

**Všeobecné obchodní podmínky společnosti Media Master, s.r.o. pro inzeráty a prospektové přílohy v časopisech
vydaných společností EMPRESA MEDIA a.s.**

I. Rozsah a platnost

Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh ve všech časopisech, které vydává společnost EMPRESA MEDIA a.s. Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je platný ceník. Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Společnost Media Master, s.r.o. závazně prohlašuje, že je společností EMPRESA MEDIA a.s. jako vydavatelem časopisů oprávněna k obchodování s reklamním prostorem v časopisech vydávaných společností EMPRESA MEDIA a.s.

II. Objednávky

1. Objednavatel si objednáva uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.
2. Objednávka musí vždy obsahovat: název objednavatele, jeho sídlo, IČO, DIČ, bankovní spojení, jméno zástupce objednavatele oprávněného objednávkou učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, adresu trvalého bydliště a bankovní spojení. Dále musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh inzerce a další údaje týkající se provedení objednávky.
3. Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů potřebných pro realizaci objednávky. Společnost Media Master, s.r.o., je povinna upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednavatel je povinen dodat ve stanoveném termínu společnosti Media Master, s.r.o., náhradu za zjevně nevhodné a chybné podklady. Pokud objednavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné či chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, má společnost Media Master, s.r.o. právo od smlouvy odstoupit a současně jí vzniká právo na stornovací poplatky dle platného ceníku.
4. Objednavatel ručí za bezchybný obsah podkladů dodaných pro realizaci objednávky a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit společnosti Media Master, s.r.o. a/nebo společnosti EMPRESA MEDIA a.s., škody, které vznikly v souvislosti s uveřejněním opravy chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
5. Společnost Media Master, s.r.o. dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy a není povinna tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.
6. Objednavatel poskytuje společnosti Media Master, s.r.o. oprávnění k užití všech právně chráněných prvků obsažených v podkladech pro realizaci objednávky dodaných objednavatelem, a to způsobem sjednaným v příslušné smlouvě dle čl. III., s právem poskytnout nabytá oprávnění společnosti EMPRESA MEDIA a.s. jako vydavateli. Objednavatel garantuje, že na jím dodaných podkladech pro realizaci objednávky nebudou váznout žádné nevypořádané nároky, které by bránily jejich užití dle příslušné smlouvy. Objednavatel odpovídá společnosti Media Master, s.r.o. za pravdivost a úplnost uvedených garancí.
7. Prospektové přílohy je objednavatel povinen řádně označit, uvést zejména název titulu, vydání, počet kusů a název přílohy a na vlastní náklady je doručit na adresu určenou společností Media Master, s.r.o.

III. Uzavření smlouvy

1. Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky společností Media Master, s.r.o. (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky společností Media Master, s.r.o., je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
2. Přijetí objednávky pracovníkem společnosti Media Master, s.r.o. není bez dalšího považováno za uzavření smlouvy.
3. Společnost Media Master, s.r.o., si v každém případě vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, existuje-li oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům společnosti Media Master, s.r.o., společnosti EMPRESA MEDIA a.s. nebo platným právními předpisy.

4. Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud na žádost společnosti Media Master, s.r.o. není zajištěna včasná platba předem, vyhrazuje si společnost Media Master, s.r.o. právo odstoupit od smlouvy.

5. V případě odstoupení od smlouvy podle odst. 3 nebo odst. 4 vyrozumí o tom společnost Media Master, s.r.o. objednavatele bez zbytečného prodlení.

6. V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím potvrzení společností Media Master, s.r.o. je společnost Media Master, s.r.o. oprávněna uplatňovat stornovací poplatky v souladu s platným ceníkem. Stornování objednávky musí být vždy provedeno písemně.

7. Sleva ve výši 15 % (agenturní provize) bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným společností Media Master, s.r.o. Předpokladem je, aby objednávku předkládal přímo zprostředkovatel reklamy, který současně odpovídá za dodání hotových podkladů. Zprostředkovatel reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje zprostředkovatelskou činnost v oblasti reklamy.

IV. Realizace objednávky

1. Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech společnosti Media Master, s.r.o.

2. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění, na kterém mají být inzeráty nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí jejich uveřejnění na možnostech společnosti Media Master, s.r.o.

3. Objednávky inzerátů nebo prospektových příloh, které mají být realizovány výhradně v určitém termínu a s určitým umístěním, musí být společnosti Media Master, s.r.o. zaslány včas tak, aby mohly být potvrzeny.

4. Společnost Media Master, s.r.o. si vyhrazuje právo na označení public relations článků jako „komerční prezentace“ nebo „placená inzerce“. Tyto články nesmí být napsány stejným typem písma jako titul, ve kterém mají být uveřejněny. Zároveň nesmí mít stejnou nebo podobnou grafickou úpravu jako titul, ve kterém mají být uveřejněny. Pokud nebudou ze strany objednavatele tyto požadavky akceptovány, má společnost Media Master, s.r.o. právo odstoupit od potvrzené objednávky (smlouvy). Současně s tím jí vzniká právo na stornovací poplatky dle platného ceníku.

V. Platební podmínky

1. Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle společnost Media Master, s.r.o. objednavateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů. Faktura je splatná do 14 dnů od vystavení.

2. Společně s fakturou zašle společnost Media Master, s.r.o. objednavateli dokladový výtisk s uveřejněným inzerátem nebo prospektovou přílohou.

3. Při prodlení s placením je objednavatel povinen zaplatit společnosti Media Master, s.r.o. smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Společnost Media Master, s.r.o. může v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalších objednávek nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

4. Společnost Media Master, s.r.o. si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

5. Pokud by objednávka nebyla realizována z důvodů, za které nese společnost Media Master, s.r.o. ani objednavatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit společnosti Media Master, s.r.o., pouze náklady související s objednávkou prokazatelně vzniklé do doby nemožnosti realizace plnění.

VI. Reklamáce – náhradní výkon

1. V případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy má objednavatel nárok na slevu nebo na bezplatné náhradní uveřejnění, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud společnost Media Master, s.r.o. neuveřejní náhradní inzerát nebo prospektovou přílohu v dohodnutém

termínu nebo pokud tento náhradní inzerát nebo prospektová příloha budou uveřejněny opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

2. Reklamací je třeba uplatnit do 7 dnů od data zveřejnění.

3. Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po jejich uveřejnění jejich správnost a úplnost. Společnost Media Master, s.r.o. neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v případě, že se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž byl bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen společnosti Media Master, s.r.o.

4. V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

5. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět do společnosti Media Master, s.r.o. Společnost Media Master, s.r.o. bere v úvahu pouze korektury, které jí byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.

6. V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatele v souvislosti se závadným výkonem společnosti Media Master, s.r.o. budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát nebo prospektovou přílohu.

VII. Ochrana dat

Objednavatel i společnost Media Master, s.r.o. se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednavatelem a společností Media Master, s.r.o. (ve formě potvrzené objednávky). V případě rozporů mezi obsahem příslušné smlouvy a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami má vždy přednost smlouva.

2. Veškeré vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami, se řídí platnými právními předpisy České republiky.

3. Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 1. 2019.