

EMPRESA MEDIA, a. s.

TÝDEN

 **Instinkt**

 **Sedmicka**

Top dívky

EXKLUZIV

INTERVIEW

FAKTOR [S]

MARKETINGSALES MEDIA

 **mediamania**

POPCORN

 **ANIMÁČEK**

TÝDEN.CZ

 **pctuning**

 **tv**
barrandov

 **kino**
barrandov

 **muzika**
barrandov

 **plus**
barrandov

Pozice na českém trhu

Mediální dům **EMPRESA MEDIA** patří mezi největší tradiční české mediální domy a díky čtyřem celoplošným kanálům TV Barrandov i mezi nejvýznamnější hráče na televizním trhu. Široké portfolio tištěných a elektronických titulů (od prestižních zpravodajských, ekonomických až po vysokonákladové společenské magazíny), vykazuje neustále rostoucí zájem mezi českými a slovenskými spotřebiteli. I to je důvod, proč v loňské roce expandovala **EMPRESA MEDIA** na slovenský trh.

EMPRESA MEDIA vydává zpravodajský týdeník TÝDEN, společenské týdeníky Instinkt a Sedmička, čtrnáctideník EXKLUZIV, měsíčníky pro mládež POPCORN, Top dívky a ANIMÁČEK, B2B týdeník MarketingSalesMedia a samostatné speciály Sedmička Křížovky, Sedmička Vaření, Instinkt EXTRA, TÝDEN 111 miliardářů aj. Z elektronických titulů provozuje vydavatelství zpravodajské portály

TÝDEN.CZ a Marketingsales.cz, magazín PC Tuning, portál o nových aplikacích Světaplikací.cz a dále weby jednotlivých tištěných titulů. **EMPRESA MEDIA** je pořadatelem jedné z největších českých konferencí pro profesionály z obchodu, marketingu a médií Život na hraně a odborné konference Mobilní platby. Jednotlivé tituly jsou pak hrdými mediálními partnery Českého lva, Činoherního klubu,

Hudebního divadla Karlín, Národního divadla, FebioFestu, designsupermarketu aj.

Díky úspěchům EMPRESA MEDIA na českém trhu, vstoupilo vydavatelství ke konci roku 2015 na Slovensko a to s úspěšnými českými projekty Exkluziv a Interview.

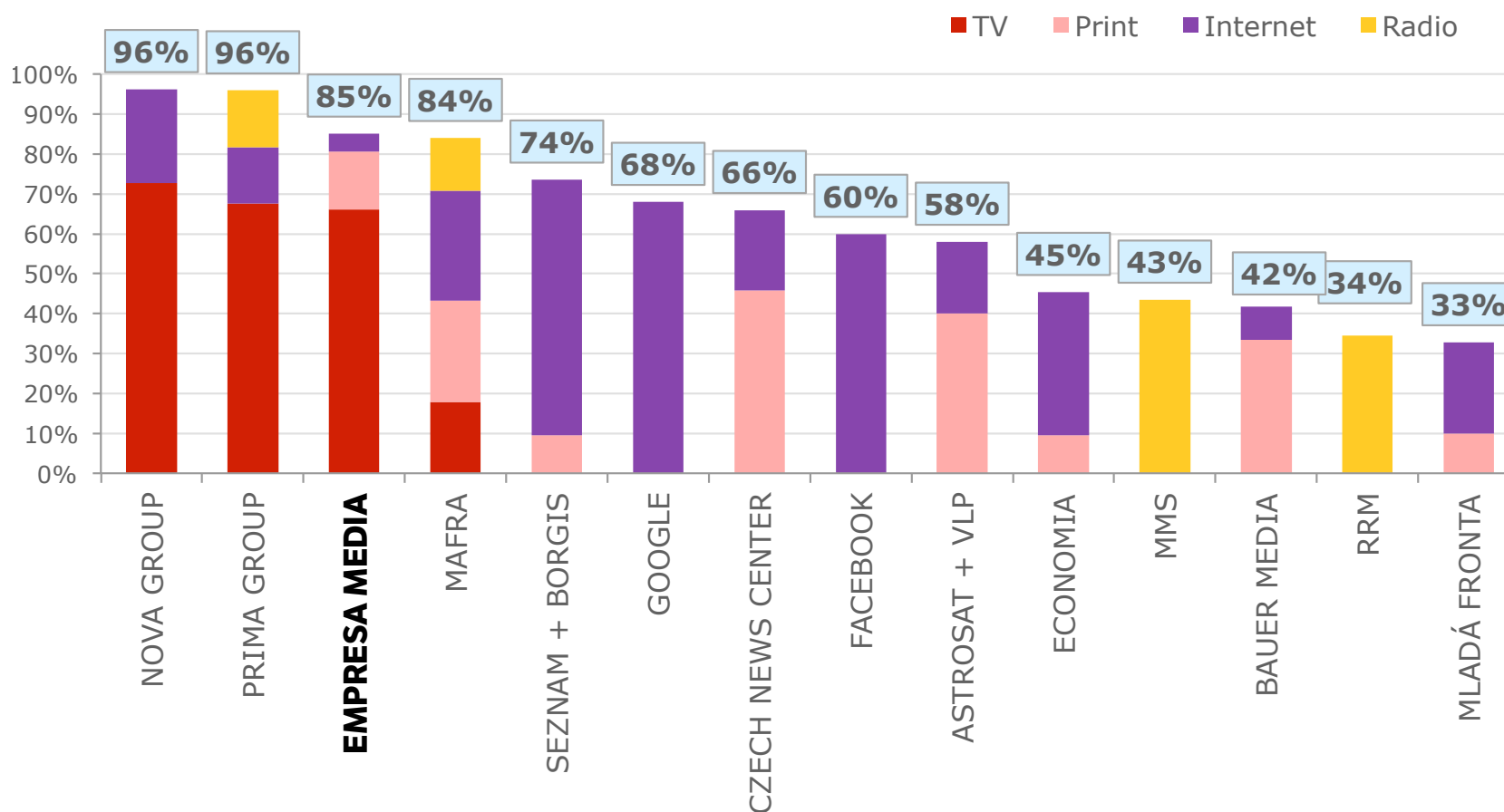
Celkový zásah **EMPRESA MEDIA**

7 500 000

tj. 85 % populace ve věku 12–79 let

Pozice na českém trhu

Mediální dům **EMPRESA MEDIA** patří mezi největší česká vydavatelství a díky celoplošné televizi TV Barrandov i mezi významné hráče na televizním trhu. Široké portfolio titulů vykazuje rostoucí zájem mezi čtenáři, a i proto **EMPRESA MEDIA** v poslední době vstupuje na trh s novými časopisy a televizními kanály.



TÝDEN

Exkluzivní zpravodajský týdeník vydávaný od roku 1994.

Časopis TÝDEN vychází každé pondělí. Přináší aktuální zprávy, analýzy, reportáže, rozhovory a komentáře z domova i ze světa. TÝDEN staví na ověřených informacích a závěrech podložených argumenty.



Počet čtenářů

151 000

Prodaný náklad

50 900

Profil čtenářů titulu TÝDEN

- ♦ Vzdělání čtenářů ze středních a vyšších tříd
- ♦ Převažují lidé ze středních věkových skupin
- ♦ Pocházejí z větších měst
- ♦ Nadprůměrný podíl podnikatelů a vedoucích pracovníků
- ♦ Dávají přednost kvalitnímu a značkovému zboží
- ♦ Jsou ochotní připlatit si za kvalitu
- ♦ Značku považují za záruku kvality

FAKTOR S

Faktor S je nový týdeník, který se věnuje převážně ekonomice, politice. Svým pojetím jde o zcela unikátní magazín, pro který je charakteristická jak zdravá novinářská agresivita, tak i nadhled, ironie a ochota jít za hranice toho, co je v českých médiích obvyklé.

Tištěný náklad

30 000



Instinkt

Lifestylový týdeník vydávaný od roku 2002.

Instinkt přináší každý týden exkluzivní rozhovory s populárními osobnostmi a domácí i zahraniční reportáže. Časopis sleduje společenské trendy a přináší kulturní recenze. Jeho silnou stránkou jsou kvalitní fotografie a propracované texty.



Počet čtenářů

105 800

Prodaný náklad

32 000

Profil čtenářů titulu Instinkt

- ♦ Vzdělání čtenářů ze středních a vyšších tříd
- ♦ Obyvatelé větších měst

- ♦ Ekonomicky aktivní
- ♦ Dávají přednost kvalitnímu zboží

- ♦ Mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni lidé v produktivním věku, zejména ženy
- ♦ Prodaný náklad kontinuálně roste

- ♦ Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- ♦ Nechají se ovlivnit reklamou

Sedmička

Společenský týdeník vydávaný od roku 2012.

Společenský týdeník, ve kterém naleznete exkluzivní rozhovory s českými celebritami. Přináší aktuální informace ze světa našich a zahraničních hvězd i příběhy neobyčejných lidí. Součástí každého vydání jsou recepty, křížovky, horoskopy a TV program.



Počet čtenářů

363 300

Prodaný náklad

150 000

Profil čtenářů titulu Sedmička

- ◆ Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- ◆ Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- ◆ Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- ◆ Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- ◆ Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- ◆ Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy

EXKLUZIV

Časopis EXKLUZIV je průvodce světem slavných a úspěšných osobností. Přináší exkluzivní pohled do jejich soukromí, podrobně mapuje nejdůležitější akce, životy předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu a přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie.

Počet čtenářů

133 200

Prodaný náklad

20 100

- Časopis cílí na ženy 30+ se zájmem o módu, zdravý životní styl a dění ve společnosti



INTERVIEW

Nový a zároveň jediný časopis na českém trhu, který každý měsíc přináší sto stran výjimečných rozhovorů s inspirativními osobnostmi ze všech oblastí našeho života. Nejvýznamnější představitelé domácí i zahraniční kultury, umění, vědy, sportu, politiky a byznysu otevřeně promlouvají o svém životě, cestě k úspěchu i pádech, soukromí a plánech do budoucna.

Počet čtenářů

66 400

Tištěný náklad

40 000

- ♦ Mezi čtenáře patří ze 60 procent ženy a ze 40 procent muži ve věku 30+



EXKLUZIV SK

Časopis EXKLUZIV je průvodce světem slavných a úspěšných osobností. Přináší exkluzivní pohled do jejich soukromí, podrobně mapuje nejdůležitější akce, životy předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu a přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie.

Tištěný náklad

40 000

- Časopis cílí na ženy 30+ se zájmem o módu, zdravý životní styl a dění ve společnosti



INTERVIEW SK

Nový a zároveň jediný časopis na slovenskom trhu, ktorý každý mesiac prináša sto strán výjimečných rozhovorů s inspiratívnymi osobnosťami ze všech oblastí našeho života. Nejvýznamnější představitelé domácí i zahraniční kultury, umění, vědy, sportu, politiky a byznysu otevřeně promlouvají o svém životě, cestě k úspěchu i pádech, soukromí a plánech do budoucna.

Tištěný náklad

20 000

- ♦ Mezi čtenáře patří ze 60 procent ženy a ze 40 procent muži ve věku 30+



MarketingSalesMedia

Týdeník o marketingu, obchodu a médiích je vydáván od roku 2013. Hlavním cílem MarketingSalesMedia je pomáhat zadavatelům reklamy s klíčovým požadavkem majitelů firem – prodávat. Projekt MarketingSalesMedia dodává lidem s rozhodovacími pravomocemi klíčové informace, analýzy, unikátní výzkumy a další podklady nezbytné pro jejich odpovědné rozhodování.

Tištěný náklad

5 300

- ♦ Jádrem čtenářů tvoří lidé s rozhodovací pravomocí
- ♦ Organizátor konferencí
Život na hraně a Mobilní platby
- ♦ Distribuován především formou předplatného a řízené distribuce



Top dívky

Měsíčník pro mladé dívky vydávaný od roku 2000.

Trendy časopis pro dospívající dívky, které chtějí být cool. Nabízí kompletní servis z oblasti módy, kosmetiky, životního stylu, rozhovory s populárními osobnostmi. Časopis významně ovlivňuje životní styl čtenářek.



Počet čtenářů

55 000

Tištěný náklad

31 648

- ♦ Nejsilněji jsou mezi čtenáři zastoupeny mladé dívky
- ♦ Prodaný náklad kontinuálně roste

Profil čtenářů titulu Top dívky

- ♦ Mladé dívky, generace Z
- ♦ Využívají komunikační technologie, často on-line
- ♦ Orientované na značky
- ♦ Necháávají se ovlivňovat celebritami a reklamou
- ♦ Sledují módní trendy
- ♦ Časopis je pro ně zdrojem informace a inspirace

POPCORN

Měsíčník pro teenagery vydávaný od roku 1991.

Trendy časopis pro dospívající dívky a chlapce, kteří nechtějí zůstat pozadu a jsou lační po novinkách hudby, filmu a zábavy. Rádi se baví, nechtějí se nudit a svůj volný čas tráví efektivně.



Počet čtenářů

55 000

Tištěný náklad

35 050

- ♦ Nejsilněji zastoupenou skupinou jsou mladí lidé
- ♦ POPCORNU roste čtenost i prodaný náklad

Profil čtenářů titulu POPCORN

- ♦ Teenageři, generace Z
- ♦ Využívají komunikační technologie, často on-line
- ♦ Orientovaní na značky
- ♦ Nechávjí se ovlivňovat celebritymi a reklamou
- ♦ Sledují módní trendy
- ♦ Časopis je pro ně zdrojem informace a inspirace

ANIMÁČEK

Animovaný měsíčník pro děti. Hlavním cílem časopisu je děti pobavit, hravou formou je vzdělávat, rozvíjet jejich zvědavost a kreativitu. Časopis každý měsíc přináší zábavné čtení, spoustu aktivit a další zajímavé rubriky pro děti i rodiče.

Tištěný náklad

20 000

- ♦ Nejčastější čtenáři jsou děti ve věku 3–6 let a jejich rodiče



TV Barrandov

Celoplošná TV vysílající od roku 2009.

Televize Barrandov, v současnosti pátá nejsledovanější televize v České republice, je plnoformátová stanice se sledovaností přes pět procent. Úspěch televize Barrandov stojí na třech hlavních programových pilířích: vlastní zábavné tvorbě, atraktivním zpravodajství a vhodně zvolených akvizicích.



Týdenní zásah

5 093 000

diváků

Podíl na sledovanosti

6,71 %

Profil diváků TV Barrandov

- ♦ Široký zásah napříč skupinami
- ♦ Silné postavení u rodin s dětmi a nejmladších diváků
- ♦ Nadprůměrný podíl u středních věkových skupin
- ♦ Mezi diváky převažují ženy

- ♦ Diváky jsou nejčastěji ženy starší 30 let se středoškolským vzděláním ze střední socioekonomické třídy

Kino Barrandov

Nová televizní stanice zahájila činnost 18. dubna 2015. Program stanice sestává z filmové a seriálové tvorby evropské i světové produkce. Kino Barrandov potěší milovníky historických filmů, westernů a kriminálek i fanoušky romantických komedií, či filmů podle skutečných událostí.



Týdenní zásah

2 185 000

diváků

Podíl na sledovanosti

1,24 %



Barrandov Plus

Nová televizní stanice zahájila činnost 16. května 2015. Barrandov Plus kombinuje nabídku dokumentů s pořady pro nejmenší diváky a jejich rodiče. Dokumentům věnuje 9 hodin vysílacího času, a sice od 20:00 do 5:00 ráno, ranní a odpolední vysílání patří každý den dětem.



Týdenní zásah

1 230 000

diváků

Podíl na sledovanosti

0,3 %



Barrandov Muzika

Nová televizní stanice zahájila činnost v sobotu 5. září 2015. Barrandov Muzika je kanál zaměřený na rozmanité hudební žánry včetně lidové hudby. V průběhu celodenního vysílání zazní dechovka, country nebo i velmi oblíbená šlágrová muzika.



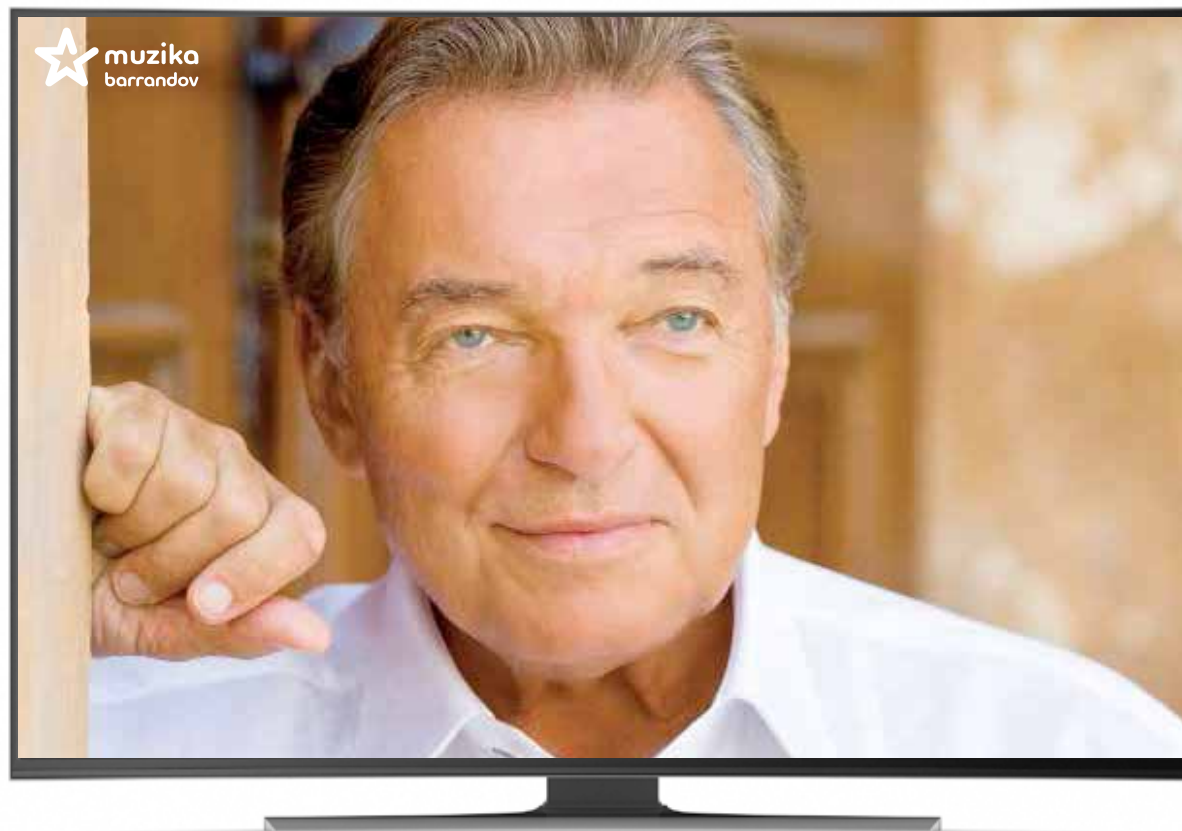
Týdenní zásah

181 000

diváků

Podíl na sledovanosti

0,1 %



TÝDEN.CZ

TÝDEN.CZ je on-line deník, který přináší originální zpravodajství, analýzy, novinky, rozhovory a komentáře z domova i ze světa.

Počet návštěvníků/uživatelů

837 398

Počet zobrazení stránek

4 293 080

The screenshot shows the Týden.cz website interface. At the top, there is a navigation bar with links: TV BARRANDOV | PCTUNING | MARKETINGSALES | INSTINKT | SEDMIČKA | MEDIAMANIA | SVĚT APLIKACÍ | ULICE | HROMADNÉ SLEVY | SHOP | PŘEDPLATNÉ. The date is "Úterý 30. 12. 2014, svátek má David" and there are links for "Registrace / Přihlášení" and "RSS". The main logo "TÝDEN.CZ" is prominently displayed. Below the logo is a search bar and a navigation menu: HLAVNÍ STRANA | DOMÁCÍ | ZAHRANIČÍ | SPORT | BYZNYS | ZDRAVÍ | KULTURA | LIDÉ | NÁZORY | MÉDIA | AUTA | VĚDA | RELAX | barrandov. The main article is titled "Kniže absentérů Účast poslanců? Vzorná KSČM, nejvíc chybí Schwarzenberg" and features a photo of a parliament chamber. The sidebar contains three featured articles: "Pohled do ceníků Deset nejdražších bouráků na trhu", "Ohlédnutí se v čase Největší události sportu 2014", and "Německá bilance Imigranti vyžírkové? Znepokojivá čísla". At the bottom, there is a "Nouzový signál" section with a small image of a flag.

PC Tuning.cz

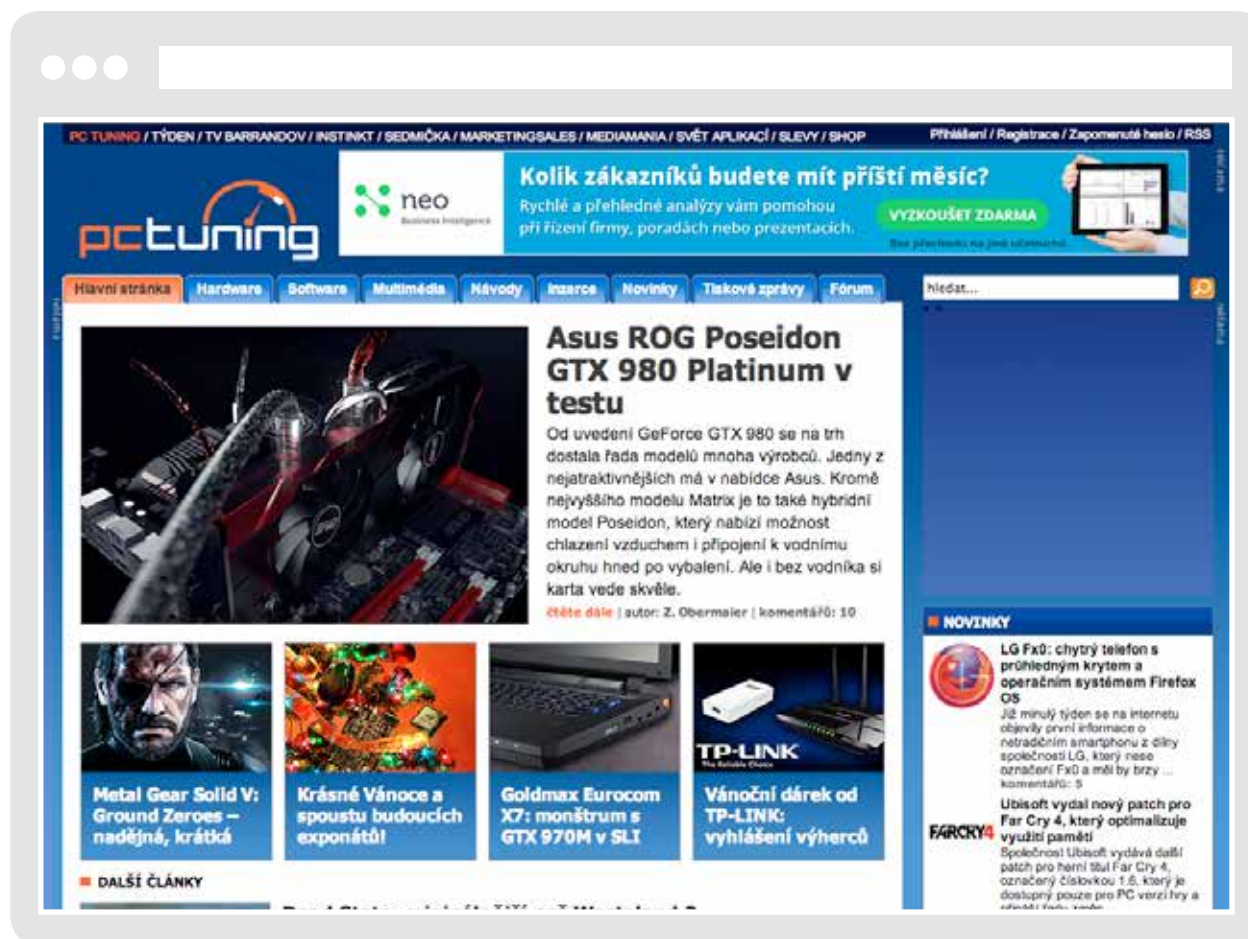
Úspěšný český počítačový magazín zaměřený na uživatele PC. Mezi hlavní témata patří hardware komponenty, digitální technika, problematika zabezpečení internetu, mp3 a v neposlední řadě nejrůznější ovladače a doplňky pro počítačové hry.

Počet návštěvníků/uživatelů

316 380

Počet zobrazení stránek

3 337 286



Marketingsales.cz

Portál přináší každý den novinky z obchodu a marketingu, rozhovory s top manažery, ukázky úspěšných marketingových kampaní z ČR i ze zahraničí. Součástí jsou i prezentace slideshare a tipy na oborové eventy, konference a vzdělávání.

Počet návštěvníků/uživatelů

27 330

Počet zobrazení stránek

59 920

The screenshot shows the homepage of Marketingsales.cz. At the top, there are two profile pictures: Ondřej Hübl with the text 'Zadara Volaliče byste také chtěli zakázat?' and Pavel Hacker with 'O zemi marketérům zaslíbené, kde se slaví všechno'. The main header features the logo 'MARKETINGSALSMEDIA' and a navigation menu with items: 'HOMEPAGE', 'TRHY', 'MARKETING', 'OBCHOD', 'MÉDIA', 'DATA', 'LIDÉ'. Below the menu is a search bar with the text 'hledat' and a magnifying glass icon. A secondary navigation bar contains 'VÝTISK ZDARMA', 'PŘEDPLATNÉ', 'INZERCE', 'KONTAKTY', and 'TRAFIKY'. The main content area features a large image of hands being washed under a faucet. Below this image is a headline: 'Procter&Gamble prodal další dvě značky. Camay a Zest koupil Unilever'. To the right of the main image is a red-bordered box with the word 'Budte' written in cursive. At the bottom, there are three categories: 'OBCHOD' with an image of gold coins, 'MARKETING' with an image of a QR code and a product, and 'TRHY' with a line graph. On the right side, there is a 'SOCIÁLNÍ SÍŤ' section with social media icons and a 'SOCIAL MEDIA BAROMETR' section with the text 'Silikonová prsa rozhodně v zimě'.

Mediamania.cz

Mediamania.cz je portál zaměřený na média. Nabízí komplexní a exkluzivní informace.

Pokrývá celý mediální trh – od dat a analýz přes profily hlavních hráčů až po rozhovory s osobnostmi mediální branže.

Počet návštěvníků/uživatelů

23 811

Počet zobrazení stránek

70 298

The screenshot shows the Mediamania.cz website interface. At the top, there is a search bar and the date "Úterý 30. 12. 2014, svátek má David". Below the search bar is a navigation menu with categories: AKTUALITY, BYZNYS, STATISTIKY, TELEVIZE & RÁDIO, TISK, ON-LINE, PR, OUTDOOR, and LIDÉ. The main content area features a large image of a group of people in business attire. To the right of the image, there are several text blocks: "DÍVÁKA TUZEJSKÝCH TELEVIZÍ NEJVÍCE LÁKÁ KRIMÉ, UKÁZAL", "ČEŠI TRÁVÍ NA INTERNETU DVAKRÁT VÍC ČASU NEŽ PŘED DESETI", "NEJSLEDOVANĚJŠÍ HUDEBNÍ KLIP? NERÍKES MI BABY OD AQUABABES", and "TITULNÉ STRÁNKY VÝZNAMNÝCH PERIODIK - 30. 12. 2014". Below the image, there is a section titled "AKTUALITY" with a sub-section "TELEVIZE V ČÍSLECH" and "DENNÍ SLEDOVANOST - 29. 12. 2014". To the right of the main content area, there is a section titled "AKTUÁLNÍ DENNÍ SLEDOVANOST" with a sub-section "SHARE MEDIÁLNÍCH SKUPIN" and "29.12.2014 kategorie CS: 15+". This section contains a pie chart showing the share of media groups: ČT GROUP (34.89%), NOVA GROUP (24.03%), PRIMA GROUP (19.92%), OSTATNÍ (14.92%), and TV Barrandov (6.24%).

Skupina	Podíl (%)
ČT GROUP	34.89 %
NOVA GROUP	24.03 %
PRIMA GROUP	19.92 %
OSTATNÍ	14.92 %
TV Barrandov	6.24 %



Děkujeme za pozornost
a těšíme se na spolupráci.