

# FAKTOR S

Faktor S je nový týdeník, který se věnuje převážně ekonomice, politice. Svým pojetím jde o zcela unikátní magazín, pro který je charakteristická jak zdravá novinářská agresivita, tak i nadhled, ironie a ochota jít za hranice toho, co je v českých médiích obvyklé.

Zaměřuje se na ekonomické a politické kauzy, rozplétá pavučiny vztahů mezi výraznými osobnostmi z byznysu a politiky z domova i ze zahraničí. V jedné třetině svého obsahu se Faktor S bude věnovat i otázkám životního stylu. Díky silnému vydavatelskému zázemí mediální skupiny Empresa Media disponuje zkušenou redakcí.

## Prodejní cena:

29 Kč / 29 Kč předplatné

## Tištěný náklad:

30 000 ks

## Pravidelné rubriky:

Kauza, Rozhovor, Téma, Reportáž, Ekonomika, Svět, Moderní život, Kultura



## HARMONOGRAM FAKTOR S

| číslo      | vychází | dodání podkladů | číslo   | vychází | dodání podkladů |
|------------|---------|-----------------|---------|---------|-----------------|
| 1/ 2016    | 25. 2.  | 16. 2.          | 24/2016 | 4. 8.   | 26. 7.          |
| 2/2016     | 3. 3.   | 23. 2.          | 25/2016 | 11. 8.  | 2. 8.           |
| 3/2016     | 10. 3.  | 1. 3.           | 26/2016 | 18. 8.  | 9. 8.           |
| 4/2016     | 17. 3.  | 8. 3.           | 27/2016 | 25. 8.  | 16. 8.          |
| 5/2016     | 24. 3.  | 15. 3.          | 28/2016 | 1. 9.   | 23. 8.          |
| 6/2016     | 31. 3.  | 22. 3.          | 29/2016 | 8. 9.   | 30. 8.          |
| 7/2016     | 7. 4.   | 29. 3.          | 30/2016 | 15. 9.  | 6. 9.           |
| 8/2016     | 14. 4.  | 5. 4.           | 31/2016 | 22. 9.  | 13. 9.          |
| 9/2016     | 21. 4.  | 12. 4.          | 32/2016 | 29. 9.  | 20. 9.          |
| 10/2016    | 28. 4.  | 19. 4.          | 33/2016 | 6. 10.  | 27. 9.          |
| 11/2016    | 5. 5.   | 26. 4.          | 34/2016 | 13. 10. | 4. 10.          |
| 12/2016    | 12. 5.  | 3. 5.           | 35/2016 | 20. 10. | 11. 10.         |
| 13/2016    | 19. 5.  | 10. 5.          | 36/2016 | 27. 10. | 18. 10.         |
| 14/2016    | 26. 5.  | 17. 5.          | 37/2016 | 3. 11.  | 25. 10.         |
| 15/2016    | 2. 6.   | 24. 5.          | 38/2016 | 10. 11. | 1. 11.          |
| 16/2016    | 9. 6.   | 31. 5.          | 39/2016 | 18. 11. | 9. 11.          |
| 17/2016    | 16. 6.  | 7. 6.           | 40/2016 | 24. 11. | 15. 11.         |
| 18/2016    | 23. 6.  | 14. 6.          | 41/2016 | 1. 12.  | 22. 11.         |
| 19/20/2016 | 30. 6.  | 21. 6.          | 42/2016 | 8. 12.  | 29. 11.         |
| 21/2016    | 14. 7.  | 5. 7.           | 43/2016 | 15. 12. | 6. 12.          |
| 22/2016    | 21. 7.  | 12. 7.          | 44/2016 | 22. 12. | 13. 12.         |
| 23/2016    | 28. 7.  | 19. 7.          | 1/2017  | 29. 12. | 20. 12.         |

## PLOŠNÁ INZERCE

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>Středové panorama</b>            | 330 000 Kč |
| <b>2/1 strana</b>                   | 300 000 Kč |
| <b>2. obálka</b>                    | 250 000 Kč |
| <b>3. obálka</b>                    | 220 000 Kč |
| <b>4.obálka</b>                     | 290 000 Kč |
| <b>1/1 strana</b>                   | 220 000 Kč |
| <b>Junior Page</b>                  | 148 000 Kč |
| <b>Junior Page uprostřed strany</b> | 195 000 Kč |
| <b>1/2 strana</b>                   | 130 000 Kč |
| <b>1/3 strana</b>                   | 90 000 Kč  |
| <b>1/4 strana</b>                   | 80 000 Kč  |
| <b>1/8 strana</b>                   | 50 000 Kč  |

## VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| <b>vkládání</b> | do 10 g – 2,20 Kč/ks    |
|                 | do 20 g – 2,80 Kč/ks    |
|                 | do 30 g – 3,10 Kč/ks    |
|                 | nad 30 g – ceny dohodou |

Ceny za vsívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

## PŘÍPLATKY

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| <b>za umístění</b>            | 20 % |
| <b>za grafické zpracování</b> | 20 % |

## STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>do 14 kalendářních dnů před uveřejněním</b>       | 100 % ceny                |
| <b>od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním</b> | 80 % ceny                 |
| <b>od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním</b> | 50 % ceny                 |
| <b>nad 28 dní</b>                                    | bez stornovacích poplatků |

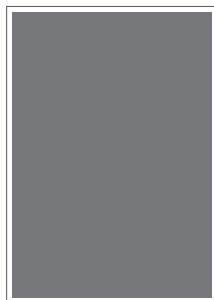
U nových klientů platba za inzerci předem. Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

Platí od 1. 2. 2016.

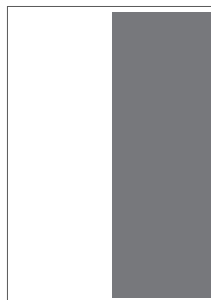
## ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



**2/1** na spad 410×280 mm



**1/1**  
do zrcadla 180×250 mm  
na spad 205×280 mm



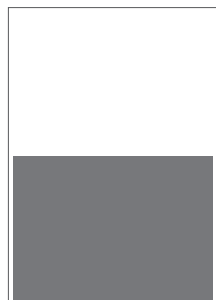
**1/2**  
do zrcadla 87×250 mm  
na spad 99×280 mm



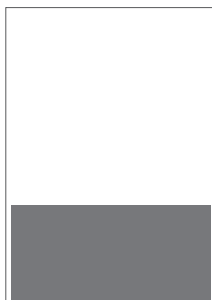
**1/3**  
do zrcadla 57×250 mm  
na spad 69×280 mm



**1/4**  
do zrcadla 41×250 mm  
na spad 53×280 mm



**1/2**  
do zrcadla 180×125 mm  
na spad 205×137 mm



**1/3**  
do zrcadla 180×83 mm  
na spad 205×95 mm



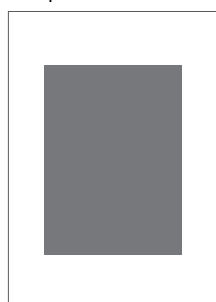
**1/4**  
do zrcadla 180×62 mm  
na spad 205×74 mm



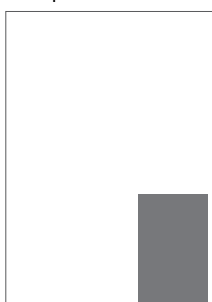
**1/4**  
do zrcadla 87×125 mm  
na spad 99×137 mm



**Junior Page**  
do zrcadla 133×188 mm  
na spad 145×200 mm



**Junior Page na střed**  
118×168 mm



**1/8**  
do zrcadla 56×100 mm

**V případě formátů na spad je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.**

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo v křivkách), EPS (písmo v křivkách), AI (písmo v křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi.

V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu Faktor S (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulků či obecného textu).

Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré).

Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektORIZOVANÁ. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektORIZOVAT, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).