

Časopis Instinkt vyšel poprvé v dubnu 2002 a za velmi krátkou dobu si dokázal v konkurenci zavedených titulů vydobýt silnou a respektovanou pozici. Instinkt se opírá o tradičně vysokou úroveň profilových rozhovorů, obsáhle pojatá společenská témata a reportáže. Věnuje se i kultuře a životnímu stylu. Časopis Instinkt vychází každý čtvrtek. Jednotlivá vydání jsou pravidelně podporována televizní a rozhlasovou reklamou, stejně tak jako občasnými outdoorovými kampaněmi nebo přednostním vystavením v prodejnách s tiskem.

Prodejní cena:

25 Kč / 19 Kč předplatné

Tištěný náklad:

52 000 ks

zdroj: Vydavatel

Prodáný náklad:

32 047 ks

zdroj: ABC ČR, 3Q 2015

Čtenost:

105 800

zdroj: Media Projekt, 1+2Q 2015

Pravidelné rubriky:

Rozhovor, Reportáž, Téma, Fenomén, Kultura, Styl a další společenská témata



HARMONOGRAM INSTINKT

číslo	vychází	redakční příloha	dodání podkladů	číslo	vychází	redakční příloha	dodání podkladů
1/2016	29. 12.		15. 12. 2015	28/2016	7. 7.		27. 6.
2/2016	7. 1.		31. 12. 2015	29/2016	14. 7.		4. 7.
3/2016	14. 1.		4. 1.	30/2016	21. 7.		11. 7.
4/2016	21. 1.		11. 1.	31/2016	28. 7.		18. 7.
5/2016	28. 1.		18. 1.	32/2016	4. 8.		25. 7.
6/2016	4. 2.		25. 1.	33/2016	11. 8.		1. 8.
7/2016	11. 2.		1. 2.	34/2016	18. 8.		8. 8.
8/2016	18. 2.		8. 2.	35/2016	25. 8.	Škola	15. 8.
9/2016	25. 2.		15. 2.	36/2016	1. 9.		22. 8.
10/2016	3. 3.		22. 2.	37/2016	8. 9.		29. 8.
11/2016	10. 3.		1. 3.	38/2016	15. 9.		5. 9.
12/2016	17. 3.	Běhání, sport	7. 3.	39/2016	22. 9.	Bydlení	12. 9.
13/2016	24. 3.		14. 3.	40/2016	29. 9.		19. 9.
14/2016	31. 3.		21. 3.	41/2016	6. 10.		26. 9.
15/2016	7. 4.		25. 3.	42/2016	13. 10.		3. 10.
16/2016	14. 4.	Zdraví	4. 4.	43/2016	20. 10.	Automobily	10. 10.
17/2016	21. 4.		11. 4.	44/2016	27. 10.		17. 10.
18/2016	28. 4.		18. 4.	45/2016	3. 11.	Zimní dovolená	24. 10.
19/2016	5. 5.		25. 4.	46/2016	10. 11.		31. 10.
20/2016	12. 5.		2. 5.	47/2016	16. 11.		6. 11.
21/2016	19. 5.		9. 5.	48/2016	24. 11.		14. 11.
22/2016	26. 5.		16. 5.	49/2016	1. 12.		21. 11.
23/2016	2. 6.		23. 5.	50/2016	8. 12.	Vánoce	28. 11.
24/2016	9. 6.		30. 5.	51-52/15	15. 12.		5. 12.
25/2016	16. 6.		6. 6.				
26-27/15	23. 6.	Letní dovolená	13. 6.				

Plánované přílohy o rozsahu 8 stran jsou pevnou součástí titulu.

PLOŠNÁ INZERCE

Středové panorama	349 000 Kč
2/1 strana	339 000 Kč
2. obálka	189 000 Kč
3. obálka	159 000 Kč
4. obálka	219 000 Kč
1/1 strana	159 000 Kč
Junior Page	100 000 Kč
Junior Page uprostřed strany	144 000 Kč
1/2 strana	99 000 Kč
1/3 strana	75 000 Kč
1/4 strana	65 000 Kč
1/8 strana	35 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkładání	do 10 g – 2,20 Kč/ks
	do 20 g – 2,80 Kč/ks
	do 30 g – 3,10 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za vsívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dní před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dní před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dní před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

U nových klientů platba za inzerci předem.

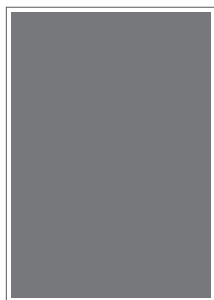
Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

Platí od 1. 3. 2016.

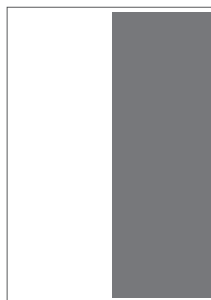
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



2/1 na spád 410×280 mm



1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spád 205×280 mm



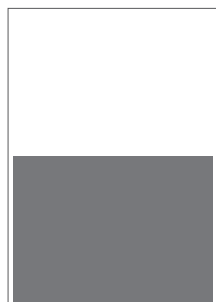
1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spád 99×280 mm



1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spád 69×280 mm



1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spád 53×280 mm



1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spád 205×137 mm



1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spád 205×95 mm



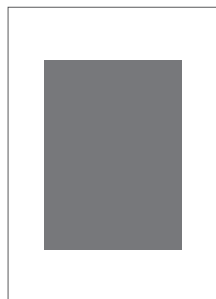
1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spád 205×74 mm



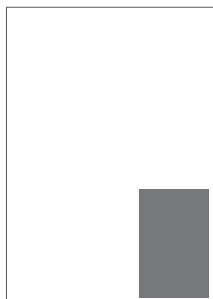
1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spád 99×137 mm



Junior Page
do zrcadla 133×188 mm
na spád 145×200 mm



Junior Page na střed
118×168 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

V případě formátů na spád je nutné přidat spádávku 5 mm u všech ořezových stran.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi.

V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu Instinkt (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulu či obecného textu).

Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré).

Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná.

PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).