



Žijeme médií, nabízíme informace i zábavu

TÝDEN

Sedmička

EXKLUZIV

INTERVIEW

TÝDEN HISTORIE

**Sedmička
NAŠE ŽIVOTY**

**Sedmička
Křížovky**

**Sedmička
velké
Křížovky XXL**

TÝDEN.cz

ŽENY DÍVKY.cz

pctuning

TÝDEN

Exkluzivní zpravodajský týdeník vydávaný od roku 1994. Časopis TÝDEN vychází každé pondělí. Přináší aktuální zprávy, analýzy, reportáže, rozhovory a komentáře z domova i ze světa. TÝDEN staví na ověřených informacích a závěrech podložených argumenty.

Mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni muži
ve věku 30–50 let

Prodaný náklad kontinuálně roste

Počet čtenářů

125 100

Prodaný náklad

52 840

Profil čtenářů titulu TÝDEN

- i Vzdělaní čtenáři ze středních a vyšších tříd
- i Převažují lidé ze středních věkových skupin
- i Pocházejí z větších měst
- i Nadprůměrný podíl podnikatelů a vedoucích pracovníků
- i Dávají přednost kvalitnímu a značkovému zboží
- i Jsou ochotni připlatit si za kvalitu
- i Značku považují za záruku kvality



Sedmička

Společenský týdeník vydávaný od roku 2012. Naleznete v něm exkluzivní rozhovory s českými celebritami. Přináší aktuální informace ze světa českých a zahraničních hvězd i příběhy neobyčejných lidí. Součástí každého vydání jsou recepty, křížovky, horoskopy a TV program.

Nejsilněji jsou zastoupeni lidé ze střední socioekonomické třídy

Patří mezi nejprodávanější časopisy ve své kategorii

Počet čtenářů

214 400

Prodaný náklad

124 350

Profil čtenářů titulu Sedmička

- i Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- i Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- i Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- i Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- i Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- i Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



Sedmička Křížovky

Samostatný speciál Sedmička Křížovky je nejčtenější křížovkářský magazín v České republice. Časopis je plný křížovek, sudoku a osmismerek o zajímavé a hodnotné ceny za více než sto tisíc korun. Navíc v něm naleznete doplňovačky pro děti, články o českých celebritách, rozhovory a kvalitní fotografie.

Každé vydání přináší výhry za více než sto tisíc korun

Počet čtenářů

259 400

Prodaný náklad

24 788

Profil čtenářů titulu Sedmička

- i Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- i Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- i Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- i Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- i Vítají změny a jsou otevřeni novým věcem
- i Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



Sedmička Křížovky XXL

Časopis Sedmička Křížovky XXL je specifický velkým formátem se zvětšeným písmem. To ocení především lidé se zhoršeným zrakem, velké písmo totiž přináší snadnější a pohodlnější luštění. Každé vydání obsahuje třicet výherních křížovek o ceny v hodnotě více než sto tisíc korun.

Každé vydání přináší výhry za více než sto tisíc korun

Specifický velký formát a zvětšené písmo

Počet čtenářů

78 300

Prodaný náklad

11 259

Profil čtenářů titulu Sedmička

- i Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- i Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- i Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- i Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- i Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- i Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



Sedmička Naše životy

Společenský měsíčník plný strhujících příběhů, které psal sám život. Časopis je plný dojemných příběhů, lidských osudů, i veselých historek se šťastným koncem. Nechybí ani rubriky věnované zdraví a ezoterice, horoskopům, křížovkám a receptům.

Většinu čtenářů tvoří ženy 35+

Zajišťují a rozhodují o většině každodenních nákupů do domácnosti

Počet čtenářů

51 100

Prodaný náklad

14 044

Profil čtenářů titulu Sedmička Naše životy

- i Rádi nakupují
- i Zajímají se o módu
- i Pečují o své zdraví
- i Značkové zboží je pro ně v nadprůměrné míře zárukou kvality
- i Žijí v domácnostech se středním ekonomickým statusem



Sedmička Speciál

Sedmička Speciál přináší tematicky zaměřené časopisy věnující se dětem, cestování, zdravému životnímu stylu a českým celebritám. Na oblíbeném a praktickém formátu A5 vychází speciály Sedmička Nejkrásnější české výlety, Sedmička pro děti, Sedmička Hvězdy, které jsme milovali, Sedmička Jak vaří celebrity a Sedmička Zdraví a hubnutí.

Počet čtenářů

49 200

Tištěný náklad

20 000

Pro děti

jedinečná šance pro oslovení dětí a rodin s dětmi ve věku 4-12 let. Mezi jeho čtenáře patří kromě dětí, kterým je primárně určen, také jejich rodiče či prarodiče

Nejkrásnější české výlety 2

umožní oslovit osoby žijící aktivní životní stylem, které mají dostatek volného času i finančních prostředků

Hvězdy, které jsme milovali

cílovou skupinu tvoří ženy 40+. Titul je skvělým komunikačním kanálem pro oslovení hospodyní a nákupčích svých domácností

Jak vaří celebrity

čtenářkami jsou převážně ženy, se zájmem o vaření a lifestyle trendy

Zdraví, hubnutí, ajurvěda

mezi čtenáři převažují ženy v produktivním věku se zájmem o zdravý životní styl. Čtenářky titulu investují do péče o zdraví a vzhled



EXKLUZIV

Společenský magazín o celebritách, showbyznysu a životním stylu vydávaný od prosince 2014. Přináší exkluzivní pohled do soukromí známých osobností, podrobně mapuje nejdůležitější akce, životy předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu a přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie.

Časopis cílí na ženy 30+ se zájmem o módu, zdravý životní styl a dění ve společnosti

Počet čtenářů

40 100

Prodaný náklad

18 228

Profil čtenářů titulu EXKLUZIV

- i Vzdělané ženy
- i Obyvatelé měst s více než 20 000 obyvateli
- i Preferují značkové zboží
- i Kladou důraz na kvalitu
- i Rádi zkoušejí nové značky
- i Nakupování považují za zábavu



INTERVIEW

Magazín rozhovorů s významnými osobnostmi vydávaný od března roku 2015. Každý měsíc přináší sto stran výjimečných rozhovorů s inspirativními osobnostmi ze všech oblastí našeho života. Nejvýznamnější představitelé domácí i zahraniční kultury, umění, vědy, sportu, politiky a byznysu otevřeně promlouvají o svém životě, cestě k úspěchu i pádech, soukromí a plánech do budoucna.

Mezi čtenáře patří ze 60 procent ženy
a ze 40 procent muži ve věku 30+

Unikátní koncept časopisu

Počet čtenářů

73 600

Prodaný náklad

16 101

Profil čtenářů titulu INTERVIEW

- i Vzdělaní čtenáři z větších měst
- i V produktivním věku
- i Dávají přednost značkovému zboží
- i Za kvalitní zboží si rádi připlatí
- i Rádi vlastní kvalitní produkty
- i Žijí aktivně (cestují, navštěvují kulturní akce)



TÝDEN HISTORIE

Časopis TÝDEN HISTORIE vyvrací mýty, odhaluje omyly, pátrá po souvislostech. Nový magazín vydávaný pod hlavičkou časopisu TÝDEN láká čtenáře do dějů uplynulých staletí. Přední historici, antropologové, archeologové a spisovatelé čtivě přibližují historické události a osobnosti českých a světových dějin.

Mezi čtenáře patří především vysokoškolsky vzdělaní muži a ženy ve věku 30–50 let

Čtenáři projevují zájem o historii a dění doma i ve světě

Počet čtenářů

112 800

Prodaný náklad

6 721

Profil čtenářů titulu TÝDEN HISTORIE

- i Muži a ženy v produktivním věku
- i Vzdělaní čtenáři z větších měst
- i Rádi vlastní kvalitní produkty
- i Aktivní životní styl a zájem o dění doma a ve světě



TÝDEN.CZ

TÝDEN.CZ je on-line deník, který přináší originální zpravodajství, analýzy, novinky, rozhovory a komentáře z domova i ze světa.

Počet návštěvníků/uživatelů

833 000

Počet zobrazení stránek

4 666 000



Ženydívky.cz

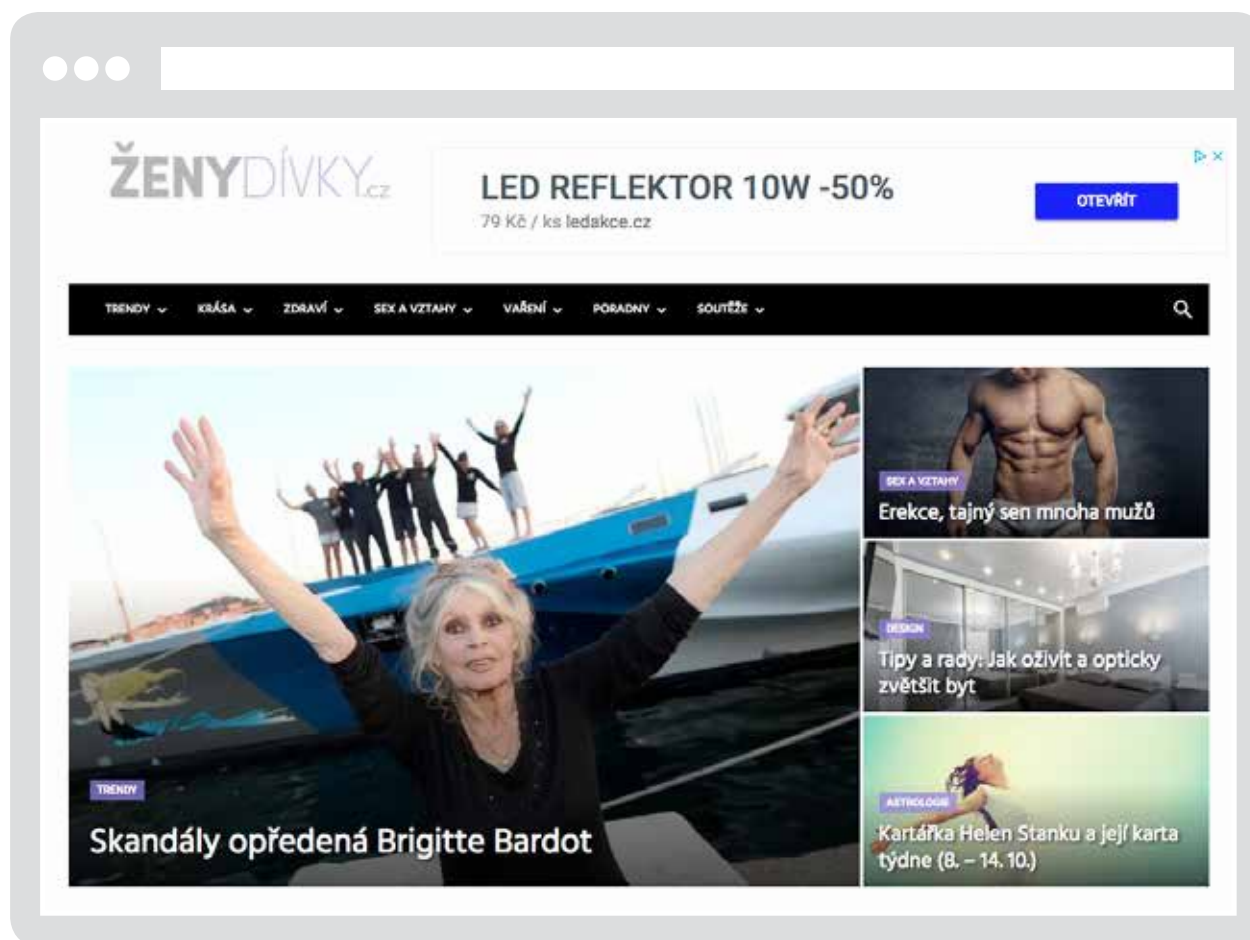
Nový internetový časopis pro ženy každého věku, které zde najdou útočiště od stresu a každodenních starostí. Snaží se čtivou formou zprostředkovat aktuální zajímavosti, trendy, ale také se zaměřuje na astrologii, tarot, alternativní či klasické zdraví. S pomocí zajímavých odborníků vytváříme poradny, ať už psychologické, vztahové nebo módní, a také pro vás připravujeme rozhovory s lidmi, o kterých stojí za to číst. Součástí zábavy na našem webu jsou i různorodé soutěže.

Počet návštěvníků/uživatelů

4 351

Počet zobrazení stránek

8 474



PCTuning.cz

Úspěšný český počítačový magazín zaměřený na uživatele PC. Mezi hlavní témata patří hardware komponenty, digitální technika, problematika zabezpečení internetu, mp3 a v neposlední řadě nejrůznější ovladače a doplňky pro počítačové hry.

Počet návštěvníků/uživatelů

116 700

Počet zobrazení stránek

1 499 000





Děkujeme za pozornost
a těšíme se na spolupráci.