



Žijeme médií, nabízíme informace i zábavu



Pozice na českém trhu

Mediální dům **EMPRESA MEDIA** patří mezi největší tradiční české mediální domy a díky čtyřem celoplošným kanálům TV Barrandov i mezi nejvýznamnější hráče na televizním trhu. Široké portfolio tištěných a elektronických titulů (od prestižních zpravodajských, ekonomických až po vysokonákladové společenské magazíny), vykazuje neustále rostoucí zájem mezi českými a slovenskými spotřebiteli.



Celkový zásah **EMPRESA MEDIA**

7 500 000

tj. 86 % populace ve věku 12–79 let

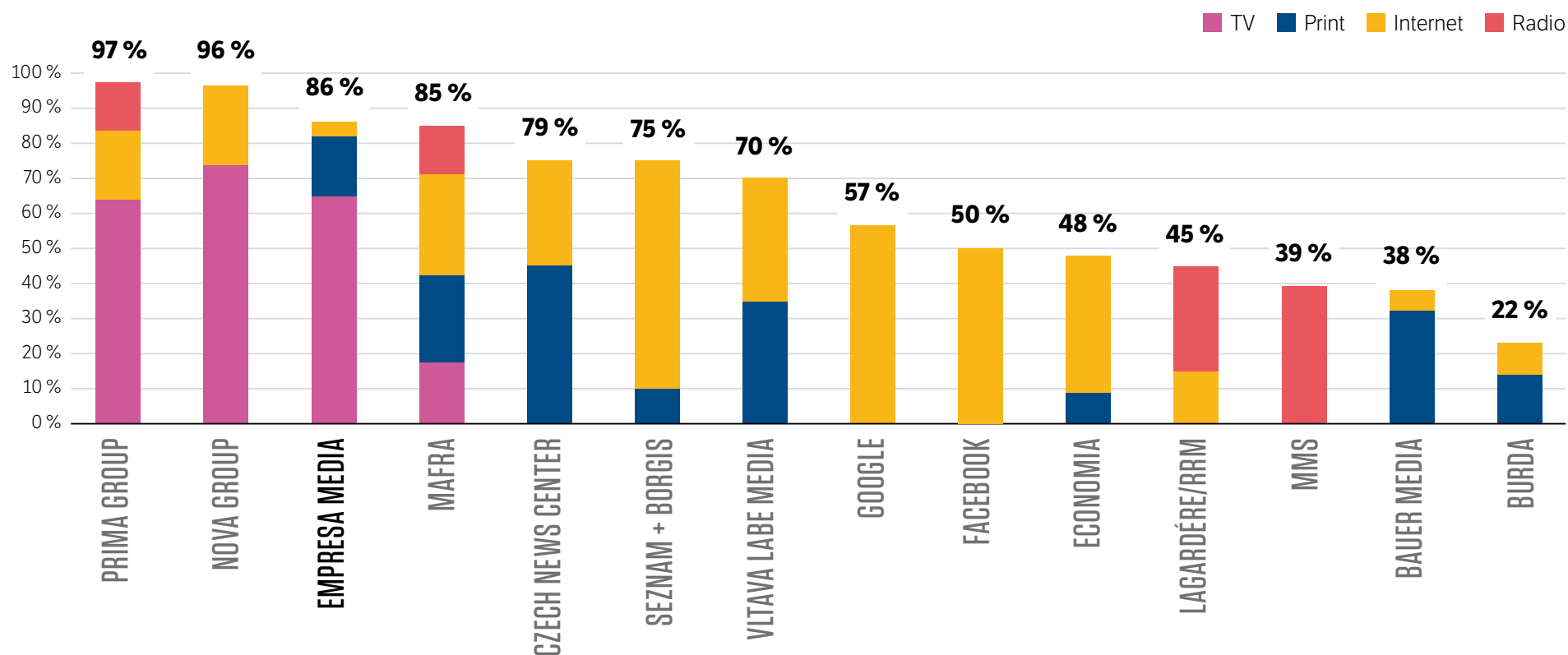
Mediální dům **EMPRESA MEDIA** vydává zpravodajský týdeník TÝDEN, společenské týdeníky Instinkt a Sedmička, čtrnáctideník EXKLUZIV, měsíčníky Interview, Faktor Soukup a Sedmička Naše životy, měsíčníky pro mládež POPCORN a Top dívky, B2B týdeník MarketingSalesMedia, dvoměsíčníky Sedmička Křížovky, Sedmička XXL Velké křížovky a Týden Historie a řadu speciálů. Z elektronických titulů provozuje vydavatelství zpravodajské portály TÝDEN CZ a Marketingsales.cz, magazín PC Tuning, web pro ženy

ženydívky.cz a dále weby jednotlivých tištěných titulů. **EMPRESA MEDIA** je pořadatelem jedné z největších českých konferencí pro profesionály z obchodu, marketingu a médií Život na hraně. Jednotlivé tituly jsou mediálními partnery řady odborných, kulturních a sportovních eventů, mezi které patří Magnesia Litera, FebioFest, Festival Spisovatelů nebo J&T BANKA CSI3*W Olomouc či Play Offs Global Champions League v parkuru. Vydavatelství podporuje i Vinohradské divadlo, Hudební divadlo v Karlíně,

Národní divadlo, Akademii věd a řadu hudebních a filmových festivalů. Skupina Barrandov zahrnuje čtyři televizní kanály (TV Barrandov, KINO Barrandov, Barrandov PLUS a Barrandov FAMILY) a zaujímá třetí pozici mezi největšími soukromými televizními skupinami na trhu. V současnosti je jedním z nejvýznamnějších domácích investorů a producentů vyrábějící vlastní audiovizuální obsah, provozuje také jedno z nejmodernějších dabovacích studií v České republice. Podíl na sledovanosti kontinuálně roste od roku 2013.

Pozice na českém trhu

Mediální dům **EMPRESA MEDIA** patří mezi největší česká vydavatelství a díky celoplošné televizi TV Barrandov i mezi významné hráče na televizním trhu. Široké portfolio titulů vykazuje rostoucí zájem mezi čtenáři, a i proto EMPRESA MEDIA v poslední době vstupuje na trh s novými časopisy a televizními kanály.



TÝDEN

Exkluzivní zpravodajský týdeník vydávaný od roku 1994. Časopis TÝDEN vychází každé pondělí. Přináší aktuální zprávy, analýzy, reportáže, rozhovory a komentáře z domova i ze světa. TÝDEN staví na ověřených informacích a závěrech podložených argumenty.

Mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni muži
ve věku 30–50 let

Prodaný náklad kontinuálně roste

Počet čtenářů

130 700

Prodaný náklad

53 451

Profil čtenářů titulu TÝDEN

- i Vzdělání čtenářů ze středních a vyšších tříd
- i Převažují lidé ze středních věkových skupin
- i Pocházejí z větších měst
- i Nadprůměrný podíl podnikatelů a vedoucích pracovníků
- i Dávají přednost kvalitnímu a značkovému zboží
- i Jsou ochotni připlatit si za kvalitu
- i Značku považují za záruku kvality



FAKTOR SOUKUP

FAKTOR SOUKUP je nový měsíčník, který se věnuje převážně ekonomice a politice. Svým pojetím jde o zcela unikátní magazín, pro který je charakteristická jak zdravá novinářská agresivita, tak i nadhled, ironie a ochota jít za hranice toho, co je v českých médiích obvyklé.

Typickým čtenářem je muž
s nadstandárními příjmy

Počet čtenářů

107 900

Tiskový náklad

30 000

Profil čtenářů titulu FAKTOR SOUKUP

- i Muži v produktivním věku
- i Nadprůměrné příjmy
- i Preferují kvalitu a rádi si za ni připlatí
- i Značku považují za záruku kvality
- i Aktivní životní styl (sport, cestování)
- i Ambiciózní, otevření novým věcem



Instinkt

Lifestylový týdeník vydávaný od roku 2002. Instinkt přináší každý týden exkluzivní rozhovory s populárními osobnostmi a domácí i zahraniční reportáže. Časopis sleduje společenské trendy a přináší kulturní recenze. Jeho silnou stránkou jsou kvalitní fotografie a propracované texty.

Mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni lidé
v produktivním věku, zejména ženy

Počet čtenářů

94 800

Prodaný náklad

27 187

Profil čtenářů titulu Instinkt

- i Vzdělání čtenářů ze středních a vyšších tříd
- i Obyvatelé větších měst
- i Ekonomicky aktivní
- i Dávají přednost kvalitnímu zboží
- i Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- i Nechají se ovlivnit reklamou



Sedmička

Společenský týdeník vydávaný od roku 2012. Naleznete v něm exkluzivní rozhovory s českými celebritami. Přináší aktuální informace ze světa českých a zahraničních hvězd i příběhy neobyčejných lidí. Součástí každého vydání jsou recepty, křížovky, horoskopy a TV program.

Nejsilněji jsou zastoupeni lidé ze střední socioekonomické třídy

Patří mezi nejprodávanější časopisy ve své kategorii

Počet čtenářů

322 400

Prodaný náklad

120 739

Profil čtenářů titulu Sedmička

- i Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- i Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- i Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- i Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- i Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- i Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



Sedmička Křížovky

Samostatný speciál Sedmička Křížovky je nejčtenější křížovkářský magazín v České republice. Časopis je plný křížovek, sudoku a osmisměrek o zajímavé a hodnotné ceny za více než sto tisíc korun. Navíc v něm naleznete doplňovačky pro děti, články o českých celebritách, rozhovory a kvalitní fotografie.

Každé vydání přináší výhry za více než sto tisíc korun

Počet čtenářů

280 100

Prodaný náklad

24 451

Profil čtenářů titulu Sedmička

- i Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- i Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- i Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- i Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- i Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- i Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



Sedmička Křížovky XXL

Časopis Sedmička Křížovky XXL je specifický velkým formátem se zvětšeným písmem. To ocení především lidé se zhoršeným zrakem, velké písmo totiž přináší snadnější a pohodlnější luštění. Každé vydání obsahuje třicet výherních křížovek o ceny v hodnotě více než sto tisíc korun.

Každé vydání přináší výhry za více než sto tisíc korun

Specifický velký formát a zvětšené písmo

Počet čtenářů

147 100

Prodaný náklad

24 790

Profil čtenářů titulu Sedmička

- i Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- i Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- i Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- i Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- i Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- i Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



Sedmička Naše životy

Společenský měsíčník plný strhujících příběhů, které psal sám život. Časopis je plný dojemných příběhů, lidských osudů, i veselých historek se šťastným koncem. Nechybí ani rubriky věnované zdraví a ezoterice, horoskopům, křížovkám a receptům.

Většinu čtenářů tvoří ženy 35+

Zajišťují a rozhodují o většině každodenních nákupů do domácnosti

Počet čtenářů

214 800

Prodaný náklad

42 650

Profil čtenářů titulu Sedmička Naše životy

- i Rádi nakupují
- i Zajímají se o módu
- i Pečují o své zdraví
- i Značkové zboží je pro ně v nadprůměrné míře zárukou kvality
- i Žijí v domácnostech se středním ekonomickým statusem



Sedmička Speciál

Sedmička Speciál přináší tematicky zaměřené časopisy věnující se dětem, cestování, zdravému životnímu stylu a českým celebritám. Na oblíbeném a praktickém formátu A5 vychází speciály Sedmička Nejkrásnější české výlety, Sedmička pro děti, Sedmička Hvězdy, které jsme milovali, Sedmička Jak vaří celebrity a Sedmička Zdraví a hubnutí.

Počet čtenářů

49 200

Tištěný náklad

20 000

Pro děti

jedinečná šance pro oslovení dětí a rodin s dětmi ve věku 4-12 let. Mezi jeho čtenáře patří kromě dětí, kterým je primárně určen, také jejich rodiče či prarodiče

Nejkrásnější české výlety 2

umožní oslovit osoby žijící aktivní životní stylem, které mají dostatek volného času i finančních prostředků

Hvězdy, které jsme milovali

cílovou skupinu tvoří ženy 40+. Titul je skvělým komunikačním kanálem pro oslovení hospodyní a nákupčích svých domácností

Jak vaří celebrity

čtenářkami jsou převážně ženy, se zájmem o vaření a lifestyle trendy

Zdraví, hubnutí, ajurvěda

mezi čtenáři převažují ženy v produktivním věku se zájmem o zdravý životní styl. Čtenářky titulu investují do péče o zdraví a vzhled



EXKLUZIV

Společenský magazín o celebritách, showbyznysu a životním stylu vydávaný od prosince 2014. Přináší exkluzivní pohled do soukromí známých osobností, podrobně mapuje nejdůležitější akce, životy předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu a přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie.

Časopis cílí na ženy 30+ se zájmem o módu, zdravý životní styl a dění ve společnosti

Počet čtenářů

60 000

Prodaný náklad

21 982

Profil čtenářů titulu EXKLUZIV

- i Vzdělané ženy
- i Obyvatelé měst s více než 20 000 obyvateli
- i Preferují značkové zboží
- i Kladou důraz na kvalitu
- i Rádi zkoušejí nové značky
- i Nakupování považují za zábavu



INTERVIEW

Magazín rozhovorů s významnými osobnostmi vydávaný od března roku 2015. Každý měsíc přináší sto stran výjimečných rozhovorů s inspirativními osobnostmi ze všech oblastí našeho života. Nejvýznamnější představitelé domácí i zahraniční kultury, umění, vědy, sportu, politiky a byznysu otevřeně promlouvají o svém životě, cestě k úspěchu i pádech, soukromí a plánech do budoucna.

Mezi čtenáře patří ze 60 procent ženy
a ze 40 procent muži ve věku 30+

Unikátní koncept časopisu

Počet čtenářů

56 200

Prodaný náklad

17 079

Profil čtenářů titulu INTERVIEW

- i Vzdělaní čtenáři z větších měst
- i V produktivním věku
- i Dávají přednost značkovému zboží
- i Za kvalitní zboží si rádi připlatí
- i Rádi vlastní kvalitní produkty
- i Žijí aktivně (cestují, navštěvují kulturní akce)



TÝDEN HISTORIE

Časopis TÝDEN HISTORIE vyvrací mýty, odhaluje omyly, pátrá po souvislostech. Nový magazín vydávaný pod hlavičkou časopisu TÝDEN láká čtenáře do dějů uplynulých staletí. Přední historici, antropologové, archeologové a spisovatelé čtivě přibližují historické události a osobnosti českých a světových dějin.

Mezi čtenáře patří především vysokoškolsky vzdělaní muži a ženy ve věku 30–50 let

Čtenáři projevují zájem o historii a dění doma i ve světě

Počet čtenářů

107 500

Prodaný náklad

6 388

Profil čtenářů titulu TÝDEN HISTORIE

- i Muži a ženy v produktivním věku
- i Vzdělaní čtenáři z větších měst
- i Rádi vlastní kvalitní produkty
- i Aktivní životní styl a zájem o dění doma a ve světě



MarketingSalesMedia

Týdeník o marketingu, obchodu a médiích je vydáván od roku 2013. Hlavním cílem časopisu MarketingSalesMedia je pomáhat zadavatelům reklamy s klíčovým požadavkem majitelů firem – prodávat. Projekt MarketingSalesMedia dodává lidem s rozhodovacími pravomocemi klíčové informace, analýzy, unikátní výzkumy a další podklady nezbytné pro jejich odpovědné rozhodování.

Jádro čtenářů tvoří lidé s rozhodovací
pravomocí

Počet čtenářů

12 300

Prodaný náklad

3 185

Organizátor konference
„Život na hraně“

Distribuován především formou
předplatného a řízené distribuce



Top dívky

Měsíčník pro mladé dívky vydávaný od roku 2000. Trendy časopis pro dospívající dívky, které chtějí být cool. Nabízí kompletní servis z oblasti módy, kosmetiky, životního stylu, rozhovory s populárními osobnostmi. Magazín významně ovlivňuje životní styl čtenářek.

Nejsilněji jsou mezi čtenáři zastoupeny mladé dívky se zájmem o nakupování, módu a životní styl

Počet čtenářů

65 900

Prodaný náklad

16 192

Profil čtenářů titulu Top dívky

- i Mladé dívky, generace Z
- i Využívají komunikační technologie, často on-line
- i Orientovány na značky
- i Necháávají se ovlivňovat celebritami a reklamou
- i Sledují módní trendy
- i Časopis je pro ně zdrojem informací a inspirace



POPCORN

Měsíčník pro teenagery vydávaný od roku 1991. Trendy časopis pro dospívající dívky a chlapce, kteří nechtějí zůstat pozadu a zajímají se o novinky z oblasti hudby, filmu, zábavy, života celebrit, vlogerů a youtuberů. Rádi se baví, nechtějí se nudit a svůj volný čas tráví efektivně. Specialitou je velké množství plakátů.

Nejsilněji zastoupenou skupinou jsou mladí lidé se zájmem o hudbu a film

Počet čtenářů

53 600

Prodaný náklad

12 539

Profil čtenářů titulu POPCORN

- i Teenageři, generace Z
- i Využívají komunikační technologie, často on-line
- i Orientováni na značky
- i Nechávjí se ovlivňovat celebritami a reklamou
- i Sledují módní trendy
- i Časopis je pro ně zdrojem informací a inspirace



SKUPINA BARRANDOV

Skupina Barrandov zahrnuje čtyři televizní kanály (TV Barrandov, KINO Barrandov, Barrandov PLUS a Barrandov FAMILY) a zaujímá třetí pozici mezi největšími soukromými televizními skupinami na trhu. V současnosti je jedním z nejvýznamnějších domácích investorů a producentů vyrábějící vlastní audiovizuální obsah, provozuje také jedno z nejmodernějších dabovacích studií v České republice. Podíl na sledovanosti kontinuálně roste od roku 2013.



Měsíční zásah

6 000 000

Podíl na sledovanosti

8,7 %

Týdenní zásah

4 200 000





Celoplošná televizní stanice vysílající od roku 2009. TV Barrandov, v současnosti čtvrtá nejsledovanější televize v České republice, je plnoformátová stanice se sledovaností přes šest procent. Úspěch TV Barrandov stojí na čtyřech hlavních programových pilířích: vlastní tvorbě, atraktivním zpravodajství, politických diskuzích a akvizičních pořadech. Podíl na sledovanosti kontinuálně roste od roku 2013.

Diváky jsou nejčastěji ženy starší 35 let se středoškolským vzděláním ze střední socioekonomické třídy.

Měsíční zásah

5 200 000

Podíl na sledovanosti

6,1 %

Týdenní zásah

3 400 000

Profil diváků TV Barrandov

- i Široký zásah napříč skupinami
- i Silné postavení u rodin s dětmi a nejmladších diváků
- i Nadprůměrný podíl u středních věkových skupin
- i Mezi diváky převažují ženy

Zdroj sledovanosti: ATO Nielsen Admosphere, CS: 15+, Live + TS0-3, Share, Reach – 2017





Celoplošná televizní stanice vysílající od 18. dubna 2015. Program stanice sestává z filmové a seriálové tvorby evropské i světové produkce. KINO Barrandov potěší milovníky historických filmů, westernů a kriminálek i fanoušky romantických komedií či filmů podle skutečných událostí. Podíl na sledovanosti kontinuálně roste.

Měsíční zásah

3 100 000

Podíl na sledovanosti

1,6 %

Týdenní zásah

1 700 000





Celoplošná televizní stanice vysílající od 16. května 2015. Stanice Barrandov PLUS má pestrá programová nabídka zahrnující pořady pro nejmenší diváky, zajímavé dokumenty, zábavné pořady vlastní tvorby a také akviziční seriály a filmy nejrůznějších žánrů. Podíl na sledovanosti kontinuálně roste.

Měsíční zásah

3 100 000

Podíl na sledovanosti

0,9 %

Týdenní zásah

1 600 000





Celoplošná televizní stanice vysílající od 1. ledna 2017. Stanice Barrandov FAMILY je kanál zaměřený na celou rodinu, který je vysílán také na Slovensku. Obsah je tvořen úspěšnými formáty z vlastní tvorby Skupiny Barrandov, postupně budou do programu zahrnovány i akviziční pořady. Na Slovensku má 95 % obyvatel možnost příjmu signálu, 31 % domácností ho přijímá.

Měsíční zásah

800 000

Podíl na sledovanosti

0,2 %

Týdenní zásah

400 000



Knižní divize EMPRESA MEDIA

Nakladatelství se specializuje na vydávání knih z oblasti společnosti, historie a životního stylu.

Navazuje tak na úspěšný projekt vlastního knižního eshopu Knihy.tyden.cz, který nabízí kompletní produkci knih všech českých nakladatelů. Jednotlivé knihy vydává EMPRESA MEDIA v edicích Sedmička, Interview, Kamarád a Mladý svět. Knižní divize EMPRESA MEDIA zahájila svou činnost v dubnu 2016.



TÝDEN.CZ

TÝDEN.CZ je on-line deník, který přináší originální zpravodajství, analýzy, novinky, rozhovory a komentáře z domova i ze světa.

Počet návštěvníků/uživatelů

1 015 412

Počet zobrazení stránek

4 779 155



PCTuning.cz

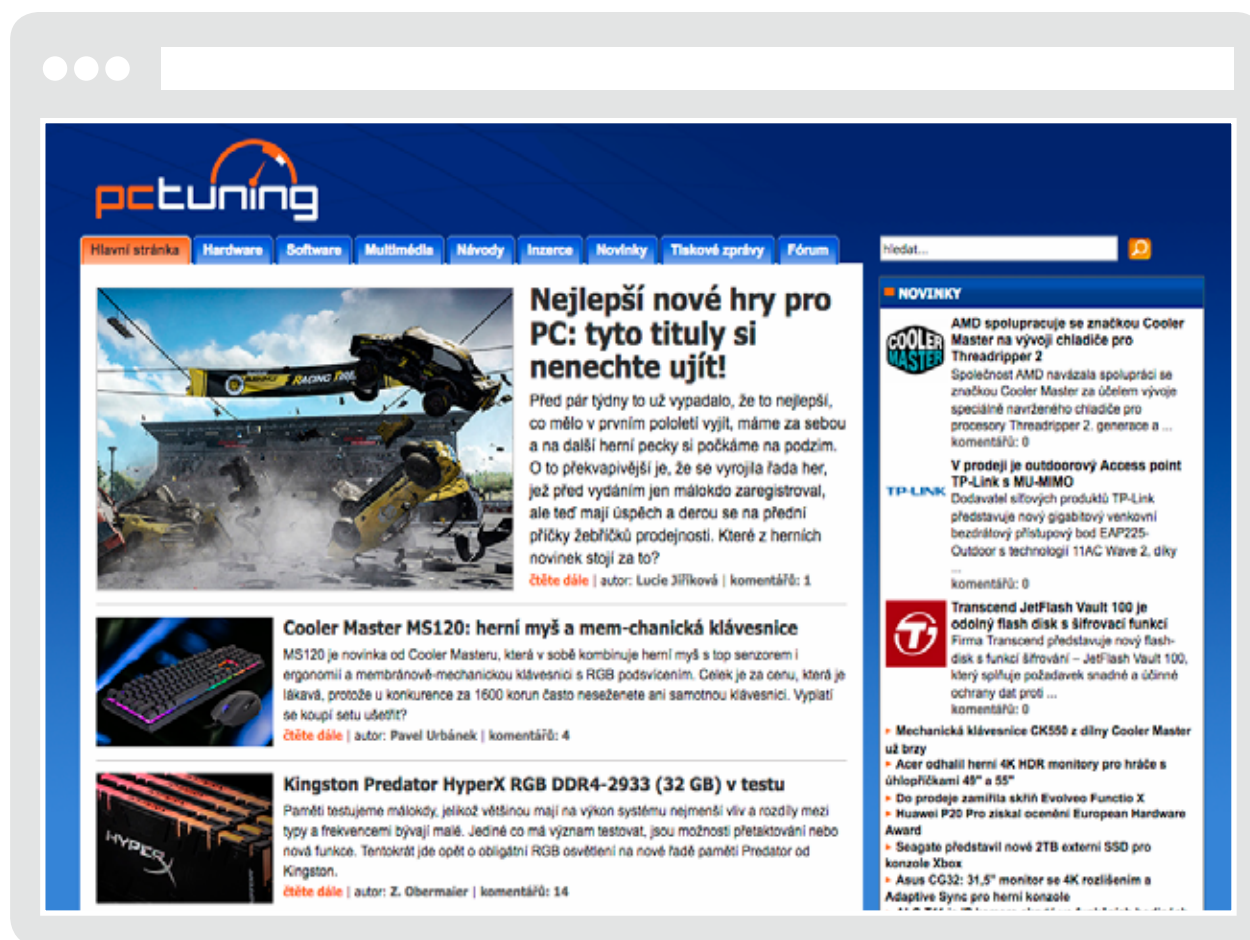
Úspěšný český počítačový magazín zaměřený na uživatele PC. Mezi hlavní témata patří hardware komponenty, digitální technika, problematika zabezpečení internetu, mp3 a v neposlední řadě nejrůznější ovladače a doplňky pro počítačové hry.

Počet návštěvníků/uživatelů

252 489

Počet zobrazení stránek

2 673 523



Marketingsales.cz

Portál přináší každý den novinky z obchodu a marketingu, rozhovory s top manažery, ukázky úspěšných marketingových kampaní z ČR i ze zahraničí. Součástí jsou i prezentace slideshare a tipy na oborové eventy, konference a vzdělávání.

Počet návštěvníků/uživatelů

21 399

Počet zobrazení stránek

41 884

The screenshot shows the homepage of Marketingsales.cz. At the top is the logo 'MARKETINGSALSMEDIA'. Below it is a navigation bar with links: 'HOMEPAGE', 'TRHY', 'MARKETING', 'OBCHOD', 'MÉDIA', 'DATA', 'LIDÉ'. A search bar is on the right. Below the navigation bar is a red banner with the text 'VÝTISK ZDARMA PŘEDPLATNÉ INZERCE KONTAKTY TRAFIKY'. The main content area features a large image of a yellow and black 'sharevolution 02' car in a city square. Below this image is a red banner with the text 'Vozítek na baterky přibývá rychleji, než je chuligáni zvládají likvidovat'. To the right of the car image is a pink and white advertisement for a contest: '4. Ročník Pořádá EXKLUZIV & Louisa A VYHRAJTE PŘIHLASTE DČERU, VNÚČKU, KAMARÁDKU NEBO I SEBE EXKLUZIVní svatbu za 600 000 Kč'. Below the car image are three smaller images: 'MARKETING' (two women), 'MARKETING' (a man with a 'WANTED' sign), and 'OBCHOD' (three women). To the right of these images is a 'TOP EVENTY' section with a list of events: '13/06 Jak využít behavioural science pro váš business', '14/06 Restart myšlení', and '14/06 Workshop s finalisty ocenění Mluvčí roku 2018'.

MARKETINGSALSMEDIA

HOMEPAGE TRHY MARKETING OBCHOD MÉDIA DATA LIDÉ

VÝTISK ZDARMA PŘEDPLATNÉ INZERCE KONTAKTY TRAFIKY

hledat

4. Ročník Pořádá EXKLUZIV & Louisa A VYHRAJTE PŘIHLASTE DČERU, VNÚČKU, KAMARÁDKU NEBO I SEBE EXKLUZIVní svatbu za 600 000 Kč

NAVÍC! Každý soutěžící obdrží EXKLUZIVní parfémy Eve Alluring EDP 50 ml v hodnotě 649 Kč.

MARKETING MARKETING OBCHOD

TOP EVENTY

13/06 Jak využít behavioural science pro váš business

14/06 Restart myšlení

14/06 Workshop s finalisty ocenění Mluvčí roku 2018

Mediamania.cz

Mediamania.cz je portál zaměřený na média. Nabízí komplexní a exkluzivní informace.

Pokrývá celý mediální trh – od dat a analýz přes profily hlavních hráčů až po rozhovory s osobnostmi mediální branže.

Počet návštěvníků/uživatelů

10 160

Počet zobrazení stránek

41 106



Ženydívky.cz

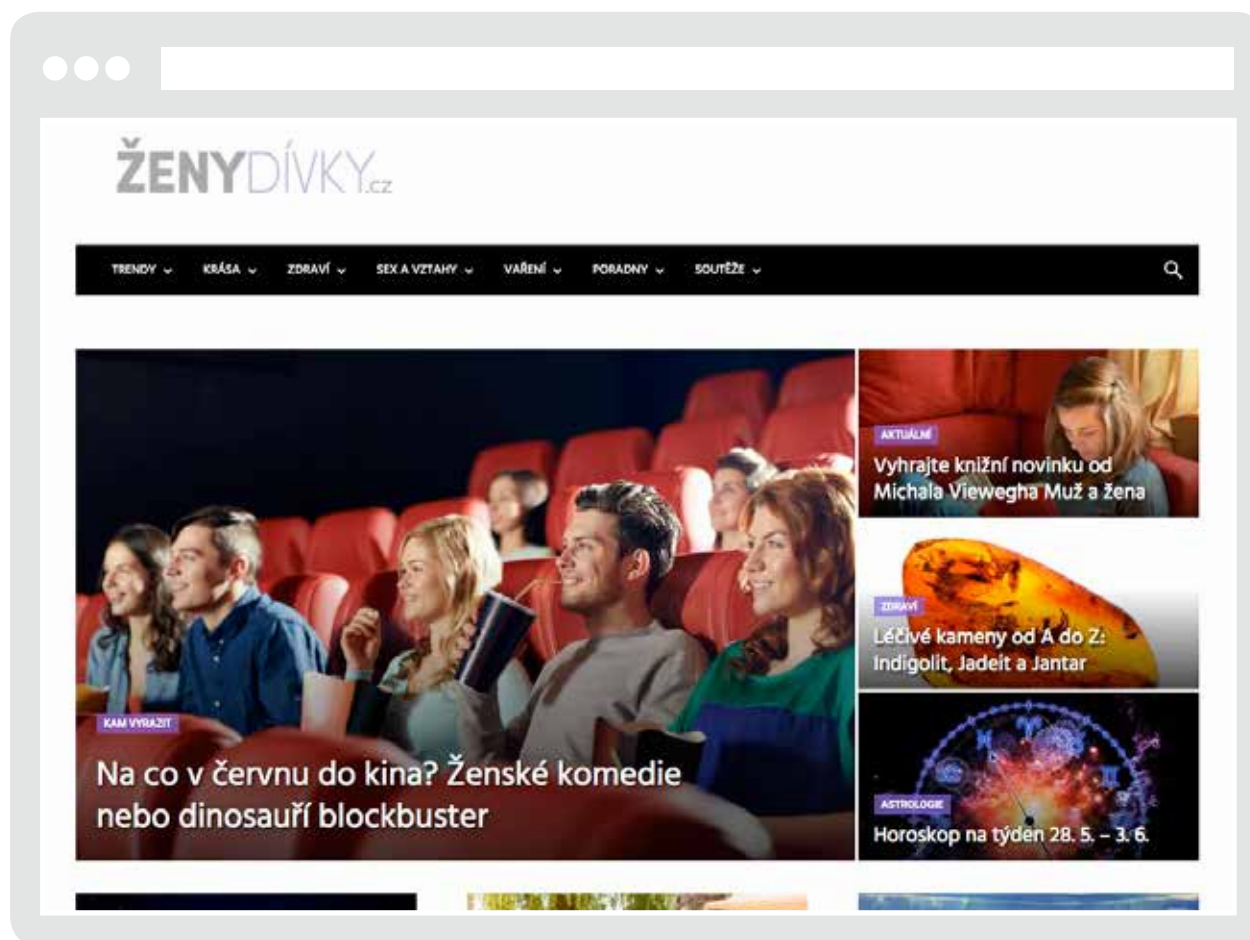
Nový internetový časopis pro ženy každého věku, které zde najdou útočiště od stresu a každodenních starostí. Snaží se čtivou formou zprostředkovat aktuální zajímavosti, trendy, ale také se zaměřuje na astrologii, tarot, alternativní či klasické zdraví. S pomocí zajímavých odborníků vytváříme poradny, ať už psychologické, vztahové nebo módní, a také pro vás připravujeme rozhovory s lidmi, o kterých stojí za to číst. Součástí zábavy na našem webu jsou i různorodé soutěže.

Počet návštěvníků/uživatelů

4 351

Počet zobrazení stránek

8 474





Děkujeme za pozornost
a těšíme se na spolupráci.