

### Všeobecné smluvní podmínky pro realizaci garantovaných kampaní

Media Master, s.r.o. rozšiřuje Všeobecné smluvní podmínky o tato ustanovení, která se vztahují na objednávky realizované v režimu garancí GRP (kumulované sledovanosti reklamních spotů).

Podmínky pro přijímání objednávek, realizaci zakázky a cenové podmínky

1. Písemná objednávka objednatele musí obsahovat požadovaný počet GRPs, finanční rozpočet na kampaň, specifikaci stopáže spotů a časování kampaně.
2. Na základě uzavřené celoroční smlouvy nebo na základě závazku klienta splnit příslušné obraty v deklarované výši bude stanovena Cena za GRP. Tato cena může být modifikována v případě neplnění podmínek celoroční smlouvy na základě pravidel uvedených v příslušné smlouvě nebo navýšena při nesplnění podmínek realizace kampaně při individuální ad hoc dohodě.
3. Výše případné přírůžky za pozice v bloku, druhý díl reklamního spotu, prezentaci produktu jiného zadavatele...atd. se účtuje k ceně za GRP dle skutečně dosažených GRPs daného spotu.
4. Objednavatel naplánuje svoji kampaň v součinnosti s odpovědným oddělením Media Master, s.r.o. do libovolných disponibilních časů se specifikací poměru GRPs do prime time a off prime time období při respektování podmínek platného ceníku. V průběhu kampaně má Media Master, s.r.o. právo přidávat, ubírat či měnit plánované nasazení spotů ve spolupráci s objednavatelem tak, aby kampaň dosáhla požadovaného množství GRPs. Objednavatel má právo při plánování kampaně po dohodě s Media Master, s.r.o. označit 30% spotů jako klíčové a tyto spoty nebudou v průběhu kampaně odebrány ani přesunuty do jiných reklamních bloků.
5. V případě, že objednavatel vybere konkrétní spoty a tyto spoty dosáhnou v realitě počet GRPs, přesahující objednavatelem požadovaný počet GRPs, bude účtován těmito spoty skutečně dosažený počet GRPs.
6. Při plnění požadovaného množství GRPs bude Media Master, s.r.o. přihlížet ke specifikaci rozdělení GRPs do prime time a off prime time období.  
V případě nesplnění garantovaného objemu v off prime time a přeplnění garantovaného objemu GRPs v prime time budou GRPs dodané v prime time období nad rámec garance účtovány za cenu příslušnou off prime time období až do výše garantovaného objemu GRPs v off prime time období.  
V případě nesplnění garantovaného objemu v prime time a přeplnění garantovaného objemu GRPs v off prime time budou GRPs dodané v off prime time období nad rámec garance účtovány za cenu příslušnou off prime time období až do výše garantovaného objemu GRPs v prime time období.

Vydáno v Praze 1.1.2016 s platností od 1.1.2016