

## Všeobecné smluvní podmínky

Media Master, s.r.o., dále jen Media Master, je oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání reklamy na programech Televize Barrandov, BARRANDOV PLUS a KINO BARRANDOV provozovaných společností Barrandov Televizní Studio a.s. a na programu Barrandov NEWS provozovaném společností Barrandov MUZIKA, s.r.o. ve všech formách jejich technického šíření (včetně digitálního vysílání a vysílání na Internetu). Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemné vztahy se budou řídit dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

### Postup při uzavírání smlouvy

1. Objednávky fyzických či právnických osob musí obsahovat označení objednavatele, tj. název/obchodní firmu, sídlo (adresu), IČO, údaj o zápisu v obchodním rejstříku nebo jiném registru objednavatele, jméno, příjmení, pracovní zařazení/funkci osoby, která za objednavatele jedná, včetně jejich kontaktních údajů, předmět objednávky (označení televizního programu, specifikaci výrobku či služby prezentované v reklamě a dobu plnění), cenu plnění, datum vyhotovení objednávky, podpis a razítko objednavatele. U reklamní agentury musí být přiloženo písemné výhradní pověření klientem s vyznačením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje; objednávku je možno přijmout pouze s přesným uvedením označení klienta, požadujícího zveřejnění reklamy, doplněným o výrobek či službu prezentovanou v reklamě.
2. Objednavatel se zavazuje, že veškerá autorská práva, práva související s právem autorským jakož i další práva k užití předmětů právní ochrany při výrobě reklamy a při televizním vysílání reklamy byla vypořádána a všechny honoráře za uvedené užití předmětů právní ochrany byly uhrazeny. Uvedená povinnost se netýká práv k televiznímu vysílání hudebních děl autorů zastupovaných kolektivním správcem Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním o.s. (OSA) a práv k televiznímu vysílání zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve smyslu § 72 odst. 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon (komerční snímky), jejichž vypořádání provede provozovatel televizního vysílání prostřednictvím kolektivních správců OSA a INTERGRAM; práva k užití předmětů právní ochrany při výrobě reklamy (získáním tzv. synchronizační licence) však musí být vypořádána v celém rozsahu, za jejich vypořádání provozovatel televizního vysílání neodpovídá. Na požádání Media Master je objednavatel povinen řádně vypořádání práv v uvedeném rozsahu doložit průkaznými doklady.
3. Objednavatel se zavazuje dodat společně s nosičem reklamního spotu jeho kompletní hudební sestavu. V opačném případě si Media Master vyhrazuje právo vyúčtovat objednavateli vícenásobky na základě Ceníku zvláštních služeb Media Master, který je k dispozici na [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz), nebo od smlouvy odstoupit a reklamu neodvysílat. Hudební sestava reklamního spotu musí obsahovat údaje o každém užitém hudebním díle – název autora hudby, případně též autora textu či překladu textu, označení nakladatele, je-li znám, a užitou stopáž, a údaje o každém užitém komerčním snímku – jeho název, označení vydavatele, uvedení interpretů, rok vydání a užitou stopáž. Objednavatel poskytne Media Master reklamní spot, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se televizního vysílání týkají, včetně příslušných norem společnosti Barrandov Televizní Studio a.s., resp. společnosti Barrandov MUZIKA, s.r.o. a Etického kodexu Rady pro reklamu. Obsah reklamního spotu nesmí svým obsahem vyvolávat dojem, že se jedná o pořad společnosti Barrandov Televizní Studio a.s., resp. společnosti Barrandov MUZIKA, s.r.o. nebo jej napodobovat. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí, že reklamní spot vysílaný na programech provozovaných společností Barrandov Televizní Studio a.s. a na programu provozovaném společností Barrandov MUZIKA, s.r.o. může být šířen také na Internetu, pokud tyto programy nebo jejich části budou tímto způsobem přenášeny.
4. Materiál pro vysílání, který je objednavatel povinen poskytnout (rozpis vysílání reklamních spotů, jejich nosiče a hudební sestava), musí být Media Master předán objednavatelem nejpozději 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním reklamního spotu. Veškeré technické podmínky a požadavky na zpracování reklamního spotu jsou uvedeny v technických směnicích Media Master, které tvoří nedílnou součást těchto Všeobecných smluvních podmínek a jejichž aktuální znění je uvedeno na [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz). V případě nedodržení uvedených podmínek nebo požadavků nese objednavatel veškeré důsledky vyplývající z takto vzniklé změny smlouvy, uzavřené mezi ním a Media Master v rámci dané reklamní kampaně. Media Master má právo v takovém případě vyúčtovat objednavateli vícenásobky spojené se zvláštními opatřeními zajištění vysílání reklamního spotu v původním termínu. Výše těchto nákladů je stanovena Ceníkem zvláštních služeb Media Master. Povinnost skladovat nosiče reklamních spotů začíná jejich převzetím a končí pro Media Master 12 měsíců po posledním odvysílání. Po uplynutí této lhůty je Media Master oprávněna zničit uvedené nosiče. Po dobu skladování ručí Media Master za vysílací materiál pouze do hodnoty nákupní ceny samotného nosiče.

### Rezervace - odstoupení od smlouvy

5. Media Master si vyhrazuje právo odmítnout objednávku splňující obsahové náležitosti nebo odstoupit od již uzavřené smlouvy:
  - a. v závislosti na rozhodnutí společnosti Barrandov Televizní Studio a.s., resp. společnosti Barrandov MUZIKA, s.r.o.,
  - b. pokud je dle právního názoru Media Master reklama v rozporu s platnými právními předpisy ČR nebo svým obsahem vyvolává dojem, že se jedná o pořad společnosti Barrandov Televizní Studio a.s., resp. společnosti Barrandov MUZIKA, s.r.o. nebo jej napodobuje,

- c. pokud není možné zajistit reklamní vysílání z důvodu programových změn,
  - d. pokud je objednavatel v prodlení s úhradou splatné pohledávky za reklamní vysílání,
  - e. pokud objednavatel nepředá vysílací materiál včas nebo pokud materiál neodpovídá Technickým podmínkám vysílání.
- 6. Podmínkou rezervace vysílacích časů je písemná objednávka, není-li v celoroční smlouvě uvedeno jinak.
  - 7. Media Master přijímá objednávky na období stanovené platným ceníkem.
  - 8. Media Master připraví první návrh smlouvy na vysílání neprodleně po obdržení objednávky, nejpozději však do 5 pracovních dnů. Objednavatel je povinen akceptovat první návrh smlouvy ve lhůtě 5 dnů od jeho doručení, po uplynutí této lhůty není Media Master návrhem smlouvy vázána, pokud není stanoveno dále jinak. Po tuto dobu trvá lhůta rezervace. Objednavatel je oprávněn v průběhu této lhůty provádět závazné úpravy objednávky a Media Master se zavazuje realizovat úpravy v posledním vystaveném návrhu smlouvy dle požadavků objednávky za následujících podmínek:
    - a. pokud jsou v souladu s aktuálně disponibilní nabídkou reklamních bloků,
    - b. pokud rozdíl ceny reklamy prvního návrhu smlouvy a aktuální objednávky neklesne po všech změnách učiněných v době lhůty rezervace o více jak 10 %.Každá taková závazná úprava je realizována formou vystavení upraveného návrhu smlouvy.
  - 9. V případě, že se objednavatel rozhodne provést závaznou úpravu objednávky nad limit popsaný v bodě 8. (b.), je objednavatel povinen uhradit Media Master nad rámec ceny vysílání reklamy částku ve výši 5 % ceny reklamy vyplývající z rozdílu mezi prvním vystaveným návrhem smlouvy a poslední požadovanou úpravou objednávky.
  - 10. Všechny návrhy smluv, které nebudou písemně potvrzeny v uvedené lhůtě, budou ze strany Media Master bez náhrady zrušeny, Media Master jimi není vázána a objednavatel je povinen uhradit Media Master rezervační poplatek ve výši 5 % z ceny reklamy dle posledního vystaveného návrhu smlouvy před vypršením lhůty rezervace.
  - 11. V případě, že si objednavatel přeje zrušit již závazně potvrzené reklamní vysílání, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění, které musí být Media Master doručeno nejpozději 6 týdnů před prvním dnem vysílání daným uzavřenou smlouvou. Pokud tak učiní později, je povinen zaplatit odstupné ve výši 100% ceny dle smlouvy.

#### Vysílání a cenové podmínky

- 12. Reklamní spoty jsou účtovány v souladu s platným ceníkem v době závazného potvrzení objednávky. Cena jednotlivého reklamního spotu je stanovena dle výrobku, služby či jména klienta s dominantní prezentací (převažující prezentace ve velikosti či době zobrazení) v reklamním spotu a může být zvýšena o přírážky za umístění reklamního spotu či snížena o slevy (mediabuyerská sleva, sleva za sponzorring, teletext, letní období apod.). Media Master si vyhrazuje právo určit k mimořádnému programu cenu, která neodpovídá ceně v ceníku.
- 13. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s programovým schématem, popsaným platným ceníkem Media Master. Potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře. Media Master si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo z důvodu tzv. vyšší moci odvysílat reklamní spot podle možnosti v jiném čase, případně u jiného pořadu. Objednavatel platí v tomto případě pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahované. Jakékoliv požadavky na kompenzaci reklamního vysílání se v tomto případě výslovně vylučují.
- 14. Ceny dle ceníku neobsahují platnou základní sazbu DPH. Veškeré ceny jsou uvedeny v ceníku, který je přílohou těchto Všeobecných smluvních podmínek. Media Master je oprávněna ceník kdykoli změnit, přičemž je povinna zveřejnit nový ceník nejméně měsíc před vstupem v účinnost. Pokud dojde ke změně ceníkové ceny v době od uzavření smlouvy do doby odvysílání reklamního spotu a objednavatel výslovně neakceptuje změnu této ceny, je Media Master, pokud nesouhlasí s vysíláním za původní cenu, oprávněna odstoupit od uzavřené smlouvy.
- 15. Základem pro výpočet ceny za vysílání reklamy je stopáž reklamního spotu obsažená v platném ceníku, není-li uvedeno jinak. Při překročení stopáže spotu uvedené v ceníku se jako základ pro výpočet ceny používá nejbližší delší stopáž spotu.
- 16. Objednavatel odpovídá za správnost a nezávadnost obsahové stránky reklamního vysílání a za jeho soulad se všemi právními předpisy a odpovídá za škodu způsobenou společností Media Master nebo jí zastupovaným společností Barrandov Televizní Studio a.s. a Barrandov MUZIKA, s.r.o. porušením této povinnosti. Objednavatel se zavazuje uhradit Media Master i společností Barrandov Televizní Studio a.s. a Barrandov MUZIKA, s.r.o. veškerou škodu vzniklou v důsledku rozporu obsahu reklamního vysílání s právními předpisy, a to zejména s právem na ochranu proti nekalé soutěži, právy autorskými a právy souvisejícími s právem autorským, se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, se zákonem č. 186/2016, o hazardních hrách, se zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, a se zákonem č. 145/2010 Sb., o spotřebitelském úvěru, ve znění pozdějších předpisů.

#### Zprostředkovatelská provize, přirážky, slevy

17. Za vyžádanou první či poslední pozici reklamního spotu v reklamním bloku se účtuje přirážka 30 % z cenikové ceny, za ostatní vyžádané pozice 20 % z cenikové ceny.
18. Za nedominantní prezentaci výrobku, služby či názvu dalšího klienta v reklamním spotu se účtuje přirážka 15 % z cenikové ceny za každý z nich.
19. Základ pro výpočet případné množstevní slevy tvoří celková kontrahovaná cena za vysílání určitého inzerenta v průběhu jednoho kalendářního roku. Koncernové slevy mohou být poskytovány pouze za zvláštních podmínek. Sponzorování je započítáváno do celkové výchozí sumy pro množstevní slevu.

#### Platební podmínky

20. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že Media Master si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání reklamy ukončeno do 15. dne v měsíci.
21. Media Master je oprávněna před vysláním reklamy požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané ceny za vysílání včetně DPH.
22. Splatnost faktur je 24 kalendářních dní po vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání plné výše sjednané ceny včetně DPH na účet Media Master. Úrok z prodlení za každý den činí 0,05 % z dlužné částky.
23. Media Master si vyhrazuje právo nezahájit objednané a potvrzené vysílání a/nebo přerušit vysílání již zahájené v případě, že objednavatel je v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči Media Master. Dále objednavatel odpovídá v takovémto případě za škody, které uvedeným neplněním vzniknou Media Master.
24. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně objednavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet Media Master.
25. Media Master má nárok na úhradu nákladů spojených s vymáháním pohledávky za neuhrazené faktury.

#### Odpovědnost za vady ve vysílání

26. Objednavatel je povinen vady ve vysílání reklamy uplatnit u Media Master písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání. Po uplynutí této lhůty není Media Master povinna brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání reklamy.
27. Vysílání reklamy je vadné, pokud nebyla odvysílána vůbec nebo v nedostatečné kvalitě.
28. V případě, že objednavatel uplatní vady včas, má nárok požadovat za odvysílání v nedostatečné kvalitě pouze slevu z ceny vysílání reklamy.

#### Závěrečná ujednání

29. Tyto Všeobecné smluvní podmínky se vyhotovují v české a anglické verzi. V případě rozporů je závazná česká verze.
30. Tyto Všeobecné smluvní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednavatelem a Media Master (ve formě potvrzené objednávky). V případě rozporů mezi obsahem smlouvy a Všeobecnými smluvními podmínkami má vždy přednost smlouva.
31. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.
32. Po odsouhlasení kódování reklamních spotů pro účely elektronického měření sledovanosti TV stanic musí být veškerý materiál určený k vysílání řádně označen. V případě že se tak nestane, Media Master si vyhrazuje právo nechat takový materiál označit na náklad objednavatele. Náklady budou kalkulovány dle běžného ceníku.
33. Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.

Tyto Všeobecné smluvní podmínky jsou platné a účinné od 1. 1. 2020.