



**Periodicita:** týdeník/měsíčník od č. 15

**Cena výtisků:** 35 Kč volný prodej  
27 Kč předplatné

**Tištěný náklad:** 60 000 kusů

zdroj: Vydavatel

**Prodaný náklad:** 53 840 kusů

zdroj: ABC ČR, červen 2019

**Čtenost vydání:** 125 100 čtenářů

zdroj: Media Projekt, 1. + 2.Q. 2019

**Formát:** 205 × 280 mm

**Rozsah:** TÝDEN 56 stran + 4 strany obálka

SPECIÁLY TÝDEN 96 stran + 4 strany obálka

**Papír, vazba:**

TÝDEN

obálka 115 g KL

blok Charisma Silk 70g

vazba V1

SPECIÁLY TÝDEN

obálka 115 g KL

blok Charisma Silk 70g

vazba V2

## HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů	příloha
1-2/20	23. 12. 19	13. 12. 19	
3/20	6. 1. 20	20. 12. 19	
4/20	13. 1. 20	3. 1. 20	
5/20	20. 1. 20	10. 1. 20	
6/20	27. 1. 20	17. 1. 20	
7/20	3. 2. 20	24. 1. 20	
8/20	10. 2. 20	31. 1. 20	Vzdělávání
9/20	17. 2. 20	7. 2. 20	
10/20	24. 2. 20	14. 2. 20	
11/20	2. 3. 20	21. 2. 20	
12/20	9. 3. 20	28. 2. 20	
13/20	16. 3. 20	6. 3. 20	
14/20	23. 3. 20	13. 3. 20	
15/20	21. 4. 20	6. 4. 20	
16/20	19. 5. 20	4. 5. 20	Finance, investice, bydlení
17/20	23. 6. 20	8. 6. 20	Automoto, povinné ručení
18/20	21. 7. 20	3. 7. 20	Tuzemská dovolená
19/20	25. 8. 20	10. 8. 20	Vzdělávání a vysoké školy
20/20	22. 9. 20	7. 9. 20	Bydlení – chytrá domácnost
21/20	20. 10. 20	5. 10. 20	Tipy na vánoční dárky/kupony
22/20	24. 11. 20	9. 11. 20	Nejlepší soukromé nemocnice
23/20	22. 12. 20	7. 12. 20	

Časopis TÝDEN patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodávanejší zpravodajské časopisy na českém trhu. Záběr časopisu je celospolečenský – od politiky přes ekonomiku, zahraničí, kulturu až po lifestyle.

Redakce časopisu pravidelně připravuje řadu samostatných speciálů v čele s populárním žebříčkem 111 českých a slovenských miliardářů a dalších speciálů z oblasti medicíny, cestování nebo developerského sektoru.

### Pravidelné rubriky:

Kauza, Rozhovor, Téma, Reportáž, Ekonomika, Svět, Život, Kultura

### Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídících pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



**111 tipů na výlety** – vychází v červnu 2020

**111 nejlepších lékařů** – vychází v červenci 2020

**111 tipů na ekologické bydlení** – vychází v září 2020

**111 miliardářů** – vychází v říjnu 2020

**111 tipů na zimní dovolenou** – vychází v listopadu 2020

**111 nejlepších knih a kulturních počinů na rok 2021** – vychází v prosinci 2020

Samostatné speciály, tištěný náklad 70 000 ks, rozměr 205 × 280 mm

## PLOŠNÁ INZECE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	225 000 Kč
Junior Page	169 000 Kč
1/2 strany	145 000 Kč
1/3 strany	105 000 Kč
1/4 strany	85 000 Kč
1/8 strany	55 000 Kč

## VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za vsívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozspání, pečlivě zabalené

## PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

## STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

**Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.**

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

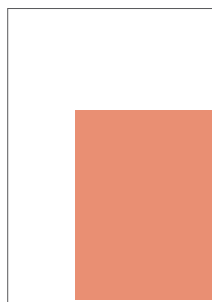
## ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



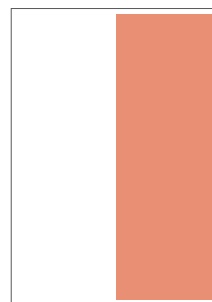
**Panorama  
2/1**  
na spad 410×280 mm



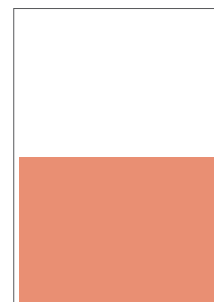
**1/1**  
do zrcadla 180×250 mm  
na spad 205×280 mm



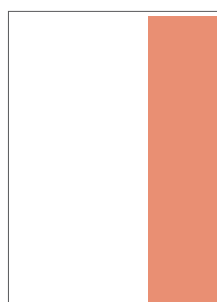
**Junior Page**  
do zrcadla 133×188 mm  
na spad 145×200 mm



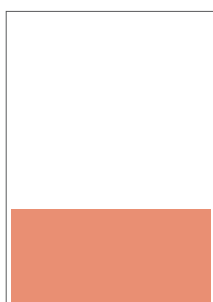
**1/2**  
do zrcadla 87×250 mm  
na spad 99×280 mm



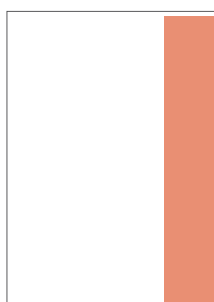
**1/2**  
do zrcadla 180×125 mm  
na spad 205×137 mm



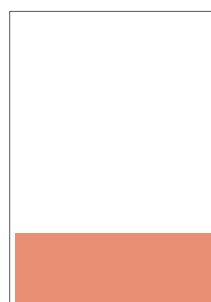
**1/3**  
do zrcadla 57×250 mm  
na spad 69×280 mm



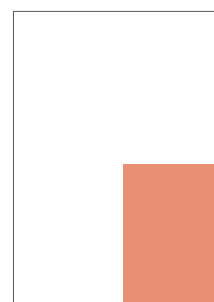
**1/3**  
do zrcadla 180×83 mm  
na spad 205×95 mm



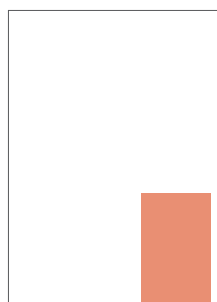
**1/4**  
do zrcadla 41×250 mm  
na spad 53×280 mm



**1/4**  
do zrcadla 180×62 mm  
na spad 205×74 mm



**1/4**  
do zrcadla 87×125 mm  
na spad 99×137 mm



**1/8**  
do zrcadla 56×100 mm

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ze zdroje zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout 260% plošného barevného krytí.

**V případě formátů na spad je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.**