

Specifikace technických podmínek pro speciální operace na TV Barrandov

Platí od 1. 1. 2020

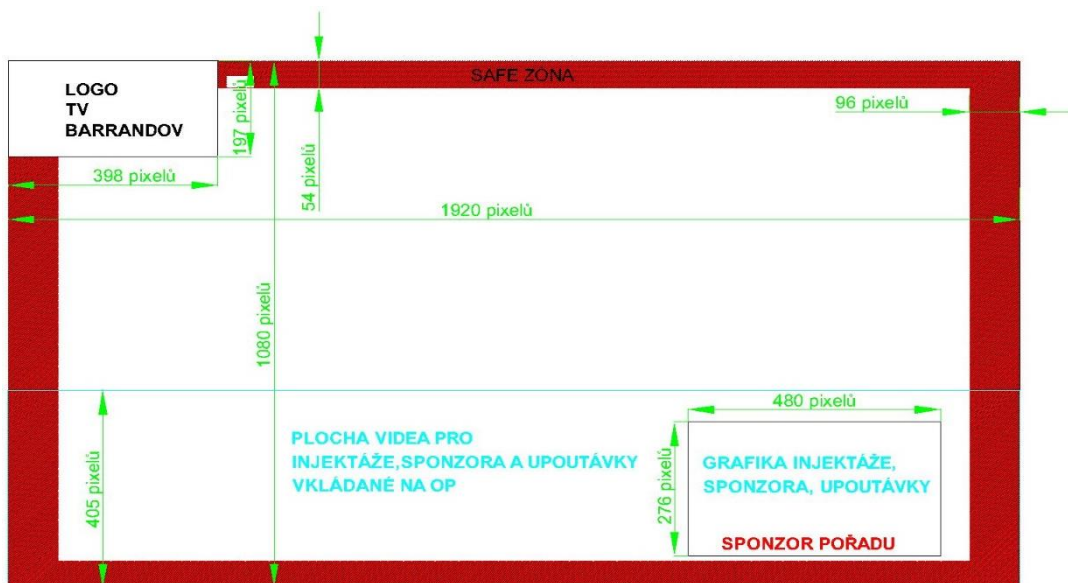
A/ Sponzorské vzkazy:

1. Technické podmínky sponzorských vzkazů jsou shodné s obecnými ustanoveními technických podmínek pro zařazení reklamních příspěvků do vysílání TV Barrandov.
2. Levý horní roh obrazovky nesmí obsahovat grafické elementy z důvodů možného překryvu s LOGEM TV BARRANDOV a ostatních stanic.
3. V obrazové nebo zvukové stopě, musí být jasně označeno, že se jedná o sponzora pořadu / sponzora programu.
4. Sponzor programu je povinen v obrazové zložce čitelně uvést celý obchodní název firmy a hlavní předmět podnikatelské činnosti.
5. Master obsahuje pouze samotnou video sekvenci, bez černé sekvence.
6. Master je potřebné dodat ve formátu .mxp dle specifikace technických podmínek pro dodání reklamních spotů.

B/ Reklamní injektáž a upoutávka pro umístění do pořadu:

1. Podklad pro statickou injektáž musí mít rozlišení maximálně 480x270 bodů (1/16 FULL HD) a bude umístěn v dolní pravé čtvrtině obrazovky, blíže k pravému rohu. Konečné umístění bude provedeno na střihně tak, aby nedocházelo ke kolizi s ostatní grafickou výbavou pořadu a vysílání.
2. Injektáž musí být dodána v sekvenci TARGA (.tga) nebo TIFF (.tif) v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem) v 32 bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphanál). Barevné rozlišení – True Color.
3. Pokud se jedná o animaci, musí být dodána jako sekvence TARGA nebo TIFF.
4. Konečný poměr stran a polohu injektáže určí zadavatel po domluvě s technickým oddělením tak, aby se zabránilo kolizi s ostatními grafickými prvky.
5. Injektáž musí být dodána v nekomprimované podobě.
6. Dobu trvání injektáže určí obchodní oddělení, obvyklá délka je 5 sekund.
7. Injektáž musí být doplněna nápisem „SPONZOR POŘADU“ nebo „SPONZOR PŘENOSU“ v dostatečné velikosti.

C/ Rozložení grafických prvků na obrazovce TV Barrandov



V Praze dne 1. 1. 2020