



Žijeme médii, nabízíme informace i zábavu

TÝDEN

Sedmička

EXKLUZIV

INTERVIEW

Instinkt

**TV
komplet**

**VIP
SVĚT**

**TÝDEN
ROZHOVORY**

**Sedmička
KRIMI**

**Sedmička
pro ŽENY**

**Sedmička
Křížovky**

**Sedmička
Retro**

**Sedmička
extra
Vše, co chcete vědět o ...**

**Sedmička pro Maminky
Umění ŽÍT**

TÝDEN.cz

ŽENYDIVKY.cz

pctuning

TÝDEN

ZPRAVODAJSKÉ MĚSÍČNÍKY - CELOSTÁTNÍ

Exkluzivní zpravodajský měsíčník vydávaný od roku 1994. Časopis TÝDEN vychází ve středu. Přináší aktuální zprávy, analýzy, reportáže, rozhovory a komentáře z domova i ze světa. TÝDEN staví na ověřených informacích a závěrech podložených argumenty.

Mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni muži
ve věku 30–50 let

Prodaný náklad kontinuálně roste

Počet čtenářů

149 900

Prodaný náklad

26 131

Profil čtenářů titulu TÝDEN

- Vzdělání čtenářů ze středních a vyšších tříd
- Převažují lidé ze středních věkových skupin
- Pocházejí z větších měst
- Nadprůměrný podíl podnikatelů a vedoucích pracovníků
- Dávají přednost kvalitnímu a značkovému zboží
- Jsou ochotni připlatit si za kvalitu
- Značku považují za záruku kvality



Sedmička

ČASOPISY - SPOLEČENSKÉ

Společenský týdeník vydávaný od roku 2012. Naleznete v něm exkluzivní rozhovory s českými celebritami. Přináší aktuální informace ze světa českých a zahraničních hvězd i příběhy neobyčejných lidí. Součástí každého vydání jsou recepty, křížovky, horoskopy a TV program.

Nejsilněji jsou zastoupeni lidé ze střední socioekonomické třídy

Patří mezi nejprodávanější časopisy ve své kategorii

Počet čtenářů

361 900

Prodaný náklad

77 486

Profil čtenářů titulu Sedmička

- i Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- i Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- i Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- i Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- i Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- i Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



EXKLUZIV

ČASOPISY - SPOLEČENSKÉ

Společenský magazín o celebritách, showbyznysu a životním stylu vydávaný od prosince 2014. Přináší exkluzivní pohled do soukromí známých osobností, podrobně mapuje nejdůležitější akce, životy předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu a přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie.

Časopis cílí na ženy 30+ se zájmem o módu, zdravý životní styl a dění ve společnosti

Počet čtenářů

35 700

Prodaný náklad

7 643

Profil čtenářů titulu EXKLUZIV

- i Vzdělané ženy
- i Obyvatelé měst s více než 20 000 obyvateli
- i Preferují značkové zboží
- i Kladou důraz na kvalitu
- i Rádi zkoušejí nové značky
- i Nakupování považují za zábavu



INTERVIEW

ČASOPISY - SPOLEČENSKÉ

Magazín rozhovorů s významnými osobnostmi vydávaný od března roku 2015. Každý měsíc přináší sto stran výjimečných rozhovorů s inspirativními osobnostmi ze všech oblastí našeho života. Nejvýznamnější představitelé domácí i zahraniční kultury, umění, vědy, sportu, politiky a byznysu otevřeně promlouvají o svém životě, cestě k úspěchu i pádech, soukromí a plánech do budoucna.

Mezi čtenáře patří ze 60 procent ženy
a ze 40 procent muži ve věku 30+

Unikátní koncept časopisu

Počet čtenářů

21 500

Prodaný náklad

4 598

Profil čtenářů titulu INTERVIEW

- i Vzdělaní čtenáři z větších měst
- i V produktivním věku
- i Dávají přednost značkovému zboží
- i Za kvalitní zboží si rádi připlatí
- i Rádi vlastní kvalitní produkty
- i Žijí aktivně (cestují, navštěvují kulturní akce)



INSTINKT

ČASOPISY - SPOLEČENSKÉ

Lifestylový časopis vydávaný od roku 2002. Instinkt přináší každý měsíc exkluzivní rozhovory s populárními osobnostmi a domácí i zahraniční reportáže. Časopis sleduje společenské trendy a přináší kulturní recenze. Jeho silnou stránkou jsou kvalitní fotografie a propracované texty.

Ekonomicky aktivní ženy a muži ve věku 25 let a více žijící ve středních a vyšších třídách společnosti

Počet čtenářů

23 400

Prodaný náklad

5 000

Profil čtenářů titulu INSTINKT

- i Vzdělaní čtenáři ze středních a vyšších tříd
- i Obyvatelé větších měst
- i Ekonomicky aktivní
- i Dávají přednost kvalitnímu zboží
- i Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- i Nechají se ovlivnit reklamou



VIP SVĚT

ČASOPISY - SPOLEČENSKÉ

Časopis VIP SVĚT je zcela nový společenský čtrnáctideník, s dokonale vyladěným poměrem hvězd a témat, která budou dynamickou ženu zajímat. Díky chutně namíchanému koktejlu vám už nic z VIP světa neunikne! Celebrity, články ze společnosti či rozhovory se zajímavými lidmi jsou doplněné o módu, jedinečnou kuchyni, krásu a zdraví, psychologii, vyladěné interiéry, chytré tipy a inspiraci. To vše za skvělou cenu. Vítejte ve VIP světě!

Časopis zaměřený především na ženy
ve věku 30–59 let

Počet čtenářů

42 000

Prodaný náklad

9 000

Profil čtenářů titulu VIP SVĚT

- i Aktivní životní styl
- i Rády zkouší nové značky výrobků
- i Mají rády krásné věci
- i Nakupují impulsivně
- i Sledují módní trendy
- i Rády zkouší nová jídla



SEDMIČKA RETRO

ČASOPISY - SPOLEČENSKÉ

Rádi se vracíte ve vzpomínkách k dobám dávno minulým? Milujete staré filmy a zajímají vás osudy jejich hvězd? Tak právě pro vás tu je nový dvouměsíčník SEDMIČKA RETRO. Najdete v něm životní příběhy velkých i menších hvězd první republiky, zjistíte, jak se tehdy natáčely filmy či vznikaly písničky. Zavzpomínáte i na dobu před sametovou revolucí, co v Československu letělo za hudbu a filmy, jak se jedlo, pilo, oblékalo.

Časopis zaměřený především na ženy
ve věku 39–69 let

Počet čtenářů

79 400

Prodaný náklad

17 000

Profil čtenářů titulu SEDMIČKA RETRO

- Většinou středoškolské vzdělání
- Střední a nižší střední třídy společnosti
- Rádi vylepšují svoji domácnost, inspiraci hledají často v časopisech
- Dbají na správnou životosprávu
- Při nakupování se snaží nakupovat co nejlevněji a využívat různých slev
- Důležitá je pro ně užitná hodnota kupovaného zboží



SEDMIČKA KRIMI

ČASOPISY - SPOLEČENSKÉ

Po stopách vrahů, nehody, vraždy, soudy, domácí násilí, napadení, útoky, krádeže, loupeže, dopravní nehody v Česku i ve světě. Odhalování „vrstvy nedotknutelných“, kteří ovlivňují i chod České republiky. Hlubší ponoření do kauz.

Muži i ženy zajímající se o dění událostí do hloubky problémů, o kterých se běžně nemluví a chtějí ovlivnit svým názorem dění v ČR

Počet čtenářů

28 000

Prodaný náklad

6 000

Profil čtenářů titulu SEDMIČKA KRIMI

- i Vyrovnaný podíl obou pohlaví
- i Nadprůměrné zastoupení středoškoláků
- i Snaží se kupovat vždy kvalitní výrobky
- i Při výběru zboží dají na doporučení odborníků
- i Často se účastní různých soutěží
- i Jako hobby uvádějí nejčastěji péči o zahradu a zvelebování svého domova



TÝDEN ROZHOVORY

ČASOPISY - SPOLEČENSKÉ

Důchody, mzdy, koronavirus, mezinárodní ukotvení Česka ve světě plném napětí..., to jsou témata třaskavých rozhovorů Jaromíra Soukupa s osobnostmi, které ovlivňují naše životy. To vše v této speciální příloze časopisu TÝDEN.

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídících pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři

Počet čtenářů

11 700

Prodaný náklad

2 500

Profil čtenářů titulu TÝDEN ROZHOVORY

- i Vzdělaní čtenáři z vyšších tříd společnosti
- i Preferují značkové zboží
- i Rádi si připlatí za kvalitu
- i Určují „módní trendy“ ve svém okolí
- i Báví je nakupování technických novinek
- i Chtějí se odlišit od průměru



TV KOMPLET

ČASOPISY - PROGRAMOVÉ

Časopis TV KOMPLET je zcela nový týdeník, s nímž získáte přehledný televizní program na celý týden s tipy na nejzajímavější televizní pořady. Mimo programu časopis přináší rozhovory s českými i zahraničními umělci, vaření, luštění o zajímavé výhry či tipy na výhodné nákupy. TV KOMPLET vychází každý čtvrtek.

Časopis pro všechny milovníky televize
ve věku 20-75 let

Počet čtenářů

9 500

Prodaný náklad

5 000

Profil čtenářů titulu TV KOMPLET

- i Konzervativní životní styl
- i Při nákupech je pro ně hlavní užitná hodnota kupovaného výrobku
- i Jsou věrní ověřeným značkám
- i Za kvalitou jsou ochotní si připlatit
- i Pečují o své zdraví



SEDMIČKA PRO ŽENY

ČASOPISY - PRO ŽENY

Sedmička pro ženy je časopis plný skvělého čtení, tipů, rad a inspirace. Poutavá témata o vztazích, kráse, zdraví nebo také o historii. Samozřejmě nechybí ani celebrity! Přečtěte si o láskách slavných nebo aktuální články ze světa showbyznysu. Magazín cílí na široké spektrum žen od 35 let, které žijí dynamickým životem, touží dobře vypadat, pracují, starají se o rodinu a přesto dál mají své sny.

Cílí na široké spektrum žen od 35 let, které žijí dynamickým životem. Pracují, starají se o rodinu, ale také mají své sny. A nechybí ani rady odborníků!

Počet čtenářů

34 400

Prodaný náklad

7 000

Profil čtenářů titulu SEDMIČKA PRO ŽENY

- Čtenářky ze středních tříd společnosti
- Baví je vaření a péče o domácnost
- Rády nakupují, často kupují nové výrobky, aby je otestovaly
- Často se účastní různých spotřebitelských soutěží
- Sledují módní trendy, pečují o svůj vzhled
- Často se pokouší zhubnout



SEDMIČKA UMĚNÍ ŽÍT

ČASOPISY - PRO ŽENY

Jak název napovídá, Sedmička pro maminky je určena maminkám. Ty zde najdou spoustu zajímavého čtení, tipy či rady jak pro těhotné, tak pro rodiče odrostlejších ratolestí. Nechybí rozhovory s mediálně známými maminkami, ani s inspirativními ženami, které během mateřství zvládly vybudovat svoji kariéru. Ovšem magazín není jen o dětech! Věnuje se rovněž psychologii, kráse nebo vztahům, a také poradí, kam vyrazit za zábavou.

Ženy od 20 do 45 let

Počet čtenářů

9 800

Prodaný náklad

2 000

Profil čtenářů titulu SEDMIČKA PRO MAMINKY

- i Rodina je pro ně na prvním místě
- i Chtějí vždy to nejlepší pro své dítě
- i Rády zkouší nové značky výrobků
- i Neustále hledají nápady pro vylepšování svého domova (často v časopisech)
- i Zajímají se o módní trendy
- i Rádi si připlatí za kvalitu, ale důležité je pro ně i etické chování firem



Sedmička Křížovky

ČASOPISY - PRO ŽENY - ČTENÍ, KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE

Samostatný speciál Sedmička Křížovky je nejčtenější křížovkářský magazín v České republice. Časopis je plný křížovek, sudoku a osmisměrek o zajímavé a hodnotné ceny za více než sto tisíc korun. Navíc v něm naleznete doplňovačky pro děti, články o českých celebritách, rozhovory a kvalitní fotografie.

Každé vydání přináší výhry za více než sto tisíc korun

Počet čtenářů

110 400

Prodaný náklad

14 202

Profil čtenářů titulu Sedmička

- i Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- i Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- i Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- i Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- i Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- i Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



SEDMIČKA EXTRA

ČASOPISY - ZAHRADA, HOBBY

K různé formě zahradničení se podle průzkumů hlásí asi 40 procent Čechů. Už dávno neplatí, že práce na zahradě je výsadou především starší generace. Jahody, rybíz, mrkev, jablka či různé druhy rostlin pěstují také mladé rodiny. Příloha přináší rady a tipy, ale třeba i výhodné nákupy nebo návody na podzimní práce na zahradě.

Ženy (40+), , masově prodáváný titul – velký zásah, distribuce celá ČR, zájem o zdravý životní styl, novinky, trendy, domácnost, zahrada

Počet čtenářů

27 700

Prodaný náklad

5 000

Profil čtenářů titulu SEMIČKA EXTRA

- i Čtenářky žijící v domácnostech ze střední socioekonomické třídy
- i Prakticky orientování
- i Milují vaření, péče o domácnosti a zahrádku je jejich hobby
- i Rádi nakupují krásné věci a zvelebují svůj domov
- i Inspiraci hledají často v časopisech



Sedmička Speciál

Sedmička Speciál přináší tematicky zaměřené časopisy věnující se dětem, cestování, zdravému životnímu stylu a českým celebritám. Na oblíbeném a praktickém formátu A5 vychází speciály Sedmička Nejkrásnější české výlety, Sedmička pro děti, Sedmička Hvězdy, které jsme milovali, Sedmička Jak vaří celebrity a Sedmička Zdraví a hubnutí.

Počet čtenářů

27 700

Prodaný náklad

5 168

Pro děti

jedinečná šance pro oslovení dětí a rodin s dětmi ve věku 4-12 let. Mezi jeho čtenáře patří kromě dětí, kterým je primárně určen, také jejich rodiče či prarodiče

Nejkrásnější české výlety 2

umožní oslovit osoby žijící aktivní životní stylem, které mají dostatek volného času i finančních prostředků

Hvězdy, které jsme milovali

cílovou skupinu tvoří ženy 40+. Titul je skvělým komunikačním kanálem pro oslovení hospodyní a nákupčích svých domácností

Jak vaří celebrity

čtenářkami jsou převážně ženy, se zájmem o vaření a lifestyle trendy

Zdraví, hubnutí, ajurvěda

mezi čtenáři převažují ženy v produktivním věku se zájmem o zdravý životní styl. Čtenářky titulu investují do péče o zdraví a vzhled



TÝDEN.CZ

TÝDEN.CZ je on-line deník, který přináší originální zpravodajství, analýzy, novinky, rozhovory a komentáře z domova i ze světa.

Počet návštěvníků/uživatelů

491 387

Počet zobrazení stránek

2 304 577



Ženydívky.cz

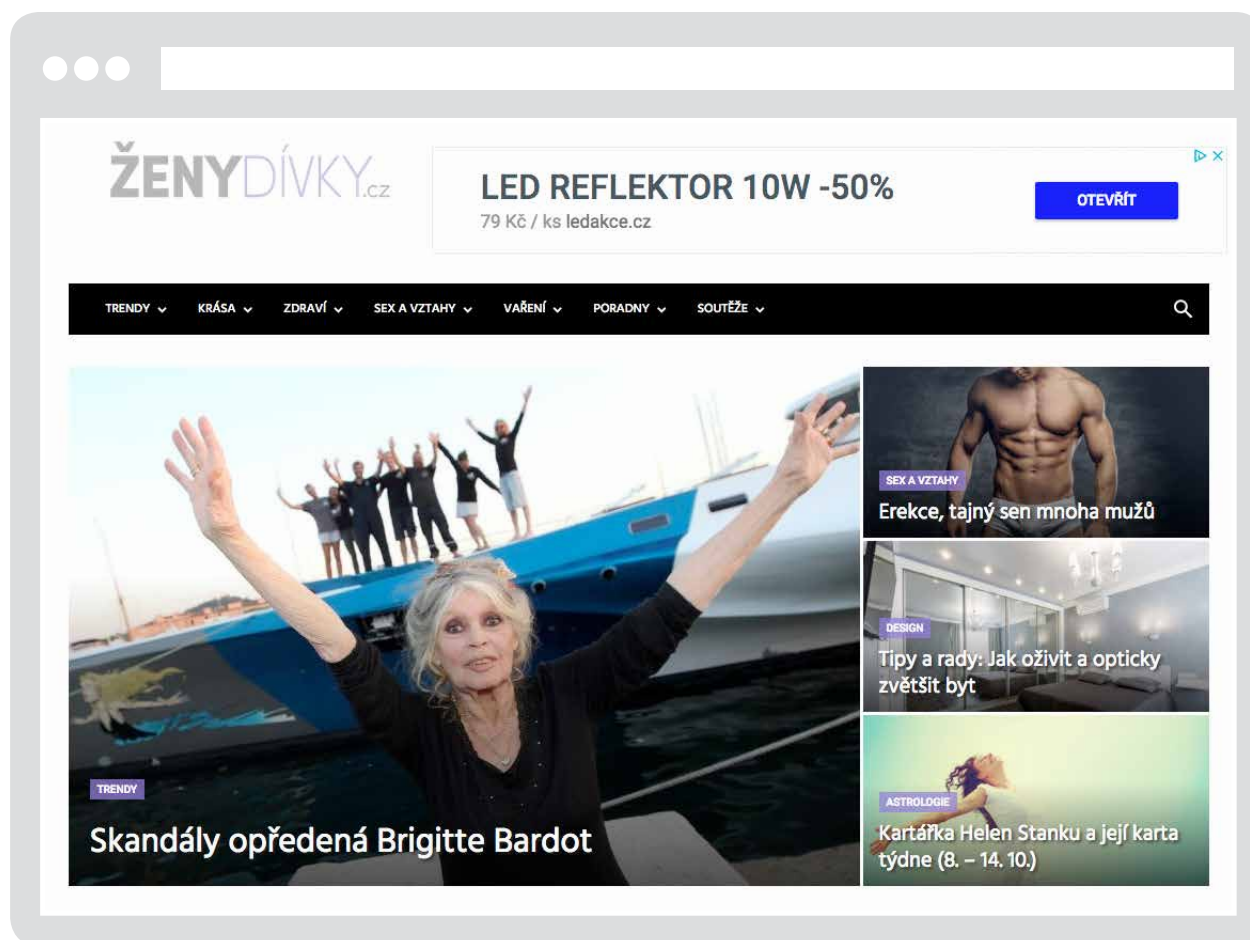
Nový internetový časopis pro ženy každého věku, které zde najdou útočiště od stresu a každodenních starostí. Snaží se čtivou formou zprostředkovat aktuální zajímavosti, trendy, ale také se zaměřuje na astrologii, tarot, alternativní či klasické zdraví. S pomocí zajímavých odborníků vytváříme poradny, ať už psychologické, vztahové nebo módní, a také pro vás připravujeme rozhovory s lidmi, o kterých stojí za to číst. Součástí zábavy na našem webu jsou i různorodé soutěže.

Počet návštěvníků/uživatelů

10 050

Počet zobrazení stránek

13 460



Úspěšný český počítačový magazín zaměřený na uživatele PC. Mezi hlavní témata patří hardware komponenty, digitální technika, problematika zabezpečení internetu, mp3 a v neposlední řadě nejrůznější ovladače a doplňky pro počítačové hry.

Počet návštěvníků/uživatelů

141 405

Počet zobrazení stránek

1 495 676



The screenshot displays the PCTuning.cz website interface. At the top, the logo 'pctuning' is visible, followed by a navigation bar with links: [Hlavní stránka](#), [Hardware](#), [Software](#), [Multimédia](#), [Návody](#), [Inzerce](#), [Novinky](#), [Tiskové zprávy](#), and [Fórum](#). A search bar is located on the right side of the header.

The main content area features a large article titled "Domácí síťování: Virtuální počítač na vašem NAS". The article includes an image of a Synology DiskStation DS918+ and text discussing the use of virtual machines on a NAS device. Below this, there are two smaller articles: "Novinky Asus a nová čipová sada Intel Z390 v Praze" and "Asus ROG Ryujin 240 – AiO vodní kit (pro procesor)".

The right sidebar contains a section titled "NOVINKY" (New) with several short news items, including "Amanita Design odhalují svou novou hru Creaks", "Virtuální operátor Kaktus dnes slaví 5. narozeniny!", and "Sony potvrdila, že chystá novou herní konzoli".

At the bottom of the main content area, there is a section labeled "DOPORUČUJEME" (We recommend).



Děkujeme za pozornost
a těšíme se na spolupráci.