případem je sbírání dat z různých srovnávačů, čímž získáme přehled o uživateli

se „Zájmem o koupi“. Třetí je využití například panelových dotazníků a jejich aplikace na internetové uživatele. Každá varianta má svá pro i proti - každý dodavatel má data jiné relevance, velikosti, segmentace a ceny. Je poté na každém RTB specialistovi, jakým způsobem se k nim postaví a ve své kampani je využije k potřebám daného klienta. Není totiž ideální využívat data pouze jednoho partnera, ale kombinovat data tak, abychom zasáhli široké publikum. Žádný dodavatel dat totiž není schopen svými daty zasáhnout celou českou populaci, i když někdy tvrdí pravý opak. Všechna takto získaná data o uživateli jsou anonymizována a ochrana jejich soukromí zajištěna novým zákonem GDPR.

Nyní již k příkladu. Klient z auto-moto segmentu uvádí na trh vůz nové generace a rád by v kampani využil i RTB z důvodu zásahu uživatelů z cílové skupiny. Ze zadání klienta je zřejmé, že cílovou skupinou budou především muži z vyšší příjmové skupiny uživatelů. Z předchozích kampaní klienta víme, že nejlépe fungovalo cílení na muže kombinované s cílením na přímou konkurenci. Toto cílení jsme vyzkoušeli od několika různých partnerů, následně porovnali, vybrali to efektivnější a v kampani ho podpořili.

Předchozí příklad je pouze informativního charakteru a pouze shrnuje a vyobrazuje na pár řádcích počínání RTB specialisty při optimalizaci kampaně k dosažení vytyčených výsledků klientem. Detailnější popis by mohl obsáhnout vlastní číslo Médea Info. Jednotlivé kampaně se liší svým zadáním a cíli, proto je ke každému takovému zadání přistupováno individuálně a s maximálním zaměřením se na potřeby klienta.

V dosavadních článcích jsme si shrnuli, co jsou to data třetích stran v online marketingu, jak se sbírají a jak je využíváme v našich kampaních. V příštích článcích si přiblížíme Data Management Platformu, práci s 1st party daty a způsob, jak pozvednout kampaně na vyšší úroveň právě díky našemu DMP.

100+1

**Speciál:** Podzim 2019. Vychází 13. 9. 2019, uzávěrka 30. 8. 2019.

I. SVĚTOVÁ

**Speciál:** Podzim 2019. Vychází 4. 10. 2019, uzávěrka 20. 9. 2019.

ASB

**Téma:** Největší přehled developerských projektů.

Vychází 30. 8. 2019, uzávěrka 12. 8. 2019.

**Téma:** Okna, dveře, fasády. Architekt a jeho místo na trhu. Stavby speciální. Materiály pro hrubou stavbu. Střecha. Interiér a design. Detail. Software. Vychází 19. 9. 2019, uzávěrka 2. 9. 2019.

**Speciál:** ALMANACH – největší přehled developerských projektů, makroekonomické údaje, analýza stavebního trhu a předpoklady jeho budoucího vývoje, aktuální informace z oblasti realit v České republice, rezidenční, administrativní, retailové a multifunkční, logistické, průmyslové, sportovní a projekty občanské vybavenosti. Vychází 30. 8. 2019, uzávěrka 12. 8. 2019.

AUTO 7

**Téma:** Příprava vozu na zimu a zimní pneumatiky.

Vychází 28. 8. 2019, uzávěrka 14. 8. 2019.

AUTO DNES

**Téma:** Autosalon Frankfurt. Vychází 17. 9. 2019, uzávěrka 3. 9. 2019.

AUTO MOTOR SPORT

**Téma:** Příprava vozu na zimu a zimní pneumatiky.

Vychází 24. 9. 2019, uzávěrka 11. 9. 2019.

AUTO MOTOR SPORT CLASSIC

**Téma:** Youngtimer speciál. Vychází 15. 8. 2019, uzávěrka 2. 8. 2019.

**Téma:** Výročí listopadu 1989, tuzexová a socialistická auta.

Vychází 10. 10. 2019, uzávěrka 26. 9. 2019.

AUTOMA

**Téma:** MSV v Brně. Fórum automatizace. AAS (Asset Administration Shell), elektronická obálka, digitální dvojče.

Vychází 23. 9. 2019, uzávěrka 16. 8. 2019.

**Téma:** Automatizace v chemii a petrochemii. Hladinoměry. Kapacitní hladinoměry. AAS (Asset Administration Shell), elektronická obálka, digitální dvojče. Vychází 21. 10. 2019, uzávěrka 20. 9. 2019.

BARVY PROFÍ

**Téma:** Suchá výstavba, speciální nátěry.

Vychází 4. 11. 2019, uzávěrka 27. 9. 2019.

BLESK BYDLENÍ

**Téma:** Ve znamení – podzimu. Interiér – zdravé spání, matrace, bodové osvětlení. Domácnost – vinotéky. Stavba – izolace, komíny. Zahrada – skleníky, kompostéry. Speciál – střechy.

Vychází 21. 8. 2019, uzávěrka 5. 8. 2019.

**Téma:** Ve znamení – českého designu. Interiér – design českých tvůrců – nápady, rady, tipy. Domácnost – sušičky ovoce. Stavba – topná tělesa, radiátory, přímotopy. Zahrada – sklepy, štěpkovače, úklid listí. Speciál – vytápění. Vychází 18. 9. 2019, uzávěrka 2. 9. 2019.

**Téma:** Ve znamení – domácí pohody. Interiér – vence, domácí roboti. Domácnost – kávovary. Stavba – krbová kamna, úsporné materiály. Zahrada – příprava na zimu. Speciál – ložnice.

Vychází 16. 10. 2019, uzávěrka 30. 9. 2019.

BLESK PRO ŽENY

**Příloha:** Zpátky do školy. Vychází 26. 8. 2019, uzávěrka 6. 8. 2019.

**Příloha:** Zdraví – podzimní očista. Vychází 30. 9. 2019, uzávěrka 10. 9. 2019.

**Speciál:** Podzimní kuchařka. Vychází 18. 9. 2019, uzávěrka 28. 8. 2019.

BUSINESS CAR

**Téma:** Výběr vhodného dodavatele (TCO), FLEET DERBY nominace, příloha – užitkové vozy. Vychází 8. 9. 2019, uzávěrka 22. 8. 2019.





# CO NOVÉHO V TITULECH

## PRÁVO

**Příloha:** Šance studovat - VŠ. Vychází 3. 10. 2019, uzávěrka 27. 9. 2019.  
**Příloha:** Pojištění - životní, investiční, kapitálové pojištění, zajištění na penzi, pojištění dětí. Vychází 5. 10. 2019, uzávěrka 20. 9. 2019.

## PSÍ KUSY

**Téma:** Výběr základní vybavy pro psa. Veterinární diety. Jak připravit psa na veterinární vyšetření. Anální žlázy. Kočka – produktivní věk u koček. Vychází 12. 9. 2019, uzávěrka 26. 8. 2019.  
**Téma:** Dermatitida a svědění. Ústní hygiena. Konzervy a paštiky. Civilizační choroby dopadají i na psy. Kočka – přehled plemen. Vychází 17. 10. 2019, uzávěrka 30. 9. 2019.

## PUNTÍK

**Téma:** Ideme do školky, denní režim. Vychází 30. 8. 2019, uzávěrka 5. 8. 2019.  
**Téma:** PODZIM, oblečení. Vychází 27. 9. 2019, uzávěrka 2. 9. 2019.  
**Téma:** Nakupování, hračky. Vychází 25. 10. 2019, uzávěrka 30. 9. 2019.

## REALIZACE STAVEB

**Téma:** Střešní konstrukce. Ploché střechy. Šikmé střechy. Kovové a dřevěné střešní konstrukce. Izolace střech. Stavební technika. Užítková vozidla, stavební stroje. Vychází 12. 9. 2019, uzávěrka 23. 8. 2019.

## RECEPTÁŘ

**Téma:** Zahradá – jablka pro české zahrady, sušíme houby a ovoce, domácí vinobraní, rákos jako dekorace. Domov – jak na vytápění. Test – sušíčky ovoce + hub. Zdraví – artróza a artritida. Vaření – rajské menu, houby. Vychází 29. 8. 2019, uzávěrka 5. 8. 2019.  
**Téma:** Zahradá – kompostování a kompostéry, úklid listí, jak uskladnit ovoce, citrusy v bytě i na zahradě. Domov – vybavujeme dílnu. Test – motorové pily. Zdraví – jak a čím posílit imunitu. Vaření – brambory v mnoha podobách, divočina. Vychází 26. 9. 2019, uzávěrka 2. 9. 2019.  
**Speciál:** Připravujeme se na zimu. Vychází 11. 9. 2019, uzávěrka 21. 10. 2019.

## RECEPTY PRIMA NÁPADŮ

**Téma:** Hobby a relax - pracovní postupy, recepty. Stavba a rekonstrukce - hrubá stavba, rekonstrukce, nářadí a stroje, materiály a výrobky, altánky, zahradní domky. Zahradá - chata a chalupa, okrasná a užítková zahrada, choroby a škůdci v zahradě, škůdci v domě, zahradní technika, zpevněné plochy v zahradě, chovatelství, test návnad proti mravencům. Vychází 26. 8. 2019, uzávěrka 2. 8. 2019.  
**Téma:** Hobby a relax - pracovní postupy, recepty. Stavba a rekonstrukce - hrubá stavba, rekonstrukce, nářadí a stroje, materiály a výrobky, osvětlení, kamna a vytápění, ploty, vrata, izolace. Zahradá - chata a chalupa, okrasná a užítková zahrada, choroby a škůdci v zahradě, škůdci v domě, zahradní technika, zpevněné plochy v zahradě, chovatelství, zazimování rostlin. Vychází 19. 9. 2019, uzávěrka 27. 8. 2019.  
**Téma:** Hobby a relax - pracovní postupy, recepty. Stavba a rekonstrukce - hrubá stavba, rekonstrukce, nářadí a stroje, materiály a výrobky, podlahové krytiny. Zahradá - chata a chalupa, okrasná a užítková zahrada, choroby a škůdci v zahradě – jak se zbavit hlodavců, škůdci v domě, zahradní technika, zpevněné plochy v zahradě, chovatelství, čím topit, zazimování zahrady, sauny. Vychází 21. 10. 2019, uzávěrka 27. 9. 2019.

## REFLEX

**Příloha:** Vzdělávání. Vychází 29. 8. 2019, uzávěrka 6. 8. 2019.  
**Příloha:** Bydlení. Vychází 26. 9. 2019, uzávěrka 3. 9. 2019.  
**Příloha:** ICT EXTRA. Vychází 17. 10. 2019, uzávěrka 24. 9. 2019.  
**Speciál:** Praha neznámá. Vychází 16. 9. 2019, uzávěrka 22. 8. 2019.

## RETAIL NEWS

**Téma:** Pokladní zóna. Sortimenty - snacky a oříšky. Přílohy k jídlům. Víno a lihoviny. Technologie / vybavení - nápady, tipy a služby pro obchod. Obaly / design - etikety a informace na obalech potravin. Tipy a inspirace - inventury, evidence. Zboží jako servis outsourcingu. Vychází 9. 9. 2019, uzávěrka 22. 8. 2019.  
**Téma:** Teplé nápoje - káva, čaj, kakao. Sortimenty - masné výrobky.

Koření. Delikatesy. Technologie / vybavení - logistika v obchodě. Podlahové povrchy pro obchod. Obaly / design - balení masa a masných výrobků. Tipy a inspirace – vánoční nabídka. Docházkové a evidenční systémy. Vychází 8. 10. 2019, uzávěrka 20. 9. 2019.

## RODINA DNES

**Téma:** VŠ a VOŠ. Vychází 16. 8. 2019, uzávěrka 2. 8. 2019.  
**Téma:** Zpátky do školy. Vychází 23. 8. 2019, uzávěrka 9. 8. 2019.  
**Téma:** Jak sportovat zdravě. Vychází 6. 9. 2019, uzávěrka 23. 8. 2019.  
**Téma:** Speciál - lázně a wellness. Vychází 20. 9. 2019, uzávěrka 6. 9. 2019.  
**Téma:** Zdravý senior. Vychází 4. 10. 2019, uzávěrka 20. 9. 2019.

## ROZMARÝNA

**Téma:** Bydlení – zápraží, veranda, předsíní, nábytek do předsíně. Jak na to – dekorace a doplňky z podzemních plodů a sezónních přírodnin, korálky – šperky a dekorace. Řemesla – dřevěné hračky. Zahradá – okrasný česnek, americké brusinky, kam sázet ovocné stromky, domácí moštování. Vychází 13. 9. 2019, uzávěrka 23. 8. 2019.  
**Téma:** Bydlení – krbová kamna, kovový nábytek a doplňky, krbové náčiní a zásobníky na dřevo. Jak na to – podzimní dekorace na stůl, svítící dekorace do oken – svícny, lampičky atd. Řemesla – umělecké kovářství. Zahradá – zmlazující řez okrasných keřů a stromů plodové růže, bylinky za oknem na zimu. Vychází 11. 10. 2019, uzávěrka 20. 9. 2019.

## SEDMIČKA

**Téma:** Imunita. Vychází 17. 10. 2019, uzávěrka 30. 9. 2019.  
**Speciál:** Křížovky. Vychází 11. 9. 2019, uzávěrka 19. 8. 2019.  
**Speciál:** XXL velké křížovky. Vychází 2. 10. 2019, uzávěrka 13. 9. 2019.

## SLÉVÁRENSTVÍ

**Téma:** 56. slévárenské dny + Slévárenská ročenka 2019. Vychází 23. 10. 2019, uzávěrka 3. 9. 2019.

## STAVEBNICTVÍ

**Téma:** Realizace staveb. Vychází 4. 9. 2019, uzávěrka 14. 8. 2019.  
**Téma:** Technická infrastruktura. Vychází 2. 10. 2019, uzávěrka 12. 9. 2019.

## STYL PRO ŽENY

**Téma:** Diabes. Cholesterol. Bolest - hlava, zuby, záda, klouby. Vychází 24. 9. 2019, uzávěrka 29. 8. 2019.  
**Téma:** Inkontinence, záněty močových cest. Stěvní mikroflóra. Lupénka. Vychází 8. 10. 2019, uzávěrka 12. 9. 2019.  
**Téma:** Artrózy + kloubní potíže. Chřipka, rýma, nachlazení + otužování + prevence. Klimakterium. Vychází 22. 10. 2019, uzávěrka 26. 9. 2019.

## SUV MAGAZÍN

**Příloha:** AutoECO. Vychází 23. 9. 2019, uzávěrka 4. 9. 2019.

## SVĚT KOUPELEN

**Téma:** Baterie - umyvadlové, vanové, sprchové, podomítkové, termostatické, úsporné. Malá koupelna - specifika, optické triky, ukládání. Vany - typy, materiály. Nejnovější trendy zařizování koupelen. Úpravy stěn - obklady, stěrky, luxusní povrchy. Vychází 19. 9. 2019, uzávěrka 26. 8. 2019.

## SVĚT MOTORŮ

**Příloha:** Zimní pneumatiky. Vychází 30. 9. 2019, uzávěrka 10. 9. 2019.  
**Speciál:** Technika. Vychází 9. 9. 2019, uzávěrka 20. 8. 2019.

## SVĚT TEXTILU & OBUVI

**Téma:** Společenská a svatební móda. Obuv pro společenskou sezónu. Módní trendy oděvu a obuvi pro zimu 2019/20. Vzdělávání zaměstnanců. Jak na podporu prodeje? Výhodné úvěry na trhu. Reklamacce. Vychází 4. 10. 2019, uzávěrka 20. 9. 2019.

## TÝDEN

**Téma:** Vzdělání, kurzy. Vychází 2. 9. 2019, uzávěrka 17. 8. 2019.  
**Téma:** Bydlení. Vychází 23. 9. 2019, uzávěrka 7. 9. 2019.  
**Téma:** Automobily, povinné ručení. Vychází 21. 10. 2019, uzávěrka 27. 9. 2019.

# NOVÉ TITULY

## ILUSTROVANÁ HISTORIE

Novinku ve svém portfoliu má od června vydavatelství Extra Publishing. Magazín s názvem **Ilustrovaná historie** vychází v licenci britského magazínu All About History a to ve formátu větším než A4 se čtvrtletní periodicitou.

## TEČKA!

V srpnu přichází na trh nový dětský titul **TEČKA!**, který vydává společnost Mladá fronta. Měsíčník je určený dětem ve věku 6 – 9 let a hlavním mottem je komunikace, kterou podporují průvodci Vykřičník a Otazník. Tužka v logu napovídá, že je časopis plný zábavného luštění a dalších tvořivých aktivit. Součástí je vřítá příloha Miničtení.



**Speciál:** 111 miliardářů. Vychází 7. 10. 2019, uzávěrka 16. 9. 2019.  
**Speciál:** Historie. Vychází 9. 10. 2019, uzávěrka 17. 9. 2019.

## TZB HAUSTECHNIKA

**Téma:** Vytápění. Facility management. Energie. Zdravotně-technická zařízení a instalace. Větrání, klimatizace, chlazení. Měřicí, regulační a řídicí technika. Elektroinstalace a osvětlovací technika. Trvalá udržitelnost v technice prostředí. Vychází 16. 9. 2019, uzávěrka 27. 8. 2019.

## UDĚLEJ SI SÁM

**Téma:** Podlahy, topení, elektroinstalace. Stavba zahradního jezírka. Péče o bazény. Vychází 20. 8. 2019, uzávěrka 5. 8. 2019.  
**Téma:** Podlahové krytiny. Sádrokarton - příčky. Zahradá před zimou. Vychází 15. 10. 2019, uzávěrka 30. 9. 2019.

## VÍKEND DNES

**Téma:** Cesty po metropolích (seriál). Vychází 17. 8. 2019, uzávěrka 5. 8. 2019.  
**Téma:** Cesty po metropolích (seriál). Vychází 24. 8. 2019, uzávěrka 12. 8. 2019.  
**Téma:** Cesty po metropolích (seriál). Vychází 31. 8. 2019, uzávěrka 19. 8. 2019.  
**Téma:** Speciál Víno. Vychází 7. 9. 2019, uzávěrka 26. 8. 2019.  
**Téma:** Cesty za dobrodružstvím. Vychází 5. 10. 2019, uzávěrka 23. 9. 2019.

## ZAHRADÁ PRIMA NÁPADŮ

**Téma:** Vaříme z darů naší zahrádky - co s houbami. Zahradní pomocníci - základní nářadí na zahradu - co by každý zahradník měl mít po ruce. Zahradní architektura - zahrada se zahradní kuchyní. Semenařství. Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady. Ochrana proti škůdcům, plísni - plíseň okurková, zelná, salátová. Drobné stavby - zahradní chodníčky. Balkon, terasa - bazény. Vychází 24. 9. 2019, uzávěrka 2. 9. 2019.

## ŽENA A ŽIVOT

**Příloha:** Kariéra. Vychází 18. 9. 2019, uzávěrka 23. 8. 2019.