

Nabídka garantovaného crossmediálního zásahu



GARANTOVANÝ CROSSMEDIÁLNÍ ZÁSAH PROSTŘEDNICTVÍM TV, TISKU A HBBTV

NAHRAĎTE TISKOVOU INZERCÍ GARANTOVANÝM

CROSSMEDIÁLNÍM ZÁSAHEM GARANTUJÍCÍM VYSOKOU MROI

NÁŠ CROSSMEDIÁLNÍ BALÍČEK VÁM UMOŽNÍ ZAJISTIT:

- **Rychlý a masivní zásah** stávajících a potenciálních zákazníků
- **Kombinaci image a detailního představení produktu / služby** díky propojení tiskové a audiovizuální inzerce)
- **Garanci zásahu 900 000 osob / týden**

POROVNÁNÍ EFEKTU KAMPANĚ

inzerce v denním tisku x garantovaný zásah našeho cross-mediálního balíčku

INZERCE V DENNÍM TISKU - NEVÝHODY

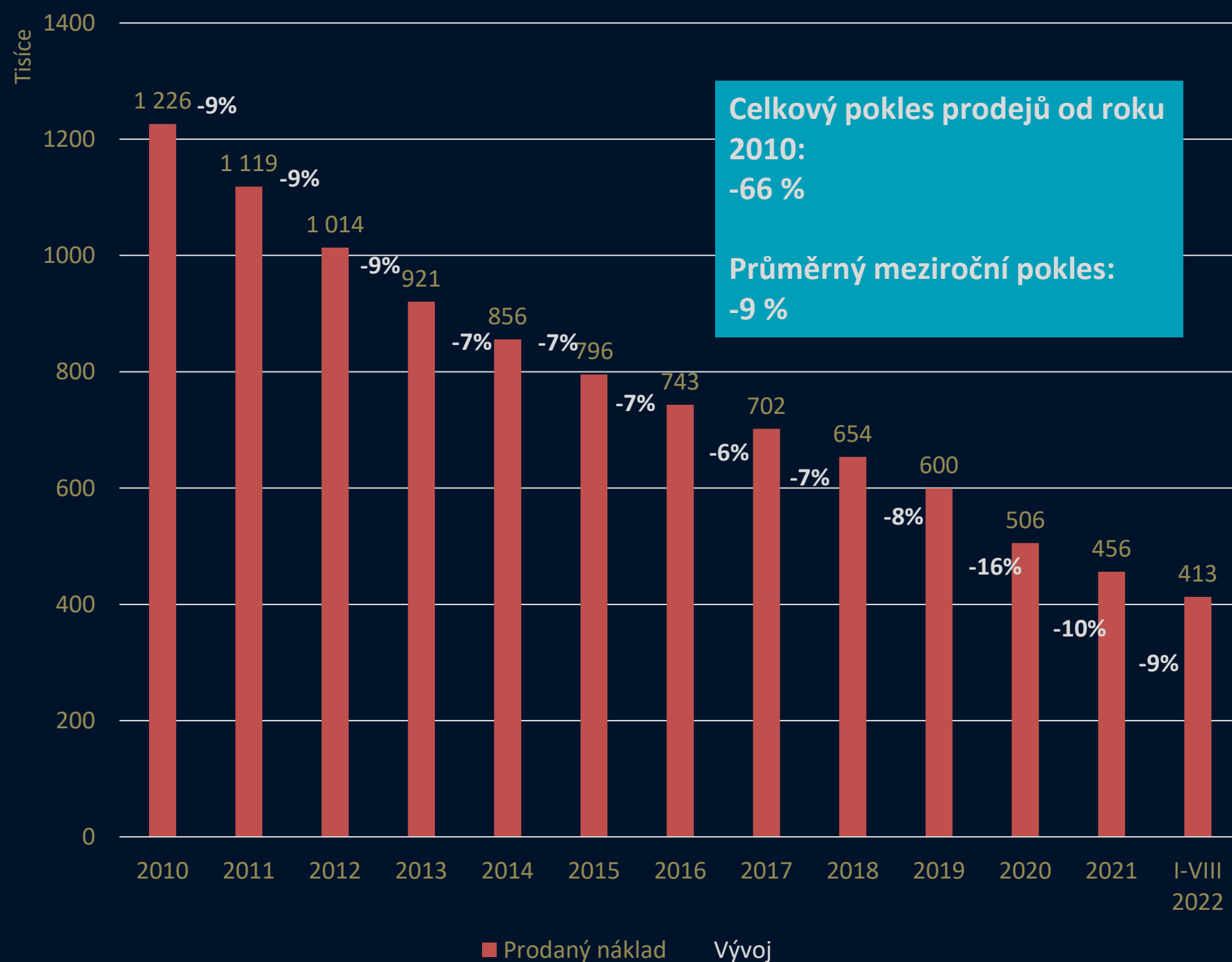
- zasahuje užší okruh cílových skupin
- využíváte pouze statické formáty, bez interaktivní vizualizace produktu
- nižší garance zásahu, nevýkonový formát kampaně

GARANTOVANÝ TÝDENNÍ CROSS-MEDIÁLNÍ ZÁSAH - VÝHODY

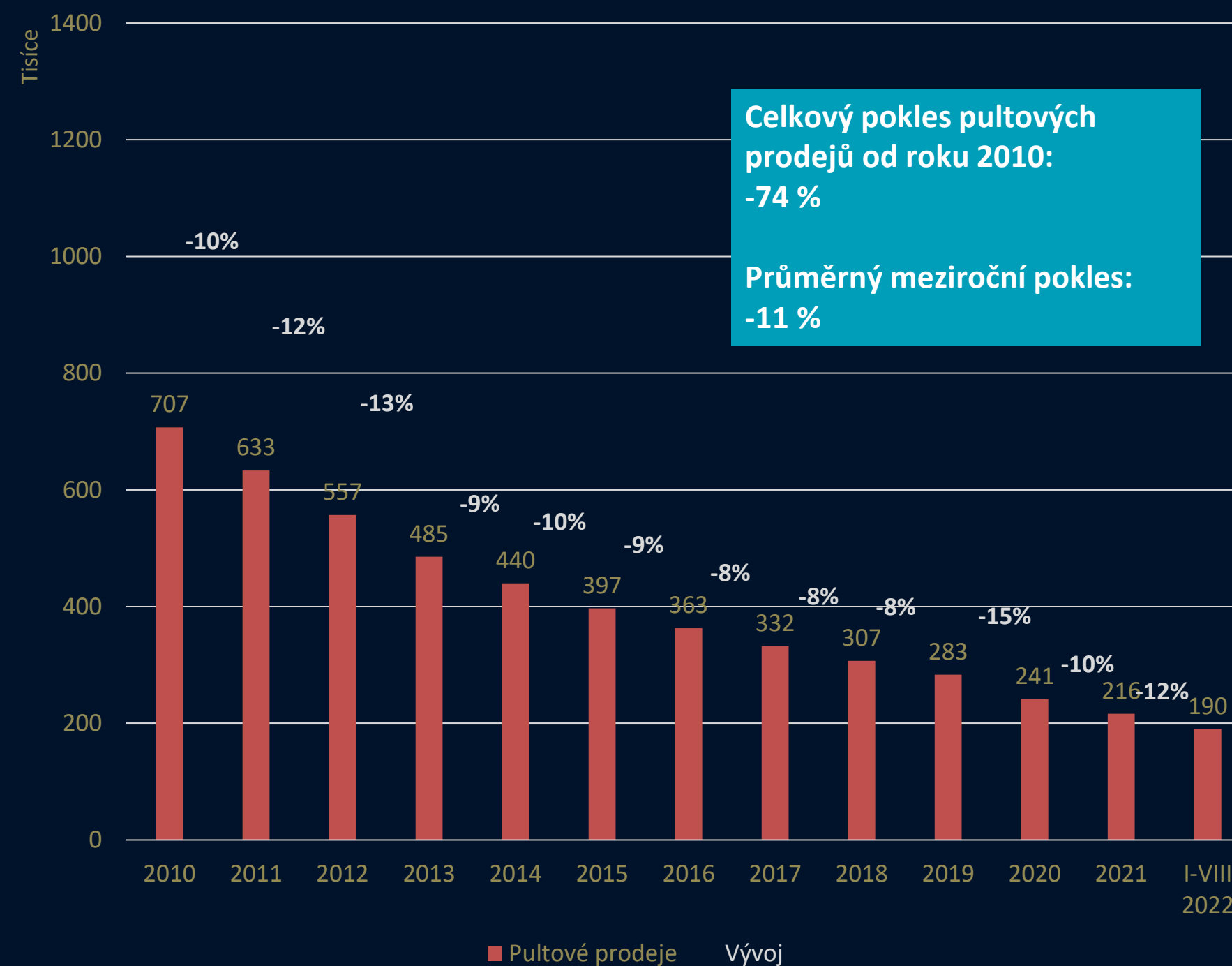
- zajistíme Vám měřitelný a garantovaný zásah
- propojíme atraktivní audio-vizuální a tiskové formáty
- podívejme se na porovnání na následující straně

VÝVOJ PRODEJŮ DENÍKŮ

Prodaný náklad deníků (průměr na vydání)



Pultové prodeje deníků (průměr na vydání)



Zdroj: ABC ČR, leden 2010 - srpen 2022

GARANTOVANÝ CROSSMEDIÁLNÍ ZÁSAH PROSTŘEDNICTVÍM TV, TISKU A HBBTV

INZERCE V TÝDENÍKU SEDMIČKA

- 2/1 – dvoustrana

TÝDENNÍ KAMPAŇ V HBBTV NA KANÁLECH SKUPINY BARRANDOV

- Display banner
- Aplikace s detailem vybraných produktů / letákem / TV spotem

TÝDENNÍ SPONZORINGOVÁ KAMPAŇ

- 7 x 4 sponzoringové vzkazy v odpoledni a prime time

Celkový zásah 900 000 osob: 475.000,- Kč bez DPH

POROVNÁNÍ EFEKTIVITY MODELOVÉ KAMPANĚ

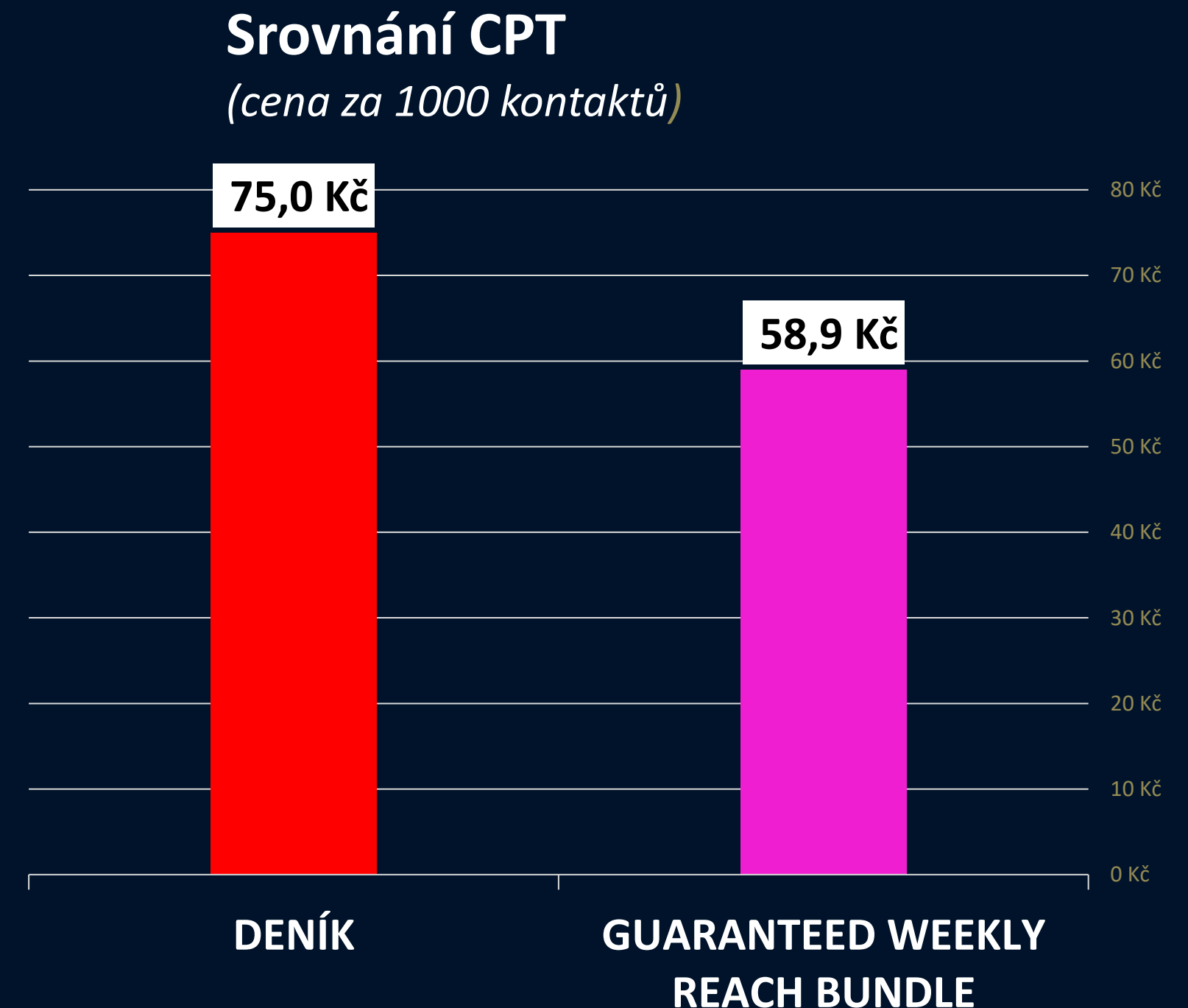
MODELOVÁ KAMPAŇ V DENÍKU

Rozpočet: 300 000 Kč

Inzerce: 6x v týdnu

Prodaný náklad: 80 000 výtisků za den

Týdenní počet kontaktů s inzercí: 4 mil.



KVANTIFIKACE NAŠEHO ZÁSAHU

INZERCE V TÝDENÍKU SEDMIČKA

- Počet prodaných výtisků: 61 000
- Týdenní zásah 311 000 čtenářů

TÝDENNÍ KAMPAŇ V HBBTV NA KANÁLECH SKUPINY BARRANDOV

- Denní zásah 150 000 diváků
- Týdenní zásah 600 000 diváků

TÝDENNÍ SPONZORINGOVÁ KAMPAŇ

- Denní zásah 90 000 diváků
- Týdenní zásah 400 000 diváků

CELKOVÝ UNIKÁTNÍ ZÁSAH ZA TÝDEN: 900 000 osob

Sedmička

- | Periodicita: **týdeník**
- | Tištěný náklad: **120 000 ks** (zdroj: Vydavatel)
- | Formát: **205 x 280 mm**
- | Rozsah: **64 + 4**
- | Papír, vazba: **obálka 100g lesklá křída, blok 47g SC, vazba V1**
- | Cena výtisku: **15 Kč**
- | Cílová skupina: **Ženy (40+), socioekonomická skupina C, D, masově prodávaný titul – velký zásah, distribuce celá ČR, zájem o zdravý životní styl, novinky, trendy, domácnost, zahrada.**

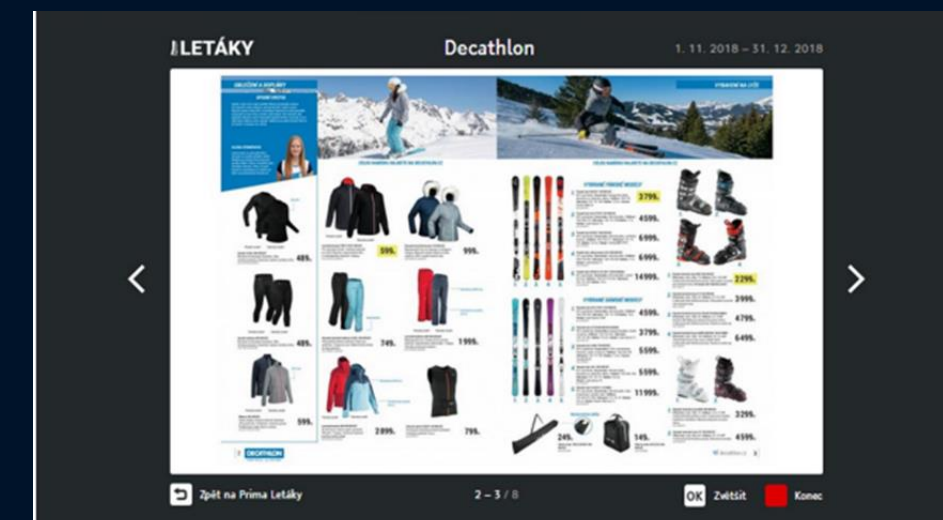
Sedmička je moderní společenský časopis, který se řídí heslem „Přítel, který pomůže i pobaví“. Hlavním cílem je informovat, bavit a vzdělávat. Aktuální články ze světa showbyznysu, exkluzivní rozhovory s významnými osobnostmi, originální kauzy, populární sloupky, texty o zvířatech, zdraví, životním stylu, chutné recepty, cestovatelské tipy hvězd, soutěže, křížovky, horoskopy, právní a vztahové poradny, TV program na celý týden. Všechny texty jsou založené na autorském přístupu a napsané striktně dle novinářských pravidel a principů.

Sedmička vychází každý čtvrtek.



BARRANDOV GROUP VÁM NABÍZÍ:

- UMÍSTĚNÍ BANNERU DO HBBTV NA VŠECH KANÁLECH
- MOŽNOST UMÍSTĚNÍ VIDEOREKLAMY DO HBBTV APLIKACE
- MOŽNOST UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍHO LETÁKU DO HBBTV
- MOŽNOST TVORBY INTERAKTIVNÍ HBBTV APLIKACE



BENEFITY HBBTV:

- SJEDNOCUJE VÝHODY INTERNETU A TELEVIZE
- MOŽNOST ONLINE CÍLENÍ NA TV OBRAZOVCE
- UMOŽŇUJE PŘÍMOU INTERAKCI S DIVÁKEM
- VYSOKÁ ZAPAMATOVATELNOST REKLAMNÍHO SDĚLENÍ NA NEJVĚTŠÍ OBRAZOVCE V DOMÁCNOSTI
- OKAMŽITÝ ZÁSAH



SPONZORING

BENEFITY SPONZORINGU:

- MOŽNOST AUDIO-VIZUÁLNÍ PREZENTACE
- UMÍSTĚNÍ I MIMO REKLAMNÍ BLOK
- VYSOKÁ ZAPAMATOVATELNOST REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- SDĚLENÍ NA NEJVĚTŠÍ OBRAZOVCE V DOMÁCNOSTI
- AFINITNÍ CÍLENÍ DLE ZAMĚŘENÍ POŘADŮ

SHRNUTÍ

**NÁŠ CROSS-MEDIÁLNÍ BALÍČEK S GARANTOVANÝM ZÁSAHEM
PŘEDSTAVUJE:**

- 1. NÁKLADOVOU ÚSPORU VE VÝŠI 21,4% (CPT 58,9 Kč VERSUS 75,- Kč)**
- 2. VYŠŠÍ HODNOTY REACHE**
- 3. GARANTUJE VYŠŠÍ MÍRU AFINITY A MOŽNOST OSLOVENÍ VĚTŠÍHO
POČTU CÍLOVÝCH SKUPIN**

Pokud Vás naše nabídka zaujala, kontaktujte
prosím naše obchodní oddělení nebo svého
Account Managera

Obchodní oddělení

Kateřina Bejčková: kbej@medea.cz | +420 604 528 799

Ing. Alžběta Jančová: ajan@medea.cz | +420 724 045 142