

TÝDEN

Časopis TÝDEN patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodávanejší zpravodajské časopisy na českém trhu. V posledních letech udržuje kontinuální růst prodaného nákladu, který se pohybuje kolem 51 tisíc kusů.

Redakce časopisu pravidelně připravuje řadu samostatných speciálů z oblasti financí, investic, automobilového průmyslu, cestování, technologií, developerského sektoru, sportu, kultury nebo medicíny.

Časopis TÝDEN vychází každé pondělí. Jednotlivá vydání jsou pravidelně podporována televizní a rozhlasovou reklamou, stejně tak jako občasnými outdoorovými kampaněmi nebo přednostním vystavením v prodejnách s tiskem.

Prodejní cena:

35 Kč / 27 Kč předplatné

Tištěný náklad:

60 000 ks

zdroj: Vydavatel

Prodáný náklad:

50 885 ks

zdroj: ABC ČR, 3Q 2015

Čtenost:

150 600

zdroj: Media Projekt, 1+2Q 2015

Pravidelné rubriky:

Kauza, Rozhovor, Téma, Reportáž, Ekonomika, Svět, Moderní život, Kultura

HARMONOGRAM TÝDEN

číslo	vychází	redakční příloha nebo speciál	dodání podkladů	číslo	vychází	redakční příloha nebo speciál	dodání podkladů
52-1/16	21. 12.		11. 12. 2015	27-28/16	27. 6.		17. 6.
2/2016	4. 1.		23. 12. 2015	29/2016	11. 7.		1. 7.
3/2016	11. 1.		4. 1.	30/2016	18. 7.		8. 7.
4/2016	18. 1.		8. 1.	31/2016	25. 7.		15. 7.
5/2016	25. 1.		15. 1.	32/2016	1. 8.		22. 7.
6/2016	1. 2.		22. 1.	33/2016	8. 8.		29. 7.
7/2016	8. 2.		29. 1.	34/2016	15. 8.		5. 8.
8/2016	15. 2.		5. 2.	35/2016	22. 8.		12. 8.
9/2016	22. 2.		12. 2.	36/2016	29. 8.		19. 8.
10/2016	29. 2.		19. 2.	37/2016	5. 9.		26. 8.
11/2016	7. 3.		26. 2.	38/2016	12. 9.		2. 9.
12/2016	14. 3.		4. 3.	39/2016	19. 9.		9. 9.
13/2016	21. 3.		11. 3.	40/2016	26. 9. Bydlení		16. 9.
14/2016	29. 3. Speciál 111 tipů na bydlení		19. 3. / 11. 3.	41/2016	3. 10.		23. 9.
15/2016	4. 4.		26. 3.	42/2016	10. 10.		30. 9.
16/2016	11. 4.		1. 4.	43/2016	17. 10. Automobily		7. 10.
17/2016	18. 4.		8. 4.	44/2016	24. 10. Speciál 111 miliardářů		14. 10. / 7. 10.
18/2016	25. 4. Automobily		15. 4.	45/2016	31. 10. Zimní dovolená		21. 10.
19/2016	2. 5.		22. 4.	46/2016	7. 11.		28. 10.
20/2016	9. 5.		29. 4.	47/2016	14. 11. Energetika		4. 11.
21/2016	16. 5.		6. 5.	48/2016	21. 11. Speciál 111 tipů na zimní dovolenou		11. 11. / 4. 11.
22/2016	23. 5. Finance		13. 5.	49/2016	28. 11.		18. 11.
23/2016	30. 5.		20. 5.	50/2016	5. 12.		25. 11.
24/2016	6. 6.		27. 5.	51/2016	12. 12.		2. 12.
25/2016	13. 6.		3. 6.	52-53/2016	19. 12.		9. 12.
26/2016	20. 6. Speciál 111 tipů na výlety		10. 6. / 3. 6.	Speciály samostatné, TN 70 000, rozměr stejný jako TÝDEN.			



mediamaster

Vydavatel: EMPRESA MEDIA, a.s., Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4

Inzerce: MediaMaster, s.r.o., tel.: Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4

Kontakt: tel.: 251 082 243, e-mail: inzerce@media-master.cz

Podklady: Jana Malinová, tel.: 222 994 130, email: malinova@tyden.cz

PLOŠNÁ INZERCE

Středové panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	225 000 Kč
Junior Page	153 000 Kč
Junior Page uprostřed strany	199 000 Kč
1/2 strana	135 000 Kč
1/3 strana	95 000 Kč
1/4 strana	85 000 Kč
1/8 strana	55 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,20 Kč/ks
	do 20 g – 2,80 Kč/ks
	do 30 g – 3,10 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za vsívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

U nových klientů platba za inzerci předem.

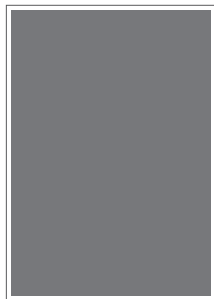
Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

Platí od 1. 3. 2016.

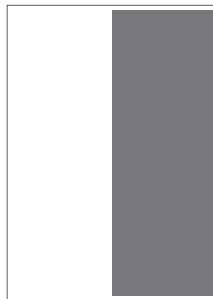
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



2/1 na spad 410×280 mm



1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spad 205×280 mm



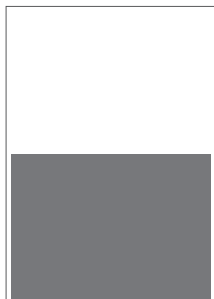
1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spad 99×280 mm



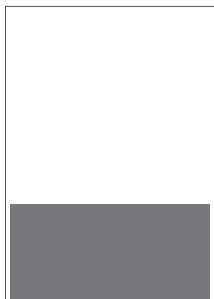
1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spad 69×280 mm



1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spad 53×280 mm



1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spad 205×137 mm



1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spad 205×95 mm



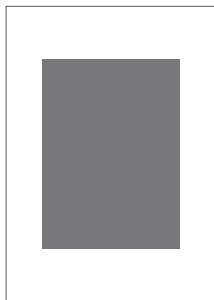
1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spad 205×74 mm



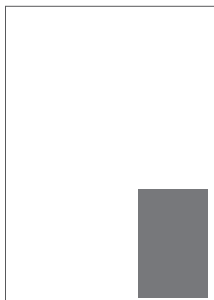
1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spad 99×137 mm



Junior Page
do zrcadla 133×188 mm
na spad 145×200 mm



Junior Page na střed
118×168 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi.

V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu TÝDEN (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulu či obecného textu).

Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré).

Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná.

PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).