

MarketingSalesMedia je první titul v České republice určený primárně pro zadavatele reklamy s distribucí, která pokrývá 5000 odběratelů na českém trhu.

Projekt MarketingSalesMedia dodává lidem s rozhodovacími pravomocemi klíčové informace, analýzy, unikátní výzkumy a další podklady nezbytné pro jejich odpovědné rozhodování.

Součástí projektu je webová stránka, která díky propojení s nejčtenějším zpravodajským týdníkem v ČR Týdnem zaručuje zásah u klíčových zadavatelů.

Hlavním cílem MarketingSalesMedia je pomáhat zadavatelům reklamy s klíčovým požadavkem majitelů firem – prodávat. Zkušený redakční tým, který má zkušenosti a dobře vybudované kontakty v maloobchodní síti a mezi zadavateli reklamy, je zárukou relevantního obsahu. Projekt MarketingSalesMedia si klade za cíl přicházet s novými tématy anebo s pohledy na události, které pomohou lidem s rozhodovacími pravomocemi v jejich práci. Tomu by měla napomoci i skutečnost, že je psán moderním a srozumitelným stylem.

Prodejní cena:

65 Kč

Tištěný náklad:

5 000 kusů

Pravidelné rubriky:

retail, média, marketing, sales

HARMONOGRAM MARKETING SALES MEDIA

číslo	vychází	dodání podkladů	číslo	vychází	dodání podkladů
52/2016 – 1/2017	19. 12. 2016	14. 12. 2016	26/2017	19. 6.	14. 6.
2–3/2017	9. 1. 2017	čt 5. 1. 2017	27/2017	26. 6.	21. 6.
4/2017	16. 1.	11. 1.	28–29/2017	3. 7.	28. 6.
5/2017	23. 1.	18. 1.	30–31/2017	17. 7.	12. 7.
6/2017	30. 1.	25. 1.	32–33/2017	31. 7.	26. 7.
7/2017	6. 2.	1. 2.	34–35/2017	14. 8.	9. 8.
8/2017	13. 2.	8. 2.	36/2017	28. 8.	23. 8.
9/2017	20. 2.	15. 2.	37/2017	4. 9.	30. 8.
10/2017	27. 2.	22. 2.	38/2017	11. 9.	6. 9.
11/2017	6. 3.	1. 3.	39/2017	18. 9.	13. 9.
12/2017	13. 3.	8. 3.	40/2017	25. 9.	20. 9.
13/2017	20. 3.	15. 3.	41/2017	2. 10.	27. 9.
14/2017	27. 3.	22. 3.	42/2017	9. 10.	4. 10.
15/2017	3. 4.	29. 3.	43/2017	16. 10.	11. 10.
16/2017	10. 4.	5. 4.	44/2017	23. 10.	18. 10.
17/2017	út 18. 4.	12. 4.	45/2017	30. 10.	25. 10.
18/2017	24. 4.	19. 4.	46/2017	6. 11.	1. 11.
19/2017	út 2. 5.	26. 4.	47/2017	13. 11.	8. 11.
20/2017	út 9. 5.	3. 5.	48/2017	20. 11.	15. 11.
21/2017	15. 5.	10. 5.	49/2017	27. 11.	22. 11.
22/2017	22. 5.	17. 5.	50/2017	4. 12.	29. 11.
23/2017	29. 5.	24. 5.	51/2017	11. 12.	06. 12.
24/2017	5. 6.	31. 5.	52/2017 – 1/2018	18. 12.	13. 12.
25/2017	12. 6.	7. 6.			

důležité čtení pro lidi z marketingu, obchodu a médií
7. 11. 2016 — cena 65 Kč — www.markingsales.cz



„Seznam.cz ruší bonusy pro agentury. Za jejich práci má platit klient.“

Motivaci agentur nemá být výše bonusů, ale to, že reklama u nás funguje, říká **Michal Heisig**, obchodní ředitel společnosti Seznam.cz → s. 22



HLAVNĚ TAM BÝT

Když máte podchycenou distribuci, máte také prodeje. Nikdo z baru neodejde jen kvůli tomu, že nenašel svou značku, tvrdí Tomáš Hejkal ze Stocku → s. 16

„Aktuální podíl mobilních zařízení na objednávkách je 19 %. Do konce roku bychom se chtěli přehoupnout přes 20 %, obrát z nich by tak měl být přes tři miliardy korun. Dalším cílem do budoucna je pokořit 500 milionů za jeden měsíc.“
FILIP BOCEK, koordinátor mobilního vývoje v Alza.cz → s. 18

PLOŠNÁ INZECE

4.obálka	95 000 Kč
1/1 strana	72 000 Kč
Junior Page	45 000 Kč
1/2 strana	41 000 Kč
1/3 strana	28 000 Kč
1/4 strana	21 500 Kč
1/6 strana	14 500 Kč
1/8 strana	11 500 Kč
1/16 strana	5 500 Kč

PŘÍPLATKY

za umístění	25 %
za grafické zpracování	20 %

SLEVY

personální inzerce	50 %	
opakovací 3x	-3 %, 4-6x	-5 %
7-10x	-7 %, 11-20x	-13 %
více než 21x		-20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

Ceny za vkládání, všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny smluvně.

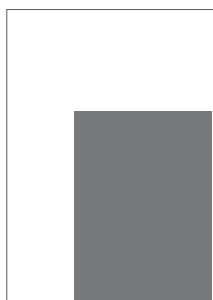
Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

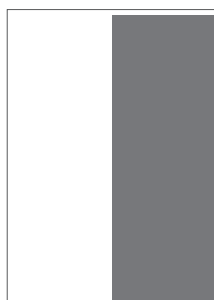
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



1/1
do zrcadla 177×256 mm
na spad 205×280 mm



Junior page
do zrcadla 116×170 mm



1/2
do zrcadla 86×256 mm
na spad 100×280 mm



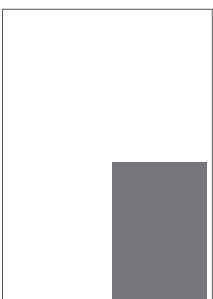
1/2
do zrcadla 177×126 mm
na spad 205×140 mm



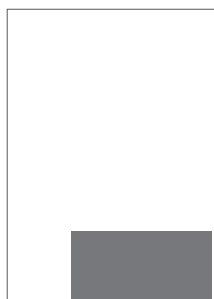
1/3
do zrcadla 56×256 mm
na spad 70×280 mm



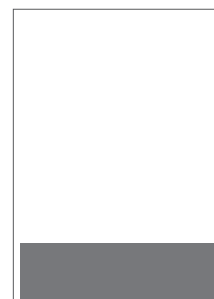
1/3
do zrcadla 177×84 mm
na spad 205×98 mm



1/4
do zrcadla 86×126 mm



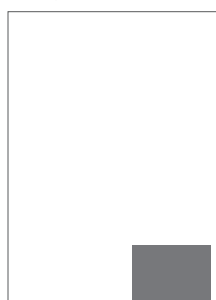
1/4
do zrcadla 116×94 mm



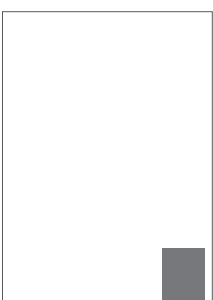
1/6
do zrcadla 177×42 mm
na spad 205×56 mm



1/6
56×126 mm



1/6
86×84 mm



1/8
56×94 mm



1/8
86×63 mm



1/16
56×46 mm



1/16
86×30 mm

Platí od 1. 1. 2017.

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi.

V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu MSM (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulků či obecného textu).

Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré).

Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná.

PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

Termín dodání podkladů 10 pracovních dní před datem uveřejnění.