EMPRESA MEDIA

Žijeme médii, nabízíme informace i zábavu

TÝDEN · Instinkt · Sedmička · EXKLUZIV · INTERVIEW · FAKTOR S · MARKETINGSALESMEDIA

Sedmička Křížovky · historie · Top dívky · POPCORN · ANIMÁČEK · TÝDEN.cz · pctuning · mediamania

tv barrandov · kino barrandov · plus barrandov · family barrandov

Pozice na českém trhu

Mediální dům **EMPRESA MEDIA** patří mezi největší tradiční české mediální domy a díky čtyřem celoplošným kanálům TV Barrandov i mezi nejvýznamnější hráče na televizním trhu. Široké portfolio tištěných a elektronických titulů (od prestižních zpravodajských, ekonomických až po vysokonákladové společenské magazíny), vykazuje neustále rostoucí zájem mezi českými a slovenskými spotřebiteli. I to je důvod, proč v roce 2015 expandovala EMPRESA MEDIA na slovenský trh.

EMPRESA MEDIA, a. s.

Celkový zásah EMPRESA MEDIA

7 500 000

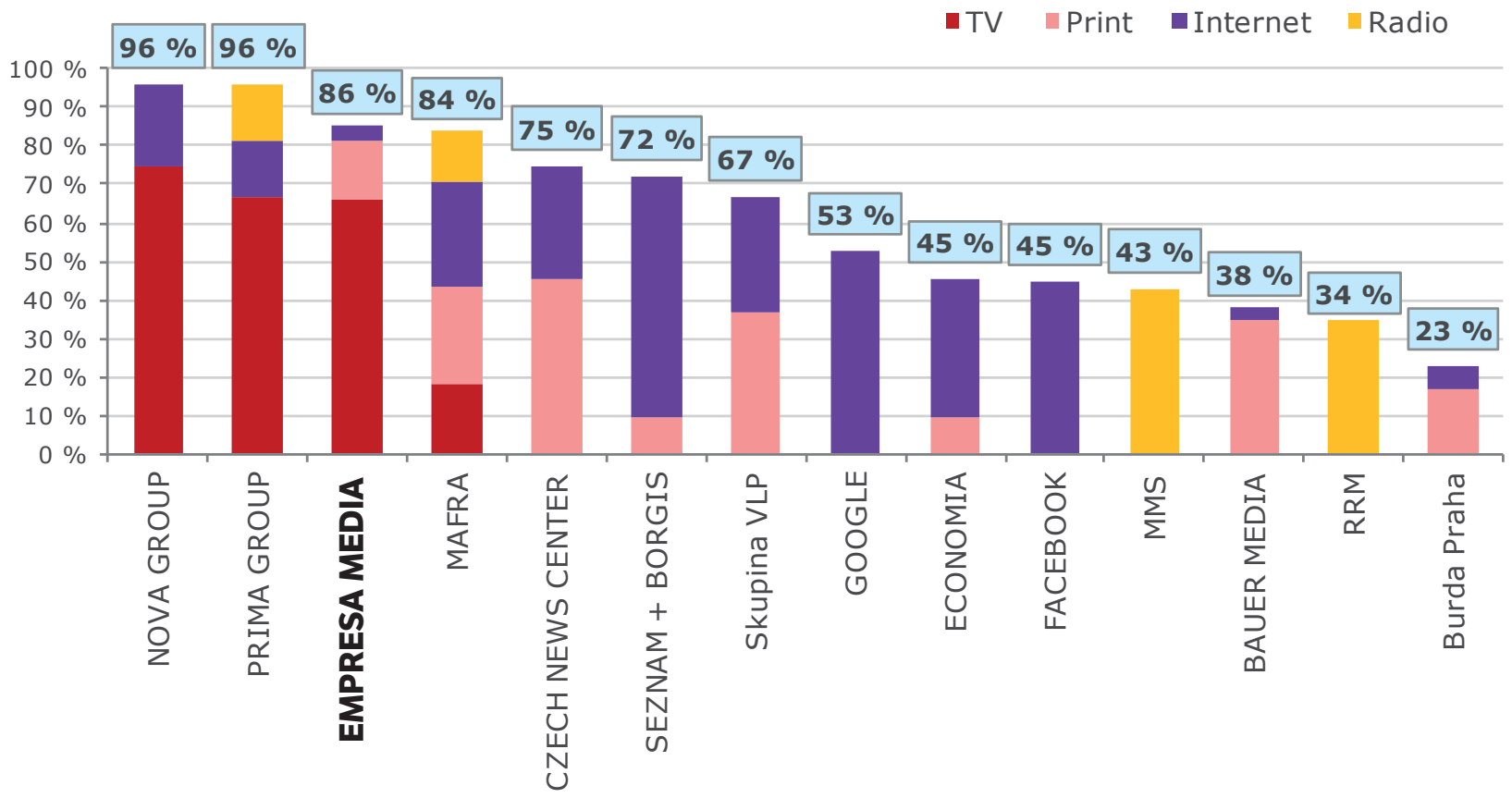
tj. 85 % populace ve věku 12–79 let

EMPRESA MEDIA vydává zpravodajský týdeník TÝDEN, společenské týdeníky Instinkt a Sedmička, čtrnáctideník EXKLUZIV, měsíčníky pro mládež POPCORN, Top dívky a ANIMÁČEK, B2B týdeník MarketingSalesMedia, Sedmička Křížovky a samostatné speciály TÝDEN 111 miliardářů, Tipy na výlet, TÝDEN HISTORIE aj. Z elektronických titulů provozuje vydavatelství zpravodajské portály TÝDEN.CZ a Marketingsales.cz, magazín PC Tuning, portál o nových aplikacích Světaplikací.cz a dále weby jednotlivých tištěných titulů. **EMPRESA MEDIA** je pořadatelem jedné z největších českých konferencí pro profesionály z obchodu, marketingu a médií Život na hraně. Jednotlivé tituly jsou hrdými mediálními partnery Českého lva, Vinohradského divadla, Hudebního divadla Karlín, Národního divadla, FebioFestu, designSUPERMARKETU, Akademie věd, Festivalu spisovatelů, ocenění Magnesia Litera aj. **Díky úspěchům EMPRESA MEDIA na českém trhu, vstoupilo vydavatelství ke konci roku 2015 na Slovensko, a to s úspěšnými českými projekty EXKLUZIV a INTERVIEW.**

Zdroj: MÉDEA RESEARCH na základě dat ATO-Nielsen Admosphere, Media Projekt, Radio Projekt, Net Monitor, MML TGI (2015)

Pozice na českém trhu

Mediální dům **EMPRESA MEDIA** patří mezi největší česká vydavatelství a díky celoplošné televizi TV Barrandov i mezi významné hráče na televizním trhu. Široké portfolio titulů vykazuje rostoucí zájem mezi čtenáři, a i proto EMPRESA MEDIA v poslední době vstupuje na trh s novými časopisy a televizními kanály.



Zdroj: MÉDEA RESEARCH na základě dat ATO-Nielsen Admosphere, Media Projekt, Radio Projekt, Net Monitor, MML TGI (2016)

TÝDEN

Exkluzivní zpravodajský týdeník vydávaný od roku 1994. Časopis TÝDEN vychází každé pondělí. Přináší aktuální zprávy, analýzy, reportáže, rozhovory a komentáře z domova i ze světa. TÝDEN staví na ověřených informacích a závěrech podložených argumenty.

Mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni muži ve věku 30–50 let

Prodaný náklad kontinuálně roste

Počet čtenářů

148 300

Prodaný náklad

58 474

Profil čtenářů titulu TÝDEN

- Vzdělaní čtenáři ze středních a vyšších tříd
- Převažují lidé ze středních věkových skupin
- Pocházejí z větších měst
- Nadprůměrný podíl podnikatelů a vedoucích pracovníků
- Dávají přednost kvalitnímu a značkovému zboží
- Jsou ochotni připlatit si za kvalitu
- Značku považují za záruku kvality

Zdroj: čtenost Media Projekt, 2+3Q 2016; náklad ABC ČR, červen 2016

FAKTOR S

FAKTOR S je nový týdeník, který se věnuje převážně ekonomice a politice. Svým pojetím jde o zcela unikátní magazín, pro který je charakteristická jak zdravá novinářská agresivita, tak i nadhled, ironie a ochota jít za hranice toho, co je v českých médiích obvyklé.

Typickým čtenářem je muž
s nadstandarními přijmy

Tištěný náklad

30 000

Profil čtenářů titulu FAKTOR S

- muži v produktivním věku
- nadprůměrné příjmy
- preferují kvalitu a rádi si za ni připlatí
- značku považují za záruku kvality
- aktivní životní styl (sport, cestování)
- ambiciózní, otevření novým věcem

Zdroj: EMPRESA MEDIA, životní styl cílové skupiny MML 1+2Q 2016

Instinkt

Lifestylový týdeník vydávaný od roku 2002. Instinkt přináší každý týden exkluzivní rozhovory s populárními osobnostmi a domácí i zahraniční reportáže. Časopis sleduje společenské trendy a přináší kulturní recenze. Jeho silnou stránkou jsou kvalitní fotografie a propracované texty.

Mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni lidé v produktivním věku, zejména ženy

Počet čtenářů

100 800

Prodaný náklad

33 526

Profil čtenářů titulu Instinkt

- Vzdělaní čtenáři ze středních a vyšších tříd
- Obyvatelé větších měst
- Ekonomicky aktivní
- Dávají přednost kvalitnímu zboží
- Vítají změny a jsou otevřeni novým věcem
- Nechají se ovlivnit reklamou

Zdroj: čtenost Media Projekt, 1+2Q 2016; náklad ABC ČR, červen 2016

Sedmička

Společenský týdeník vydávaný od roku 2012. Naleznete v něm exkluzivní rozhovory s českými celebritami. Přináší aktuální informace ze světa českých a zahraničních hvězd i příběhy neobyčejných lidí. Součástí každého vydání jsou recepty, křížovky, horoskopy a TV program.

Nejsilněji jsou zastoupeni lidé ze střední socioekonomické třídy

Patří mezi nejprodávanější časopisy ve své kategorii

Pravidelná příloha Sedmička pro ženy

Počet čtenářů

330 400

Prodaný náklad

147 079

Profil čtenářů titulu Sedmička

- Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- Vítají změny a jsou otevřeni novým věcem
- Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy

Zdroj: čtenost Media Projekt, 1+2Q 2016; náklad ABC ČR, únor 2016

Sedmička Křížovky

Samostatný speciál Sedmička Křížovky je časopis plný křížovek, sudoku a osmisměrek o zajímavé a hodnotné ceny za více než sto tisíc korun. Každé vydání přináší i exkluzivní rozhovory s významnými osobnostmi a speciální dětskou přílohu s doplňovačkami a omalovánkami pro nejmenší.

Každé vydání přináší výhry za více než sto tisíc korun

Příloha pro předškoláky

Tištěný náklad

45 280

Prodaný náklad

28 830

Profil čtenářů titulu Sedmička

- Sedmička nabízí masový zásah napříč skupinami
- Obstarávají si většinu nákupů pro svou domácnost
- Čtenáři komunikují o nákupech se svým okolím
- Reklamu považují za dobrého rádce, který jim pomáhá
- Vítají změny a jsou otevřeni novým věcem
- Časopisy jim slouží jako zdroj inspirace pro nákupy

Zdroj: náklad ABC ČR, srpen 2016

EXKLUZIV

Společenský magazín o celebritách, showbyznysu a životním stylu vydávaný od prosince 2014. Přináší exkluzivní pohled do soukromí známých osobností, podrobně mapuje nejdůležitější akce, životy předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu a přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie.

Časopis cílí na ženy 30+ se zájmem o módu, zdravý životní styl a dění ve společnosti

Odhad čtenosti

70 700

Prodaný náklad

25 946

Profil čtenářů titulu EXKLUZIV

- vzdělané ženy
- obyvatelé měst s více než 20 000 obyvateli
- preferují značkové zboží
- kladou důraz na kvalitu
- rádi zkoušejí nové značky
- nakupování považují za zábavu

Zdroj: čtenost Media Projekt, 1+2Q 2016; náklad ABC ČR, únor 2016, cílová skupina Media Projekt 1+2Q 2016; MML 1+2Q 2016

INTERVIEW

Magazín rozhovorů s významnými osobnostmi vydávaný od března roku 2015. Každý měsíc přináší sto stran výjimečných rozhovorů s inspirativními osobnostmi ze všech oblastí našeho života. Nejvýznamnější představitelé domácí i zahraniční kultury, umění, vědy, sportu, politiky a byznysu otevřeně promlouvají o svém životě, cestě k úspěchu i pádech, soukromí a plánech do budoucna.

Mezi čtenáře patří ze 60 procent ženy
a ze 40 procent muži ve věku 30+

Unikátní koncept časopisu

Počet čtenářů

85 000

Prodaný náklad

19 843

Profil čtenářů titulu INTERVIEW

- vzdělaní čtenáři z větších měst
- v produktivním věku
- dávají přednost značkovému zboží
- za kvalitní zboží si rádi připlatí
- rádi vlastní kvalitní produkty
- žijí aktivně (cestují, navštěvují kulturní akce)

Zdroj: čtenost odhad MÉDEA RESEARCH 4/2015; náklad ABC ČR, červenec 2016, cílová skupina Online panel Médea Research, říjen 2016; životní styl cílové skupiny – MML 1+2Q 2016

EXKLUZIV SK

Časopis EXKLUZIV je průvodce světem slavných a úspěšných osobností. Přináší exkluzivní pohled do jejich soukromí, podrobně mapuje nejdůležitější akce, životy předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu a přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie.

Časopis cílí na ženy 30+ se zájmem o módu, zdravý životní styl a dění ve společnosti

Tištěný náklad

40 000

Profil čtenářů titulu Exkluziv

- vzdělané ženy
- obyvatelé měst s více než 20 000 obyvateli
- preferují značkové zboží
- kladou důraz na kvalitu
- rádi zkoušejí nové značky
- nakupování považují za zábavu

Zdroj: EMPRESA MEDIA

INTERVIEW SK

Nový a zároveň jediný časopis na slovenském trhu, který každý měsíc přináší sto stran výjimečných rozhovorů s inspirativními osobnostmi ze všech oblastí našeho života. Nejvýznamnější představitelé domácí i zahraniční kultury, umění, vědy, sportu, politiky a byznysu otevřeně promlouvají o svém životě, cestě k úspěchu i pádech, soukromí a plánech do budoucna.

Mezi čtenáře patří ze 60 procent ženy
a ze 40 procent muži ve věku 30+

Tištěný náklad

20 000

Profil čtenářů titulu Interview

- vzdělaní čtenáři z větších měst
- v produktivním věku
- dávají přednost značkovému zboží
- za kvalitní zboží si rádi připlatí
- rádi vlastní kvalitní produkty
- žijí aktivně (cestují, navštěvují kulturní akce)

Zdroj: EMPRESA MEDIA

MarketingSalesMedia

Týdeník o marketingu, obchodu a médiích je vydáván od roku 2013. Hlavním cílem časopisu MarketingSalesMedia je pomáhat zadavatelům reklamy s klíčovým požadavkem majitelů firem – prodávat. Projekt MarketingSalesMedia dodává lidem s rozhodovacími pravomocemi klíčové informace, analýzy, unikátní výzkumy a další podklady nezbytné pro jejich odpovědné rozhodování.

Jádro čtenářů tvoří lidé s rozhodovací pravomocí

Tištěný náklad

5 000

Organizátor konference „Život na hraně“

Distribuován především formou předplatného a řízené distribuce

Zdroj: EMPRESA MEDIA

Top dívky

Měsíčník pro mladé dívky vydávaný od roku 2000. Trendy časopis pro dospívající dívky, které chtějí být cool. Nabízí kompletní servis z oblasti módy, kosmetiky, životního stylu, rozhovory s populárními osobnostmi. Magazín významně ovlivňuje životní styl čtenářek.

Nejsilněji jsou mezi čtenáři zastoupeny mladé dívky se zájmem o nakupování, módu a životní styl

Počet čtenářů

75 300

Prodaný náklad

16 044

Profil čtenářů titulu Top dívky

- Mladé dívky, generace Z
- Využívají komunikační technologie, často on-line
- Orientovány na značky
- Nechávají se ovlivňovat celebritami a reklamou
- Sledují módní trendy
- Časopis je pro ně zdrojem informací a inspirace

Zdroj: čtenost Media Projekt, 2+3Q 2016; náklad ABC ČR, srpen 2016

POPCORN

Měsíčník pro teenagery vydávaný od roku 1991. Trendy časopis pro dospívající dívky a chlapce, kteří nechtějí zůstat pozadu a jsou lační po novinkách hudby, filmu a zábavy. Rádi se baví, nechtějí se nudit a svůj volný čas tráví efektivně.

Nejsilněji zastoupenou skupinou jsou mladí lidé se zájmem o hudbu a film

Počet čtenářů

74 300

Prodaný náklad

15 375

Profil čtenářů titulu POPCORN

- Teenageři, generace Z
- Využívají komunikační technologie, často on-line
- Orientováni na značky
- Nechávají se ovlivňovat celebritami a reklamou
- Sledují módní trendy
- Časopis je pro ně zdrojem informací a inspirace

Zdroj: čtenost Media Projekt, 2+3Q 2016; náklad ABC ČR, srpen 2016

ANIMÁČEK

Ilustrovaný měsíční magazín pro děti. Hlavním cílem časopisu je děti pobavit, hravou formou je vzdělávat, rozvíjet jejich zvídavost a kreativitu. Časopis každý měsíc přináší zábavné čtení, spoustu aktivit a další zajímavé rubriky pro děti i rodiče.

Nejčastějšími čtenáři jsou děti ve věku 3–6 let a jejich rodiče

Tištěný náklad

20 000

Zdroj: EMPRESA MEDIA

SKUPINA BARRANDOV

Skupina Barrandov zahrnuje čtyři televizní kanály (TV Barrandov, KINO Barrandov, Barrandov PLUS a nově i rodinný kanál Barrandov FAMILY) a zaujímá třetí pozici mezi největšími soukromými televizními skupinami na trhu. V současnosti je jedním z nejvýznamnějších domácích investorů a producentů vyrábějící vlastní audiovizuální obsah, provozuje také jedno z nejmodernějších dabovacích studií v České republice.

group barrandov

Týdenní zásah

5 600 000

Podíl na sledovanosti

8,6 %

Měsíční zásah

7 100 000

tv barrandov

kino barrandov

plus barrandov

family barrandov

Celoplošná televizní stanice vysílající od roku 2009. TV Barrandov, v současnosti čtvrtá nejsledovanější televize v České republice, je plnoformátová stanice se sledovaností přes šest procent. Úspěch TV Barrandov stojí na třech hlavních programových pilířích: vlastní tvorbě, atraktivním zpravodajství a akvizičních pořadech.

Diváky jsou nejčastěji ženy starší 35 let se středoškolským vzděláním ze střední socioekonomické třídy.

Měsíční zásah

6 700 000

Podíl na sledovanosti

6,7 %

Týdenní zásah

5 100 000

Profil diváků TV Barrandov

- Široký zásah napříč skupinami
- Silné postavení u rodin s dětmi a nejmladších diváků
- Nadprůměrný podíl u středních věkových skupin
- Mezi diváky převažují ženy

Zdroj sledovanosti: ATO-Nielsen Admosphere

kino barrandov

Celoplošná televizní stanice vysílající od 18. dubna 2015. Program stanice sestává z filmové a seriálové tvorby evropské i světové produkce. KINO Barrandov potěší milovníky historických filmů, westernů a kriminálek i fanoušky romantických komedií či filmů podle skutečných událostí.

Měsíční zásah

3 600 000

Podíl na sledovanosti

1,5 %

Týdenní zásah

2 200 000

Zdroj sledovanosti: ATO-Nielsen Admosphere

plus barrandov

Celoplošná televizní stanice vysílající od 16. května 2015. Stanice Barrandov PLUS má pestrou programovou nabídku zahrnující pořady pro nejmenší diváky, zajímavé dokumenty, zábavné pořady vlastní tvorby a také akviziční seriály a filmy nejrůznějších žánrů.

Měsíční zásah

3 500 000

Podíl na sledovanosti

1 %

Týdenní zásah

2 000 000

Zdroj sledovanosti: ATO-Nielsen Admosphere

Celoplošná televizní stanice vysílající od 1. ledna 2017. Stanice Barrandov FAMILY je kanál zaměřený na celou rodinu, který je vysílán také na Slovensku. Obsah je tvořen úspěšnými formáty z vlastní tvorby Skupiny Barrandov, postupně budou do programu zahrnovány i akviziční pořady. Na Slovensku má 95 % obyvatel možnost příjmu signálu, 31 % domácností ho přijímá – zdroj dat: Towercom.

Měsíční zásah

800 000

Podíl na sledovanosti

0,3 %

Týdenní zásah

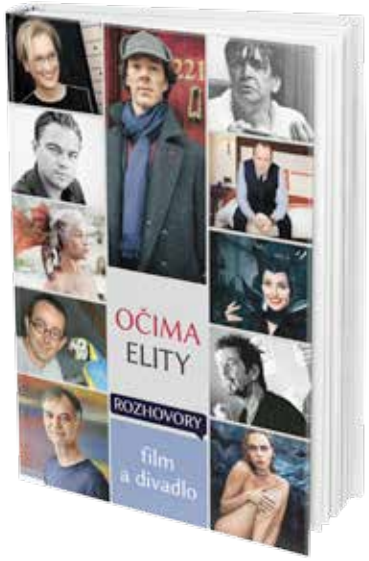
500 000

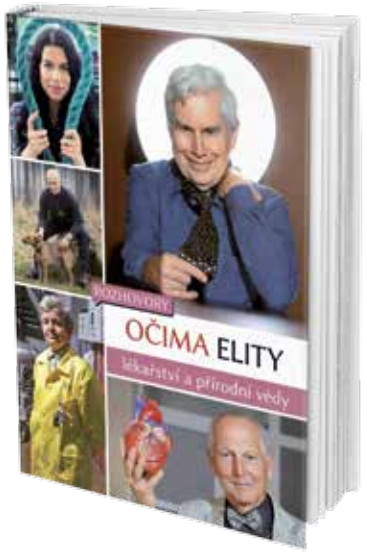
Zdroj sledovanosti: ATO-Nielsen Admosphere

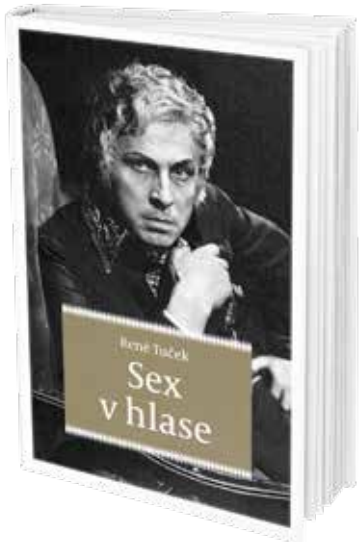
Knižní divize EMPRESA MEDIA

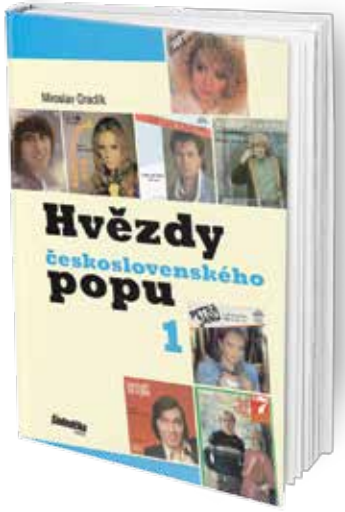
Nakladatelství se specializuje na vydávání knih z oblasti společnosti, historie a životního stylu.

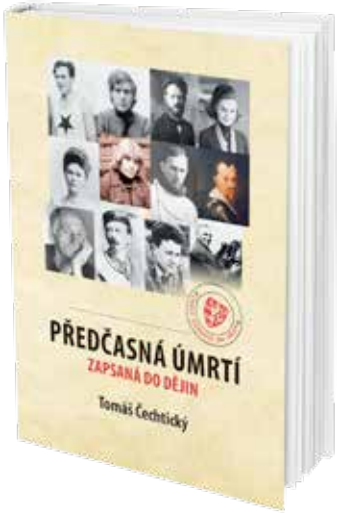
Navazuje tak na úspěšný projekt vlastního knižního eshopu Knihy.tyden.cz, který nabízí kompletní produkci knih všech českých nakladatelů. Jednotlivé knihy vydává EMPRESA MEDIA v edicích Sedmička, Interview, Kamarád a Mladý svět. Knižní divize EMPRESA MEDIA zahájila svou činnost v dubnu 2016.











TÝDEN.CZ

TÝDEN.CZ je on-line deník, který přináší originální zpravodajství, analýzy, novinky, rozhovory a komentáře z domova i ze světa.

Počet návštěvníků/uživatelů

856 494

Počet zobrazení stránek

4 319 719

Zdroj: počet návštěvníků Google Analytics, únor 2016

PCTuning.cz

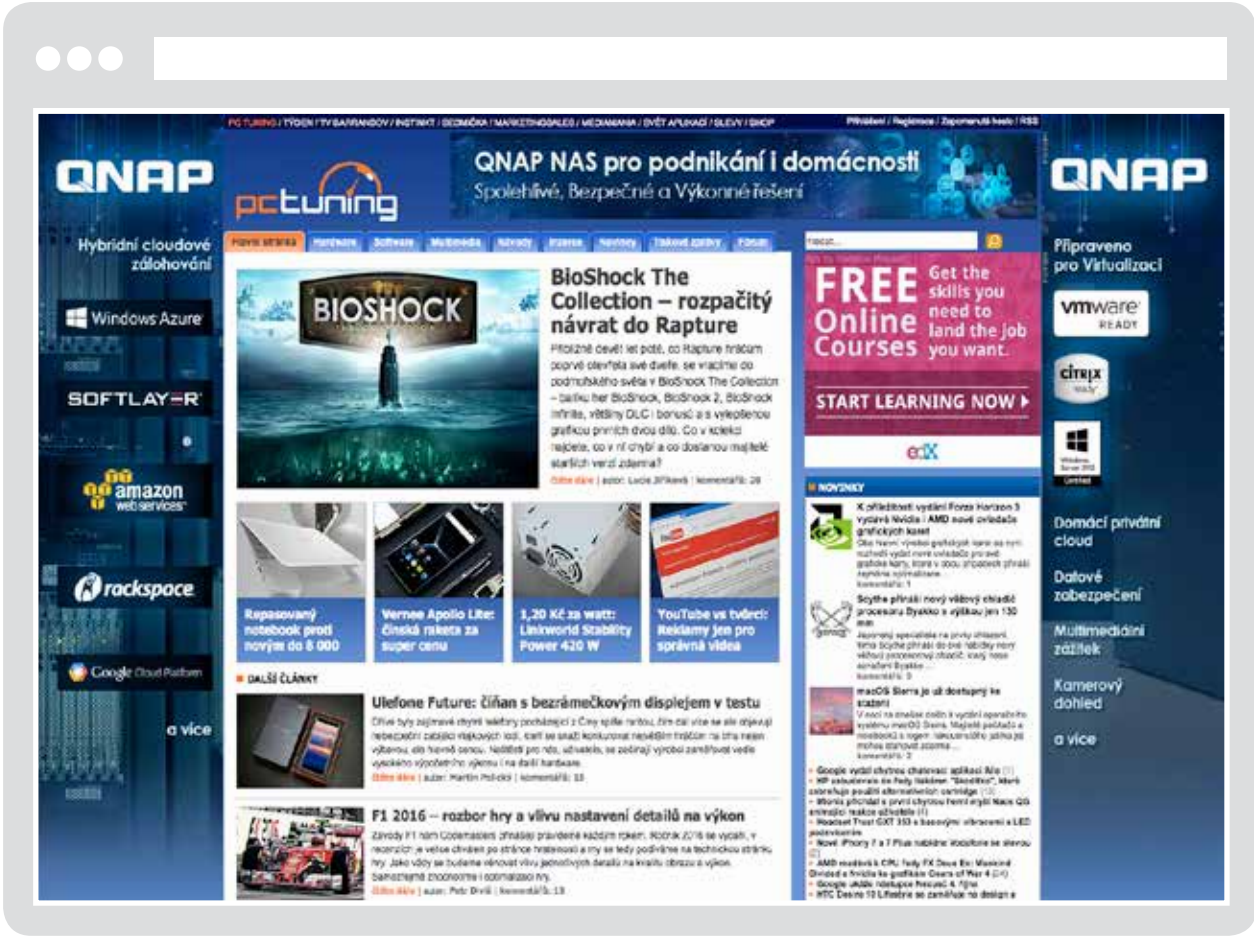
Úspěšný český počítačový magazín zaměřený na uživatele PC. Mezi hlavní témata patří hardware komponenty, digitální technika, problematika zabezpečení internetu, mp3 a v neposlední řadě nejrůznější ovladače a doplňky pro počítačové hry.

Počet návštěvníků/uživatelů

322 269

Počet zobrazení stránek

3 219 480



Zdroj: počet návštěvníků Google Analytics, leden 2017

Marketingsales.cz

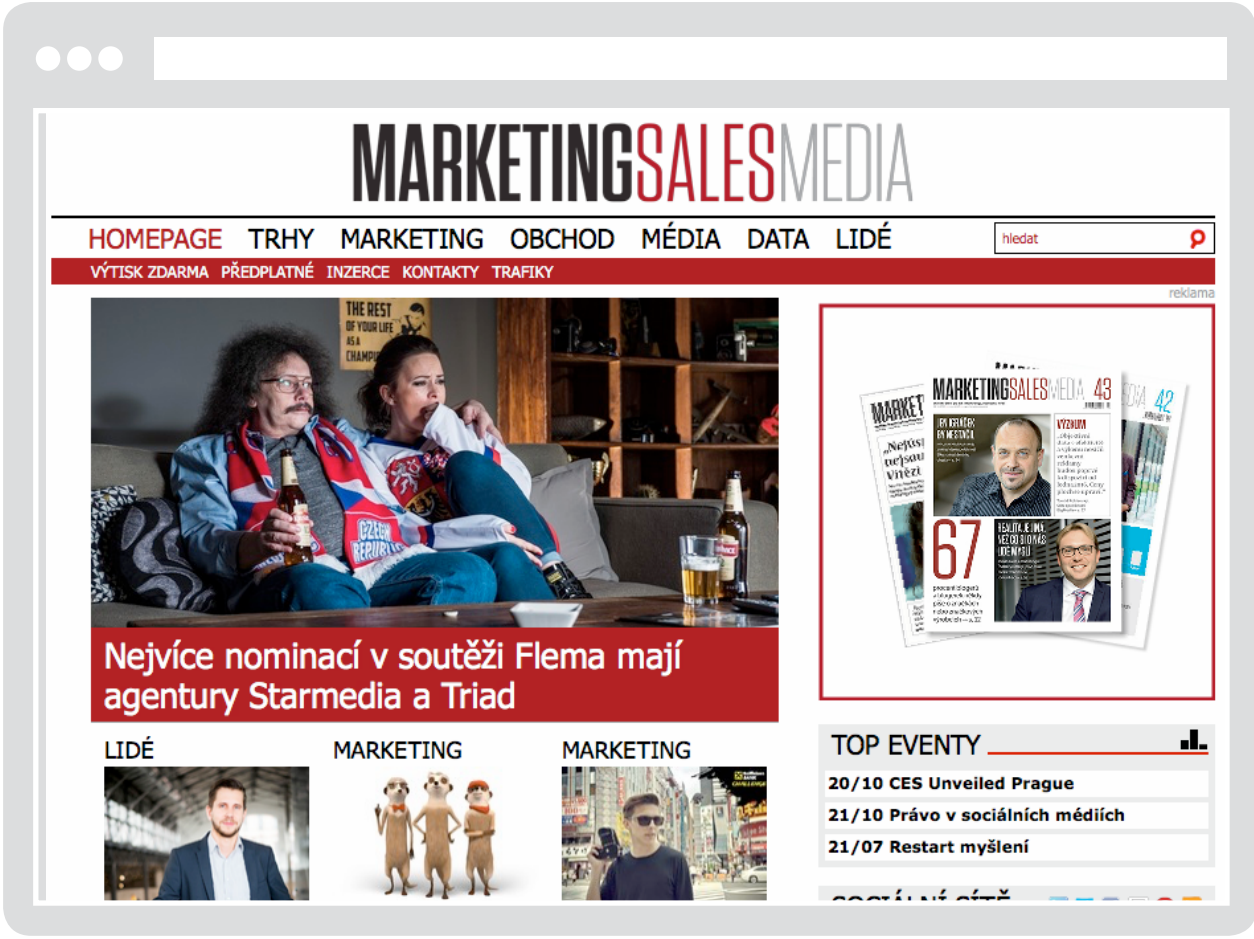
Portál přináší každý den novinky z obchodu a marketingu, rozhovory s top manažery, ukázky úspěšných marketingových kampaní z ČR i ze zahraničí. Součástí jsou i prezentace slideshare a tipy na oborové eventy, konference a vzdělávání.

Počet návštěvníků/uživatelů

24 216

Počet zobrazení stránek

47 072



Zdroj: počet návštěvníků Google Analytics, květen 2016

Mediamania.cz

Mediamania.cz je portál zaměřený na média. Nabízí komplexní a exkluzivní informace.
Pokrývá celý mediální trh – od dat a analýz přes profily hlavních hráčů až po rozhovory s osobnostmi mediální branže.

Počet návštěvníků/uživatelů

16 595

Počet zobrazení stránek

53 851

Zdroj: počet návštěvníků Google Analytics, leden 2017

EMPRESA MEDIA, a. s.

Děkujeme za pozornost a těšíme se na spolupráci.