

Technické podmínky pro zařazení reklamních příspěvků do vysílání TV Barrandov

Platí od 1.1.2025

1. Ostrost a gradace obrazu musí odpovídat hlediskům profesionálního TV signálu a bude posuzována subjektivně srovnáním s jiným kvalitním signálem. Jakákoliv deformace tvarů a zarámování obrazu do tzv. pillarboxu jako důsledek konverzí formátů je nepřipustné. Výpadky obrazu, zejména dropouty, a vytrhávání jednotlivých řádků, nesmí subjektivně působit rušivě.
2. **Formát dodaného souboru**
 - Kontejner: MXF OP1A
 - Formát: XDCAM MPEG HD422
 - Kodek videa: MPEG-2 422P@HL
 - Barevná komprese: 4:2:2, 8 bit
 - Barevný prostor: Rec.709
 - Datový tok: CBR 50 Mbit/s
 - Rozlišení: 1920x1080 / 50i
 - Modulace audia: PCM, 24bit / 48 kHz
 - Kanály: 2 stopy = CH1: L, CH2: P
 - Úroveň hlasitosti -23,0 LUFS. True Peak max. -3dB_{FS}
 - Time Code musí začínat na 2. minutě = 00:02:00:00
 - Video sekvence ukončená 5 fr černé (sekvence černé je pouze na konci spotu). Celková stopáž je o tuto sekvenci navýšená. Sekvence černé se nepřidává ke sponzoringu!
3. **Dodání podkladů k vysílání na TVB je možný:**
 - a) Prostřednictvím audiovizuální distribuční společnosti **AdStream, nebo IMD-Peach**. Dodání a formát podkladů dodaných distribučním společnostem se řídí podmínkami distribučních společností.
 - b) **Na nosiči XDCam** spolu s dokumentací dle bodu 4, v tištěné formě na adresu TV Barrandov
 - c) Doručením na FTP TVB prostřednictvím FTP klienta, spolu s dokumentací emailem. Tento způsob doručení je určen **pouze stávajícím pravidelným dodavatelům**. Nahrání spotu na FTP musí **výrobce** oznámit na adresu tlaskal@barrandov.tv a kosegi@barrandov.tv **Název souboru na FTP musí začínat AKA kódem**. V názvech nepoužívejte diakritiku! Dokud nepřijde oznámení o uložení spolu na e-mail, spot se považuje za nedoručený!

Noví klienti kromě nosičů XDCAM, můžou využít služby společností AdStream, nebo IMD

4. Dokumentace

Ke každému spotu reklamy, sponzoringu a teleshopingu, je nutno dodat e-mailem informace:

klient

název spotu

AKA kód (pouze pro reklamu)

stopáž

jméno autora skladby

název užití skladby

jména výkonných umělců = interpretů

Tyto údaje se musí shodovat s informacemi v Registru televizní a internetové videoreklamy (AKA / ASMEA).