

MarketingSalesMedia je první titul v České republice určený primárně pro zadavatele reklamy s distribucí, která pokrývá 5000 odběratelů na českém trhu.

Projekt MarketingSalesMedia dodává lidem s rozhodovacími pravomocemi klíčové informace, analýzy, unikátní výzkumy a další podklady nezbytné pro jejich odpovědné rozhodování.

Součástí projektu je webová stránka, která díky propojení s nejčtenějším zpravodajským týdeníkem v ČR Týdnem zaručuje zásah u klíčových zadavatelů.

Hlavním cílem MarketingSalesMedia je pomáhat zadavatelům reklamy s klíčovým požadavkem majitelů firem – prodávat. Zkušený redakční tým, který má zkušenosti a dobře vybudované kontakty v maloobchodní síti a mezi zadavateli reklamy, je zárukou relevantního obsahu. Projekt MarketingSalesMedia si klade za cíl přicházet s novými tématy anebo s pohledy na události, které pomohou lidem s rozhodovacími pravomocemi v jejich práci. Tomu by měla napomoci i skutečnost, že je psán moderním a srozumitelným stylem.

Prodejní cena:

65 Kč

Tištěný náklad:

5000 ks

Pravidelné rubriky:

retail, média, marketing, sales

důležité čtení pro lidi z marketingu, obchodu a médií
30.6.2016 – číslo 52/1 – www.markingsalesmedia.cz



Zaujmout, pobavit, být k užitku, a ještě na tom vydělat

Život v matrixě už reálně začal – hranice mezi reálným a virtuálním životem mizí. Důkazem je řada zákaznických aplikací. → s. 24



PETFOOD OD BURDY?

Vydavatelé věří, že budou mít větší zisky z prodeje krmiva pro zvířata než z médií, říká Thomas Koch. → s. 16



„Vášeň se nám někdy vytratila. Narazíte na ni výjimečně na konferencích – častěji však za hranicemi –, a můžete si ji přehrát na YouTube. Proč se ji ale nenecháme pocloumat i v kancelářích a na poradách? Vypadáme pak jak studení čumáci, co nevěří vlastním příběhům.“

PAVEL JEČORT, marketingový ředitel Allianz pojišťovny → s. 26

HARMONOGRAM MARKETING SALES MEDIA

číslo	vychází	dodání podkladů	číslo	vychází	dodání podkladů
52/1	21. 12. 2015	11. 12. 2015	26	20. 6.	10. 6.
2/3	11. 1. 2016	4. 1. 2016	27	27. 6.	17. 6.
4	18. 1.	8. 1.	28/29	4. 7.	29. 6.
5	25. 1.	15. 1.	30/31	18. 7.	13. 7.
6	1. 2.	22. 1.	32/33	1. 8.	27. 7.
7	8. 2.	29. 1.	34/35	15. 8.	10. 8.
8	15. 2.	5. 2.	36	29. 8.	19. 8.
9	22. 2.	12. 2.	37	5. 9.	26. 8.
10	29. 2.	19. 2.	38	12. 9.	2. 9.
11	7. 3.	26. 2.	39	19. 9.	9. 9.
12	14. 3.	4. 3.	40	26. 9.	16. 9.
13	21. 3.	11. 3.	41	3. 10.	23. 9.
14	29. 3.	19. 3.	42	10. 10.	30. 9.
15	4. 4.	26. 3.	43	17. 10.	7. 10.
16	11. 4.	1. 4.	44	24. 10.	14. 10.
17	18. 4.	8. 4.	45	31. 10.	21. 10.
18	25. 4.	15. 4.	46	7. 11.	28. 10.
19	2. 5.	22. 4.	47	14. 11.	4. 11.
20	9. 5.	29. 4.	48	21. 11.	11. 11.
21	16. 5.	6. 5.	49	28. 11.	18. 11.
22	23. 5.	13. 5.	50	5. 12.	25. 11.
23	30. 5.	20. 5.	51	12. 12.	2. 12.
24	6. 6.	27. 5.	52/1	19. 12.	9. 12.
25	13. 6.	3. 6.			



mediamaster

Vydavatel: EMPRESA MEDIA, a.s., Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4

Inzerce: MediaMaster, s.r.o., tel.: Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4

Kontakt: tel.: 724 339 829, e-mail: fridl@empresamedia.cz

Podklady: Jana Malinová, tel.: 222 994 130, email: malinova@tyden.cz

PLOŠNÁ INZERCE

4.obálka	95 000 Kč
1/1 strana	72 000 Kč
Junior Page	45 000 Kč
1/2 strana	41 000 Kč
1/3 strana	28 000 Kč
1/4 strana	21 500 Kč
1/6 strana	14 500 Kč
1/8 strana	11 500 Kč
1/16 strana	5 500 Kč

PŘÍPLATKY

za umístění	25 %
za grafické zpracování	20 %

SLEVY

personální inzerce	50 %	
opakovací 3x	-3 %, 4-6x	-5 %
7-10x	-7 %, 11-20x	-13 %
více než 21x		-20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

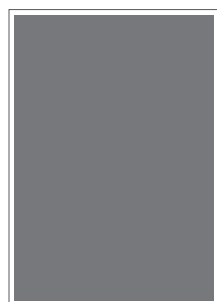
Ceny za vkládání, vsívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny smluvně.

U nových klientů platba za inzerci předem.

Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

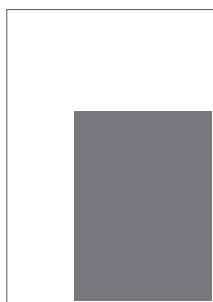
Platí od 1. 3. 2016.

ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



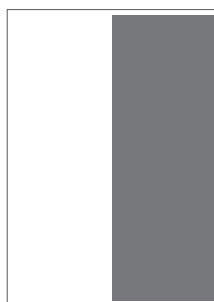
1/1

do zrcadla 177×256 mm
na spad 205×280 mm



Junior page

do zrcadla 116×170 mm



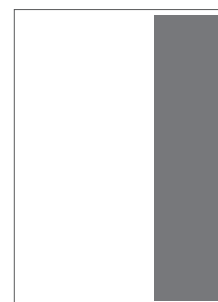
1/2

do zrcadla 86×256 mm
na spad 100×280 mm



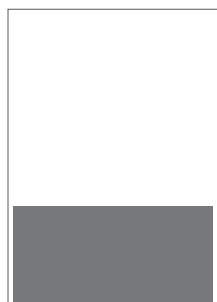
1/2

do zrcadla 177×126 mm
na spad 205×140 mm



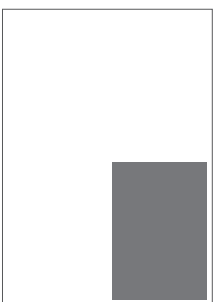
1/3

do zrcadla 56×256 mm
na spad 70×280 mm



1/3

do zrcadla 177×84 mm
na spad 205×98 mm



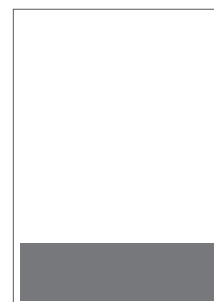
1/4

do zrcadla 86×126 mm



1/4

do zrcadla 116×94 mm



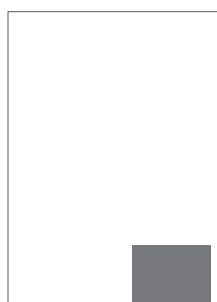
1/6

do zrcadla 177×42 mm
na spad 205×56 mm



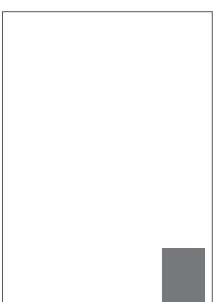
1/6

56×126 mm



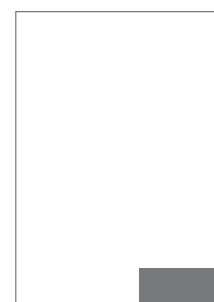
1/6

86×84 mm



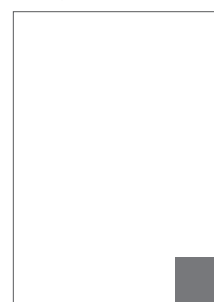
1/8

56×94 mm



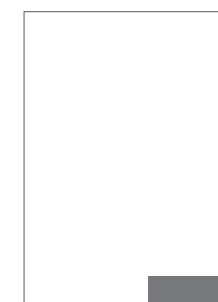
1/8

86×63 mm



1/16

56×46 mm



1/16

86×30 mm

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi.

V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu MSM (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulu či obecného textu).

Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré).

Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektORIZOVANÁ.

PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektORIZOVAT, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).