

EMPRESA MEDIA

Žijeme médií, nabízíme informace i zábavu

TÝDEN  **Instinkt**  **Sedmička** **EXKLUZIV** **INTERVIEW** **MARKETINGSALSMEDIA** **FAKTOR S**

 **NAŠE ŽIVOTY**  **Sedmička křížovky**  **velké křížovky** **XXL** **TÝDEN HISTORIE** **Top dívky** **POPCORN**

TÝDEN.CZ  **mediamania**  **pctuning** **MARKETINGSALCSZ** **ŽENYDÍVKY.cz**

 **tv**
barrandov

 **kino**
barrandov

 **plus**
barrandov

 **family**
barrandov

Pozice na českém trhu

Mediální dům **EMPRESA MEDIA** patří mezi největší tradiční české mediální domy a díky čtyřem celoplošným kanálům TV Barrandov i mezi nejvýznamnější hráče na televizním trhu. Široké portfolio tištěných a elektronických titulů (od prestižních zpravodajských, ekonomických až po vysokonákladové společenské magazíny), vykazuje neustále rostoucí zájem mezi českými a slovenskými spotřebiteli. I to je důvod, proč v roce 2015 expandovala **EMPRESA MEDIA** na slovenský trh.



Celkový zásah **EMPRESA MEDIA**

7 500 000

tj. 86 % populace ve věku 12–79 let

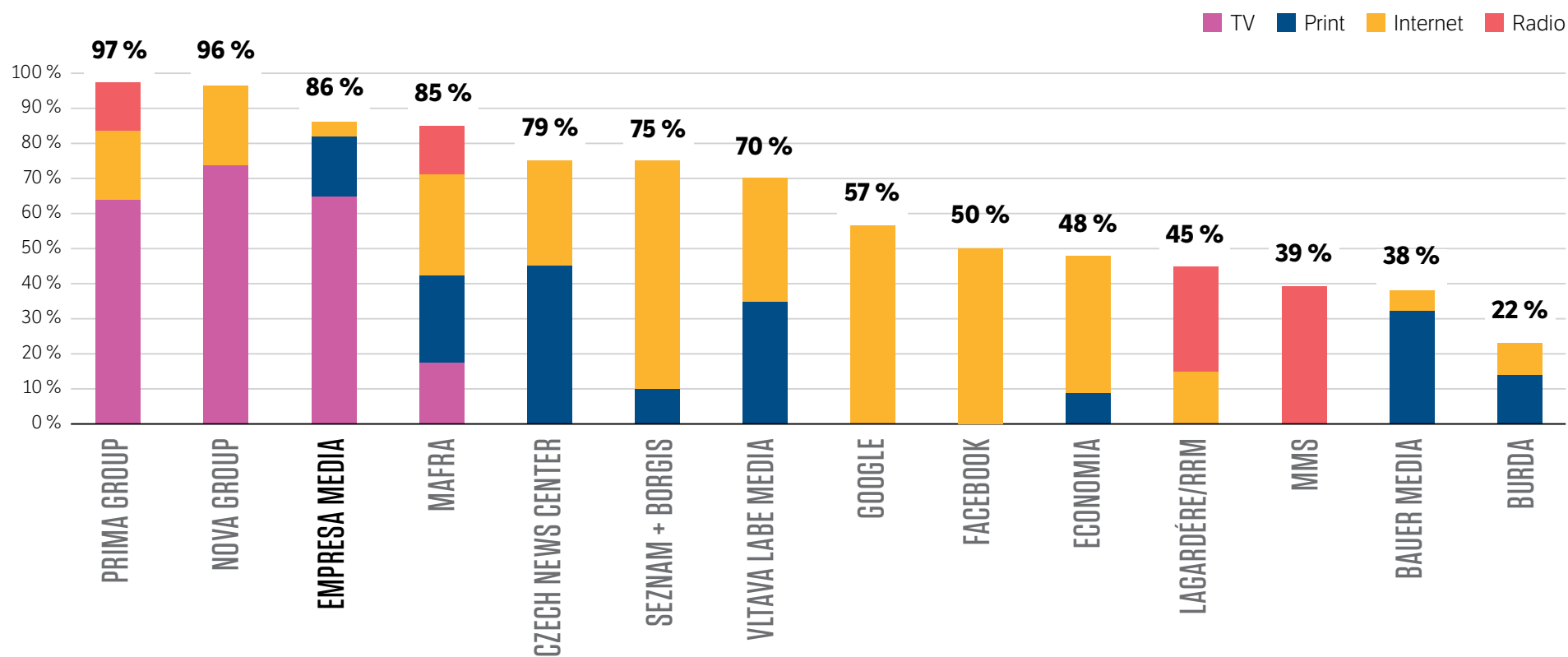
EMPRESA MEDIA vydává zpravodajský týdeník TÝDEN, společenské týdeníky Instinkt a Sedmička, čtrnáctideník EXKLUZIV, měsíčníky pro mládež POPCORN, Top dívky a ANIMÁČEK, B2B týdeník MarketingSalesMedia, Sedmička Křížovky a samostatné speciály TÝDEN 111 miliardářů, Tipy na výlet, TÝDEN HISTORIE aj. Z elektronických titulů provozuje vydavatelství

zpravodajské portály TÝDEN.CZ a Marketingsales.cz, magazín PC Tuning, portál o nových aplikacích Světaplikací.cz a dále weby jednotlivých tištěných titulů. **EMPRESA MEDIA** je pořadatelem jedné z největších českých konferencí pro profesionály z obchodu, marketingu a médií Život na hraně. Jednotlivé tituly jsou hrdými mediálními partnery Českého Iva, Vinohradského

divadla, Hudebního divadla Karlín, Národního divadla, FebioFestu, designSUPERMARKETU, Akademie věd, Festivalu spisovatelů, ocenění Magnesia Litera aj. **Díky úspěchům **EMPRESA MEDIA** na českém trhu, vstoupilo vydavatelství ke konci roku 2015 na Slovensko, a to s úspěšnými českými projekty EXKLUZIV a INTERVIEW.**

Pozice na českém trhu

Mediální dům **EMPRESA MEDIA** patří mezi největší česká vydavatelství a díky celoplošné televizi TV Barrandov i mezi významné hráče na televizním trhu. Široké portfolio titulů vykazuje rostoucí zájem mezi čtenáři, a i proto EMPRESA MEDIA v poslední době vstupuje na trh s novými časopisy a televizními kanály.



TÝDEN

Exkluzivní zpravodajský týdeník vydávaný od roku 1994. Časopis TÝDEN vychází každé pondělí. Přináší aktuální zprávy, analýzy, reportáže, rozhovory a komentáře z domova i ze světa. TÝDEN staví na ověřených informacích a závěrech podložených argumenty.

Mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni muži
ve věku 30–50 let

Prodaný náklad kontinuálně roste

Počet čtenářů

130 700

Prodaný náklad

53 451

Profil čtenářů titulu TÝDEN

- ♦ Vzdělání čtenáři ze středních a vyšších tříd
- ♦ Převažují lidé ze středních věkových skupin
- ♦ Pocházejí z větších měst
- ♦ Nadprůměrný podíl podnikatelů a vedoucích pracovníků
- ♦ Dávají přednost kvalitnímu a značkovému zboží
- ♦ Jsou ochotni připlatit si za kvalitu
- ♦ Značku považují za záruku kvality



FAKTOR S

FAKTOR S je nový týdeník, který se věnuje převážně ekonomice a politice. Svým pojetím jde o zcela unikátní magazín, pro který je charakteristická jak zdravá novinářská agresivita, tak i nadhled, ironie a ochota jít za hranice toho, co je v českých médiích obvyklé.

Typickým čtenářem je muž
s nadstandárními příjmy

Počet čtenářů

73 300

Prodaný náklad

19 743

Profil čtenářů titulu FAKTOR S

- ♦ Muži v produktivním věku
- ♦ Nadprůměrné příjmy
- ♦ Preferují kvalitu a rádi si za ni připlatí
- ♦ Značku považují za záruku kvality
- ♦ Aktivní životní styl (sport, cestování)
- ♦ Ambiciózní, otevření novým věcem



Instinkt

Lifestylový týdeník vydávaný od roku 2002. Instinkt přináší každý týden exkluzivní rozhovory s populárními osobnostmi a domácí i zahraniční reportáže. Časopis sleduje společenské trendy a přináší kulturní recenze. Jeho silnou stránkou jsou kvalitní fotografie a propracované texty.

Mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni lidé v produktivním věku, zejména ženy

Počet čtenářů

94 800

Prodaný náklad

27 187

Profil čtenářů titulu Instinkt

- ♦ Vzdělaní čtenáři ze středních a vyšších tříd
- ♦ Obyvatelé větších měst
- ♦ Ekonomicky aktivní
- ♦ Dávají přednost kvalitnímu zboží
- ♦ Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- ♦ Nechají se ovlivnit reklamou



Sedmička

Společenský týdeník vydávaný od roku 2012. Naleznete v něm exkluzivní rozhovory s českými celebritami. Přináší aktuální informace ze světa českých a zahraničních hvězd i příběhy neobyčejných lidí. Součástí každého vydání jsou recepty, křížovky, horoskopy a TV program.

Nejsilněji jsou zastoupeni lidé ze střední socioekonomické třídy

Patří mezi nejprodávanější časopisy ve své kategorii

Pravidelná příloha Sedmička pro ženy

Počet čtenářů

322 400

Prodaný náklad

120 739

Profil čtenářů titulu Sedmička

- ♦ Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- ♦ Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- ♦ Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- ♦ Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- ♦ Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- ♦ Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



Sedmička Křížovky

Samostatný speciál Sedmička Křížovky je časopis plný křížovek, sudoku a osmisměrek o zajímavé a hodnotné ceny za více než sto tisíc korun. Každé vydání přináší i exkluzivní rozhovory s významnými osobnostmi a speciální dětskou přílohu s doplňovačkami a omalovánkami pro nejmenší.

Každé vydání přináší výhry za více než sto tisíc korun

Příloha pro předškoláky

Počet čtenářů

280 100

Prodaný náklad

24 451

Profil čtenářů titulu Sedmička

- ♦ Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- ♦ Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- ♦ Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- ♦ Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- ♦ Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- ♦ Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



Sedmička Křížovky XXL

Vydavatelství Empresa Media uvádí na trh nový titul **Sedmička Křížovky XXL**, který je specifický velkým formátem a zvětšeným písmem. To ocení především lidé se zhoršeným zrakem, velké písmo totiž přináší snadnější a pohodlnější luštění.

Každé vydání přináší výhry za více než sto tisíc korun

Specifický velký formát a zvětšené písmo

Počet čtenářů

147 100

Prodaný náklad

24 790

Profil čtenářů titulu Sedmička

- ♦ Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- ♦ Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- ♦ Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- ♦ Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- ♦ Vítají změny a jsou otevření novým věcem
- ♦ Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy



Sedmička Naše životy

Společenský měsíčník plný strhujícími příběhy, které psal sám život. Časopis je plný dojemných příběhů, lidských osudů, i veselých historek se šťastným koncem. Nechybí ani rubriky věnované zdraví a ezoterice, horoskopům, křížovkám a receptům.

Většinu čtenářů tvoří ženy 35+

Zajišťují a rozhodují o většině každodenních nákupů do domácnosti

Počet čtenářů

214 800

Prodaný náklad

42 650

Profil čtenářů titulu Sedmička Naše životy

- ♦ Rádi nakupují
- ♦ Zajímají se o módu
- ♦ Pečují o své zdraví
- ♦ Značkové zboží je pro ně v nadprůměrné míře zárukou kvality
- ♦ Žijí v domácnostech se středním ekonomickým statusem



EXKLUZIV

Společenský magazín o celebritách, showbyznysu a životním stylu vydávaný od prosince 2014. Přináší exkluzivní pohled do soukromí známých osobností, podrobně mapuje nejdůležitější akce, životy předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu a přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie.

Časopis cílí na ženy 30+ se zájmem o módu, zdravý životní styl a dění ve společnosti

Počet čtenářů

60 000

Prodaný náklad

21 982

Profil čtenářů titulu EXKLUZIV

- ♦ Vzdělané ženy
- ♦ Obyvatelé měst s více než 20 000 obyvateli
- ♦ Preferují značkové zboží
- ♦ Kladou důraz na kvalitu
- ♦ Rádi zkoušejí nové značky
- ♦ Nakupování považují za zábavu



INTERVIEW

Magazín rozhovorů s významnými osobnostmi vydávaný od března roku 2015. Každý měsíc přináší sto stran výjimečných rozhovorů s inspirativními osobnostmi ze všech oblastí našeho života. Nejvýznamnější představitelé domácí i zahraniční kultury, umění, vědy, sportu, politiky a byznysu otevřeně promlouvají o svém životě, cestě k úspěchu i pádech, soukromí a plánech do budoucna.

Mezi čtenáře patří ze 60 procent ženy
a ze 40 procent muži ve věku 30+

Unikátní koncept časopisu

Počet čtenářů

56 200

Prodaný náklad

17 079

Profil čtenářů titulu INTERVIEW

- ♦ Vzdělaní čtenáři z větších měst
- ♦ V produktivním věku
- ♦ Dávají přednost značkovému zboží
- ♦ Za kvalitní zboží si rádi připlatí
- ♦ Rádi vlastní kvalitní produkty
- ♦ Žijí aktivně (cestují, navštěvují kulturní akce)



EXKLUZIV SK

Časopis **EXKLUZIV** je průvodce světem slavných a úspěšných osobností. Přináší exkluzivní pohled do jejich soukromí, podrobně mapuje nejdůležitější akce, životy předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu a přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie.

Časopis cílí na ženy 30+ se zájmem o módu, zdravý životní styl a dění ve společnosti

Počet čtenářů

41 500

Prodaný náklad

10 800

Profil čtenářů titulu Exkluziv

- ♦ Vzdělané ženy
- ♦ Obyvatelé měst s více než 20 000 obyvateli
- ♦ Preferují značkové zboží
- ♦ Kladou důraz na kvalitu
- ♦ Rádi zkoušejí nové značky
- ♦ Nakupování považují za zábavu



INTERVIEW SK

Nový a zároveň jediný časopis na slovenském trhu, který každý měsíc přináší sto stran výjimečných rozhovorů s inspirativními osobnostmi ze všech oblastí našeho života. Nejvýznamnější představitelé domácí i zahraniční kultury, umění, vědy, sportu, politiky a byznysu otevřeně promlouvají o svém životě, cestě k úspěchu i pádech, soukromí a plánech do budoucna.

Mezi čtenáře patří ze 60 procent ženy
a ze 40 procent muži ve věku 30+

Počet čtenářů

31 600

Prodaný náklad

7 300

Profil čtenářů titulu Interview

- ♦ Vzdělání čtenářů z větších měst
- ♦ V produktivním věku
- ♦ Dávají přednost značkovému zboží
- ♦ Za kvalitní zboží si rádi připlatí
- ♦ Rádi vlastní kvalitní produkty
- ♦ Žijí aktivně (cestují, navštěvují kulturní akce)



TÝDEN HISTORIE

Časopis **TÝDEN HISTORIE** vyvrací mýty, odhaluje omyly, pátrá po souvislostech. Nový magazín vydávaný pod hlavičkou časopisu **TÝDEN** láká čtenáře do dějů uplynulých staletí. Přední historici, antropologové, archeologové a spisovatelé čtivě přibližují historické události a osobnosti českých a světových dějin.

Mezi čtenáře patří především vysokoškolsky vzdělaní muži a ženy ve věku 30–50 let

Čtenáři projevují zájem o historii a dění doma i ve světě

Počet čtenářů

107 500

Prodaný náklad

6 388

Profil čtenářů titulu **TÝDEN HISTORIE**

- ♦ Muži a ženy v produktivním věku
- ♦ Vzdělaní čtenáři z větších měst
- ♦ Rádi vlastní kvalitní produkty
- ♦ Aktivní životní styl a zájem o dění doma a ve světě



MarketingSalesMedia

Týdeník o marketingu, obchodu a médiích je vydáván od roku 2013. Hlavním cílem časopisu MarketingSalesMedia je pomáhat zadavatelům reklamy s klíčovým požadavkem majitelů firem – prodávat. Projekt MarketingSalesMedia dodává lidem s rozhodovacími pravomocemi klíčové informace, analýzy, unikátní výzkumy a další podklady nezbytné pro jejich odpovědné rozhodování.

Jádro čtenářů tvoří lidé s rozhodovací pravomocí

Počet čtenářů

12 300

Prodaný náklad

3 185

Organizátor konference „Život na hraně“

Distribuován především formou předplatného a řízené distribuce



Top dívky

Měsíčník pro mladé dívky vydávaný od roku 2000. Trendy časopis pro dospívající dívky, které chtějí být cool. Nabízí kompletní servis z oblasti módy, kosmetiky, životního stylu, rozhovory s populárními osobnostmi. Magazín významně ovlivňuje životní styl čtenářek.

Nejsilněji jsou mezi čtenáři zastoupeny mladé dívky se zájmem o nakupování, módu a životní styl

Počet čtenářů

65 900

Prodaný náklad

16 192

Profil čtenářů titulu Top dívky

- ♦ Mladé dívky, generace Z
- ♦ Využívají komunikační technologie, často on-line
- ♦ Orientovány na značky
- ♦ Necháávají se ovlivňovat celebritami a reklamou
- ♦ Sledují módní trendy
- ♦ Časopis je pro ně zdrojem informací a inspirace



POPCORN

Měsíčník pro teenagery vydávaný od roku 1991. Trendy časopis pro dospívající dívky a chlapce, kteří nechtějí zůstat pozadu a jsou lační po novinkách hudby, filmu a zábavy. Rádi se baví, nechtějí se nudit a svůj volný čas tráví efektivně.

Nejsilněji zastoupenou skupinou jsou mladí lidé se zájmem o hudbu a film

Počet čtenářů

53 600

Prodaný náklad

12 539

Profil čtenářů titulu POPCORN

- ♦ Teenageři, generace Z
- ♦ Využívají komunikační technologie, často on-line
- ♦ Orientováni na značky
- ♦ Necháávají se ovlivňovat celebritami a reklamou
- ♦ Sledují módní trendy
- ♦ Časopis je pro ně zdrojem informací a inspirace



SKUPINA BARRANDOV

Skupina Barrandov zahrnuje čtyři televizní kanály (TV Barrandov, KINO Barrandov, Barrandov PLUS a Barrandov FAMILY) a zaujímá třetí pozici mezi největšími soukromými televizními skupinami na trhu. V současnosti je jedním z nejvýznamnějších domácích investorů a producentů vyrábějící vlastní audiovizuální obsah, provozuje také jedno z nejmodernějších dabovacích studií v České republice. Podíl na sledovanosti kontinuálně roste od roku 2013.



Měsíční zásah

6 000 000

Podíl na sledovanosti

8,7 %

Týdenní zásah

4 200 000





Celoplošná televizní stanice vysílající od roku 2009. TV Barrandov, v současnosti čtvrtá nejsledovanější televize v České republice, je plnoformátová stanice se sledovaností přes šest procent. Úspěch TV Barrandov stojí na čtyřech hlavních programových pilířích: vlastní tvorbě, atraktivním zpravodajství, politických diskuzích a akvizičních pořadech. Podíl na sledovanosti kontinuálně roste od roku 2013.

Diváky jsou nejčastěji ženy starší 35 let se středoškolským vzděláním ze střední socioekonomické třídy.

Měsíční zásah

5 200 000

Podíl na sledovanosti

6,1 %

Týdenní zásah

3 400 000

Profil diváků TV Barrandov

- ♦ Široký zásah napříč skupinami
- ♦ Silné postavení u rodin s dětmi a nejmladších diváků
- ♦ Nadprůměrný podíl u středních věkových skupin
- ♦ Mezi diváky převažují ženy





Celoplošná televizní stanice vysílající od 18. dubna 2015. Program stanice sestává z filmové a seriálové tvorby evropské i světové produkce. KINO Barrandov potěší milovníky historických filmů, westernů a kriminálek i fanoušky romantických komedií či filmů podle skutečných událostí. Podíl na sledovanosti kontinuálně roste.

Měsíční zásah

3 100 000

Podíl na sledovanosti

1,6 %

Týdenní zásah

1 700 000





Celoplošná televizní stanice vysílající od 16. května 2015. Stanice Barrandov PLUS má pestrou programovou nabídku zahrnující pořady pro nejmenší diváky, zajímavé dokumenty, zábavné pořady vlastní tvorby a také akviziční seriály a filmy nejrůznějších žánrů. Podíl na sledovanosti kontinuálně roste.

Měsíční zásah

3 100 000

Podíl na sledovanosti

0,9 %

Týdenní zásah

1 600 000





Celoplošná televizní stanice vysílající od 1. ledna 2017. Stanice Barrandov FAMILY je kanál zaměřený na celou rodinu, který je vysílán také na Slovensku. Obsah je tvořen úspěšnými formáty z vlastní tvorby Skupiny Barrandov, postupně budou do programu zahrnovány i akviziční pořady. Na Slovensku má 95 % obyvatel možnost příjmu signálu, 31 % domácností ho přijímá.

Měsíční zásah

800 000

Podíl na sledovanosti

0,2 %

Týdenní zásah

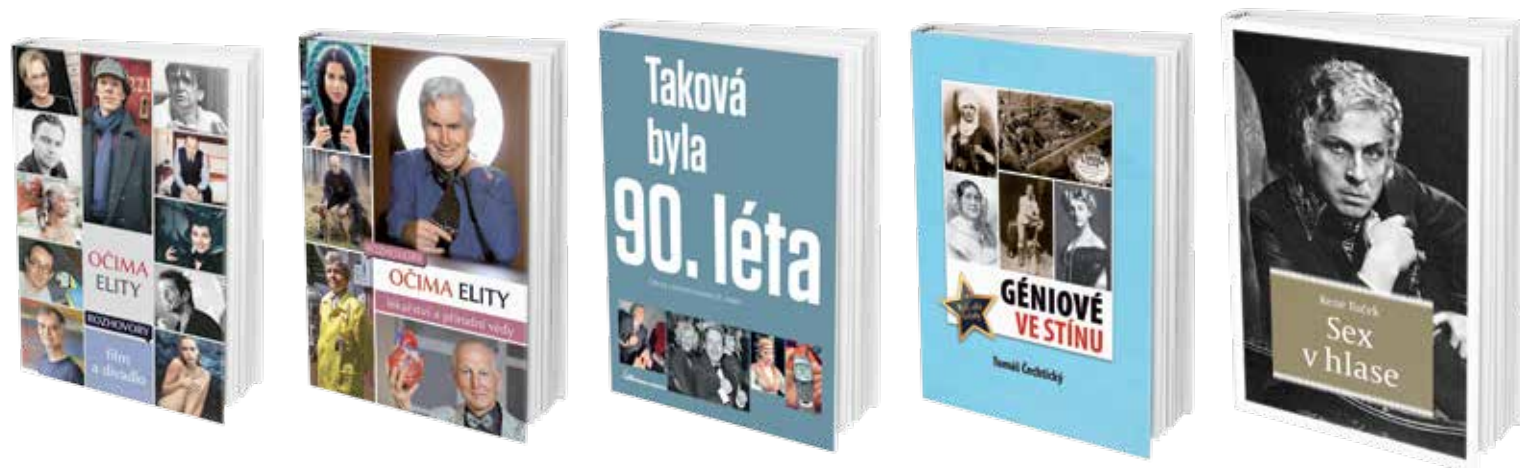
400 000



Knižní divize EMPRESA MEDIA

Nakladatelství se specializuje na vydávání knih z oblasti společnosti, historie a životního stylu.

Navazuje tak na úspěšný projekt vlastního knižního eshopu Knihy.tyden.cz, který nabízí kompletní produkci knih všech českých nakladatelů. Jednotlivé knihy vydává EMPRESA MEDIA v edicích Sedmička, Interview, Kamarád a Mladý svět. Knižní divize EMPRESA MEDIA zahájila svou činnost v dubnu 2016.



TÝDEN.CZ

TÝDEN.CZ je on-line deník, který přináší originální zpravodajství, analýzy, novinky, rozhovory a komentáře z domova i ze světa.

Počet návštěvníků/uživatelů

1 015 412

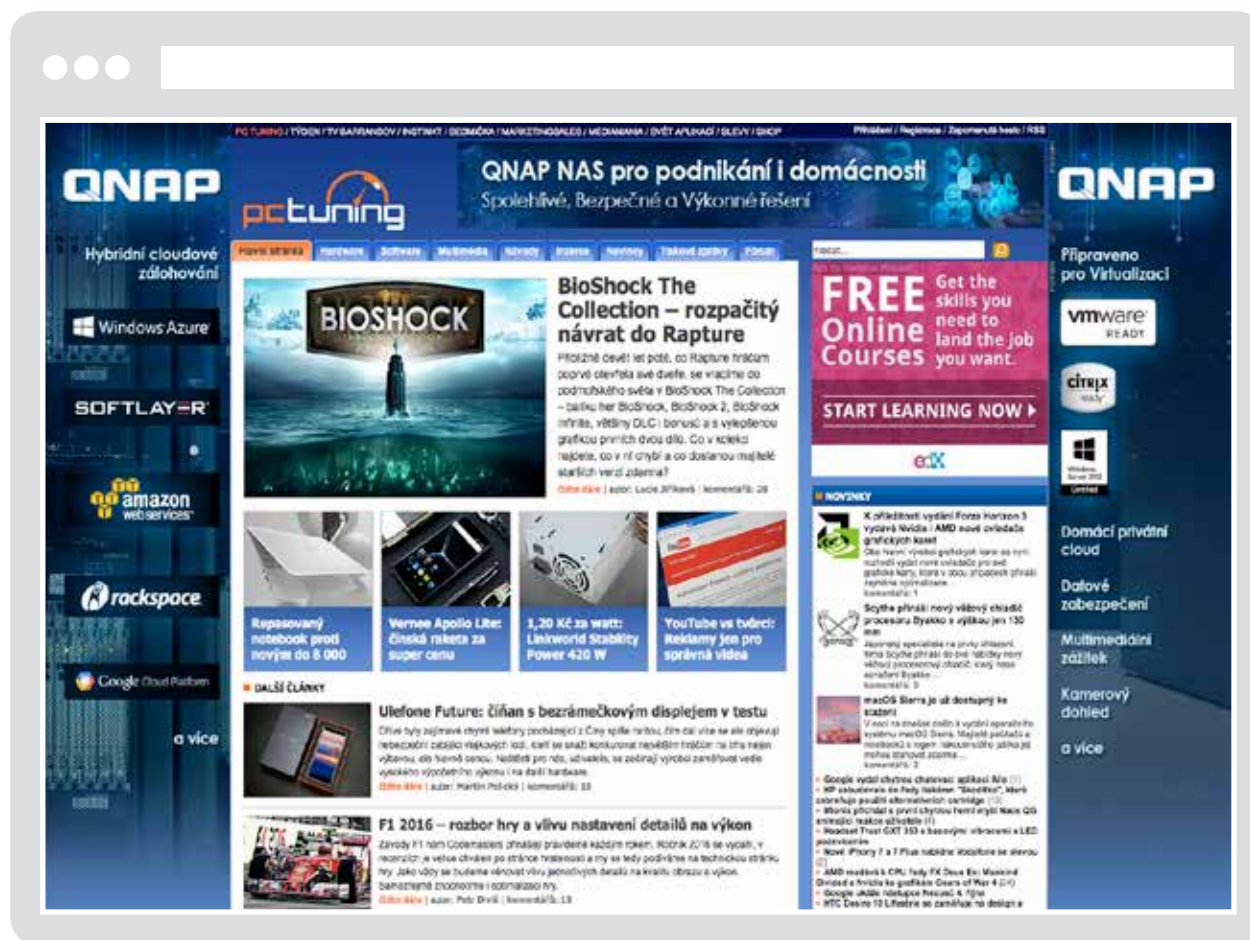
Počet zobrazení stránek

4 779 155



PCTuning.cz

Úspěšný český počítačový magazín zaměřený na uživatele PC. Mezi hlavní témata patří hardware komponenty, digitální technika, problematika zabezpečení internetu, mp3 a v neposlední řadě nejrůznější ovladače a doplňky pro počítačové hry.



Počet návštěvníků/uživatelů

252 489

Počet zobrazení stránek

2 673 523

Marketingsales.cz

Portál přináší každý den novinky z obchodu a marketingu, rozhovory s top manažery, ukázky úspěšných marketingových kampaní z ČR i ze zahraničí. Součástí jsou i prezentace slideshare a tipy na oborové eventy, konference a vzdělávání.

Počet návštěvníků/uživatelů

21 399

Počet zobrazení stránek

41 884

The screenshot shows the homepage of Marketingsales Media. At the top, the logo 'MARKETINGSALESMEDIA' is displayed in a large, bold font. Below the logo is a navigation menu with links: 'HOME PAGE', 'TRHY', 'MARKETING', 'OBCHOD', 'MÉDIA', 'DATA', and 'LIDÉ'. A search bar with the text 'hledat' and a magnifying glass icon is located on the right side of the menu. Below the navigation menu is a red banner with the text 'VÝTISK ZDARMA PŘEDPLATNÉ INZERCE KONTAKTY TRAFIKY'. The main content area features a large image of a man and a woman sitting on a couch, drinking beer. Below the image is a red banner with the text 'Nejvíce nominací v soutěži Flema mají agentury Starmedia a Triad'. To the right of the main image is a smaller image of a magazine cover titled 'MARKETINGSALESMEDIA 43'. Below the main image are three smaller images: 'LIDÉ' (a man in a suit), 'MARKETING' (three cartoon figures), and 'MARKETING' (a man in a suit). To the right of these images is a section titled 'TOP EVENTY' with a bar chart icon. The events listed are: '20/10 CES Unveiled Prague', '21/10 Právo v sociálních médiích', and '21/07 Restart myšlení'. The word 'reklama' is visible in the top right corner of the screenshot.

Mediamania.cz

Mediamania.cz je portál zaměřený na média. Nabízí komplexní a exkluzivní informace.

Pokrývá celý mediální trh – od dat a analýz přes profily hlavních hráčů až po rozhovory s osobnostmi mediální branže.

Počet návštěvníků/uživatelů

10 160

Počet zobrazení stránek

41 106

The screenshot shows the Mediamania.cz website interface. At the top, there is a search bar with the text "Hledat" and the date "Čtvrtek 22. 9. 2016, svátek má Darina". Below the search bar is a navigation menu with categories: AKTUALITY, BYZNYS, STATISTIKY, TELEVIZE & RÁDIO, TISK, ON-LINE, PR, OUTDOOR, and LIDÉ. The main content area features a collage of magazine covers on the left. To the right of the collage, there are several text boxes: "STRACH Z FILIPÍNSKÉHO KATA, NEJKRATŠÍ LET A JAK NEMLUVIT SE", "TITULNÍ STRÁNKY VÝZNAMNÝCH PERIODIK - 22. 9. 2016", "DENNÍ SLEDOVANOST - 21. 9. 2016", and "NA MEDIÁLNÍM TRHU SE OBJEVÍ NOVÝ ČTYRÁCTIDENÍK". On the far right, there is a section titled "AKTUÁLNÍ DENNÍ SLEDOVANOST" with a sub-heading "SHARE MEDIÁLNÍCH SKUPIN" and the date "21.09.2016 kategorie CS: 15+". Below this is a pie chart showing the distribution of media groups: ČT GROUP (25.63%), NOVA GROUP (31.93%), PRIMA GROUP (23.35%), and OSTATNÍ (11.34%). A small text box below the pie chart reads: "Zdroj: ATO - Nielsen Admedias - Přijetí licence dat v letech 2011-2016 bez souhlasu EMERGA MEDIA, je vyřazená z dat." At the bottom of the screenshot, there is a section titled "AKTUALITY" with a sub-heading "OBJEV DESETILETÍ, JOGURTOVÁ KALAMITA A 'VOLEJBALOVÉ' ZNÁSILNĚNÍ" and a small image of a hand holding a yellow object. Below the sub-heading is a short text snippet: "O čem píše zahraniční média? Světové weby se zabývají podvodným 'pokladem'. Archeologové v hlubinách u řeckého ostrova objevili dva tisíce let starou kostičku..."



Děkujeme za pozornost
a těšíme se na spolupráci.